

Türk Otomotiv Sanayine Güven Ve İstikrar Mesajı Verildi

“Shifting Future” ana konsepti çerçevesinde bu yıl ikincisi düzenlenen Uluslararası İstanbul Otomotiv Kongresi automotivİST 2008, 28 Kasım'da Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleşti. Türkiye ve dünyadan sektör liderlerinin otomotivin geleceğini konuştuğu kongrede on yedi panel ve oturumda, pazarlamadan teknolojiye, güvenlikten lojistiğe, çevreden reklâma kadar birçok farklı bilgi ve deneyim katılımcılarla paylaşıldı.

automotivİST 2008 İkinci Uluslararası İstanbul Otomotiv Kongresi'nde, Türkiye ve dünyadan otomotiv sektörünün liderleri ve temsilcileri, “Shifting Future” ana konsepti çerçevesinde sektörün geleceğini konuştu. Opet ana sponsorluğunda 28 Kasım'da Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenen, otomotiv sektörünün tek bağımsız uluslararası kongresi, Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan'ın açılış konuşmasıyla başladı.

Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, 27 yıllık bir sanayici olarak ve kendisine atfedilen “otomotiv bakanı” sıfatıyla, otomotiv sektörünün kalbinin ikinci kez attığı automotivİST kongresinde bulunmaktan büyük gurur duyduğunu söyleyerek konuşmasına başladı. Sanayi ve Ticaret Bakanı, otomotiv sektörüyle ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: “Ülkemiz dünyada her bin araçtan on altısını üretiyor, her 25 saniyede bir araç üretiyor, her 30 saniyede bir araç ihraç ediyor. Daha fazla nasıl ileri gideceğimizi, dünyanın ilk on büyük ekonomisi için nasıl gireceğimizi düşünmek zorundayız.”

Küresel krizi “freni patlamış kamyon”a benzetten Çağlayan şöyle konuştu: “Dünyadaki otomotiv devlerinin ciddi sıkıntılarla karşı karşıya kaldığı bir

Otomotiv sektörünü temsil eden dört büyük derneğin yönetim kurulu başkanları; Tarık Taşar (Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği), Ömer Burhanoğlu (Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği), Sanayi ve Ticaret Bakanı Zafer Çağlayan, İbrahim Aybar (Otomotiv Distribütörleri Derneği), Turgay Durak (Otomotiv Sanayi Derneği) otomotiv sektörüne moral görüntüsü sundu.





ortamda dünyanın ilk on büyük ekonomisi arasına gireceğimizi söylemek cesaret ister. Dünyanın yaşadığı küresel kriz sürecinde, Türkiye'nin en büyük sermayesi güven ve istikrardır. Yerli ve yabancı yatırımcılar için, Türkiye'yi güvenli bir liman haline getirmek en önemli önceliğimizdir. Otomotiv sektörüne, Türk sanayisine inanıyoruz.” Tüm sektörlerin haritalarını çıkardıklarını belirten Çağlayan konuşmasını şu sözlerle noktaladı: “Sektörlerin bu krizi en az hasarla atlattığı için, gerekli kararlılıkta ve ciddiyetteyiz. Türkiye'yi rahatlatmak olan tedbirleri kamuoyuna sunmak için yoğun çalışmalar yaptığımızı bilmenizi istiyorum.”

TÜKETİCİ MORAL KAYBETMEMELİ

automotivİST kongresinin ilk paneli, dernek başkanlarının katılımıyla “Otomotivin geleceği ve Türkiye'nin yeri” başlığıyla gerçekleşti. Derneklerin başkanları, panel moderatörü Prof. Dr. T. Güngör Uras ile birlikte küresel kriz ışığında otomotiv sektörünün geleceğini değerlendirdi. Başkanlar, krizin geçici olduğuna inandıklarını ancak 2009 yılının da tasarruf ve daha çok çalışma yılı olduğunu kaydederek, otomotiv sektörü olarak yılda iki milyon adet üretim ve 1,5 milyon adet ihracat hedefinden vazgeçmemeleri gerektiği konusunda fikir birliğine vardı. Otomotiv Sanayi Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Turgay Durak (OSD), “İç piyasanın hareketlenmesini sağlamak için tüketicilere finansman desteği sağlamalı, yaratıcı pazarlama programlarıyla müşteriye tetiklemeye çalışmalıyız” dedi. Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) Yönetim Kurulu

Başkanı İbrahim Aybar, “tüketicinin moralini kaybetmemesi gerektiğinin” altını çizerek, “Kısa vadeli düşünmemeliyiz. Geleceğe güvenle bakarak Türkiye'deki büyük potansiyeli değerlendirmeliyiz. Bu geçici dönemi, paniklemeden ve dikkatli yöneterek atlatalım” dedi. Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Burhanoglu, krizden en fazla etkilenenlerin yan sanayiciler olduğunu hatırlatarak “Krizi, ne teknoloji, ne kapasite, ne de kalite olarak yaşıyoruz. Bilakis öndeyiz. Bizim krizimiz tamamen tüketiciden kaynaklanıyor. Tüketiciyi ve çarkı çeviren finans sektörünü hareketlendirirsek bir sorunumuz kalmayacak.” Yetkili satıcılar adına konuşan Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Yönetim Kurulu Başkanı Tarık Taşar, satışlarda geçen yıla göre gerileme olduğunu ve müşteriyi bu havadan süratle çıkarmanın gerekliliğini değindi.

Kongrenin ilk konuşmacılarından Fiat Group CMO'su ve Alfa Romeo CEO'su olan Luca De Meo, otomotiv sektöründeki pazarlama tecrübelerini “Pazarlamanın Gücü” başlıklı konuşmasıyla katılımcılarla paylaştı. Luca De Meo, yeni pazarlama fikirleriyle, “Otomotiv sektöründe müşterileri hayran kitlelerine dönüştürmenin, marka olmak için insanların katılmak istedikleri dünyaları yaratmanın” yollarını katılımcılara aktardı.

OTOMOTİVDE MARKA OLMANIN ÖN KOŞULU TASARIM VE AR-GE

“Global Güç Olma Yolunda Marka Olmanın Önemi” panelinde; Türkiye'den otobüs, midibüs ve hafif kamyon üreticisi Temsa Global'in CEO'su Mehmet Buldurgan, araç kiralama sektöründe ilk ve tek araç kiralama şirketi Intercity Rent a Car'ın Sahibi Vural Ak, otomotiv tedarikçi endüstrisinin uluslararası üreticilerinden Farplas CEO'su Ömer Burhanoglu, Markam A.Ş.'nin Kurucu Ortağı Güven Borça moderatörlüğünde, otomotiv endüstrisinde marka olmanın önemini masaya yatırdı. Panelistler, şirketlerini bölgesel ve global alanda marka olmaya götüren süreçleri katılımcılarla paylaşırken, marka olmanın temelinde tasarım ve ar-ge'nin yattığını belirtti. Konuşmacılar, otomotivde marka olma sürecinin ana kuralının tasarımdan başlayarak prototip ve satış sonrası hizmetlere kadar devam eden değer zincirini tamamlamak olduğunu aktardılar.

HEDEF SIFIR EMİSYON!

“Otomotivin Geleceğinde Çevre” paneli, günümüzün en güncel sorunlarından biri olan “çevre”ye ve otomotiv geleceğinde çevre faktörünün önemine dikkat çekti. Toyota Avrupa Başkan Vekili Graham Smith'in konuşmasının ardından Çevre ve Orman Bakanlığı Çevre Yönetim Genel Müdür Yardımcısı Recep Şahin, Toyotasa Genel Müdürü İbrahim Orhon, PwC Almanya'dan Felix Kuhnert ve JATO Dynamics Hellas CEO'su Evangelos Hadjistavrou, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Medya ve İletişim Sektör Meclis Başkanı, Hürriyet Gazetesi Ekonomi Müdürü Vahap Munyar'ın gerçekleştirdiği panelde bulundu. Panelistler, karbondioksit emisyonlarının düşürülmesi konusunda Türkiye ve Avrupa'daki girişimleri aktardı. Atıkları geri kazanmanın önemine değinen Recep Şahin, Türkiye'de emisyonları düşürmek ve atık geri kazanımı için yapılan çalışmaların katılımcılarla paylaştı ve “Hedef sıfır emisyon” dedi.