Demokrasi İçin Rekabetçi Yapı Olmazsa Olmaz

TOBB ve Rekabet Kurumu işbirliğinde, mal ve hizmet piyasalarının serbest ve sağlıklı bir rekabet ortamı içinde oluşumu ve geliştirilmesi; rekabet kültürünün daha sağlam temeller üzerine yerleştirilerek, geniş kitleler tarafından benimsenmesini sağlamak amacıyla Ankara, Erzurum, Bursa, Kayseri, Gaziantep, İstanbul, Trabzon, Antalya, Manisa, Adana, Samsun ve Konya olmak üzere toplam on iki ilde "Rekabet Kültürü ve İş Dünyası" toplantıları düzenlenecek.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Rekabet Kurumu işbirliğinde on iki ilde yapılacak olan "Rekabet Kültürü ve İş Dünyası" toplantılarının ilki Ankara'da gerçekleştirildi. Açılış konuşmalarını TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Nurettin Kaldırımcı'nın yaptığı toplantıya Ankara ili ve ilçelerinin oda/borsa başkanları, yönetim kurulu ve meclis üyelerinin geniş katılımıyla yapılan toplantıda katılımcılara, Rekabet Kurumu II. Daire Başkan Vekili Murat Çetinkaya tarafından bir sunum yapıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu reel sektör açısından önemi giderek artan rekabet konusunda, Ankara ile birlikte 12 şehirde ortak bilgilendirme toplantılarına başladıklarını belirterek, ekonominin faaliyet gösterdiği koşulların, son beş yıl içinde büyük ölçüde değiştiğine işaret etti. Hisarcıklıoğlu, kendi şehrindeki, ya da komşu şehirdeki firmalarla rekabet eden girişimcinin, bugün Çin'deki, Hindistan'daki firmaların rekabetiyle karşı karşıya kaldığını söyledi. Dünün kâr marjlarının ortadan kalktığına dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, yeni bir dünyada, yeni bir rekabet haritası şekillendiğini dile getirdi. Rekabet kavramının, pek sevilen ve değeri anlaşılmış bir konu olmadığını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Sağlıklı bir rekabet ortamına sahip olunması, olmazsa olmaz bir koşuldur. Çünkü piyasaların etkin bir şekilde işlemesi, üreticiler olarak daha makul fiyatlarla girdi temin etmesi buna bağlıdır" dedi.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Başkan Yardımcısı Faik Yavuz, ASO Başkanı Nurettin Özdebir ve Rekabet Kurumu Başkanı Prof. Dr. Nurettin Kaldırımcı.

REKABET KURUMU GÜÇLENDİRİLMELİ

Rekabet hukukunun ABD'de yaklaşık 120 yıllık, Avrupa'da ise altmış yıllık bir geçmişe sahip olduğunu hatırlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, ekonomilerin gelişmesiyle rekabet hukuku arasında açık bir bağlantı olduğuna dikkat çekerek şöyle konuştu:

"Ülkemizde, piyasa ekonomisi benimsenmiş olmasına rağmen, piyasa ekonomisinin en önemli güvencesi olan Rekabet Kanunu, maalesef çok geç kabul edilmiş, Rekabet Kurumu da gecikmeyle kurulabilmiştir. Oysa rekabet hukuku, piyasa ekonomisinin adil ve düzgün çalışmasının teminatıdır. Rekabetin aksamasıysa, ekonominin tüm alanındaki maliyetlerini arttıracaktır. Ülkemizin kurumsal anlamda sağladığı en büyük ilerlemelerden biri, Rekabet Kurumu'nun kurulması ve kazandırdığı rekabet kavramıdır. Yalnızca on bir yıllık mazisine rağmen uygulamaları, kapasitesi ve geldiği nokta itibariye Rekabet Kurumumuz, dünyanın en iyi beş rekabet kurumu arasında yer almaktadır. Önümüzdeki dönemde, Rekabet Kurumu'nun, hem altyapı, hem de yetki alanı anlamında, daha da güçlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Böylece rekabet kavramı, sadece özel sektörü değil, kamu idaresini de kapsamalıdır. Zira ekonomide kamu kurumları ve yerel idareler de rekabetin önünde büyük engeller çıkartmaktadırlar."

Avrupa Birliği normlarının da, devlet yardımlarının denetlenmesinin bağımsız idari otoritelerce yapılmasını ortaya koyduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, devlet yardımlarının izlenmesi ve denetlenmesiyle ilgili meclise sunulan yasasının bir an önce çıkarılması gerektiğini söyledi. Etkin bir rekabet hukuku ve politikasının, yatırım artışı için gereken ekonomik güven ortamının olu-



şumunda, özellikle de yabancı sermaye ve yatırımcılar açısından da belirleyiciliği üzerinde duran TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, piyasaların tekelleşmeden uzak ve sağlıklı gelişmesi için, rekabet politikasının tesis edilmesinin hayati önemde olduğunu belirtti.

ETKİN BİR REKABET ORTAMI TOPLUMSAL REFAHI ARTIRIR

Rekabet Kurumu Başkanı Nurettin Kaldırımcı ise, demokratik rejimlerin olgunluk göstergelerinden birinin sağlıklı bir biçimde çalışan ve gelişen piyasaların varlığı olduğunu belirtirken, rekabetçi piyasa düzeninde demokratik haklar tanımlanırken sorumluluk ve yükümlülüklerin de açıkça ortaya konduğunu söyledi.

Son günlerde evrensel bir boyutta yaşanan krizin arka planında "yetersiz regülasyonların bulunduğu" yönünde bir tespit yapmanın, fazla acelecilik olmayacağını ifade eden Kaldırımcı, "Bu krize ilişkin tespitler ve bu kapsamda uygulanacak çözümler uzun vadede piyasa ekonomisine ve rekabete yaklaşımların da belirleyicisi olacaktır" dedi. Buradan hareketle, rekabet hukuku ve uygulamaları konusunda toplumun farkındalık ve gittikçe bilinç düzeyinin artmasının, rekabet gücünün sürdürebilirliği açısından son derece önemli olduğunu vurgulayan Kaldırımcı, bu hedefin gerçekleştirilmesinin etkin bir rekabet ortamına, yaygınlaşan toplumsal refaha ve nihai olarak da demokrasiye önemli bir katkı sağlayacağını ifade etti. Demokrasileri güçlü olan ülkelerin ekonomik bakımdan gelişmiş ve sağlam bir hukuk düzenine sahip olan ülkeler olduğunu anlatan Kaldırımcı, bu bağlamda, hem kamuda hem de özel sektör dünyasında rekabete aykırı yapı ve işleyişin önlenmesini esas alan etkin bir mevzuat ve uygulamanın önemli olduğunu belirtti.

KALDIRIMCI "KOBİ'LER HEDEF KİTLEMİZ"

Rekabet Kurumu Başkanı Kaldırımcı, gelişmekte olan ülkelerin hemen hepsinde olduğu gibi Türkiye'de de ağırlıklı bir yere sahip olan KOBİ türü işletmelerin varlıklarını sürdürebilmeleri ve büyümelerinin, rekabet hukuku düzenlemeleri ile nispeten de olsa garanti altına alındığını belirtti.

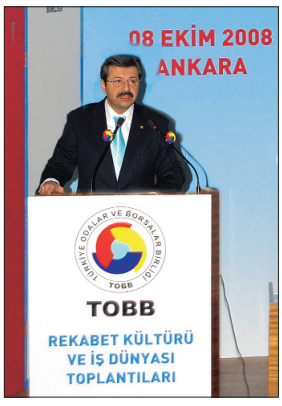
Rekabet kurumlarının temel misyonunun, piyasalardaki mevcut tekellerin ya da hâkim durumdaki teşebbüslerin o piyasalarda faaliyet gösteren diğer teşebbüsler aleyhine yaratabilecekleri muhtemel olumsuzlukların engellenmesi, hâkim duruma yol açan birleşme ve devralmaların kontrolü ya da piyasaların tek teşebbüs tarafından kapatılmasının önüne geçilmesi olduğunu anlatan Kaldırımcı, en az tekeller kadar zararlı olan karteller ile mücadele edilerek, piyasaların doğal işleyişinin sağlanması ve korunmasının da hedeflerin arasında yer aldığını söyledi. "Oyunun kuralı, piyasalardaki teşebbüslerin ve teşebbüs yöneticilerinin sahip oldukları haklar kadar, sorumluluklarının da bilincinde olmaları ve bunun da gereğini yapmalarıdır" diyen Kaldırımcı, bu sebeple, ülke ekonomisinin bütün aktörlerini ve KOBİ'leri hedef kitle olarak kabul ettiklerini belirtti.

Teşebbüslere, girişimci ve yöneticilere, rekabetin niçin önemli olduğunu, rekabetçi düzenlemenin niçin gerekli olduğunu, uygulamaların nasıl olması gerektiğini anlatmaya çalıştıklarını ifade eden Kaldırımcı, Rekabet Kurulu olarak, düzenleme yapan ve yaptırım uygulayan bir otorite olmanın yanı sıra; eğiten ve rekabet kültürünü benimseten, rekabet bilincini yaygınlaştıran bir kamu kurumu olmayı da hedeflediklerini söyledi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu:

"Küresel Kriz Türkiye'yi Büyüme Noktasında Etkileyecek"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, küresel krizin Türkiye'ye etkisinin büyüme noktasında olacağına işaret ederek, "Bütün dünya ekonomileri küçülürken Türkiye'nin büyümesi mümkün değil" dedi.



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Rekabet Kültürü ve İş Dünyası" konulu toplantının ardından, gazetecilerin küresel krizle ilgili sorularını yanıtladı. Söz konusu krizin bütün dünya için bir tehdit olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, bunun dünyanın son dönemde görmüş olduğu en büyük ekonomik krizlerden biri olduğunu söyledi.

Dünya ülkelerinin krizden etkilenmemelerinin mümkün olmadığına işaret eden Hisarcıklıoğlu, bundan doğal olarak Türkiye'nin de etkileneceğini belirtti. Ancak, Türkiye'nin finans sektörünün, kamu maliyesinin 2001 yılına kıyasla daha güçlü olduğunu, bütçenin disiplinli uygulandığını anlatan Hisarcıklıoğlu, şu açıklamayı yaptı:

"Krizin Türkiye'ye etkisi muhakkak olacaktır. Türkiye'ye etkisi özellikle büyüme noktasında olacaktır. Maalesef bütün dünya ekonomileri küçülürken, Türkiye'nin büyümesi mümkün değil. Bundan hepimiz etkileneceğiz, ama çok etkilenecek de var, az etkilenecek de var. Ben bizim, en az etkilenecek ülkelerden bir tanesi olacağımız inancındaydım. Ekonomi dediğimiz, insanların davranış biçimidir. Eğer biz de panik yaparsak, en çok etkilenen biz oluruz. Eğer panik yapmazsak, bunu soğukkanlılıkla dünyanın küresel bir ekonomik krizde olduğunu kabul edip de, bizim eskiye göre de daha dirençli olduğumuzu kabul edersek, o zaman bunun etkisi az olur. Bu, bizlerin hareket tarzına bağlıdır."

Hisarcıklıoğlu, söz konusu dönemde özellikle Avrupa Birliği ve IMF ile ilişkilerin de önemli olduğuna dikkati çekerek, "Bu dönemde özellikle bu iki çapayı da devam ettiriyor olmamız lazım" uyarısında bulundu.