

İnternet üzerinden alışveriş giderek hızlanırken, bu alan yönelik web siteleri de müşterilerini memnun etmeye yönelik yenilikler yapıyor. Özellikle küresel kriz karşısında, tüketiciler nerede neyin daha ucuz olarak alınacağını bu sitelerden kolayca takip edebiliyorlar. Bilinen muadillerinden farklı olarak bu “mağazalarda” müşteriye binlerce ürün taktim ediliyor.

E-Ticaret Hızla Yaygınlaşıyor...

E-ticaret sektörünün her yıl katlanarak büyümesi ve internetteki alışveriş sitesi sayısının 400'e yaklaşmasıyla, söz konusu sitelerde ürün aramak ve en hesaplı alışverişini yapmak, zaman alan bir iş haline geldi. Kullanıcıların bu ihtiyacından doğan “fiyat, ürün ve satıcı karşılaştırma siteleri” ise günden güne daha popüler hale gelmeye başladı. Karşılaştırma siteleri sayesinde, herhangi bir ürünü en ucuz ve elverişli koşullarla satan siteleri, satıcılar boyu site site dolaşmadan öğrenmek mümkün oluyor.

TÜM İNDİRİM, KAMPANYALAR VE KUPONLAR İNDİRİMYERİM.COM'DA

Türkiye'nin ilk interaktif indirim, kampanya ve kupon ilanları sitesi indirimyerim.com yeni bir site. Özellikle bağımsız mağazalar ve KOBİ'ler için yepyeni bir tanıtım mecrası oluşturan indirimyerim.com'da dileyen her marka ve mağaza tüm indirim, kampanya ve kupon ilanlarını ücretsiz olarak yayımlayabiliyor, tüketicilere aradıkları ürünle ilgili avantajlı satış koşullarından haberdar olma olanağı sunuyor. Site sayesinde tüketiciler, ulusal olarak duyuru yapılan büyük marka indirimleri ve kampanyalarının yanı sıra yerel ve mahalli satış noktalarındaki özel indirimlerin bilgilerine de tek bir kaynak üzerinden ulaşabiliyor. Ziyaretçiler sitedeki ilanlar arasında spesifik arama yaparak diledikleri anahtar kelime, kategori, ürün, şehir, kredi kartı ya da markaya göre indirim, kampanya, kupon arayabiliyor ve ilan listeleyebiliyor. Tüketicilerin diledikleri ürüne en hesaplı şekilde sahip olmasını sağlayacak bir platform oluşturan indirimyerim.com, şirketler açısından da pek çok önemli avantaj sunuyor. Bir dakika içinde üye olunarak ilan verilebilen site Türkiye'ye yayılmış markalardan ilçelerdeki mağaza ve esnaflara kadar tüm satıcılara özel indirim ve kampanyalarını tüketicilere duyurma şansı veriyor. Bazı karşılaştırma siteleri, fiyatlarını gösterdikleri ürünlerin kendi siteleri üzerinden satın alınabilmesine de olanak sağlarken, fırsat bültenleri yayınlayarak “kelepir” ürünlerden haberdar ediyor, cep telefonu ve cep bilgisayarlarından alışveriş yapabileceği gibi seçenekler de sunuyor. Ancak, bir fiyat karşılaştırma sitesinin “işe yarayabilmesi” için, “en çok sayıda siteyi karşılaştırması” ve “en güncel fiyat bilgilerini içerebilmesi” gerekiyor.

EN ÇOK ZİYARET EDİLEN KARŞILAŞTIRMA SİTELERİ

Türkiye'de karşılaştırma siteleri arasında en popülerleri ve en geniş hizmeti sunan sitelerden biri olan “www.tio.com.tr”de, onlarca alışveriş sitesinden binlerce ürünün fiyatını karşılaştırmanın yanında, taksit sayısı gibi satış şartlarını görebilmek ve ürünü satın alabilmek de mümkün. Ayrıca “Firsatio” adıyla yayınlanan bültenlerle ucuz ve uygun fırsatlı ürünleri üyelerine bildiren site, rakiplerinde bulunmayan “mobil alışveriş yapma” sistemiyle de öne çıkıyor.

“akakce.com” sitesi, amatör bir site. Ancak, 2000 yılından beri hizmet veren Akakçe, amatör olmasına rağmen içerdiği güncel ve ucuz fiyat bilgileriyle öne çıkıyor.

“Cimri.com” ise Gittigidiyor.com sitesi yapımcıları tarafından kurulan bir fiyat karşılaştırma sitesi. Site rakiplerine göre daha az sayıda mağazadan fiyat bilgisi verse de, içerdiği kategori ve ürün çeşitliliği diğer sitelere göre çok daha fazla.

“Fiyatara.com” sitesi içerdiği mağaza sayısının çokluğuyla göze çarparken, “ucuzu.com” sitesi ise yurt içindeki sitelerin yanı sıra yabancı sitelerde de arama yapmasıyla öne çıkıyor.

Diğer popüler karşılaştırma siteleri arasında, “nekadar.com”, “kararyeri.com”, “teknofiyat.com” ve “pazarmetre.com” da yer alıyor.