

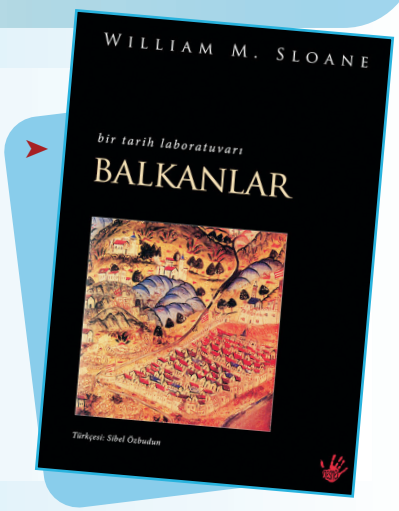
Ben Kim, Konuşmak Kim?
Hakan Urgancı
Elma Yayınevi
200 Sayfa, Kasım 2008
İstanbul

Konuşmanızın dinlenmesi ve fark yaratmasını ister misiniz?

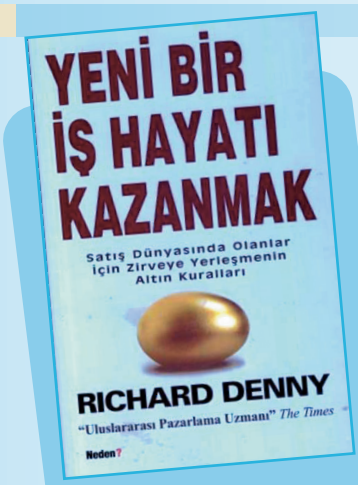
Hayatta var olabilmek için kimliğimizi, kişiliğimizi, fikirlerimizi vb. çevremize aktarmaya çalışırız. Hakan Urgancı, bu kitapta topluluk önünde konuşmanın ve beden dilini iyi kullanmanın ipuçlarını veriyor.
İlk bölümde mesleği sunum gerektiren herkes için genel bir anlatımla sunumda mantığın değil, duygu yaratmanın ve hayalin önemi vurgulanıyor. Konuşmanın her aşaması (hazırlık, başlangıç ve sahne) yazarın mesleki birikimleri ve bilimsel araştırmaları ışığında eğlenceli bir dille anlatılıyor.
İkinci bölümde ise röportaj tekniklerinden seyirci-sunucu ilişkilerine, gündemi yakalamaktan fark yaratmanın önemine kadar gereken her türlü bilgi sunuluyor. Yazar, sunucu ve spiker adayları için sahnede ayakta kalmanın yollarını öğretirken stüdyonun anahtarını da veriyor. Bu kapıyı açıp içeri giren, eğlenerek çok şey öğrenecek. İşte, yazarın tüyolarından bir örnek: Beynimiz, "olumsuz fiil" kavramını bilmeyen sadık bir hizmetkârdır. Bilinçaltında "istemiyorum"lara yer yoktur. Her istediğimizi yaratmak için çırpınıp duran hizmetkâra hep doğru, olumlu emirleri vermeliyiz. Yoksa korktuğumuz başımıza gelir. "Bu sunumda başarısız olmak istemiyorum" derseniz, başarısızlığa davetiye çıkarırsınız. Doğru cümle, "Bu sunumda başarılı olduğumu görebiliyorum" olmalıdır.

Bir tarih laboratuarı

1910-1914 yılları Balkan haritasının yeniden çizildiği yıllar. Batı Avrupa destekli milliyetçilik hareketleri Balkan topluluklarını birer birer güçten düşmüş Osmanlı İmparatorluğu'ndan koparıyor, emperyalist güçlerin nüfuz mücadelesi bu yeni ve büyük ölçüde zorlama devletleri kendi aralarında kanlı çatışmalara sevk ediyor. Yazar bölgeye ve Avrupa'ya ilgisini yeni çeviren ABD'nin oluşmakta olan yeni dengelerde yerini arayışını temsil etmekte. Sureti haktan görünüşünün ardındaki Batı-merkezci tutumu, devrin Batılı güçleri arasında hâkim olan değerlerin bir yansıması. Osmanlı'nın dağılış sürecinde Batılı devletlerin "Hasta Adam"a bakış açısının günümüz için de ibret verici dersler içerdiği kanısındayız.



Balkanlar
Bir Tarih Laboratuarı
William M. Slone
Çeviren Sibel Özbudun
Nesnel Yayınları
208 Sayfa,
Mart 2008
İstanbul



Yeni Bir İş Hayatı Kazanmak
Richard Denny
Neden Kitap
144 Sayfa, Kasım 2008
İstanbul

Satış dünyasında olanlar için zirveye yerleşmenin kuralları

Büyümeye istekli olmak ve zirveye yerleşmek, iş alanında yer alan herkesin hedefidir. İster bir banka müdürü, avukat ya da muhasebeci olun; yeni müşteriler ya da müvekkiller kazanmak ve onlarla olan ilişkilerinizi sürdürmek ana sorumluluğunuzdur. Yine de pek çok kişinin "satış" işlerine karşı doğal bir korkusu ya da nefreti vardır.
"Yeni Bir İş Hayatı Kazanmak", işini ilerletmek isteyen fakat doğru tecrübe ve eğitime sahip olmayan herkese, ilham verici yollar gösteriyor. Richard Denny, size zorlayıcı ya da saldırgan olmadan nasıl satış yapacağınızı anlatıyor. Ayrıca müşteri kazanmanın ve elde tutmanın tüm önemli yönlerini ele alıyor. Kitabın ilk sayfasından, sonuna kadar; size ilham verip motive ederek, başarılı olmanız için gereken yeteneği ve güveni kazandırıyor.
Richard Denny, birçok eser yazmıştır ve otuzun üzerinde eğitici video yayınlamıştır. Selling To Win, Succeed For Yourself, Motivate To Win, Speak For Your self, Communicate To Win adlı beş kitabı uluslararası çok satanlar arasına girmiş; 46 ülkede satılmış ve 26 dile çevrilmiştir.

Zamane erkeğini markanıza bağlamanın yolları



Erkeklere Pazarlama
Mark Tungate
Çeviren Levent Göktem
MediaCat Yayınları
238 Sayfa, Kasım 2008
İstanbul

Mark Tungate, cinsiyet farkını da gözeterek ve günümüz erkeğinin tanımını yaparak erkeklerin alışveriş yapmasını sağlayan nedenleri ortaya koymak amacıyla kaleme aldığı "Erkeklere Pazarlama"da çeşitli erkek markalarının pazarlama stratejilerini ele almakta ve başarılı stratejilerin ortak noktalarını bulmaktadır. Erkeklerin değişen yaşam tarzları ve davranışları karşısında markaların kendilerini bu duruma nasıl uyardıkları da kitabın odaklandığı bir diğer konu. Aşağıda yer alan yazarın görüşü okuyucuya kitap hakkında küçük de olsa bir tüyo vermekte:
"Erkekler de çok güzel kıyafetler giyip, sağlıklarına dikkat edip, görünüşlerine özen gösterip, aile hayatlarını düzgün sürdürüp aynı anda üst düzey bir işte çalışmaya pekala devam edebilirleri Özü sözü bir ve becerikli aynı zamanda duyarlı ve kırılgan olmalarının önünde bir engel mi var? Kısacası neden 'Erkek 2.0' olmasınlar?"

Kurumsal itibar yönetimi

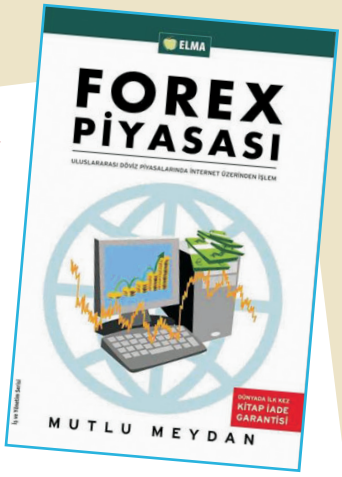


Sanal Ortamda İtibar Yönetimi
Gamze Er
Cinius Yayınları
176 Sayfa, Eylül 2008
İstanbul

İtibar; değerli, yeri doldurulamaz, satın alınamayan, yaratılması zaman alan ve kolaylıkla zarar görebilen bir varlık. Soyut bir kavram, ama somut sonuçları var. Güçlü itibara sahip şirketler daha çok müşteri çekiyor, daha çok para kazanıyor, en iyi çalışanları ve yatırımcıları cezbediyor. Kitap, Önemli Soruları Cevaplıyor:

- Kurumsal itibar nedir?
- İtibar nasıl geliştirilir?
- Sanal ortamda neler itibarı etkiliyor?
- Sosyal Medya nedir? İtibarı nasıl etkiler?
- Sanal ortamda itibar nasıl izlenir ve nasıl güçlendirilir?
- İtibarın zedelenmesi durumunda neler yapılabilir?

Uluslararası döviz piyasalarında internet üzerinden işlem



Forex Piyasası
Mutlu Meydan
Elma Yayınevi
152 Sayfa, Kasım 2008
İstanbul

Uluslararası döviz piyasalarında danışmanlık yapan yazar, Forex Piyasası olarak adlandırılan döviz piyasasında edindiği deneyimleri herkesin anlayacağı bir dille aktarıyor. Forex Piyasası, Türkiye'de bu konuyla ilgili yazılan ilk kitap.
Yazar, ekonomist olmaya gerek kalmadan anlaşılıp uygulanabilecek pratik yöntemler sunuyor. Bu piyasanın avantajlarını da şöyle açıklıyor:
"Neden forex piyasası? Dünyanın her tarafından çalışarak kazanç sağlayabileceğiniz bir piyasa. Ofis kirası yok. Eleman yok. Envanter, stok yok. Tatil izni için binbir şey ayarlamaya gerek yok. İstediğiniz zaman çalışın, 24 saat açık piyasa. Kaldıraç sistemiyle istediğiniz kadar borç alabilirsiniz. Eğer canınızı sıkarsa anında kapatabilirsiniz ve istediğiniz an yeniden açabilirsiniz. İşinizi işlem hacmine göre büyütüp küçültebilirsiniz. Bir dizüstü bilgisayardan multi milyon dolarlık iş çevirebilirsiniz! Cazibesi bunlar.

Fiziğin teknoloji ile kesişimi



Fizik Evreni
Mehmet Taşkın
Cinius Yayınları
554 Sayfa,
Kasım 2008
İstanbul

Günümüz teknolojisinin bilimsel alt yapısını oluşturan temel bilimlerden biri de, şüphesiz, fiziktir. Maddeyi, enerjiyi ve maddeler arasındaki etkileşimleri inceleyen fizik; 16.yy sonrasında somut ve deneye dayalı bir bilimsel disiplin haline geldi. 17. yy'dan 20.yy'a kadar hükümranlığını sürdüren Newton Mekaniği, makroskobik fiziksel olayları açıklamakta oldukça yeterli idi. Fakat, 19.yy'ın sonları ve 20.yy'ın başlarında mikrosbik dünyayı açıklamaya yönelen bilimsel çalışmalar, Newton mekaniğinin yetersizliğiyle karşılaştı. Bu durum, 20.yy'lın başında yeni bir fiziği, "Kuantum Fiziğini" doğurdu. Ayrıca, aynı yy'da Einstein'in görelilik teorileri, "uzay ve zaman" kavramlarına yeni anlayışlar getirdi. Bu temeller üzerine inşa edilen modern fizik, günümüze sağlam adımlarla geldi ve günümüz teknolojisinin oluşumuna katkıda bulundu.
Kitapta; mekanik, elektrik ve manyetizma, optik, termodinamik, akışkanlar mekaniği, kuantum fiziği, atom ve molekül fiziği, katı hal fiziği, istatistik mekanik, çekirdek fiziği, klasik mekanik ve nükleer astrofizik alanları yer almaktadır. Kitabın son kısmında ise, fizik için gerekli matematik yer almaktadır. Kitaptan, Anadolu ve Fen Liseleri, Fizik Lisans ve Mühendislik öğrencileri, derslerinde ve araştırmalarında kaynak kitap olarak yararlanabilirler.