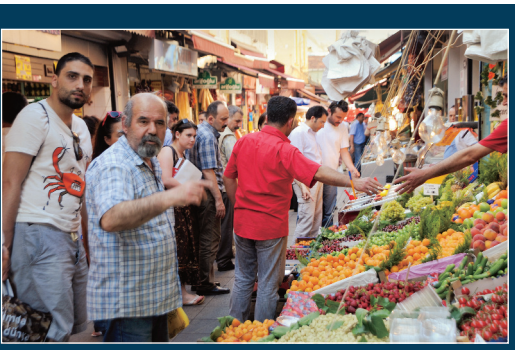
türkonfed TÜRK GİRİŞİM VE İŞ DÜNYASI KONFEDERASYONU TURKISH ENTERPRISE AND BUSINESS CONFEDERATION







"Kriz Varsa Çare De Var" Seferberliği Çığ Gibi Büyüyor

TOBB önderliğinde Türkiye'nin en büyük işveren ve işçi örgütleri olan HAK-İŞ, TÜRK-İŞ, TESK, TİSK, KAMU-SEN, TİM, TÜSİAD ve MÜSİAD bir araya gelerek, "Türkiye'nin Yüzü Gülsün Diye, Kriz Varsa Çare de Var" kampanyası başlattı. Beş hafta sürecek olan kampanyanın ilk haftası tüketicilere yönelik "Eve Kapanma, Pazara Çık" mesajıyla başlatıldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde Türkiye'nin en büyük işveren ve işçi örgütleri "Türkiye'nin yüzü gülsün diye" Üreten Türkiye Platformu çatısı altında bir araya geldi. Platform, "Kriz Varsa Çare De Var" seferberliği başlattı. Uluslararası ekonomik krizin Türkiye'ye olumsuz etkilerini minimize etmeyi hedefleyen TOBB, Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu (TÜRK-İŞ), Hak İşçi Sendikaları Konfederasyonu (HAK-İŞ), Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonu (TESK), Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), Türkiye Kamu Çalışanları Sendikaları Konfederasyonu (KAMU-SEN), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) ve Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) ekonomiyi atağa kaldırmak amacıyla "Kriz Varsa Çare de Var" adıyla kampanya başlatıldı.

BEŞ HAFTA BOYUNCA ÇEŞİTLİ KESİMLERE SESLENİLECEK

TOBB, bu kampanyayla, çok önemli bir iç pazar büyüklüğüne sahip olan Türkiye'de insanların erteleme eğiliminde oldukları tüketimlerini öne çekmeyi, dolayısıyla da piyasaların canlandırılarak, firmaların stoklarını nakde çevirmelerine katkı sağlamayı amaçlamakta.

22 Mayıs'ta İstanbul'da düzenlenen basın toplantısı ile başlatılan kampanya beş hafta boyunca sürdürülecek. Kampanyanın tamamlanmasını takiben, sektörel üretim kampanyalarının başlatılması planlanmakta. Kampanya beş ana tema üzerine gelişiyor:

- Eve Kapanma Pazara Çık! (Tüketiciye çağrı.)
- Kimse İşini Kaybetmesin" (Mesajı ile işçiye.)
- Güven ve İstikrar (Hükümete çağrı.)
- Gücüne İnan! (İşverene çağrı.)
- Biri Varsa Hepsi Var: Üretim, İstihdam, Tüke-

DEİK DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU FOREIGN ECONOMIC RELATIONS BOARD

TÜMSİAD

OSB ÜST KURULUŞU osbuk.org

MOBİSAD Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği



tim (Mesajı ile her kesime çağrı.)

TÜKETİMİ CANLI TUTMAK LAZIM

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Kriz varsa çare de var" kampanyasının amaçlarından birinin de çareye odaklı bir tartışma süreci başlatmak olduğunu açıkladı. Kampanyanın geldiği noktaya ilişkin olarak, bilgi veren Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin yıllardır beklediği işbirliği anlayışıyla işçi, işveren, esnaf ve memur el ele vererek, uzun soluklu kampanya başlattıklarını ve kampanyaya destek veren kurumların hızla artığına işaret etti. Hisarcıklıoğlu, kriz varsa, çaresi olduğuna da inandıklarını, çaresizliğe, ümitsizliğe, karamsarlığa kapılmanın gereği olmadığını düşündüklerini ifade ederek, şunları söyledi:

"Bu farkındalığı yaymak için bir kampanya başlattık. Tabii ki bu kampanya, krizin çözümü olmayacak. Hepimizin farkında olması gereken bir gerçek var; Türkiye kendine özgü ekonomik yapısı olan bir ülkedir. Türkiye, ekonomisinin dinamizmini, kendi içinden, gençliğinden, üretim ve tüketim gücünden alan bir ülkedir. Milli gelirin yaklaşık yüzde yetmişini oluşturan hane halkı tüketimini canlı tutmak krizin etkilerini hafifletmek için önemlidir. Rekabet içinde olduğumuz birçok ülke, küresel krizle mücadele önlemleri alırken, kendi iç pazarlarını canlandırma ve başka ülkelere kaptırmama mücadelesi veriyor. Biz de bunu yapmalıyız...

ANADOLU'DA KAMPANYA BÜYÜK İLGİ GÖRÜYOR

TOBB bünyesindeki oda ve borsalar bulundukları il ve ilçelerde kampanyanın yoğun ilgi gördüğünü açıklıyorlar. Malatya'da, Denizli'de, Artvin'de, Çankırı'da, Diyarbakır'da, Yozgat'ta, Alanya'da, İzmir'de, Çorum'da, Adana'da... Yani Türkiye'nin dört bir yanında... Vali, belediye başkanı, sivil toplum örgütleri, meslek kuruluşları birlikte çarşıya çıkıyorlar, alışveriş yapıyorlar. Yaptıkları alışverişi de hayır kurumlarına bağışlıyorlar. Şehirlerini afiş, pankart, bilboardla donatıyorlar. Kampanya, toplumsal bir harekete dönüştü ve giderek büyüyor.

Kampanya kapsamında BMD üyesi yaklaşık 400 marka, her gün mağazalarına gelen iki milyon kişiye iç pazarı canlandırmak için indirim ve promosyon yapacağını duyurdu. Ankara Giyim Sanayicileri Derneği yüzde on indirim uygulama kararı aldı. AMPD üyesi firmalar, kampanya kapsamında çeşitli indirimler ve promosyonlar yapacak. Birçok firmamız, bu kapsamda birçok özel etkinliğe imza atıyor.

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün de deteklediği kampanyaya katılan kuruluşların sayısı her geçen gün artıyor. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Biz bu krizi aşarız. Aşacağımıza da inanıyorum. Birbirimizle kavgayı ve öteki diye görmeyi bırakıp, hedefe odaklanalım. Amaç, Türkiye'nin yüzünün gülmesi. İç pazarı canlandırmak için başka görüşleri olan da varsa herkesi dinlemeye hazırız."

Haydi Türkiye... Kriz Varsa Çare de Var!.. Türkiye'nin Yüzü Gülsün Diye... Eve Kapanma Pazara Çık!.. Kimse İşini Kaybetmesin Diye!.. Hepimizin Ona İhtiyacı var: Güve ve İstikrar!.. Gücüne İnan!.. Biri Varsa Hepsi Var!..





