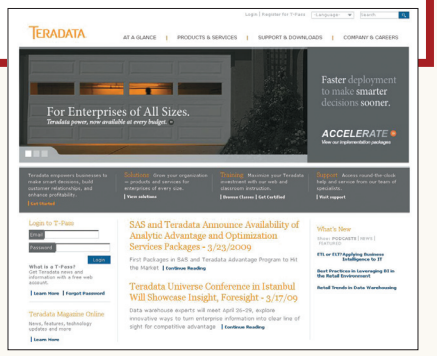
Dev bilişim zirvesi İstanbul'da

Dünyayı saran ekonomik istikrarsızlık nedeniyle, iş dünyası artık daha hızlı ve efektif karar vermesini sağlayacak en iyi iş zekâsı çözümlerine eskisinden daha fazla ihtiyaç duyuyor. "The Enterprise Intelligence" (Kurumsal Zekâ) Zirvesi, tüm dünyayı Teradata'nın havadaki fırtınayı dindirmeye nasıl yardım edeceğini keşfetmeye, İstanbul'a davet ediyor...



Teradata Aktif Kurumsal Zekâ Platformu, geleneksel olarak gerçekleştirdiği bilişim zirvesinin 14'üncüsünü bu yıl İstanbul'da Cevahir Kongre Merkezi'nde düzenliyor. 26-28 Nisan tarihleri arasında dünyanın her yerinden bine yakın profesyonelin takip edeceği etkinliğin, küresel kriz ortamında bütün dikkatleri üzerine çekeceği düşünülüyor. Teradata, bu konferansta, süreç verimliliğini arttırarak ve kurumsal kültürle birleştirerek, analitik zekâyı operasyonel uygulamalarda nasıl derinleştirdiğini paylaşacak. Böylece Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'daki çeşitli kurumların sağladığı fark ve faydayı gerçek başarı öyküleri ile gözler önüne serecek.

Pek çok sektörden bin civarında katılımcının ağırlanacağı konferansta eBay, HSBC, Nokia, Vodafone, Coco Cola, Lufthansa gibi Teradata müşterilerinin ve Teradata'nın üst düzey yöneticileri ve uzman danışmanları bilgi ve tecrübelerini paylaşıyor olacak. Katılımcılar ilgi alanları ve sektörleri doğrultusunda istedikleri oturumlara katılarak kendi programlarını belirleyebilecek, hatta söz konusu konuşmacılarla birebir tanışıp konuşma fırsatı yakalayacak.

Teradata, Avrupa, Ortadoğu ve Afrika bölgesinin bu büyük bilişim etkinliğini Türkiye'den katılımcılar için ücretsiz sunacak. Böylece Türk katılımcılar, Teradata'nın "guru"larından bilişim alanındaki benzersiz ve öncü deneyimlerini dinleme imkânı bulacak.

Buna ek olarak Türk katılımcılar için özel olarak oluşturulmuş sunumlarının yer alacağı bir "Türkçe Oturum" gerçekleştirilecek.

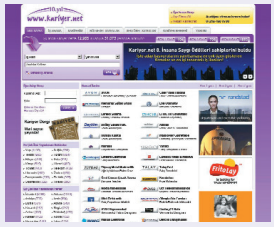
Vestel'in iki web sitesine ABD'den üstün başarı ödülü



Vestel'in Super Slim LCD ve Pixellence mikro web siteleri dünyanın en prestijli web sitesi yarışmalarından Interactive Media Awards'da, "Tüketici Ürünleri" ve "Bilim-Teknoloji" kategorilerinde "Üstün Başarı Ödülü"ne layık görüldü. Tasarım detayları, kullanım kolaylığı ve görselliğiyle dikkat çeken siteler, Vodaco Agency tarafından tasarlandı. ABD'deki Interactive Media Council'in düzenlediği yarışmada "Tüketici Ürünleri" ve "Bilim-Teknoloji" kategorilerinde ödül kazanan mikro web sitelerine www.superslimlcd.com ve www.vestelpixellence.com adreslerinden ulaşılabiliyor. 2006 yılından bu yana düzenlenen uluslararası internet sitesi yarışması Interactive Media Awards'da tasarım, içerik, fonksiyonellik, kullanıcı dostu olma gibi kriterler göz önüne alınıyor.



KARİYER.NET son üç ayın istihdam haritasını çıkardı



Online insan kaynakları sitesi Kariyer.net, 2009 yılı başından bu yana olan istatistiklerini açıkladı. İstatistikler, en çok eleman ihtiyacı bulunan sektör ve pozisyonların yanı sıra en çok başvuru yapılan sektör ve pozisyonları da içeriyor. Kariyer.net'in istatistiklerine göre, 2009 yılının başından bu yana en çok aranan pozisyon "satış temsilcisi", en çok eleman arayan sektör ise krize rağmen "yapı" sektörü oldu.

Kariyer.net'in rakamlarına göre, 2009 yılının ilk üç ayında en çok ilan yayınlanan pozisyon "satış temsilcisi", en çok eleman arayan sektör ise "yapı" oldu. Krizden en çok etkilenen sektörlerden biri olarak gösterilen "yapı" sektörünün halen en çok iş ilanı yayınlayanlardan biri olması ise sektörün belirli bir hacmi korumaya devam ettiğini gösteriyor. Bunun yanı sıra son dönemde en çok ilan yayınlayan sektörler arasında sağlık, tekstil ve turizm başı çekiyor. Ayrıca bilişim, gıda, hizmet, kimya ve telekom da en çok ilan yayınlayan sektörler arasında ilk sıralarda yer alıyor. Şirketlerde en çok eleman ihtiyacı olan pozisyonların ilk sırasında "satış temsilcisi" yer alıyor. Diğer pozisyonlar ise sırasıyla, aktif satış temsilcisi, muhasebe elemanı, sekreter, satış danışmanı, kasiyer, yönetici asistanı, mağaza müdürü, makine mühendisi ve inşaat mühendisi olarak sıralanıyor.