Hazırlayan: Gülder DEMİR - gulder.demir@dunya.com

Hızlı Servisler Türkiye'ye Yayılıyor

Otomobil sektöründe gelişen teknoloji ile servis hizmetlerinde değişen maliyetler, kullanılan yedek parçalarda kalite fiyat ilişkisi, bakım ve onarım işlemlerinde artan proseslerle değişen uygulama süreleri, tüm dünyada araç sahiplerini yeni arayışlara sürüklüyor. Hızlı servisler bu sürecin bir parçası oldu...

Otomobil sektörü alanında Türkiye geçtiğimiz yıl devreye giren blok muafiyeti, Türkiye'de yepyeni bir sektör yarattı. Her türlü markaya hızlı ve kolay oto servis konsepti, zamandan tasarruf etmek isteyenlerin gözdesi haline geldi. Hızlı oto bakım servisleri olarak nitelenen bu servisler, küçük tamir ve kısa süreli bakımları hem daha hızlı hem de daha düşük fiyatla gerçekleştiriyor. Marka ayrımı yapılmayan servislerde lastik balans, rot ayarı, jant düzeltme, fren, amortisör, motor yağı ve filtre değişim yapılıyor. Hızlı servislerin bir başka özelliği de aracın önce check-up'tan geçirilmesi ve gereken bakım ücretinin ne kadar olduğunun müşteriye belirtildikten sonra işleme geçilmesi...

Anında servis ve bakım hizmeti verenler, kısa süre içinde oto sanayi sitelerine olan ilgiyi azaltırken, ana markaların servislerine de rakip oldu. Türkiye'de motor ve kaporta dışında hizmet veren altı hızlı servis markası var: Oto-Fix Ekpres, Oto Pratik, ACL Servis, Premio, AD Garage ve Speedy. Piyasadaki büyük potansiyeli gören Tofaş da Oto Çabuk ile bu alana girmek için çalışmalarını sürdürüyor.



(soldan sağa) Brisa'nın markası Oto Pratik, Türkiye'de sekiz noktada hizmet veriyor. Brisa Genel Müdürü Serdar Demirdağ, oto servis işinin çok daha fazla büyüyeceğini belirterek, "Hızlı ve kolay oto servisi konsepti büyüyecek. Amacımız lastikçi kavramını değiştirmek" diyor.
Mustafa Tekin Otopratik Arıcıoğlu Bayii, Bülent Savaş, Brisa Genel Müdürü, Cengiz Tekin, Otopratik Arıcıoğlu Bayii, Özgür Koral, Brisa İstanbul Avrupa Bölgesi Satış Şefi.

"OTOPRATİK" MAĞAZA YATIRIMLARINI HIZLANDIRIYOR.

Türkiye'nin tanınan lastik üreticisi Brisa, 2006 yılında hizmete açtığı ve lastik, akü, jant, yağ filtre, fren, amortisör gibi farklı ürün gruplarında hizmet veren "Oto Pratik" mağazalar zinciri yatırımlarına hız verdi. Oto Pratik mağazalarında Bridgestone ve Lassa markalarının binek otomobil ve hafif ticari araç lastiklerinin satış yapılıyor ve araç bakım hizmeti veriliyor. Bu kapsamda, filtre, fren, amortisör, silecek, buji gibi parçaların değişimi gibi temel oto bakım hizmetlerinin yanı sıra periyodik bakım, ön takım tamiri, far ayarı hizmetleri sunuluyor. Oto Pratik mağazalarında ayrıca, jant, akü, motor yağı ve aksesuar satışı da yapılıyor. Oto Pratik mağazaları, otomobil kullanıcılarına Brisa kurumsallığı ve güvencesiyle en kaliteli hizmeti en uygun fiyata sunuyor. Brisa'nın İstanbul'da üç, Ankara'da üç, Konya'da bir ve Diyarbakır'da bir olmak üzere toplam sekiz Oto Pratik mağazası bulunuyor. Brisa, Oto Pratik mağazalarını başta büyük şehirler olmak üzere Türkiye çapına yaymayı hedefliyor.

Brisa Genel Müdürü Bülent Savaş, Oto Pratik mağazalarıyla hızlı servis hizmetlerini kurumsal bir yapıya kavuşturduklarını belirterek, mağaza sayısının 2008 yılında 25'e, 2010 yılında 50'ye ulaşacağını belirterek şöyle konuştu:



"Avrupa ve Amerika'da oldukça yaygın olan 'hızlı oto bakım' satış ve servis noktaları konseptine Sabancı güvencesiyle Türkiye'de yeni bir soluk getiriyoruz. Önümüzdeki yıllarda hızla yaygınlaştırmayı hedeflediğimiz Oto Pratik mağazalarıyla, satış ve servisteki hizmet gücümüzü ortaya koyuyoruz. Tüketicilerimizle birebir iletişimde olduğumuz Oto Pratik mağazaları, açılışından bu yana geçen bir yılda sektöre yeni bir soluk getirdi. Brisa olarak biz de müşterilerimizin daha fazla noktada hizmet verme beklentilerini karşılıyor ve Oto Pratik mağazalar zincirine yatırım yapmaya devam ediyoruz."

KADINLAR HIZLI SERVİSLERİ TERCİH EDİYOR

Brisa, motor ve kaporta dışında tüm hizmetlerin verilebildiği Oto Pratik mağazalarını tüm Türkiye'ye yaymak istiyor. Brisa Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı Serdar Demirdağ, oto servis işinin çok daha fazla genişleyeceğini belirterek, şunları söyledi: "Birçok marka bu alana yöneldi. Hızlı ve kolay oto servisi konsepti büyüyecek. Şu ana kadar sekiz adet Oto Pratik açtık. Amacımız lastikçi kavramını değiştirmek. Oto Pratik'le ilgili olarak şu ana kadar çok iyi geri dönüşüm aldık. Özelikle kadınların yoğun ilgisini gözlemliyoruz. Kadınlar eskiden sanayiye rahat gidemedikleri için eşleri, ağabeyleri araçlarını götürürdü, şimdi ise bizim dükkânlara rahat rahat geliyorlar. Bu mağazaların tuvaletine bile dikkat ediyoruz." Oto Pratik'i yurtdışına taşımayı da planladıklarını kaydeden Demirdağ, özellikle Balkan ülkeleriyle ilgilendiklerini belirterek, "Burada araç parkını büyük önemi var. Bulgaristan, Romanya ve Yunanistan'a bakıyoruz" diye konuştu.



Hyundai Assan Başkanı ve CEO'su Sn. Joong-Geol Kim'in 2007 Değerlendirmesi ve 2008 Beklentileri

"2008'de Pazarda En Az Yüzde 10 Büyüme Bekliyoruz"

Hyundai Assan Başkanı ve CEO'su Joong-Geol Kim, 2007'i değerlendiren ve 2008'den beklentileri üzerine sorularımızı yanıtladı:

● 2007 yılının hem toplam pazar hem de Hyundai açısından değerlendirmesini yapabilir misiniz?

2007'ye baktığımızda, yılsonundaki hareketlilik sayesinde binek otomobil ve hafif ticari araç pazarında satışların 594 bin 762 adet olarak gerçekleştiğini görüyoruz. Hyundai olarak bizim satışlarımız da 38 bin 686 adet olarak gerçekleşti ve pazardan yüzde 6,5 oranında pay aldık. İzmit Fabrikamız'ın üretimi ise 90 bin 180 adede ulaştı. Biz fabrikamızda üretilen araçlarımızın yüzde 77'lik bölümünü 60'tan fazla ülkeye ihraç ediyoruz. 2007 yılı ihracatlarımız ise, geçen yıla göre ikiye katlandı ve 69 bin 200 adet oldu. Böylece Hyundai Assan olarak toplam satışlarımız da yaklaşık 108 bin adet olarak gerçekleşti. Bu sayede 2006 yılına göre iç pazar ve ihracat satışlarımızda yüzde 23 oranında artış elde etmiş olduk. Bu artışta tabii ki 2007 Nisan ayında üretim ve ihracatına başladığımız Matrix modelimizin büyük bir payı bulunuyor.



● 2008 için öngörüleriniz nelerdir? Ne kadar araç satılır?

2008 yılında toplam pazarda en az yüzde on civarında bir artış bekliyoruz. Bu da yaklaşık 650-655 bin adede tekabül ediyor. Hyundai olarak biz de pazardan yüzde 8 civarında pay almayı hedefliyoruz. İzmit Fabrikamızın fiziki üretimini yüz bin adede çıkarmayı ve ürettiğimiz araçların yüzde 80'ini ihraç etmeyi planlıyoruz.





BMW M3 ile Cabrio Keyfine Yeni Boyut

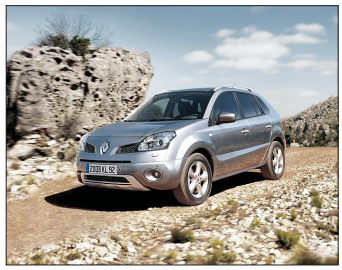
Performans, tasarım ve BMW ruhunun en başarılı yansımalarından biri olan M3, beklendiği gibi üstünü açtı. 3 Serisi Cabrio üzerine temellendirilen dördüncü jenerasyon M3 Cabrio, estetik dış tasarımı ve muhteşem performansına 22 saniyelik bir sürede üstü açık sürüş keyfini de ilave ediyor.

Hafif metalden yapılmış otomatik açılır tavan, görevini üç parçalı yapısıyla tamamlıyor. Güçlü ön tasarım, geniş ızgara ve hava girişleri ve kaslı gövde BMW M3 Cabrio'nun tasarımının temel noktaları. Arka tasarımda difüzör ve dört egzoz kışkırtıcı ve heyecan veren bir duruş sağlıyor.

BMW M3 Cabrio, dört litrelik V8 motorunun üretmiş olduğu 420 bg'lik gücü ve 3900 d/d'deki 400 Nm'lik tork değeriyle benzersiz performansını üstü açık sürüş keyfiyle birlikte sunuyor. 8400d/d'ye kadar gücünü sunabilen M3 Cabrio, 5.3 saniyede 0-100 km/s hızlanmasını tamamlıyor. Maksimum 250 km/s hıza ulaşabilen M3 Cabrio, bu gücüne karşılık 12.9 lt/100 km'lik yakıt tüketimiyle BMW'nin EfficientDynamics düşüncesinin en güzel göstergesi. Opsiyonel olarak sunulan, elektronik süspansiyon sistemiyle farklı yol koşullarında sürücünün tercihleri doğrultusunda seçim yapma imkânı sunuluyor. BMW'nin tüm yenilikçi ve üstün teknoloji gelişimlerini en verimli şekilde uyguladığı BMW M3 Cabrio'da arka koltuklar ön koltuklar gibi ayarlanabiliyor ve yolcular ön koltuktaki sürüş keyfini arka koltukta yaşayabiliyor. Sürüşün keyfini arttırmak için düşünülen bir diğer yenilik de dokuz kanallı amfi destekli ve 16 hoparlörlü müzik sistemi. M3'ün harmonik motor sesinin üstü açık bir otomobildeki keyfine müzik keyfini de katıyor.



Renault'nun ilk 4x4 Crossover modeli Koleos'un



Renault'nun ilk 4x4 Crossover modeli Koleos'un, Avrupa'da 2008 Haziran ayından itibaren satışa sunulacağı ve 2009'da beş kıtada kırk yakın ülkede ticarileştirilmiş olacağı belirtildi. Renault'dan yapılan açıklamaya göre tasarımı Renault'ya, geliştirilmesi Nissan'a ait olan ve Güney Kore, Busan'daki Renault Samsung Motors Fabrikası'nda üretilen Renault Koleos, Renault-Nissan İttifakı'na dâhil olan üç markanın ekipleri arasında yakın bir işbirliği çalışmasının ürünü olarak ortaya çıkıyor. Renault Koleos, 4 Mart 2008'den itibaren Cenevre Otomobil Fuarı'nda sergilenecek.

Koleos'un önde gelen özelliklerinden biri, kumandasının kolay ve hızlı olması. Aracın büyüklüğü, şehir içi veya off road kullanımda kolayca değişim geçirmesine olanak veriyor. Renault Koleos, 4x4 dünyasının stile ilişkin kurallarına aynen uymakla beraber, aynı zamanda dinamik ve dengeli hatlarını korumayı başarmış olan bir Crossover modeli olarak öne çıkıyor.

Koleos, sürüş özeliklerinde olduğu kadar, kabin içinde sunulan çok sayıdaki pratik özellik ile de dikkat çekiyor. Yüklemeyi kolaylaştırmak için Renault Koleos'ta, çift kanatlı açılışlı bir arka kapı bulunuyor ve arka kapının üst kısmının açılışı, sıkışık durumda park edilme durumunda bagaja erişmeye olanak sağlayarak bir metreden geniş eşyaların taşınmasına imkân veriyor.





Hyundai'nin MPV Segmentindeki yeni konsepti

Hyundai, bu yıl 6-16 Mart tarihleri arasında 78'inci kez düzenlenecek Cenevre Otomobil Fuarı'nda MPV segmentindeki yeni modeli hakkında ipuçları veren konsept otomobilini tanıtmaya hazırlanıyor.

HED-5 ismi verilen yeni konsept araç, çok yönlü kullanıma imkân tanıyan özellikleri ve düşük yakıt tüketimiyle tüm dikkatleri üzerinde toplayacak. Altı kişilik oturma kapasitesine sahip olan bu MPV'nin, özellikle tasarım anlamında seri üretim versiyonunda kullanılacak çizgilere sahip olması ve çok büyük değişiklikler yapılmadan üretime alınması planlanıyor.

Recaro'nun bu araç için özel tip koltuklar hazırladığı, Bayer'in çevre dostu hammaddeler kullanarak materyalleri oluşturduğu ve LG'nin son teknoloji ürünü LCD ekranların ve diğer cihazların gelişimine katkıda bulunduğu belirtiliyor.

ODALAR KISA KISA

96









ODA VE BORSALAR

106





Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği üyelerinin görüşleri

GÜNDEM