Küresel krizde Türkiye'ye bilişim yatırımı

"Küreselleşme Sürecinde ve Küresel Krizde Türkiye'de Bilişim Yatırımı" konulu panele katılan Avision Dünya Başkan Yardımcısı Charlie Chou, bugünün ekonomik kriz şartları altında bile doküman tarayıcı ve görüntülü teknolojinin artacağını düşündüklerini belirterek, "Son yıllarda Türkiye pazarının çok hızlı büyüdüğünü gördük" dedi.



Avision Dünya Başkanı Thomas Sheng, KodA Genel Müdürü Ersin Taşkın.

Dünya Tarayıcı Devi "AVISION" ile Türkiye'nin sayılı yazılım firmaları arasında yer alan KodA Türkiye'de yatırım yapmak amacıyla işbirliği yaptı. Avision ile KodA dünya pazarına yönelik ortaklaşa teknoloji geliştirecek olup, bu sayede KodA yazılımları Avision tarafından tüm dünyada satılacak. Teknoloji yatırımına imza atıldığı, kutlamasının yapıldığı ve "Küreselleşme Sürecinde ve Küresel Krizde Türkiye'ye Bilişim Yatırımı" konulu bir panel gerçekleştirildi. Avision Dünya Başkanı Thomas Sheng, Bilgi Teknolojileri ve Telekomünikasyon Kurumu Başkanı Dr. Tayfun Acarer ve İTÜ Rektörü Prof. Dr. Muhammet Şahin'in konuşmalarıyla başlayan panelde, İnterpromedya Pazarlama ve Araştırma Grup Müdürü Özlem Unan Türkiye Bilişim pazarı hakkındaki araştırma sonuçlarını sundu.

Başkanlığını Bilgi Teknolojileri ve Telekomünikasyon Kurulu İkinci Başkanı Galip Zerey'in yürüttüğü panelde Avision Dünya Başkan Yardımcısı Charlie Chou İstanbul'u bölgenin doğal başkenti ve bir cazibe merkezi olarak gördüklerini belirtti. İmzalanacak sözleşme ile kurulacak Avision Eurasia firması ve KodA işbirliği ile hem bölgeye mal ve hizmet sunan, hem de araştırma geliştirme merkezi olarak görev yapacak bir ofise daha sahip olduklarını belirtti. Bir Türk firması olan KodA'nın teknoloji geliştirme yeteneğinden çok etkilendiklerini ve İstanbul'un teknoloji geliştirme noktasında uygun bir şehir olduğunu düşündüklerini belirtti. Daha sonra panelde konuşan KodA Genel Müdürü Ersin Taşkın "Küresel krizde bir dünya devi Türkiye'ye yatırım yapmaktadır. Bu yatırım reel bir yatırımdır. Artık doğrudan yatırımlar, üretime ve hatta teknoloji geliştirmeye dayanan yatırımlar her zamankinden daha fazla önem arz etmektedir" dedi. "Avision firması, şirketimizin İTÜ Teknokent'te geliştirmiş olduğu benzersiz bir yazılım teknolojisi sayesinde Avrupa satışlarını arttırmıştır ve yazılım geliştirme yeteneğimiz ve teknolojilerimizden yararlanarak tüm dünyaya birlikte teknoloji geliştirmeyi kararlaştırmıştır" diyen Ersin Taşkın "Bu sözleşme ile yıllık yüz milyon dolarlık bir ihracat hedefimiz bulunmaktadır" dedi.

İTÜ Arı Teknokent Genel Müdürü Nazire Peker de konuşmasında Türkiye'de yasal mevzuatın ülkemize Bilişim yatırımını teşvik eder mahiyette olduğunu belirterek "Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ile Ar-ge Faaliyetlerini düzenleme Kanunu gibi yasal mevzuatın meyvelerini almaktayız" dedi.

Panelden sonra Avision ve KodA yetkilileri düzenlenen törenle işbirliği ve yatırım sözleşmesini imzaladılar.

www.izmir.gen.tr yeni yüzüyle yayında

Sinema filmleri, vapur saatleri, satılık-kiralık emlaklar, gezi rehberi, acil yardım, konaklama, ulaşım bilgileri gibi İzmir'de olup biten en güncel gelişmelerin bir arada toplandığı ve Netsis Yazılım, Unimedya İletişim Hizmetleri ve Genta ortaklığında kurulan Genport tarafından yayına sokulan www.izmir.gen.tr yeni yüzüyle yayın hayatına başladı. www.izmir.gen.tr'ye yeni bir çehre kazandırdıklarını ifade eden Netsis Genel Müdürü Murat Ihlamur "Bir hayalimiz var; sinema filmlerinden vapur saatlerine, satılık-kiralık emlak ve otodan gezi rehberine, İzmir'e değer katanlara ve ürünlerine, İzmir'de olup biten güncel gelişmelerin yansımalarına bir arada ulaşmayı sağlayacak bir şehir portalı yaratmak. Site, kullanıcıların İzmir'de hangi konuda olursa olsun aradıkları firma, esnaf ve hizmete ulaşmasını kolaylaştırıyor. İzmir ekonomisine katkıda bulunmayı hedefleyen Google reklamları ile ulaşılabilirliğini artıran site işletmeler için bir pazar yeri de kuruyor. www.izmir.gen.tr, çok yakında üye firmalara internet üzerinden reklâm olanağının yanı sıra firmaların kendi sitelerine yönlendirme yaparak ürün ve hizmet satışlarına imkân sağlayacak" dedi.



TL'ye geçiş Microsoft'la çok kolay

Microsoft Windows platformunda çalışan iş ve kurumsal kaynak program parametrelerinde, Türkiye'nin resmi para birimi TL olarak görülüyor. Dünya çapında bir milyarın üzerinde Microsoft Windows kullanıcısının bilgisayarlarında, Türkiye'nin para birimi Türk Lirası olarak gözüküyor.



Microsoft Türkiye'nin girişimleri sonucunda, Microsoft Windows tarafından Yeni Türk Lirası'ndan Türk Lirası'na geçiş sağlamak için özel bir güncelleme hazırladı. Bilgisayarlarında Microsoft Windows işletim sistemi bulunan, dünya çapında bir milyarı aşkın kullanıcı bu güncellemeyi yüklediklerinde 1 Ocak 2009'dan itibaren Türkiye'nin resmi para birimi olan TL'yi görüyorlar.

Böylelikle, Word, Excel gibi Microsoft Office uygulamaları başta olmak üzere, Windows platformunda çalışan iş ve kurumsal kaynak yönetimi programlarının parametrelerinde, Türkiye'nin resmi para birimi otomatik olarak TL cinsinden işlem görüyor. Bu durum, iş programlarında ve doküman yönetiminde avantaj sağlıyor. Microsoft'un sağladığı TL desteği, büyük ölçekli finans kurumlarına devlet dairelerine, KOBİ'lere ve Microsoft Windows kurumsal uygulamalarından yararlanan tüm kuruluşlara, günlük iş ve muhasebe akışlarında, yeni para birimine geçişte kolaylık sağlıyor. Aynı zamanda iş süreçlerinde hata riskini azaltıyor. Kullanıcılar, bu para birimi güncellemesini Windows Update kullanarak, ya da http://support.microsoft.com/kb/960680/tr adresinden edinebiliyorlar.

İspanya'da yatırım yapmak istiyorsanız artık işiniz kolay

İspanya Dış Ticaret Enstitüsü ICEX; İspanya Ekonomi ve Ticaret Ofislerinin işbirliğiyle hazırladığı, İspanyol ürün ve hizmet arzları gibi İspanya hakkında aranılan tüm faydalı bilgileri içeren "spainbusiness.gen.tr" adlı ticaret portal İspanya ile ticaret yapmak isteyen tüm Türk firmalarının hizmetinde.

İspanya pazarına giriş yapmak isteyen veya hâlihazırda bu pazarda bulunan Türk iş adamları için özel olarak Türkçe hazırlanmış olan "spainbusiness.gen.tr" portalında İspanya hakkında genel bilgilerin yanı sıra İspanyol ürünleri, sektörleri, firmaları, ithalat ve ihracat teklifleri, faydalı irtibat noktaları, destek kuruluşları, Türkiye ve İspanya'daki karşılıklı ekonomik etkinliklerin takvimleri gibi çok faydalı bilgilere ulaşabiliniyor. İspanya Dış Ticaret Enstitüsü Genel Müdürü Mario Buisan, geçen yıl İspanya'nın Türkiye'ye yönelik ihracatının yüzde 6,3 artarak üç milyar euroya ulaştığını, uluslararası mali istikrarsızlık ve dünya ekonomisindeki duraklamaya karşın 2008'in yedi ayında iki ülke ilişkilerinin çok olumlu gelişmeler gösterdiğini belirterek, Türkçe hazırlanan portalın, İspanya'nın Türkiye ile işbirliğini artırma arzusunun ve iki ülke arasındaki ilişkilerin pekiştirilmesine katkıda bulunma isteğinin bir kanıtı olduğunu ifade etti.



Türkiye'deki İspanyol yatırımlarının 2004-2007 döneminde olağanüstü bir ilerleme kaydettiğini ve bu dönemde Türkiye'deki İspanyol yatırımlarının değerinin 17 milyon 500 bin eurodan bir milyar 426 milyon euroya çıktığını söyleyen Buisan, Türkiye'nin, İspanya'nın en fazla yatırım yaptığı onuncu ülke haline geldiğini vurguladı. Türkiye'nin özel coğrafi konumu nedeniyle Orta Asya ve Orta Doğu pazarlarına açılmak isteyen firmalar için doğal bir köprü görevini üstlendiğini, bu gerçeğin de İspanyol firmaları tarafından iyi bilindiğini belirten Buisan, internet portalının, İspanya ile iş ilişkisi kurmak isteyen Türk iş adamları ve profesyonellerin, İspanyol ekonomisi ve şirketleri hakkında tam ve güncel bilgi sunduğunu söyledi.