TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU:

"Kimse İşini Kaybetmesin!"

Türkiye'nin en büyük işveren ve işçi örgütlerinin başlattığı "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının ikinci hafta mesajının "Kimse İşini Kaybetmesin" olduğunu belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, platform olarak canlandırılacak iç pazarın özel sektörün istihdam kapasitesini mutlaka artıracağına inandıklarını, bir tek kişinin bile işsiz kalmasını istemediklerini, artık ekonominin birinci mesele olarak, çareye odaklı bir tartışma sürecini başlatmak istediklerini açıkladı.



TOBB ETÜ'de gerçekleştirilen, HAK-İŞ Başkanı Salim Uslu, TÜRK-İŞ Başkanı Mustafa Kumlu, TESK Başkanı Bendevi Palandöken, TİSK Başkanı Tuğrul Kudatgobilik, KAMU SEN Başkanı Bircan Akyıldız'ın yanı sıra destekçi örgüt başkan ve yöneticilerinin katıldığı toplantıda, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, kampanyanın ikinci aşaması ile ilgili açıklamalarda bulundu. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Kriz Varsa Çare de Var" kampanyasının ikinci haftasında sloganlarının "Kimse İşini Kaybetmesin" olduğunu belirterek, iç tüketimi canlandırmak için dar gelirliye alışveriş çeki dağıtılmasının beklendiğini belirtti.

Ekonominin artık birinci mesele olabilmesi için çareye odaklı bir tartışma süreci başlatmak istediklerini vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Kampanyanın ilk mesajı olarak da tüketicilere eve kapanma pazara çık dedik. İkinci haftaya girerken, gerek halkımızdan gerekse toplumumuzun diğer ke-



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu: "Kampanyanın görünür kılmaya çalıştığı konu; ülkemiz iç pazarının büyüklüğü konusudur ve bu gücümüzün krizden çıkış yolunda kalkan olabileceğidir."



simlerinden oldukça güzel geri dönüşler aldığımızı görüyorum. Özellikle Anadolu'dan bu çağrımıza önemli bir cevap ve katılım geliyor. Ayrıca üreten Türkiye platformu her geçen gün genişlemeye devam ediyor. Çağrımıza iştirak eden TÜRKONFED, Ankara Giyim Sanayicileri Derneği, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği, Türkiye İş Kadınları Derneği'ne teşekkür ediyorum. Ayrıca, başta Başbakanımız olmak üzere, ana muhalefet ve muhalefet partisi Genel Başkanlarımıza ve Başbakan Yardımcımız Ali Babacan'a kampanyaya verdikleri destek nedeniyle minnettarız" dedi.

TÜKETİMİ TEŞVİK İÇİN SABİT GELİRLİLERE HARCAMA ÇEKİ VERİLMELİ

Üreten Türkiye Platformu'nun bütün katılımcılara açık olduğunu vurgulayan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Biz bir kıvılcımı ateşledik, bu kıvılcımı gür alevlere dönüştürmek isteyen herkesi burada görmek istediğimizi, bir kez daha tekrarlamak istiyorum. İnanıyorum ki, ekonomimizi canlandırmak için oluşturduğumuz bu birlik meyvelerini verecektir" ifadesini kullandı.

Kampanyanın başladığı günden itibaren iç pazarı canlandırmak konusunda devam eden tartışmaların son derece faydalı olduğunu dile getiren Hisarcıklıoğlu, önemli olduğunu vurguladığı bir noktaya yönelik şu açıklamayı yaptı:

"Öncelikle bu kriz ortamında pozitif olarak kullanabileceğimiz varlıklarımızı görerek gücümüze inanmamızdır. Ve çözümleri hep başkalarından ve dışarıdan beklemek yerine 'ben veya biz ne yapabiliriz?' sorusunu sorabilmektir. Bu platformu kurarken hareket noktalarımızdan birisi bu düşünceydi. Soruyu kendimize sorduk ve geçen hafta olduğu gibi bu haftada aziz milletimizin huzuruna çıkıp çare için katkı üretmeye devam ediyoruz."

Dünya pazarlarının daraldığı bir küresel krizle karşı, 72 milyonluk iç pazarın en büyük güç olduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, iç pazar büyüklüğünün bir rekabet gücü oluşturduğunu hatırlatarak Türkiye'nin ekonomik göstergelerine değinerek hükümetten beklentilerini şöyle ifade etti:

"Dünya Ekonomik Forumu'nun iç pazar büyüklüğüne göre yaptığı sıralamada Türkiye 134 ülke arasında on beşincidir. Ulusal gelirin yaklaşık yüzde yetmişi özel tüketimden oluşuyorsa, küresel kriz sırasında ihracatta ortaya çıkan sert düşüş var ise, işsizlik Şubat'ta yüzde 16,1 gibi rekor bir düzeye ulaşmışsa, iç tüketimdeki yavaşlamanın giderilmesi zorun-



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu: "Türkiye'nin üretim kapasitesinin bu süreçten minimum hasarla çıkmasını temin edecek bütün tedbirler, bir bütünlük içerisinde tartışılmalıdır. Önemli olan çareler üzerinde bir tartışma ortamı oluşturmak ve ekonomiyi bütün Türkiye'nin meselesi haline getirmektir."



ludur. Bu yönde, hükümetimizin atması gereken adımlar vardır. Dar gelirli vatandaşlarımızın alım gücünü artırmaya yönelik harcama çeki ve benzeri tedbirleri hayata geçirmelidir."

İŞSİZLİK YAPISAL BİR SORUN

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Altını çizerek söylüyorum" diyerek ülkelerin kapısında bekleye sosyal kriz tehlikesine dikkat çekerek şöyle konuştu:

"Bu krizin en vahim sonucu işsizliktir. 3,8 milyon insanımız işsizdir, 2,5 milyon insanımızda umudunu kaybetmiş işsizdir. Dolayısıyla 6,3 milyon insanımız evine ekmek götürememektedir. 2001 krizinin sebep olduğu işsizlik sorunu halen sırtımızdayken, bir de buna 2008-2009 işsizlik dalgası eklenmiştir. TÜİK'in rakamlarına göre, her yıl ortalama 700 bin gencimiz çalışma çağına adım atmaktadır. Ancak, imalat sanayi istihdamı en son Şubat'ta geçen yıla göre 310 bin kişi azalmıştır. Bütün göstergeler işsizlik sorununun küresel krizle birlikte iyice büyümekte olduğuna işaret etmektedir."

Türkiye'nin işsizlik sorunu aynı zamanda yapısal bir sorun olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, mevcut ekonomik çarkın, nüfus artışının paralelinde işsizliğe çözüm üretemediğini ve bunun gelip geçici bir sorun olmadığını ifade etti. "Kamu ve sivil toplum el ele vermediği takdirde, gelecek kuşakların asgari yaşamlarını tehdit edecek bir sorun ile yüz yüzeyiz" diyen Hisarcıklıoğlu, işsizlik sorunun çözümünde hükümete, muhalefete, bütün sivil toplum örgütlerine, herkese görevler düşmekte olduğunu "Bu sorun hepimizin sorunu, bu sorun Türkiye'nin sorunudur. Önemli olan çareler üzerinde bir tartışma ortamı oluşturmak ve ekonomiyi bütün Türkiye'nin meselesi haline getirmek" ifadesiyle dile getirdi."

İstihdam için üretimin şart olduğunu aktaran Hisarcıklıoğlu, iç pazarın krizden çıkış yolunda kalkan olabileceğini dile getirdi. Hisarcıklıoğlu, "Pazara çıkmak tek başına krizi çözmez işsizliği azaltmaz ama tedbirlerin bütüncül şekilde eline almak alışverişi kesmemek krizden korkmamak ülkemize çok şey kazandırabilir" önerisinde bulundu. Mesleki eğitimlerle işsizlerin moralini yükseltmek ve yeni olanaklar açmak için gerekli olduğuna işaret eden Hisarcıklıoğlu, "İşsizlik fonunun kullanım şartlarının geçici bir süre genişletilmesini bekliyoruz. İstihdam yüklerindeki indirimin devamını elbette bekliyoruz" şeklinde konuştu

TÜRKİYE'Yİ İHTİRASLARINDAN FAZLA SEVENLERİ ÇAREYE DAVET EDİYORUZ

Özel sektörün 2001 sonrasında yaklaşık üç milyon insana iş sağladığını kamuoyuna bir kez daha hatırlatan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Anadolu'da her bir müteşebbisimiz, yanında çalışanların sayısı ile övünür" diyerek konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Bu ülkede işçiler ve sendikalar 'İşyerimi seviyorum' pankartı taşımıştır. Bizde işçi-işveren ayrımı yoktur. İşçi, işveren el eledir, birdir ve beraberdir. Biz bu anlayışın insanlarıyız. Krizde işçisini muhafaza edemediği için ağlayanlar vardır. Bugün üretimi kısmak zorunda kaldığı fabrikasından, sırf işçisini çıkarmamak için başka bir iş kolundaki fabrikasına işçi aktaran holdinglerimiz var. Platform olarak şunu söylüyoruz; canlandırılacak iç pazar özel sektörün istihdam kapasitesini mutlaka artıracaktır. Bir tek kişinin bile işsiz kalmasını hiç birimiz istemiyoruz. Ülkemiz, sırtımızı petrol ya da doğal gaz kaynaklarına dayamadan, sadece müteşebbis ruhuyla, yetişmiş insan kabiliyetiyle, işçisinin emek ve sabrıyla, insanımızın omuzlarında yükselmiştir. Bu sinerji her türlü zorluğu aşmaya kadirdir."

Kimsenin işini kaybetmemesini, kepenklerin kapanmamasını, işsizlerin iş bulmasını, işini kaybedenlerin işlerine geri dönmesini istediklerine işaret eden TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu konuşmasının sonunda şunları söyledi:

"Ekonomileri üretim, istihdam ve tüketim ayakta tutar. Biri olmazsa kriz kazanır. Krize yenilmeyeceğiz, ülkemize hep birlikte destek olacağız. Unutmayın! Kaybetmek kolay kazanmak zordur. Ülkemizde çözümsüzlük psikolojisi bulaşıcıdır. Biz bunu ortadan kaldırmak için herkese çağrı yapıyoruz. Bu ülkeyi ihtiraslarından fazla seven herkes elini taşın altına koysun ve yaşadığımız sorunlara çözüm üretmeye katkı versin. Herkesi koşulların esiri olmamaya ve bunun için mücadele etmeye davet ediyoruz. Türkiye'nin yüzü gülsün diye..."

DENİZLİ TİCARET ODASI:

Kriz Varsa Çare De Var Kampanyasına Denizli'den Destek

Denizli Valiliği, Belediye Başkanlığı ve Denizli'deki sivil toplum örgütlerinin oluşturduğu Denizli Platformu, kampanyaya tam destek vererek, bilinçli tüketimin yapılması ve bu sayede üretim ve istihdamın arttırılması için çalışma başlattı.

Yaşanan ekonomik krizin aşılması amacıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve en büyük sivil toplum örgütlerinin başlattığı "Kriz Varsa Çare de Var" kampanyasına Denizli'den destek geldi. Denizli Valiliği, Belediye Başkanlığı ve Denizli'deki sivil toplum örgütlerinin oluşturduğu Denizli Platformu, kampanyaya destek vererek bilinçli tüketimin yapılması ve bu sayede üretim ve istihdamın artırılması için çalışma başlattı. Denizli Ticaret Odası'nda (DTO) düzenlenen toplantıda, Denizli Valisi Yavuz Erkmen, Denizli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve Denizli Platformu Sözcüsü Necdet Özer, Denizli Belediye Başkan Yardımcısı Osman Zolan ve sivil toplum örgütlerinin temsilcileri kampanyaya desteklerini açıkladı. DTO Yönetim Kurulu Başkanı ve Denizli Platform Sözcüsü Necdet Özer, TOBB öncülüğünde "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının başlatıldığını belirterek, "Bu kampanya beş hafta boyunca değişik sloganlarla devam edecek. Tüm kesimlerin desteğini alan bu kampanyayla bilinçli bir şekilde tüketim yaparak üretim ve istihdamı artırmak hedeflenmektedir. Denizli, üreten, ihraç eden bir sanayi şehri. Başta Denizli Valiliği, Belediye Başkanlığı ve sivil toplum kuruluşları kampanyaya destek veriyor" dedi. Yaşanan küresel krizden Denizli'nin fazla etkilendiğini belirten Necdet Özer, şunları söyledi: "Başta ABD olmak üzere Avrupa Birliği ülkelerine ürün satan bir şehiriz. Oralarda yaşanan tüketim eksikliği Denizli'yi fazlasıyla etkiledi. Denizli Platformu olarak biz insanlarımızı bilinçli bir tüketime çağırıyoruz. Tüketim sayesinde üretim ve istihdam çarkının dönmesini hedefliyoruz. Bu kampanya Denizli'den desteğini almıştır."

YASTIK ALTINDAKİ PARALAR EKONOMİYE GİRSİN

Denizli Valisi Yavuz Erkmen, kampanyayla cebinde parası olmayanlara "Git şunu al" demeye hakları olmadığını belirterek sözlerine şöyle devam etti: "Ama cebinde parası olup ortamı göreyim, ihtiyaçlarını erteleyeyim düşüncesinde olanlar varsa onlara çağrıda bulunuyoruz. O insanlar ihtiyaçlarını ertelemesin. Yastık altındaki paralar ekonomiye girsin ve bunun sonrasında da hareket olsun. Üretime ve istihdama katkı olsun. Böylelikle çark biraz daha hızlı dönsün. Denizli'de, son 1,5 aydır Organize Sanayi Bölgesi'ne bakıldığında elektrik ve su tüketiminde son altı ayın yüzde 20 üzerine çıktığını görüyoruz. Bu da üretimin arttığını gösteriyor."

Hedefin bu oranı en yüksek seviyelere çıkarmak olduğunu anlatan Erkmen, sözlerini şöyle sürdürdü: "Üretimi artırmaktır. Üretimin artmasının şartı da tüketimin artmasıdır. Denizlili vatandaşlar Denizli'deki ticarethane ve mağazalardan alış veriş yapsın. Tüm Türkiye'deki esnaf bizim insanlarımız ama kendi ihtiyacımızı başka illerden alırsak buradaki arkadaşlara haksızlık yapmış oluruz. Kendi ilimizi düşünerek alış verişlerin buradan yapılmasını istiyoruz."





MALATYA TİCARET VE SANAYİ ODASI:

Türkiye'nin Yüzü Gülsün Diye Önce Üreteceğiz, Sonra Tüketeceğiz

MTOS Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç: "Eve kapanma pazara çık, alışveriş yap. Herkes gücü nispetinde, geliri oranında alışveriş yapsın. Kesinlikle halkımızı bir tüketim çılgınlığına davet etmiyoruz. Sadece amacımız bu kritik zamanlarda parayı elinde tutma yerine bir şekilde ekonomiye katması, piyasaları hareketlendirmesi."



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından başlatılan "Kriz Varsa Çaresi De Var" kampanyasına Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanlığındaki mesleki teşekküller ile sivil toplum kuruluşları da destek verdi. Vali Halil İbrahim Daşöz, Belediye Başkan Yardımcısı Ertan Mumcu, Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç ve mesleki teşekküller ile sivil toplum kuruluşları, esnafları gezerek alışveriş yaptı. İlk alışverişi Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği Başkan Vekili Orhan Özbek, basın mensuplarına gömlek alarak başlattı.



Bu arada, MTSO salonunda mesleki teşekküller ile sivil toplum kuruluşları ile birlikte basın açıklaması yapan MTOS Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Erkoç, "Türkiye de iç pazarı canlandırmaya yönelik, tüketici ile sanayiciyi buluşturan, ülkemiz ekonomisini hep birlikte kalkındırmayı amaçlayan önemli bir sosyal proje. Uluslararası ekonomik krizin Türkiye'ye olumsuz etkilerini minimize etmeyi hedefleyen, ekonomiyi atağa kaldırmayı amaçlayan bir proje. Türkiye'nin en büyük sivil toplum örgütleri bu kampanyayı düzenlemekte ve destek vermektedir" diye konuştu.

AYAĞA KALMAK İÇİN FİTİLİN ATEŞLENMESİNE İHTİYAÇ VAR

"Beş hafta sürecek bu kampanya dört ana temadan oluşuyor. Eve Kapanma Pazara Çık (Tüketiciye Çağrı), Güce İnan (İşverene Çağrı), Kimse İşini Kaybetmesin (İşçiye Çağrı), Güven ve İstikrar (Hükümete Çağrı). Bu kampanyaya hükümet ile ana muhalefet partileri de destek vermektedir. Bu kampanya ile ilgili olarak TOBB tarafından hazırlanan afişler Türkiye'deki tüm oda ve borsalara gönderilmiş olup gerekli yerlere asılmıştır" diyen Erkoç, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Bu kampanyada sloganımız "Kriz Varsa Çaresi De Var". Evet, hiçbir kriz baki değildir. Tüm krizler geçicidir. Ama süreleri uzun, ama süreleri kısa öyle veya böyle kriz geçicidir. Bizim buradaki hedefimiz krizin süresinin kısaltmak biran önce Türkiye'yi, Malatyamızı bu kriz havasından kurtarmak, piyasadaki sıcak para akışını hızlandırmak, genişletmektir. Kriz ne kadar kısa olursa o kadar az yara alırız. Bizim burada halkımızı davet ettiğimiz en önemli şey 'Eve Kapanma Pazara Çık' yani alışveriş yap, yani herkes gücü nispetinde, geliri oranında alışveriş yapsın. Kesinlikle halkımızı bir tüketim çılgınlığına davet etmiyoruz.

Sadece amacımız bu kritik zamanlarda parayı elinde tutma yerine bir şekilde ekonomiye katması, piyasaları hareketlendirmesi. Ümitsizliğe, karamsarlığa, çaresizliğe kapılmanın gereği olmadığını düşünüyoruz. Bir farkındalığı yaymak için bir kampanya başlatıyoruz. Türkiye'nin yüzü gülsün diye geniş bir mutabakat zemini oluşturmaya çalışıyoruz. Bu girişim ile biz tulumbaya ilk suyu döküyoruz.

Üreten Türkiye'nin dayanma gücünün artırmak için, iç piyasayı canlandırmamız şart. Ayağa kalkmak için bir fitilin ateşlenmesine ihtiyaç var. Ne kadar tek vücut olursak ekonomik gücümüz ve hedefimize ulaşma şansımız o kadar artacak.

Öncelikle şunu anlamalıyız ki 'üretim, tüketim, istihdam' birbirine bağlı. Biri olmazsa hiçbiri olmaz. Tüm dünyada tüketim düştü. Türkiye ekonomisinin toparlanabilmesi için öncelikle iş piyasamızı canlandırmamız şart. Bu krizi atlamamızı sağlayacak en önemli unsur milli gelirimizin yaklaşık yüzde yetmişini oluşturan, hane halkı harcamalarını canlı tutmaktır. Üretime ve tüketime açık genç nüfusu ile Türkiye bu anlamda şanslı."

Bu seferki fedakârlığın adının üreterek ve tüketerek ekonomiye can vermek olduğuna dikkat çeken Erkoç, "Tüketiciler, üreticiler, bankalar ve hükümet üstüne düşeni yapmalıdır. Böylece üretim sürecek, istihdam artacak, tüketim gücümüz yükselecektir. Haydi Türkiye! önce üretmeye sonrada kendi ürettiğini tüketmeye, Türkiye'nin yüzü gülsün diye."

MALATYA'DA KAMPANYAYA DESTEK SÜRÜYOR

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından başlatılan "Kriz Varsa Çaresi de Var" kampanyasına Malatya Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanlığındaki mesleki teşekküller ile sivil toplum kuruluşlarının desteği devam ediyor.

Malatya Esnaf ve Sanatkarlar Kredi Kefalet Kooperatifi (ESKK) Başkanı Ali Evren, yaptığı açıklamada, "Kriz Varsa Çaresi De Var" kampanyasına destek için Çocuk Esirgeme Kurumu'nda kalan 7-12 yaş çocuklardan 25'ine kooperatif olarak esnaflardan giyecekler alıp gönderdiklerini söyledi.

Ekonomik krizin geçmesi için, parası olanların ihtiyaçlarını ötelemeden piyasada esnaflardan alış veriş yapmalarını öneren Evren, "Böylece ekonominin çarkları döner ve kriz biran önce atlatılır" dedi.

Çaycuma TSO'dan Kampanyaya Tam Destek

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Rıfat Sarsık, kampanyanın Çaycuma'da uygulanması için çalışma başlatıldığını söyledi. Çaycuma TSO Yönetim Kurulu Başkanı Rıfat Sarsık, kampanya ile ilgili olarak şu açıklamayı yaptı: "Kriz varsa çare de var" kampanyası, Türkiye'de iç pazarı canlandırmaya yönelik, tüketici ile sanayiciyi buluşturan, ülkemiz ekonomisini hep birlikte kalkındırmayı amaçlayan önemli bir sosyal projedir. TOBB, TESK, TÜRK İŞ, TİSK, HAK İŞ, KAMU SEN, TİM, TÜSİAD ve MÜSİAD olarak, Türkiye'nin yıllardır beklediği iş birliği anlayışıyla işçi, işveren, esnaf ve memur el ele vererek uzun soluklu bir kampanyayı başlatmıştır. Bu kampanyada ortak akılla amaç birliği yapılmıştır. Çünkü küresel kriz bütün dünya ile birlikte Türkiye'yi de derinden etkilemiştir. Kriz varsa, çaresi de olduğuna inanarak 'Kriz Varsa Çare De Var!' kampanyasını başlatıyoruz. Ümitsizliğe, karamsarlığa, çaresizliğe kapılmanın gereği olmadığını düşünüyoruz. Bu farkındalığı yaymak için başlatılan bir kampanya ile Türkiye'nin yüzü gülsün diye geniş bir mutabakat zemini oluşturmaya çalışıyor ve herkesi de bize katılmaya davet ediyoruz."



BARTIN TİCARET VE SANAYİ ODASI:

"Kadınlarımızın Kampanyaya Sahip Çıkması Önemli"

Bartın TSO Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Toksöz, Bartın'da da başlatılan "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasına kadınların sahip çıkmasının önemli olduğunu vurgulayarak "Bu çerçevede, odamız tarafından kampanyanın yaygınlaştırılmasına dönük olarak gerçekleştirilecek çalışmalara kadın girişimcilerimizin de etkin şekilde katılımının sağlanması gerekmektedir" açıklamasını yaptı.

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Toksöz, "Kriz Varsa, Çare De Var" isimli kampanyayı başlattıklarını açıkladı. Bartın TSO Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Toksöz, Esnaf ve Sanatkârlar Odası Başkanı Sabri Tutum, Genel Maden-İş Sendikası Amasra Şube Başkanı Hakkı Arslan, Terziler Odası Başkanı Metin Ülker, Kamu-Sen İl Başkanı Sezai Hangişi ile birlikte ortak bir basın açıklaması düzenledi. Bartın TSO Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Toksöz şöyle konuştu:

"Kamuoyunda da takip edildiği gibi, TOBB, TESK, TÜRK-İŞ, TİSK, HAK-İŞ ve KAMU-SEN'in ortaklaşa kurduğu 'Üreten Türkiye Platformu', Türkiye'de iç talebin artırılmasını öngören 'Kriz Varsa, Çare De Var' isimli kampanya 22 Mayıs tarihinde kamuoyuna açıklanarak resmen başlatılmıştır. Kampanyanın başarısı, kampanyaya toplumun tüm kesimlerinin sahip çıkması halinde mümkün olacaktır. Bu açıdan, kadınlarımızın da kampanyayı sahiplenmesinin son derece önemli olacağı ortadadır. Bu çerçevede, odamız tarafından kampanyanın yaygınlaştırılmasına dönük olarak gerçekleştirilecek çalışmalara kadın girişimcilerimizin de etkin şekilde katılımının sağlanması gerekmektedir. Kampanyamıza Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesinde kurulan TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulumuzun da etkin şekilde katılmasını istemekteyiz. Kampanyanın amacı, çok önemli bir iç pazar büyüklüğüne sahip olan Türkiye'de, insanların erteleme eğiliminde oldukları tüketimlerini öne çekmektir. Piyasanın canlandırılarak, firmaların stoklarındaki birikimin eritilmesidir. Stokların nakde çevrilmesine katkı sağlanmasıdır. Özellikle Bartınlı esnafımız ve üyelerimizin de içinde bulunacağı Bartın'a katma değer sağlayacağını umduğumuz bu kampanyanın Bartın ekonomisini canlandıracağı düşüncesindeyiz. Ülkemizin son zamanlarda yaşadığı ekonomik krizin neden olduğu tüketim azalışı ve darboğaz insanlarımızın tüketim alışkanlıklarını azaltmış, piyasada para dolaşımını kısıtlamıştır. Paranın dolaşımda olamayışı halkımızı zor durumda bırakmıştır. Bu açıdan Bartın piyasasına az da olsa canlılık getirmek amacımızdır. Halkımızın harcama ve tüketimlerini Bartınlı esnafımızdan yapmaları en büyük arzumuzdur. Kampanyanın tanıtımının sağlanması odamız ve ilimiz açısından büyük bir önem arz etmektedir. Sivil toplum örgütünün değerli başkan ve temsilcilerine, siyasi partilerimizin başkan ve temsilcilerine, ekonomimize büyük katkı sağlayacağını düşündüğümüz bu kampanyaya destek veren herkese canı gönülden teşekkür ederim."





YOZGAT TİCARET VE SANAYİ ODASI:

Yozgatlı Bürokratlar Alışverişe Çıktı

Ekonomik krizi atlatmak için üreten ve tüketenlerin bir dayanışma içinde olması gerektiğini savunan "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası çerçevesinde bir araya gelen Yozgatlı bürokrat ve sivil toplum örgüt temsilcileri, esnafa katkı sağlamak amacıyla hep birlikte alışverişe çıktı.

Yozgat'ta "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası çerçevesinde bir araya gelen bürokrat ve sivil toplum örgüt temsilcileri, esnafa katkı sağlamak amacıyla hep birlikte alışverişe çıktı.

Yozgat Valisi Amir Çiçek, Belediye Başkanı Yusuf Başer, Yozgat TSO Yönetim Kurulu Başkanı Metin Özışık, daire müdürleri ve sivil toplum örgüt başkanlarının katılım ile "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası başlatıldı. Kampanyanın başlatılmasıyla ilgili bir açıklama yapan Yozgat TSO Yönetim Kurulu Başkanı Metin Özışık, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde Türkiye'nin en büyük işveren ve işçi örgütleri olan HAK-İŞ, TÜRK-İŞ, TESK, TİSK, KAMU-SEN, TİM, TÜSİAD ve MÜSİAD'ın bir araya gelerek, ülke genelinde başlattığı "Kriz Varsa Çare De Var" seferberliği kampanyasının Yozgat'ta da başladığını söyledi.

Yozgat Valisi Amir Çiçek de, krizi kısa sürede atlatmak için üreten ve tüketenlerin hepsinin bir dayanışma içerisinde olması gerektiğini belirterek, "Vatandaşın moralini bozmadan ve aksine cesaret vererek atlatmamız gerekiyor. Ekonominin canlanması ve istihdamın artması için alışveriş yapmalıyız. Vatandaşımızın da özellikle bulundukları yöreden alışveriş yapmalarını istiyoruz" şeklinde konuştu.

Daha sonra hep birlikte alışverişe çıkan Vali Amir Çiçek, Yozgat TSO Yönetim Kurulu Başkanı Metin Özışık ve beraberindeki bürokratlar, esnafı ziyaret ederek hem işlerini sordu hem de alışveriş yaparak kampanyaya katkı sağladı.







MARMARİS TİCARET ODASI:

"Marmaris Belediyesi İle Kampanyaya Destek Veriyoruz"



Muğla'nın Marmaris ilçesinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin önderliğinde "Kriz Varsa Çare De Var" sloganıyla başlatılan ve beş hafta sürecek olan kampanyaya Marmaris Ticaret Odası (MTO) yönetimi ve Belediye Başkanı Ali Acar da destek verdi.

Üreten Türkiye Platformu" olarak TOBB önderliğinde TÜRK İŞ, HAK İŞ, TESK, TİSK, KAMU-SEN, TÜSİAD, MÜSİAD ve TİM gibi Türkiye'nin en büyük işveren ve işçi örgütlerinin başlattığı "Kriz Varsa Çare de Var" seferberliği tüm hızıyla devam ediyor. Kampanya kapsamında krizin aşılması için iç piyasanın canlandırılması hedeflenirken, bu kapsamda da vatandaşlar tüketmeye ve alışveriş yapmaya teşvik ediliyor. Kampanya kapsamında Marmaris Belediye Başkan Ali Acar ile Marmaris Ticaret Odası (MTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Baysal'ın beraberindeki MTO yönetimi, çarşı girişinde buluştu. Gazetecilere "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası hakkında bilgi veren MTO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Baysal, kampanyanın amacının, alım gücü olanların alımlarını ertelememesini sağlayarak ekonomik krizden çıkışı sağlamak olduğunu belirtti.

Baysal, alışverişin de Türkiye inansının alın teriyle üretilmiş yerli malı ürünlerin tercih edilmesi gerektiğini de vurguladı. Açıklamanın ardından Acar ve Baysal ile beraberindekiler çarşıdaki dükkânlardan alışveriş yaptı. Baysal, aldıkları ürünü Türkiye Kimsesizler ve Güçsüzler Yardım Vakfi Marmaris Şubesi'ne bağışlayacaklarını açıkladı. Bu arada MTO personeli, çarşıda, 'Kriz Varsa Çare De Var' kampanyasının afişlerini dağıttı. Dağıtılan afişler dükkânların camlarına yapıştırıldı.

TRABZON TİCARET VE SANAYİ ODASI:

Trabzon Pazara Çıktı

TOBB organizasyonunda kurulan "Üreten Türkiye Platformu" kampanyası kapsamında Trabzon'da kamu, sivil toplum ve özel sektör temsilcileri üst düzey yönetim kurulu başkanları ve üyeleri pazara çıkarak, alışveriş yaptı.











Trabzon'da "Kriz Varsa Çare De Var/Eve Kapanma Pazara Çık" adlı kampanya çerçevesinde Trabzon Valisi Nuri Okutan, Belediye Başkanı Orhan Fevzi Gümrükçüoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve TTSO Meclis Başkanı M. Şadan Eren, Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, Trabzon Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Cirav, Trabzon'daki çeşitli sivil toplum örgütleri, meslek kuruluşları da çarşıya çıkarak alışveriş yaptı. Trabzon Gazeteciler Cemiyeti'nde düzenlenen basın toplantısında konuşan Vali Okutan, 'Eve Kapanma Pazara Çık' kampanyasının Türkiye'de iç pazarı canlandırmaya yönelik, tüketici ile üreticiyi buluşturan, ülke ekonomisini kalkındırmayı amaçlayan sosyal bir proje olduğunu söyledi.

Tüketim ve üretimdeki daralmaya bağlı olarak işsizlik sorununun da büyüdüğünü ifade eden Vali Okutan, "Bunun için alınacak tedbirlerin başında tüketimin canlandırılması gelmektedir. Bu krizi atlatmamızı sağlayacak en önemli unsur milli gelirimizin yaklaşık yüzde yetmişini oluşturan, hane halkı harcamalarını canlı tutmaktır. Üretime ve tüketime açık genç nüfusu ile Türkiye bu anlamda şanslıdır. Bu seferki fedakârlığın adı, üreterek ve tüketerek ekonomiye can vermektir. Bizim burada halkımıza davet ettiğimiz en önemli şey 'Eve Kapanma Pazara Çık' sloganıdır. Halkımıza alışveriş yapın, yani herkes gücü nispetinde, geliri oranında alış-veriş yapsın diyoruz" dedi. Vali Okutan, bunun tüketim çılgınlığı olmadığının da altını çizerek şöyle konuştu: "Bunu derken, kesinlikle halkımızı bir tüketim çılgınlığına davet etmiyoruz. Amacımız, bu kritik zamanlarda parayı elinde tutmak yerine, bir şekilde ekonomiye katmak ve bu şekilde piyasaların hareketlenmesini sağlamaktır. Kriz döneminde uygulanan ÖTV ve KDV indirimleri tüketici açısından bir fırsat olmuştur."

Trabzonluları kampanyaya destek vermeye davet eden Vali Okutan, kampanyanın hayırlı olmasını diledi.

TRABZONLU SANATÇILAR DA ALIŞVERİŞE ÇIKTI

Trabzonlu sanatçılar Öykü-Berk Kardeşler de kampanyaya katılarak destek de bulundu. Vali Nuri Okutan sanatçı Öykü-Berk Kardeşler için alış veriş yaparak onlara armağan etti. TTSO Başkanlık Divanı, TTSO Yönetim Kurulu, TTSO Meclis Üyeleri, TTSO Meslek Komiteleri Başkanları, TTSO İl Kadın Girişimciler Kurulu, TTSO İl Genç Girişimciler Kurulu, TTB Trabzon Ticaret Borsası, DOKİB Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği, TESOB Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, MÜSİD Müstakil sanayici ve İş Adamları Derneği Trabzon Şubesi, TSMMO Trabzon Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası, TMMOB Trabzon Mimarlar ve Mühendisler Odaları Birliği, TTO Trabzon Tabipler Odası, Trabzon Eczacılar Odası, TURSAB Turizm Seyahat Acenteleri Birliği Karadeniz Yürütme Kurulu Başkanlığı MÜSİAD Trabzon Şubesi, ASKON Trabzon Şubesi, TSİAD Trabzon Sanayici ve İş Adamları Derneği, KARGİD Karadeniz Sanayici ve Genç İş Adamları Derneği, KASİAD Karadeniz Sanayici ve İş Adamları Derneği, TİGİAD Trabzon Genç İş Adamları Derneği.

ÇORUM TİCARET VE SANAYİ ODASI:

Çorum Protolokolü "Kriz Varsa Çare de Var" Kokartlarıyla Alışverişe Çıktı

Çorum Protokolü "Üreten Türkiye Platformu"nun, Türkiye'de iç talebin artırılmasını öngören "Türkiye'nin Yüzü Gülsün Diye, Kriz Varsa Çare de Var" kampanyasına destek verdiklerini göstermek amacıyla alışverişe çıktı. Çorum TSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Başaranhıncal, "Bu kampanya piyasanın canlandırılmasını hedefliyor. Kampanya süresince, firmaların elinde bulunan stoklarındaki birikimlerini eriterek nakit paraya çevrilmesine katkı sağlanması planlanıyor" açıklamasını yaptı.



Türkiye'de iç talebin artırılmasını ve piyasanın canlandırılmasını öngören "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası çerçevesinde Çorum'daki protokol üyeleri çarşıda alışveriş yaptı. Alışverişe katılan Vali Toprak ve beraberindekilerin yakalarına "Kriz Varsa Çare De Var" yazılı kokartları taktıkları gözlendi. İlk olarak Ticaret ve Sanayi Odası'na gelen Vali Mustafa Toprak, Belediye Başkanı Muzaffer Külcü buradan Ticaret Sanayi Odası (TSO) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Başaranhıncal birlikte Çorum Büyük Zafer Çarşısı'na geçti. Yürüyüş sırasında Gazi Caddesi'ndeki esnaflara bol kazanç temennisinde bulunan protokol üyeleri vatandaşlardan da kampanyaya destek olmalarını istedi. Büyük Zafer Çarşı'nda Vali Mustafa Toprak alışverişi başlatarak bir mağazadan gömlek aldı. Alışveriş sırasında işyeri sahiplerin herhangi bir indirim yapılmamasını isteyen Vali Toprak'ın alışveriş sırasında pazarlık yapmadığı gözlendi. Vali Mustafa Toprak alışveriş sonunda aldığı gömleklerin parasını ödeyerek, "önce alışveriş sonra fiş diyerek" fiş almayı da ihmal etmedi. Alışveriş yapmak için başka bir mağazaya geçen Vali Toprak buradan da bir adet kravat aldı. Çarşı alışverişinde Belediye Başkanı Muzaffer Külcü tişört, Çorum TSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Başaranhıncal ise kravat aldı, İl Girişimci Kadınlar Kurulu Başkanı Fatma Er de gömlek aldı.



OLMAYAN PARANIN HARCANMASINI İSTEMİYORUZ

Çorum Valisi Toprak, hükümet, meslek odaları ve sivil toplum kuruluşlarının hep birlikte krizin etkilerinin atlatılması, piyasanın harekete geçmesi, daralan üretimin işler hale gelmesi için bir takım çalışmalar yaptığını söyledi. Bu kapsamda TOBB öncülüğünde başlatılan "Türkiye'nin Yüzü Gülsün Diye, Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının büyük öne-

minin bulunduğunu dile getiren Toprak, "Bu kriz dünyada oldu ama bizim ülkemizi de etkiliyor. İç tüketimin ayakta tutulması gerekiyor. İhracat ve ithalatta yaşanan daralma ekonomiyi etkiliyor. Krizin etkilerini sona erdirmek zorundayız Türkiye ekonomisi tüketim ve üretim ağı çok güçlü bir ülke. Halkımız bu krizi de aşacak" dedi.

Herkesin bir tüketim anlayışının bulunduğunu dile getiren Vali Toprak, bir kriz olduğunda her evde aile yöneticilerinin tüketim frenine bastığını, zorunlu harcamaları dahi ötelediğine dikkat çekerek, bunun da piyasayı daralttığını belirtti. Psikolojik etkiyi aşmak için bu kampanya önemli olduğunu kaydeden Vali Toprak, "Biz olmayan paranın harcanmasını istemiyoruz. İhtiyaçlar doğrultusunda zamanında alışveriş yapılması halinde piyasalar daralmaz. Reel sektör de sıkıntıya girmez" diye konuştu.

TÜKETİM YAPILMALI Kİ ÜRETİM YAPILSIN

Belediye Başkanı Muzaffer Külcü ise dünyada büyük bir kriz yaşandığını krizden Türkiye'nin de etkilendiğini hatırlattı. Kriz nedeniyle insanların psikolojik olarak alışkanlıklarını kısma yoluna gittiğini anlatan Başkan Külcü, yöneticiler olarak bunun aşılması için gerekli çalışmaları yaptıklarını anlattı. "Kriz Varsa Çare De Var" isimli kampanyanın bu açıdan çok önemli olduğunu kaydeden Başkan Külcü, "Hükümetimiz yeni ekonomik paketler, istihdam paketleri açıklıyor. Bu kampanya da krizin psikolojik etkilerinin aşılmasını sağlayacak bir çalışmadır. Herkesin belli bir tasarruf anlayışı var ancak bunu kaygılarımız nedeniyle yapıyorsak bu ülke daha fazla ekonomik sıkıntı yaşar. Krizin etkilerinin azaltılması için tüketim yapılmalı ki üretim yapılabilsin" diye konuştu.

Trabzon TSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Başaranhıncal, işyerlerinin kapanmaması ve daha fazla işsiz olmaması için herkesin bu kampanyaya destek vermesi gerektiğini belirtti.





ADIYAMAN TİCARET VE SANAYİ ODASI:

Adıyaman "Kriz Varsa Çare De Var" Diyor

Adıyaman protokolü ve işadamları, esnafı ziyaret ederek alışveriş yaptı. "Kriz Varsa Çare de Var" adlı kampanyaya destek vermek için Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından organize edilen esnaf ziyaretinde, alışveriş yapılarak "Evde oturma, çarşıya çık" mesajı verildi. Vali Ramazan Sodan, Belediye Başkanı Necip Büyükaslan, Defterdar Şefik Tongal, ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Uslu, Esnaf ve Sanatkâr Odaları Birliği Başkanı Mustafa Salman, ATEKS Başkanı İsmet Açıkgöz, AK Parti Merkez İlçe Başkanı Zeynal Özbilgin, CHP İl Başkanı Mahmut Yılmaz, SP İl Başkanı Mustafa Alkayış ve bazı işadamları kampanyaya katılarak destek verdi. Esnafları işyerlerinde ziyaret eden protokol üyeleri, ekonomik daralmanın aşılıp aşılmadığı, satışların açılıp açılmadığı gibi konularda esnaflardan bilgi aldılar. Vatandaşları alışveriş yapmaya davet eden protokol üyeleri, kampanyaya destek vermek için alışveriş yaptılar. Belediye Başkanı Necip Büyükaslan, ATSO Başkanı Mustafa Uslu ile Esnaf ve Sanatkâr Odaları Birliği Başkanı Mustafa Salman esnafı ziyaret eden kişilerin bir kısmına giysi alarak hediye ettiler.

ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Uslu, amaçlarının esnafın işini canlandırmak için başlatılan kampanyaya destek olmak olduğunu belirterek, "Burada çeşitli kesimlerin temsilcileri olarak ekonomik krizden çıkış için esnafımızı ziyaret edip alışveriş yapıyoruz. Burada amacımız vatandaşımızın "Kriz Varsa Çaresi de Var" kampanyamıza dikkati çekmek. Sembolikte olsa bizler ilk alışverişleri yapıyoruz, amacımız devamının gelmesini sağlamaktır" diye konuştu.

Vali Ramazan Sodan, esnafları ziyaret ederek onların ekonomik durumları hakkında bilgi aldıklarını ve kampanyaya destek verdiklerini söyledi. Belediye Başkanı Necip Büyüakslan ise ekonomik krizin psikolojik boyutuna dikkat çekerek, "Dünyadaki ekonomik krizin etkisini mutlaka ülkemiz görmüştür. Fakat ülkemizde bu işin birde psikolojik boyutu var. Kriz söylentilerini psikolojik olarak aştığımız zaman hiçbir sorun kalmayacaktır. Esnafa moral vermek ve bu kampanyaya ön ayak olmak için bu gün esnafımızı geziyoruz" dedi. Esnaf ve Sanatkâr Odaları Birliği Başkanı Mustafa Salman ise temennilerinin bu kampanya ile ekonomik durumu kötü olan esnafın ekonomik durumlarının düzelmesi olduğunu söyledi.