

XING: İş Dünyası Profesyonellerine Yönelik Sosyal Ağ

Sosyal ağların iş odaklı ve kariyer hedefli yeni üyesi XİNG AG'nin kurucu CEO'su ve 2008 yılının "Genç Global Lider"i Lars Hinrichs, borsaya kote edilen Web 2.0 alanında yaptığı yatırımları ve "Sosyal ağ@İş Dünyası" başlıklı semineriyle Türkiye'deki iş ve internet dünyası ile bir araya geldi.



Profesyonellere yönelik iş ağı alanında Avrupa lideri olan XING, iş bağlantılarını içeren bir liste olmanın çok daha ileri özelliklerini taşıyor. Borsaya ilk giren Web 2.0 kuruluşu olan XING AG, XING platformuyla, iş dünyası profesyonellerine yönelik sosyal ağ eğilimine damgasını vurmuş bulunuyor. Kullanıcılara sunduğu sistemin çok dilliliği sayesinde (Türkçe, İngilizce, İspanyolca, Fransızca, Almanca, Portekizce, Çince, Rusça, Fince, İsveççe ve Japonca dâhil on altı dil desteklenmekte) XİNG AG dünya çapında hızlı ve başarılı bir şekilde büyümüş ve şu anda Avrupa'nın en büyük iş ağı konumunda bulunuyor.

2003 yılında faaliyete geçen ve şu anda 22 farklı ülkeden 160 yöneticisi bulunan Xing'in bu zamana kadar üye sayısında önemli bir artış gözlemleniyor. Şu anda üyeler arasında 41.nesile ulaşmış, Haziran 2008 sonu itibariyle üye sayısı dünya çapında altı milyonu bulmuş olan ve 120 milyondan fazla arkadaşlık bağlantısı barındıran XING'in 2007 yılında 4,9 milyon euro olan cirosunu bu sene 9,2'ye çıkardığı görülüyor. Bu da kârlılık oranının yüzde kırk olduğunu gösteriyor. Bu süreçte maddi gelir kaynaklarının yüzde 80-85' ini ise abonelikler oluşturmakta. XING'in kullanıcı profillerine bakıldığı zaman, üyelerin yüzde on beşinin CEO, yüzde on yedisinin üst düzey yönetici, yüzde onunun ise borsada işlem yapan firmalar olduğu görülüyor.

XİNG AG'nin kurucu CEO'su ve 2008 yılının "Genç Global Lider"i Lars Hinrichs, özellikle kriz dönemlerinde sosyal, kişisel ağların daha da önem kazandığını, büyüyen ağlar sayesinde kişiler işler, projeler, iş ortakları ve çalışanlara ulaşabildiklerini vurguluyor.

XING'te iş ilanları verilebildiğini ve bu ilanların kullanıcı profilleriyle eşleştirilebildiğini belirten Lars Hinrichs, iş bulma kurumu olmadıklarını fakat ihtiyaçlara cevap verebildiklerini ifade etti. Hinrichs, diğer rakip sitelerden farklılıkları ise pasif üye yerine aktif üye tercihleri. Yani CV veritabanlı sitelere karşın kullanıcıların network'ü boş zamanlarında gözlemleyebilecekleri bir yer yaratmak.

Hinrichs'in yeni kurulacak şirketlere tavsiyeleri arasında, başta kullanıcı yani müşteri dostu olmak geliyor. "Şirket kurarken kullanıcıların sizin ürünlerinizi tasarlamasına izin verin" diyor Hinrichs. Ayrıca bir şirket için kendisini bulunduğu yerde lokal olarak göstermesi gerektiğine dikkat çekiyor.

Hinrichs, İstanbul'da ciddi bir ticaret yoğunluğu hatta ticaret dehaları olduğunu belirtirken, Türkiye'nin yükselme ve Avrupa'nın önemli merkezlerinden biri haline gelme aşamasında olduğu ve sosyal ağların da giderek yaygınlaşması açısından Türkiye'ye girmelerinin mantıklı olduğunu söyledi. Sadece İstanbul'da şu anda 200 bin üyeyle en geniş şehir penetrasyonuna sahip olduklarını ve onlardan gelecek taleplere daha iyi cevap verebilmek amacıyla Türkiye'de de bir ekip kurmuş olduklarını söyledi.

XİNG AG, Hamburg'daki merkezinin dışında Barselona, Pekin ve İstanbul'da temsil ediliyor. Hinrichs, teknoloji ve web etkileşiminde sürekli bir keşif ve aydınlanma içerisinde olunduğunu ve önümüzdeki yıllarda yepyeni gelişmelerle karşılaşılacağını belirtirken bu süreci de "üretkenlik platosu" olarak nitelendirmektedir.