

Kriz Geliyorum Der!
Dünden Bugüne Türkiye'de ve Dünyada Finansal Krizler
Dr. Hakan Özerol
Elma Yayınevi
176 Sayfa, Nisan 2009
Ankara

Küresel kriz diyoruz ama kriz tekerrürden ibaret...

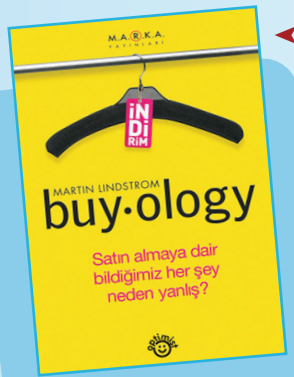
Aslında bu kitapta bir tek hikâye anlatılıyor. Ama bu hikâyeyi tüm detayları ile ve gerçek verilerden yola çıkarak anlatmaya çalışıyor. Hikâye evrenseldir ve kendini tekrarlar: İşler yolunda görünmektedir. Bir işiniz ve düzenli geliriniz vardır. Geleceğe güveniniz tamdır ve büyük bir harcama ya da yatırım yapmaya karar verirsiniz. Büyük bir LCD televizyon, araba ya da ev almak, belki de kendi işinizi kurmak... Bunun için kredi kullanırsınız ve o istediğiniz şeyi alır ya da o yatırımı yaparsınız... Derken, sonsuza dek iyi gidecekmiş gibi görünen ekonomik görünüm (konjonktür), bozulmaya başlar. Kurlar ve faizler yükselişe geçer. Korkarsınız ve para harcamayı kesersiniz. Herkes, sizin gibi davranmaya meyledince pazarda alışveriş durur. Her iş yavaşlayınca sizin işleriniz de yavaşlar. Patron size zam yapmaz, hatta aldığınız ücret düşer, şirket arabasını altınızdan alırlar. Korkarsınız ve harcamanızı daha da kısarsınız. Şirketiniz de işler kötüye gittiğinden masrafları kısmaya başlar ve işgücünü azaltma kararı alır. Üç iş arkadaşınız işten çıkarılır, bu bir istatistiktir. Ertesi ay siz işten çıkarılırsınız, bu bir felakettir.Bu hikâyeyi, içinde bulunduğumuz dönemin hikâyesi olarak okuyanlar hem haklılar, hem de haksızlar. Haklılar çünkü bugün ülkemiz ve dünyada pek çok insan bu durumda. Haksızlar çünkü bu anlattıklarımız dünyanın değişik coğrafyalarında, son dört yüz yılda defalarca tekrar etmiştir. Kitapta, geçmişte yaşanmış yüz civarında krizin izlerini bulacaksınız.

Gizli diplomasiden küresel diplomasiye

Genellikle "kapalı kapılar ardında" yürütülmekle ün yapmış olan ve birçok "bilinmeyen"i içeren "diplomasi" konusunda ayrıntılı bilgiler sunan Doç. Dr. Hüner Tuncer, geniş bir kaynakçadan yararlanarak hazırlamış olduğu bu kitabı ile Türkiye'de "diplomasi" konusundaki ana kaynaklardan birini oluşturacak nitelikte. Kitapta, tarih içerisinde diplomasi yönteminin geçirdiği evrim, ayrıntılarıyla ele alınmaya çalışılmış; sırasıyla, ad hoc diplomasi, "eski" diplomasi, "yeni" diplomasi, "parlamenter" diplomasi ve "doruk" diplomasisi yöntemlerinin başlıca özellikleri üzerinde durulmuş. Ayrıca, 20. yüzyılın sonlarından itibaren uluslararası sahnede ortaya çıkan küreselleşme olgusunun diplomasi alanına yansımaları, "küresel diplomasi" olarak isimlendirilerek, bu diplomasi yönteminin temel özellikleri de ayrıntılarıyla irdelenmiş. Kitabın son bölümünde ise, "küresel diplomasi"yi uygulayacak olan yeni aktörler ile geleneksel diplomasi örgütlerinde gerçekleştirilmesi öngörülen yapısal değişiklikler anlatılmış.



Diplomasinin Evrimi
Doç. Dr. Hüner Tuncer
Kaynak Yayınları
290 Sayfa,
Nisan 2009
İstanbul



Buy.Ology
Satın Almaya Dair Bildiğimiz Her Şey Neden Yanlış?
Martin Lindstrom
Çeviren Ümit Şensoy
Optimist Yayınları
216 Sayfa, Nisan 2009
İstanbul

İnsanların satın alma sırları...

İster 20. yüzyılın marka büyüsüne köklü bir güvensizlik besliyor olun, isterseniz psikolojik stratejilerle müşterilerinizin beyinlerinin kapısını aralamaya çalışın, tüketici ve üretici davranışları hakkında son yılların bu büyüleyici iç görüler hazinesine kayıtsız kalamayacaksınız. Buy.ology'de ünlü pazarlama gurusu Martin Linstrom pazarlamacıların, ekonomistlerin, sosyal bilimcilerin ve tüketicilerin önünde yepyeni bir pencere açıyor. Buy.ology, tüketicilerin beyinlerini fMRI cihazlarıyla tarayarak, hangi markayı neden tercih ettiklerini tespit etmeye yönelik en kapsamlı nöropazarlama çalışmasının sonuçlarını içeriyor. İki bin tüketici üzerinde gerçekleştirilen, üç yılda tamamlanan ve toplam yedi milyon dolara mal olan bu araştırma, insanların satın alma ve karar verme süreçlerine ışık tutuyor.

15 dile çevrilerek kısa sürede bir fenomen haline gelen kitap, bu alanda bilinen en kapsamlı veritabanı olarak kabul ediliyor.

Kurduğu BBDO Interactive sayesinde 27 yaşında Asya'nın en büyük web ajansının CEO'su olan Linstrom, aynı başarıyı BBDO Interactive Avrupa'yı kurarak tekrarladı. Adage'de her hafta düzenlediği video raporları, yazılarıyla 30 ülkede dört milyondan fazla kişiye ulaşan, yılın 300 gününü yollarda geçiren Lindstrom, aynı zamanda pek çok şirketin de yönetim kurulu üyesi. Müşterileri arasında Disney, Mars, Pepsi, American Express, Mercedes-Benz, Reuters, McDonald's, Kellogg's, Yellow Pages ve Microsoft yer alıyor.

Modern irade ve liderliğin önde gelen pratik rehberi



İnternet Çağında Büyük Patron Ol
Andrew R. McCloskey
Nokta Yayınları
224 sayfa, Nisan 2009
İstanbul

Günümüzde çok iyi performans gösteren bir ekibi kurmak, büyütmek ve sürdürmek, rekabette muazzam bir avantaj sağlar. Yüksek moral, verimlilik ve yenilikçi düşünceler, firmaların ve çalışanların uzun vadede başarıyı yakalamalarına yol açar. "İnternet Çağı'nda Büyük Patron Ol" bunları nasıl elde edebileceğinizi, iş ortamının detaylarını ele alarak ve gerçek hayattan örneklerle gösteriyor. Liderliğin yanında liderlik ettiklerinizin de performans çıtasını yükseltmek ve başarıyla sürdürmek, yenilikçi açılımlar ve iyi bir ekip çalışmasıyla yüksek verim elde edebilirsiniz. Tecrübeli ve coşkulu üslubuyla tüm bunlar için alternatif teknikler öneren yazar, tüm çalışanların gelişimini destekleyecek önemli bir eser ortaya koyuyor.

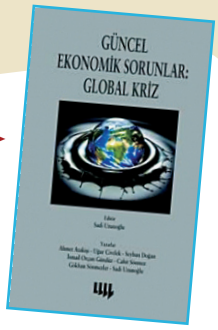
Tehlikeli fikirler her zaman tehlikeyi tetikler...



Senin Tehlikeli Fikrin Ne?
John Brockman
Çeviren Nevin Şeker
Pegasus Yayınları
320 Sayfa, Nisan 2009
İstanbul

Dünyanın önde gelen bilim adamı ve düşünürleri hayatlarımızı daha iyi ya da daha kötü yönde değiştirecek cesur, dikkat çekici, tehlikeli fikirleri keşfediyorlar. Düşünülmeyeni düşünen günümüzün önde gelen düşünürleri Kopernik'ten Darwin'e, Richard Dawkins'den Jared Diamond, Daniel C. Dennett, Brian Greene, Matt Ridley ve Howard Gardner'a Tehlikeli Fikirler... Tıbbi yöntemlerden, kişilik niteliklerine, evren üzerinde yalnız olduğumuz düşüncesinden evrenin temelde açıklanamaz olabileceğine kadar "Senin Tehlikeli Fikrin Ne?" kitabı dünyamızı ve yaşam tarzımızı sonsuza kadar alaşağı edecek korkusuz, nefes kesen ve bazen ürkütücü düşüncelere cesur bir bakışı bizlere sunuyor. Bu kitap insanlık tarihi boyunca var olan konulardan ölüm sonrası hayat sorusuna ya da demokrasinin geleceğinden gerçeğin doğasına kadar çok sayıda konuyu kapsıyor.

İçinde bulunduğumuz durum...



Güncel Ekonomik Sorunlar: Global Kriz
Prof. Dr. Sadi Uzunoğlu, Ahmet Atakişi, Uğur Civelek
Literatür Yayıncılık
156 Sayfa, Nisan 2009
İstanbul

Krizin ayak seslerinin duyulmaya başladığı 2007 yılının Kasım ayında yayınlanan dizinin ilk kitabı "Dünya Ekonomisi"nin ardından global krizi inceleyen bir çalışma gelmesi kaçınılmaz... Eylül 2008'de ABD'den başlayarak tüm dünyada envai etkiyle kendini hissettiren krizin şirket batmalarından tasfiyelere, işçi çıkarımlarından durgunluğa, yeni korumacı devlet politikalarından şirket birleşmelerine ve fiyat düşmelerine kadar hepimizi bir yönüyle etkiliyor. Fazla söze ne hacet, "Güncel Ekonomik Sorunlar: Global Kriz" gerek durum analizleriyle, gerek muhtemel çözüm önerileriyle krizi anlatıyor...

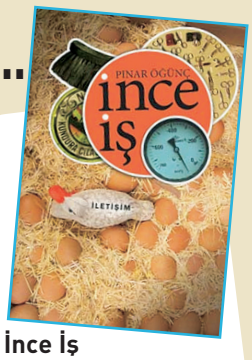
Yöneticilere etkili bir rehber kitap



Başarılı Yönetimin 12 Temel İlkesi
Rood Wagner & James K.Harter
Remzi Kitapevi
272 Sayfa, Nisan 2009
İstanbul

İşyerlerinde mükemmeliyete ulaşmak için önemli noktaları belirlemek amacıyla Gallup'un on yıl önce başlattığı araştırma, bugün 114 ülkede kırk bir dilde, on milyon çalışan ve yönetici görüşmesine ulaşmasıyla dikkat çekiyor. Gallup tarafından çeşitli işyerlerinde yapılan on milyon görüşmeyi temel alan kitapta Rodd Wagner ve James K.Harter "Başarılı Yönetimin 12 Temel İlkesi"nde Gallup'un en yeni bulgularıyla, nörobilim, oyun teorisi, psikoloji, sosyoloji ve ekonomi alanlarındaki en yeni gelişmeleri ustaca bir araya getiriyorlar. Büyük ya da küçük ölçekli, değişik işyerlerinde görevli tüm yönetici ve çalışanları ilgilendiren 12 Temel İlke, çalışan bağlılıklarını yaratmak ve korumak için tüm yöneticiler için etkili bir rehber.

İnce işlerin incelikleri...



İnce İş
Pınar Öğünç
İletişim Yayınları
228 Sayfa, Nisan 2009
İstanbul

Herkesin hayatının bir köşesinde mutlaka karşılaştığı, birilerinin ömrünü adadığı, "ufak" işler vardır, kimsenin farkına varmadığı... Sandalyeci, arzuhalci, overlokçu, bisikletçi, saatçi, hamamcı, bar garsonu, takı tasarımcısı, bozacı, apartman kapıcısı, modern dansçı, dansöz, sokak müzisyenleri, halıcı, yorgancı, sucu, çekirdekçi... Hiçbirinin yüzüne dikkatlice bakmayız ama onlarsız da yapamayız... Çoğu, şanı öyle yüksek olmayan işler hatta kimisi basbayağı "itibarsız" sayılan... İnsanların burun büktüğü, inceliğini bilmediği... Ama işte, hepsinin bir inceliği var. İçine dalınacak kendi mahsus âlemi var. Pınar Öğünç kaleme aldığı mesleklerle bize her birinin bir inceliği olduğunu öğretiyor.