TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU:

"Hepimizin Ona İhtiyacı Var: Güven ve İstikrar"

Üreten Türkiye Platformu tarafından Ankara Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının üçüncü haftasının temasının açıklandığı ve Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın da katıldığı toplantıda TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu dünyada ilk kez on dokuz farklı sivil toplum örgütüyle, çok güçlü bir sivil çare arayışını ortaya koyduklarını, Türkiye'nin güven ve istikrara ihtiyacı olduğunu söyledi.



Üreten Türkiye Platformu, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının üçüncü toplantısını Ankara'da gerçekleştirdi. "Güven ve İstikrar" temalı toplantı Ankara Kalesi'ndeki Rahmi Koç Müzesi'nde gerçekleştirildi. Toplantıya Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TESK Başkanı Bendevi Palandöken, Türk-İş Başkanı Mustafa Kumlu ve platforma üye kuruluşların temsilcileri katıldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, iki hafta önce bir seferberlik başlatan platformun, TÜRKONFED, AMPD, DEİK, TİKAD, TÜMSİAD, BAKTAD, MOBİSAD ve OSBÜK'ün katılımıyla genişlediğini ve kuruluş sayısının on dokuza çıktığını söyledi. Kampanyanın ilk mesajı olarak tüketicilere "Eve Kapanma Pazara Çık" dediklerini, ikinci haftanın sloganını ise "Kimse İşini Kaybetmesin" olarak belirlediklerini anımsatan Hisarcıklıoğlu, "İlk iki haftayı geride bırakırken tüm sektörlerden, her ölçekte çok sayıda firmanın, kampanya afişlerini gerek işletmelerinde, gerekse reklâmlarında kullandıklarını görüyoruz. İlave indirimler başlattıklarını memnuniyetle izliyoruz. Göle attığımız taşın etkilerinin dalga dalga yayıldığını görmek bizleri memnun ediyor" dedi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, üçüncü toplantının temasının ise "Güven ve İstikrar" olduğunu açıkladı. Kriz varsa, çaresi de olduğuna inandıklarını, çaresizliğe, ümitsizliğe, karamsarlığa kapılmanın gereği olmadığını düşündüklerini ifade ederek, çareye odaklı bir tartışma süreci başlattıklarını anlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, her ülke için yaşanan küresel kriz ortamından çıkışta anahtar sözcüğün güven olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, insanların yarına olan güvensizliğinin çaresizlik duygusunu besleyeceğini belirterek, "Kısaca kısır bir döngü yaşama hâkim olur" dedi. Amaçları-



"Kriz Varsa Çare De Var" seferberliğinde üçüncü haftanın mesajı, Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ve tüm başkanların katıldığı bir basın toplantısı ile kamuoyuna duyuruldu.

nın bu kısır döngüden kurtulmak için herkesin çözümün tarafı olduğunu göstermek olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu bunu başardıklarını düşündüklerini söyledi.

GÜVEN VE İSTİKRAR SAĞLIKLI TOPLUMUN ÇİMENTOSU

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, güven unsurunun sağlanmasında hükümete önemli görevler düştüğünü söyledi. Üç ay önce çeşitli sektörlerde başlatılan vergi indirimleriyle ilk adımların atıldığını, geçtiğimiz günlerde açıklanan yatırımı, üretimi, istihdamı ve bölgesel kalkınmayı teşvik eden düzenlemelerle, eksiklikleri de olsa ikinci adımın atıldığını söylen Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti:

"Bundan sonra bu iki adımı tamamlayacak üçüncü adım istikrarın orta vadede sağlanacağını gösteren yeni bir mali programdır. Bu üçayak birlikte oturtulduğunda Türkiye yeniden yüksek büyüme sürecine geçişi sağlayacaktır. Krizden çıkışın yolu bu üç temel direk üzerinde güven ve istikrarı yeniden tesis etmekten geçiyor ancak güven ortamı sağlandıktan sonra kısa dönemli ve gelip geçici bir iyileşme izlenimi olmaması için de istikrar çok önemlidir. Yani sürekli güven ortamının sağlanması siyasi ve ekonomik istikrara bağlıdır. Güven ve istikrar sağlıklı toplumun çimentosudur."

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, krizden çıkış için en önemli varlığın iç pazarın büyüklüğü olduğunun bugün tüm Türkiye'de konuşulmaya başlandığını ifade ederek tüketicilere kendine güven duygusunu aşılmadan krizden çıkışın mümkün olmadığını artık herkesin kabul ettiğini söyledi. Sahip olunan potansiyeli harekete geçirmek için önce istikrara ihtiyaç olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, bu gerekçeyle kampanyanın üçüncü haftasının temasının "Güven ve İstikrar" olmasını istediklerini ifade etti. Hisarcıklıoğlu, "İstikrar hissi yaygınlaşacak ki tüketiciler gelir akımlarının devamlılığından şüphe duymasın, tüketici kendine güvenecek ki iç pazar canlansın. İç pazar canlanacak ki dış pazarların daraldığı bir ortamda krizin yaraları daha çok sarılabilsin" diye konuştu.

TEŞVİK PAKETİ

Hükümetin en son açıkladığı pakette yer alan toplum yararına çalışma programlarının iç talebi canlandırmak için doğru yolda atılmış önemli bir adım olduğuna işaret eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, hiç suçu olmadığı halde kriz nedeniyle işsiz kalan insanlara destek vermenin aynı zamanda sosyal devlet olmanın da bir gereği olduğunu vurguladı.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, esnaf işçi ve memurun gözetildiği yeni önlemlerle sosyal korumanın devam ettirilmesi gerektiğine dikkati çekerek, küçük ve orta boy işletmelere (KOBİ) yönelik kredi garanti desteğinin çerçevesinin belirlenmesinin sevindirici olduğunu da belirterek, bu olumlu havanın uygulama aşamasında hiç bir sorunla karşılaşılmadan devam etmesini dilediğini söyledi.

"Krizle mücadele için atılması gereken adımları tamamlamış değiliz" diyen Hisarcıklıoğlu, özellikle iç pazarı hareketlendirmek için önlem alınmasına devam edilmesi gerektiğini belirtti.

TOBB Başkanı, ÖTV ve KDV indirimlerine devam edilmesi gerektiğini ifade eden Hi-



Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, küresel krizin etkilerini en aza indirmek için güven ve istikrar sloganının çok yerinde bir slogan olduğunu da söyledi.



sarcıklıoğlu, özelikle mevsimsel olarak talep artışı beklenen sektörlerde söz konusu uygulamaların başlatılması gerektiğini söyledi. Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti:

"Otomotiv sektörüne getirilen vergi indirimleriyle oldukça iyi sonuçlar elde edilmiştir. Araba satışlarının, taşıt kredisi miktarındaki gerilemeye rağmen artması, tüketicilerin alım fırsatlarını değerlendirdiğini göstermiştir. Bu dönemde herkes kazanmıştır. Sanayicinin, tüccarın satışları artmış, tüketici istediği arabaya uygun koşullarla kavuşmuş, işçi işinden olmamış, kamunun vergi gelirlerindeki düşüş sınırlandırılmıştır. Biz, bankalar ve şirketlerimizle bu seferberlik çerçevesinde daha nelerin yapılabileceğini görüşüyor, tartışıyor ve ortak bir yol belirlemeye çalışıyoruz."

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, hükümetin kamu maliyesi konusunda ne yapacağına karar vererek, yollarını aydınlatmasını beklediklerini belirterek, alınacak tedbirlerin bütüncül bir şekilde ortaya konmasının ekonomiye duyulan güveni arttıracağını söyledi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Biz kriz varsa, çare de var diyoruz. Biz, krize yenilmeyeceğiz diyoruz. Türkiye'nin yüzü gülecek diyoruz. Hükümetimiz toplumun bütün kesimlerine desteğini sürdürmelidir. Türkiye'nin ihtiyacı güven ve istikrardır" diye konuştu.

DEVLET BAKANI VE BAŞBAKAN YARDIMCISI BABACAN

Toplantıda bir konuşma yapan Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, dünya modern ekonomi tarihinin şu anda dünyanın en derin krizi ile karşı karşıya olduğunu vurguladı. Bu krizin, daha öncekilerle mukayese edip ona göre adım atabilecekleri bir kriz olmadığını dile getiren Babacan, Türkiye'nin dışa açık bir ekonomik olarak bu krizden etkilendiğini söyledi. Türkiye'nin, bu krizin etkilerini asgari seviyede tutmak zorunda olduğunu ifade eden Babacan, bunun için en önemli unsurun da güven ve istikrar olduğunu belirtti. Babacan, hükümet olarak çok kapsamlı bir tedbir paketi açıkladıklarını hatırlatarak bu paketin yatırım, istihdam ve finans olmak üzere üçayağı bulunduğunu söyledi. Türkiye'de yatırım yapanların 2010 yılı sonuna kadar teşviklerden yararlanabileceklerine işaret eden Babacan, getirilen teşvik sisteminin ucu açık bir sistem olmadığını söyledi. Yatırımcıları cezbetme konusunda ülkeler arasında bir yarış bulunduğuna işaret eden Babacan, alınan bu önlemlerin Türkiye'yi bu yarışta öne çıkaracağını ifade etti.

Paketin istihdam ayağının hemen sonuç verebilecek önlemler içerdiğini bildiren Babacan, yaklaşık 500 bin kişiye istihdam sağlanmasını öngören bir paketi ortaya koyduklarını anlattı. Babacan, 200 bin işsizin meslek eğitimi programından yararlandırılacağını, yüz bin eğitimli işsize staj imkânı getirileceğini, asgari staj ücretlerinin altı ay boyunca devlet tarafından karşılanacağını ve son üç ay boyunca işsiz olanların işe girmeleri halinde altı aylık sigorta primlerinin devlet tarafından karşılanacağını söyledi.

EKONOMİDE MORAL FAKTÖRÜ VE GELECEĞE POZİTİF BAKMAK ÇOK ÖNEMLİ

Ekonomide moral faktörü ve geleceğe pozitif bakmanın büyük önem taşıdığını anlatan Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, "Ekonomik aktivitelerin temeli insanların alışverişe devam etmeleri ve yatırımların sürmesidir. Alışveriş ve yatırımlar devam ettiği sürece ekonomide durgunluk diye bir şey olmaz. Somut adımlarla beraber Türkiye bugünleri aşacaktır" diye konuştu.

Ekonomik kriz bittiğinde Amerika ve Avrupa ekonomilerine bakıldığında görülecek tablo ile Türk ekonomisine bakıldığında görülecek tablonun çok farklı olacağını vurgulayan Babacan, gelişmiş ülkelerde borç stoklarının büyük ölçüde artacağını ve yüksek bütçe açıkları gerçekleşeceğini söyledi. Bu ülkelerin sosyal güvenlik sistemiyle ilgili ciddi açıklar da vereceğini iddia eden Babacan, kriz bittiğinde Türkiye'de ise bütçe açıkları ve borç stoklarının bu ülkelere göre çok makul düzeyde olacağını ifade etti. Babacan, "Türkiye gelişmiş ülkelerin çok altında bir borç stoku ve bütçe açığıyla bu krizden çıkmış olacak" dedi.

Türk ekonomisinin büyüyen ve güven veren bir ekonomi olarak bütün dünyanın ilgisini çekeceğini vurgulayan Babacan, "Önemli olan önümüzdeki bir, iki yıllık dönemi en az hasarla atlatabilmek" şeklinde konuştu.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, konuşmaların sonunda Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'a "Kriz Varsa Çare de Var" rozeti taktı. Baklava ve Tatlı Üreticileri Derneği de toplantıya katılanlara baklava ikram etti.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, güven unsurunun sağlanmasında hükümete önemli görevler düştüğünü belirterek, "üçüncü adım, istikrarın orta vadede sağlanacağını gösteren yeni bir mali programdır" dedi.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, açıklamalarının sonunda Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Babacan'a "Kriz Varsa Çare de Var" rozeti taktı.



Üreten Türkiye Platformu Devlet Bakanı Babacan İle Alışverişe Çıktı

Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve sivil toplum örgütü başkanları, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının üçüncü toplantısının ardından Ankara Çıkrıkçılar Yokuşu'nda alışveriş yaptı. Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, "Bu günleri beraber, dayanışma içinde aşacağız. Krizden korkan bir tavır asla sergilemeyeceğiz" dedi.

Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve sivil toplum örgütü başkanları, "Kriz Varsa Çare de Var" kampanyasının üçüncü hafta "Güven ve İstikrar" temalı toplantı sonrası, Çıkrıkçılar Yokuşu'nda alışveriş yaptı. Bakan Babacan, çarşı esnafıyla sohbet etti, ikram edilen meyveleri yedi. Babacan, alışveriş yaparken pazarlık sonucu on liraya sofra bezi aldı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ise sofra bezini on beş liradan satın aldı. Bir gazetecinin, "Size daha fazla indirim yapmışlar" şeklindeki sözleri üzerine de Babacan, "Ben daha ekonomik olanı seçtim" dedi. Bakan Babacan ayrıca, yirmi liralık büyük beden gömleği on liraya, 35 liralık battaniyeyi de yirmi liraya satın aldı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu da sofra bezinin yanı sıra bir battaniye aldı. Dükkânlar arasında gezinirken bir simitçiyle karşılaşan Bakan Babacan, bir süre sohbet etti ve ondan da simit satın aldı. Bakan Babacan, daha önce dedesine ait dükkânı da ziyaret etti.

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, çarşıyı dolaşmasının ardından yaptığı kısa değerlendirmede, ekonomik çarkların sağlıklı bir şekilde dönebilmesi için güven faktörünün güçlenmesi gerektiğini söyledi. Alışveriş ve yatırımların sürmesinin ekonomik çarklar açısından önemli olduğunu belirten Babacan, güven için öncelikle makro ekonomik dengeleri korumak ve sektörel tedbirleri uygulamak gerektiğini söyledi. Toplumsal olarak birlikte mücadele edilmesi halinde, bu krizin üstesinden gelinebileceğini ifade eden Bakan Babacan, Hükümet olarak da, bu krizi aşmak için ellerinden ne geliyorsa yapacaklarını söyledi.













Bakan Babacan, kriz sonrasında gelişmiş ülkelere göre, daha az borç stoku ve bütçe açığı bulunan Türkiye'nin dünyada yatırımlar açısından cazip bir ülke haline geleceğini de söyledi.

İçinde bulunulan dönemde herkesin imkânları ölçüsünde alışveriş yapmasını tavsiye eden Bakan Babacan, ancak yine herkesin harcamaları yaparken ayağını yorganına göre uzatması gerektiği ikazında bulundu.

Esnafa da bir mesaj veren Bakan Babacan, esnafın dükkânlarında bol çeşit, kaliteli ürün bulundurarak bunları uygun fiyattan satmasını önerdi. Dükkânların mutlaka çok temiz tutulmasını da tavsiye eden Babacan, özellikle bütün ürünlerin fiyat etiketlerinin bulunması gerektiğini, fiyat etiketlerinin güveni artıran önemli bir unsur olduğunu söyledi.

Türkiye'de, son bir kaç ayda ekonomide bir canlanma ve hareketlenme sinyallerinin görüldüğünü vurgulayan Bakan Babacan, ancak "İşler iyi gitmeye başladı" demek için henüz erken olduğunu, bunun için sinyallerin bir süre daha izlenmesi gerektiğini ifade etti.

Esnafla alışveriş sırasında yaptığı görüşmelerde, pazarda bir hareketlenme olduğu bilgisini aldıklarını anlatan Bakan Babacan, bu durumun da kendilerini ümitlendirdiğini söyledi.



TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU:

"Kampanya Toplumsal Harekete Dönüştü Ve Giderek Büyüyor"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu "Kriz Varsa Çaresi De Var" kampanyasına yönelik yaptığı değerlendirmede, Türkiye'nin yıllardır beklediği işbirliği anlayışı ile işçi, işveren, esnaf, ve memurun el ele vererek uzun soluklu bir kampanya başlattıklarını ve kampanyanın toplumsal bir harekete dönüştüğünü ve giderek büyüdüğünü söyledi.

Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının geldiği noktaya ilişkin bir değerlendirmede bulunan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin yıllardır beklediği iş birliği anlayışıyla işçi, işveren, esnaf ve memur el ele vererek, uzun soluklu kampanya başlattıklarını ve beş hafta sürecek kampanya tasarladıklarını anlattı.

Hisarcıklıoğlu, birinci haftanın sloganının, "Eve Kapanma Pazara Çık", ikinci haftanın sloganının "Kimse İşini Kaybetmesin", üçüncü haftanın sloganının "Güven ve İstikrar" olduğunu hatırlatarak, kampanyaya destek veren kurumların hızla artığına işaret etti.

TOBB, TÜRK-İŞ, HAK-İŞ, TESK, TİSK, KAMU-SEN, TİM, TÜSİAD, MÜSİAD, TÜRKONFED, Ankara Giyim Sanayicileri Derneği, AMPD, DEİK, TİKAD, BMD, TÜMSİAD, BAKTAD, MOBİSAD, MOSDER, OMSİAD, TÜFOD, OSB Üst Kuruluşu, PARSİAD'ın kampanyayı desteklediğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Bugün baktığımız zaman sivil toplum ve meslek örgütleri olarak dünyada bir ilki gerçekleştiriyoruz" dedi.

Hisarcıklıoğlu, kriz varsa, çaresi olduğuna da inandıklarını, çaresizliğe, ümitsizliğe, karamsarlığa kapılmanın gereği olmadığını düşündüklerini ifade ederek, şunları söyledi:

"Bu farkındalığı yaymak için bir kampanya başlattık. Tabii ki bu kampanya, krizin çözümü olmayacak. Hepimizin farkında olması gereken bir gerçek var, Türkiye kendine özgü ekonomik yapısı olan bir ülkedir. Türkiye, ekonomisinin dinamizmini, kendi içinden, gençliğinden, üretim ve tüketim gücünden alan bir ülkedir. Milli gelirin yaklaşık yüzde yetmişini oluşturan hane halkı tüketimini canlı tutmak krizin etkilerini hafifletmek için önemlidir. Rekabet içinde olduğumuz birçok ülke, küresel krizle mücadele önlemleri alırken, kendi iç pazarlarını canlandırma ve başka ülkelere kaptırmama mücadelesi veriyor. Biz de bunu yapmalıyız."



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, kampanyay yönelik değerlendirmesinde "Birbirimizle kavgayı ve öteki diye görmeyi bırakıp, hedefe odaklanalım. Amaç, Türkiye'nin yüzünün gülmesi. İç pazarı canlandırmak için başka görüşleri olan da varsa herkesi dinlemeye hazırız" dedi.

ANADOLU'DA KAMPANYAYA YOĞUN İLGİ VAR

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, üreten Türkiye'nin dayanma gücünü artırmak için, iç piyasayı canlandırmak gerektiğini vurgulayarak, iletişim kampanyasının, sadece zihinsel hazırlık sürecini oluşturduğunu, krizin üstesinden hep beraber nasıl gelinebileceği konusunda halkla bilgi paylaşımında bulunduklarını söyledi. Bu konuyu bütün olarak ele almak gerektiğini ve herkese görev düştüğünü belirten Hisarcıklıoğlu, "Tek başına iletişim kampanyası ile krize çözüm getiremeyiz" değerlendirmesinde bulundu. Hisarcıklıoğlu, Anadolu'da kampanyaya çok yoğun ilgi olduğunu belirterek, şunları anlattı:

"Malatya'da, Denizli'de, Artvin'de, Diyarbakır'da, Yozgat'ta, Alanya'da, Karaman'da...

Yani Türkiye'nin dört bir yanında... Vali, belediye başkanı, sivil toplum örgütleri, meslek kuruluşları birlikte çarşıya çıkıyorlar, alışveriş yapıyorlar. Yaptıkları alışverişi de hayır kurumlarına bağışlıyorlar. Şehirlerini afiş, pankart, bilboardla donatıyorlar. Kampanya, toplumsal bir harekete dönüştü ve giderek büyüyor.

Kampanya kapsamında BMD üyesi yaklaşık 400 marka, her gün mağazalarına gelen iki milyon kişiye iç pazarı canlandırmak için indirim ve promosyon yapacağını duyurdu. Ankara Giyim Sanayicileri Derneği yüzde on indirim uygulama kararı aldı. AMPD üyesi firmalar, kampanya kapsamında çeşitli indirimler ve promosyonlar yapacak. Birçok firmamız, bu kapsamda birçok özel etkinliğe imza atıyor. Önümüzdeki günlerde firmalar kampanya kapsamında neler yapacaklarını duyuracaklar."

CUMHURBAŞKANI DA KAMPANYAYA DESTEK VERDİĞİNİ AÇIKLADI

"Biz bu krizi aşarız. Aşacağımıza da inanıyorum" ifadesini dile getiren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, krizin sonunun geleceğini, ancak bu süreçte kaybetmeden veya diğer ülkelere göre daha az kaybederek bu işten kazançlı çıkmak gerektiğine dikkat çekti. Hisarcıklıoğlu, şöyle dedi:

"Birbirimizle kavgayı ve öteki diye görmeyi bırakıp, hedefe odaklanalım. Amaç, Türkiye'nin yüzünün gülmesi. İç pazarı canlandırmak için başka görüşleri olan da varsa herkesi dinlemeye hazırız. İhracatta son ayda yüzde kırk azalma yaşandı. Dünya pazarları daralıyor. İhracat yaptığımız ülkeler eksi büyüme yaşıyor. Geçmişte yaşanan krizleri aşmamızda ihracat ülkemize önemli katkılar sağladı ama bu yaşanan küresel kriz sürecinde, dış pazarları canlandırma şansımız yok. İç pazarı canlandırmamız bu dönemi atlatmak için şart.

Hükümetin, vergi indirimlerine de devam etmesini bekliyoruz. Onun dışında isteklerimiz hükümete iletiyoruz. Burada önemli olan biz üzerimize düşeni yapmaya çalışıyoruz. AK Parti, CHP ve MHP bu kampanyaya tam destek veriyor. Cumhurbaşkanımız da kampanyaya destek verdiğini açıkladı."



AYNI HALKANIN İÇİNDE DÖNÜYORUZ

Esnaf kepenk kapattığı zaman, üreten tesisin kepenk kapattığını veya işçi çıkarttığını, gelir azaldığı zaman tüketimin azaldığını ifade eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Aynı halkanın içinde dönüyoruz. Tüketim azaldığı zaman esnaf veya tüccar dükkân kapatıyor kepenk indiriyor. Diğer bir ifadeyle tüketime devam etmek gerekiyor" dedi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Para mı var harcayalım" diye soranlara yönelik görüşlerini şöyle ifade etti: "Türkiye'de üç kesim var. Birinci kesim, parası olup harcayanlar. Onlara zaten bir şey söylemiyorum. Parası var olup harcamayanlar var. Bunu da nerede gördük otomotivde ÖTV indiriminde gördük. Ocak ayında otomotiv satışları yaklaşık 13 bin iken, nisan ayında 36 bine çıktı. Yani tulumbaya az su döküldü, otomotivdeki durum ortaya çıktı. ÖTV indirimi sonunda devletin de geliri arttı. Şubat ayında otomobil fabrikaları kısa çalışma ödeneğinden faydalanmak için müracaat etmişlerdi. ÖTV indirimi olunca ne oldu? Devletin geliri arttı ve kısa çalışma ödeneğinden vazgeçtiler. Otomobil satışlarının neredeyse yüzde sekseni nakit parayla oldu. 'Eve kapanma pazara çık' çağrısı özellikle bu kesime yönelik. Bu kesime 'Korkma pazara çık, eğer sen pazara çıkmazsan alışveriş etmezsen o zincirin halkalarını kırmış oluyorsun, kırdığın zaman sen evinde de işsizliği hissedebileceksin' diyoruz. Üçüncü kesim ise, özellikle dar ve sabit gelirli olanlar. Onlara devletin destek sağlanması lazım. Harcama çeki veya başka bir destek olabilir. Özellikle bu kesimi de harekete geçirmemiz lazım."

KRİZE YENİLMEYECEĞİZ

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, kampanyanın amacına ulaştığını belirterek, kampanyanın amaçlarından birinin de çareye odaklı bir tartışma süreci başlatmak olduğunu söyledi. Hisarcıklıoğlu, işsizlerin iş bulmasını, işini kaybedenlerin işe geri dönmesini ve kepenklerin kapanmamasını istediklerini vurgulayarak, şöyle konuştu: "Biz bu ruhla önümüzdeki bütün engelleri aşarız. Ekonomileri üretim, istihdam ve tüketim ayakta tutar. Biri olmazsa kriz kazanır. Krize yenilmeyeceğiz, ülkemize hep birlikte destek olacağız. Kaybetmek kolay kazanmak zordur. Ülkemizde çözümsüzlük psikolojisi bulaşıcıdır. Biz bunu ortadan kaldırmak için herkese çağrı yapıyoruz. Herkes, mevcut sorunların çözümüne katkı versin."