

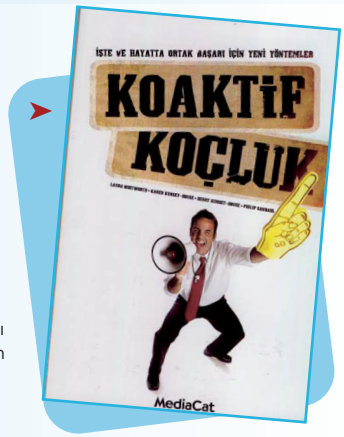
Kuruluşunuz Hakkında Sormanız Gereken En Önemli Beş Soru
Peter F. Drucker&Jim Collins
Çeviren Merih Şengönül
Optimist Yayınları
128 Sayfa, Eylül 2008
İstanbul

Başarılı liderlikte en önemli beş soru

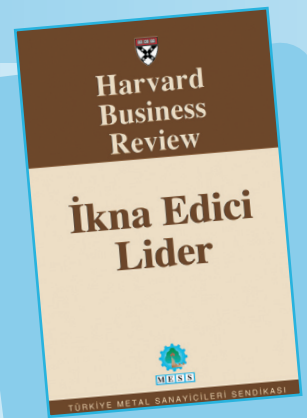
İster kâr amaçlı, isterse kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olsun, eğer bunlardan birinde veya birkaçında yöneticilik yaptıysanız, "yapılması gereken gerçek iş" ile yapılanlar arasında bir takım farklar olduğunu ya hisseder ya da saptarsınız.
Modern yöneticiliğin babası sayılan Peter F. Drucker Vakfı olarak kurulan Liderden Lidere Enstitüsünün son kitabı bu konuya ayrılmış. Kuruluşunuz Hakkında Sormanız Gereken En Önemli Beş Soru kuruluşlara ve liderlerine çok yönlü destek veren bir kitap. Hem kendilerini değerlendirmelerine, hem de stratejilerini gözden geçirmelerine yardımcı oluyor. Beş soru sorarak: Misyonumuz nedir? Müşterimiz kimdir? Müşteri neye değer verir? Sonuçlarımız neler? Planımız nedir?
Kitapta yazdığı üzere, birçok hastane yöneticisine sormuşlar. "Misyonunuz nedir?" "Misyonumuz sağlıktır" yanıtını vermişler. Oysa hastaneler sağlıkla değil, hastalıklarla ilgilenir... Acil servisin kapısından giren herkesin bir dakikadan kısa bir süre içinde yetkili bir kişi tarafından görülmesi gerekir. Peki, sizin kuruluşunuzun gerçek misyonu ne? Stratejik pazarlama ile liderliği nasıl bağdaştırdınız? Kuruluşunuz Hakkında Sormanız Gereken En Önemli Beş Soru bu can alıcı konuda size yardımcı olacak iddialı bir kitap!

İşte ve hayatta ortak başarı için yeni yöntemler

Bugünün dünyasında koçluk, hem tüm dünyada gelişen bir meslek hem de kurumlarda liderler, öğretmenler, danışmanlar, aileler ve diğerleri tarafından benimsenen bir iletişim yöntemi haline geldi. Bu Kitap, koçluk ve koçluk ilişkisinde koaktif koçluk adı verilen yaklaşımı anlatıyor.
Koaktif koçluk denilmesinin sebebi hem koçun hem de danışanının aktif ve işbirliği içinde katılımını içermesidir. Koaktif koçluğun temelini oluşturan bu durum, onu güçlü ve uyarlanabilir yapıyor. Koaktif Koçluk modeli, dünyanın her yerinde müşteriler ve koçlarla yıllarca süren çalışmalara dayanan, kendini kanıtlamış bir yaklaşımdır. Bu kitap bu modeli detaylı olarak anlatıyor, koaktif koçluğun yöntem ve tekniklerini tanımlıyor ve daha iyi anlamanızı sağlamak için pratik egzersizler ve koçluk görüşmelerinden örnekler sunuyor.



Koaktif Koçluk
Laura Whitworth, Karen Kimsey, Henry Kimsey
Mediacat Kitapları
280 sayfa, Haziran 2008
İstanbul



İkna Edici Lider
Harvard Business Review Serisi
MESS Yayınları
197 Sayfa, Eylül 2008
İstanbul

Bir yönetim aracı olarak ikna

Yirmi birinci yüzyıl iş hayatının en değerli varlıkları başarılı stratejiler geliştirip uygulayan ekiplerdir, değişimi onlar gerçekleştiriyor. Böylesi ekipleri, onların yaratıcı üyelerini ise ancak ikna ederek yönetebilirsiniz. O nedenle bir yönetim aracı olarak ikna günümüzde her zaman olduğundan daha önemli hale gelmiştir.
İnsanları ikna etmenin temel unsurları nelerdir? İyi iknacıların başlıca özellikleri nelerdir? İkna etme yetenekleri sadece karizmatik ve belagatli kişilere özgü bir şey midir? Hangi yöntemler insanları güvenilir bir şekilde kabullenmeye, uymaya ya da değişmeye götürür; bunlar öğrenilebilir yöntemler midir? Farklı liderlerin ikna tarzları da farklı mıdır? Patronunuzu nasıl ikna edebilirsiniz? İnsanların karar alma tarzları ile ikna arasında ne gibi bir ilişki vardır? İkna etmenin uzun vadeye yayılan stratejileri olabilir mi?
Harvard Business Review Dergisinden Seçmeler Dizisinin yeni kitabı olan İkna Edici Lider içindeki seçilmiş makaleler bu soruların cevaplarını araştırıyor. Bu değerli derleme insanları ikna etme becerilerinizi geliştirmek ve yenilemek için ihtiyaç duyacağınız fikir ve stratejileri sunmaktadır.

KİTAP GÖNDERMEK İÇİN
Gülder Demir
Ekonomik Forum, "Globus" Dünya Basınevi, Kavacık Mahallesi, Balamir Sokak, No: 7 Beykoz İSTANBUL

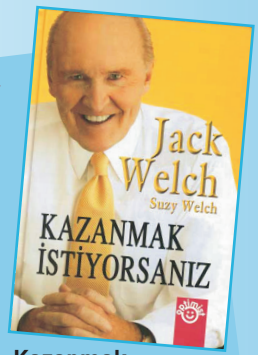
Tasarım yeni bir lisan ve anlam yaratır



Tasarıma Dayalı İnovasyon
James Utterback, Bengt Arne Vedin, Eduardo Alvarez, Sten Ekman, Susan Walsh Sanderson, Bruce Tether, Roberto Verganti
Çeviren Yıldırım Özdemir
Ledo Yayıncılık
288 sayfa, Eylül 2008
İstanbul

Bir yenilik tasarımdan kaynaklandığı zaman, teknoloji ve kullanılabilirliğin ötesine geçer. Tasarım kusursuz şekilde fiziksel bir nesneyi, bir hizmeti ve onun kullanımını bir bütüne entegre eder. Tasarıma dayalı bir yenilik o kadar basittir ki, kullanıcının bir parçası haline gelir. Yeni bir lisan ve anlam yaratır. "Tasarıma Dayalı İnovasyon" tasarım ve yenilenme arasındaki kesişime benzersiz bir bakış sağlar ve tasarımcıların ürün ve hizmet geliştirme katkıları için yeni yollar araştırır. Kitabın kapsamı Boston, İngiltere, İsveç ve Milano'daki tasarım aktivitelerini vurgulamasıyla uluslararası niteliktedir. Zengin vakalar ve kültürel prizmalar sayesinde, kitap geleneksel tasarım bakış açısını genişletir ve tasarımın gerçekte ne olduğunu sormak ve yanıtlamak için endüstriyel tasarımın kapsamını açar. Okuyuculara esinlenmek için araçlar sağlar ve tasarımın lisanı nasıl değiştirebileceğini ve olanakları yaratabileceğini gösterir.

"Şirket insanlarla ilgili bir şeydir..."



Kazanmak İstiyorsanız (Ciltli)
Jack Welch, Suzy Welch
Optimist Yayınları
360 Sayfa,: Eylül 2008
İstanbul

General Electric efsanesinin yaratıcısı Jack Welch'in amacı, büyüklü küçüklü bütün şirketlerde, kuruluşun her kademesindeki insanlara seslenmektir. Fabrika işçilerinden işletmecilik mastırı yapmış olanlara, proje yöneticilerinden kıdemli yöneticilere kadar herkes onun okurudur. Hedefi, başarı tutkusu olan herkese yardımcı olabilmektir. Welch'in iyimser, mazeret kabul etmez, iş kotarmacı zihniyeti bulaşıcıdır. Kazanmak İstiyorsanız içerdiği çok sayıda kişisel öyküyle ve Jack Welch'e özgü canlı üslupla iş hayatının temel sorunlarına derin bir içgörüyle bakmakta, özgün fikirlerle yaklaşmakta ve çözümler getirmektedir. Bunların insanların çalışma yaşamı konusundaki düşüncelerini değiştireceği kesindir. Kitap, başlangıç düzeyinden yönetim kurulu odalarına kadar, şirket oyununda ustalaşmak isteyenlerin büyük bir adım atmasını sağlıyor.

Yeni uluslararası düzen nasıl oluşuyor?



Kim Korkar 21. Yüzyıldan
Improbable
NTV Yayınları
475 Sayfa, Eylül 2008
İstanbul

Soğuk Savaş'ın sona ermesiyle "yeni uluslararası düzen"in başlangıcı ilan edilmiş olsa da, dünya tam bir düzensizlik içinde görünüyor. Özellikle Ortadoğu'daki krizler (Irak, İsrail-Filistin çatışması), şiddetin ve güvensizliğin yayılması kamuoyunda telaşa yol açtı ve gelecek hakkında karamsar yaklaşımları besledi. Artık "21. yüzyıldan korkmak" mı lazım? Böyle bir soruya net bir şekilde cevap vermenin elbette hiçbir anlamı olmayacaktır. Buna rağmen, soğukkanlılığı korumanın ve bundan böyle hangi uluslararası sistemde yaşadığımızı anlamanın gerekliliği ortada. Güçlerin yeni hiyerarşisi, devlet dışı aktörlerin rolünün onaylanması, tüm insanlığı ilgilendiren sorunlar hakkında uluslararası uzlaşmalar (uluslararası ceza yargısı, sürdürülebilir kalkınma), "sınırsız" kamusal sahnenin sağlamlaştırılması vs. Tüm bunlar yükselen uluslararası sistemin en görünür özellikleri. Bununla birlikte, bu sistemin kuralları belirlenmiş değil ve büyük ölçüde tanımlanmayı bekliyor.
Bu çok sağlam 14 makalede (bazıları ilk defa yayımlanıyor, bazıları daha önce ekonomik ve jeopolitik yıllık L'état du monde'da yayımlandı), yazarlar bu yeni durumu inceliyor ve yeni bir dünyanın koşullarını araştırıyor.

Yeni küresel kapitalizm çağı



Postkolonyal Aura: Küresel Kapitalizm Çağında Üçüncü Dünya Eleştirisi
Arif Dirlik
Boğaziçi Üniversitesi Yayınları
371 Sayfa, Eylül 2008
İstanbul

Bu kitapta yer alan makaleler, Çin'deki kültürel kendini temsil meselelerinden, çağımızda gerçekleşen değişimlere yanıt olarak, küresel ilişkilerin yeniden kavramlaştırılması gibi daha genel problemlere kadar geniş bir alana yayılmıştır. Yeni küresel kapitalizm çağı, küresel ilişkilerin yeni bir haritasının çıkarılmasını gerektirmektedir; gel gelelim, bu haritanın çıkarılması için, öncelikle, günümüzdeki ekonomik, siyasi ve kültürel iktidar yapılarını kavramaya ve eski radikal toplum öngörülerini akılda tutmaya ihtiyaç vardır. Arif Dirlik, günümüzde Avrupa merkezcilik, etnik çeşitlilik ve üzerinde yoğun bir şekilde çalışırlarken bu iki koşulun es geçildiğini, bunun da kürsel ilişkilere egemen olan ifadesini kanlı etnik çatışmalarda bulan iktidar meseleleri ile ilgili dikkatleri dağıttığını ileri sürmektedir. Oregon Üniversitesi'nde tarih profesörü olan Arif Dirlik, çok kültürcülüğün yerine, tarihi temel alan bir kültürel farklılık anlayışına dayanan, ayrı tarihlerde alternatif toplum öngörüleri arayan ve bugün sermayenin ideolojisi tarafından sömürge haline getirilmiş bir geleceğin karşısında farklı tarihsel yörüngelere vurgu yapan "çok tarihçiliği" önermektedir. Kapitalin faaliyetlerinin yereli ön plana çıkardığını ileri sürerek, küresel ölçekte yerel refahı yok eden doymak bilmez kalkınmacılıkla mücadelede, sosyal ilişkiler ve doğayla ilişkiler paradigmalarının kaynağı olarak "yerelciliğe" işaret etmektedir.