

UFRS/TFRS Kapsamında İşletme Birleşmeleri ve Konsolidasyon
Yrd. Doç. Dr. Volkan Demir,
Arş. Gör. Oğuzhan Bahadır
Nobel Yayınları
190 Sayfa, Nisan 2009
Ankara

İşletme birleşmelerinde yol göstericiniz...

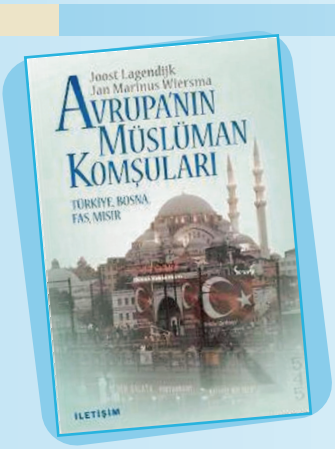
İşletme birleşmelerinin muhasebeleştirme yöntemleri ve konsolide finansal tabloların hazırlanması yöntemleri ile UFRS/TFRS kapsamındaki işletme birleşmeleri ve konsolidasyon uygulamalarının incelendiği kitapta, küreselleşmenin etkisiyle yeni stratejiler geliştirmesi gereken şirketlere yol gösteriliyor. Öğretim görevlisi yazarlar, işletmelere satın alma, ele geçirme, başka işletmelerle ortaklık kurma ve sonuçlarını neden ve sonuçlarıyla değerlendiriyor. Uluslararası ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nda (UFRS/TFRS); işletme birleşmeleri ve grup şirketleri ya da sermaye ilişkili şirketler konuları, "İşletme Birleşmeleri", "Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar", "İştiraklerdeki Yatırımlar ve İş Ortaklıklarındaki Paylar" olmak üzere dört başlık altında uygulamalar yardımıyla ve herkesin anlayabileceği bir dille incelenmiş.

Erkeklik deneyimleri ve toplumsal iktidar

"Erkeklik" bugüne kadar, hakkında çok konuşulan, ama politik, ideolojik ve akademik olarak fazla incelenmemiş bir alan oldu. Serpil Sancar araştırmasında Türkiye'deki farklı erkeklik deneyimlerini ele alıyor: Değişik sosyal kesimlerden, farklı yaşam deneyimlerine sahip erkeklerle yapılan yüz yüze görüşmelerden hareketle, farklı erkekliklerin nasıl inşa edildiğine cevap arıyor. Erkek egemen toplumda hangi erkekler egemendir? Bütün erkekler erkek egemen düzenden memnun mudur? Reddeden, başarısız olan, farklı olan erkekler ne yapar? Erkekleri değiştiren, "bozan" durumlar nelerdir? Genç, yaşlı, kentli, köylü, evli, bekâr, boşanmış, Alevi, Sünni, Türk, Kürt, çocuklu, çocuksuz, sağcı, solcu, dindar, ateist, heteroseksüel, gay, zengin ya da yoksul - birbirlerinden çok farklı bu erkekler iktidar, namus, şeref, vatan, iş, ticaret, politika, sağlık, aile, evlilik, kadınlar, çocuklar vb. konularda ne düşünüyor, kendilerine ve toplumdaki yerlerine nasıl bakıyorlar?



Erkeklik: İmkânsız İktidar Ailede, Piyasada ve Sokakta Erkekler
Serpil Sancar
Metis Yayınları
344 Sayfa, Nisan 2009
İstanbul



Avrupa'nın İslamcılık değerlendirmesi

Avrupa Parlamentosu'nun iki üyesi, Joost Lagendijk ve Jan Marinus Wiersma'nın Balkanlar'da, Türkiye'de, Mısır'da ve Fas'ta İslamcılık üzerine önemli siyasetçilerle yaptıkları görüşmelerinin anlatıldığı kitapta, Avrupa'nın Müslüman komşularının baskıcı rejimlerden kurtulup demokratik düzene geçişleri için olası yollar tartışılıyor. Bu bölgede bir referans olarak demokratik Türkiye'nin öneminin altı çiziliyor. Ayrıca yazarlar AB'nin, Müslüman demokratlar da dâhil olmak üzere bölgedeki tüm demokrat partilerle diyalog kurmasının önemine dikkat çekiyorlar. AB'nin İslamcı partilerle de iletişim kanallarını açık tutmasını ve dinî inanışlar temelinde yükselen toplumsal hareketleri görmezden gelmemesini tavsiye ediyorlar. Aksi takdirde AB'nin çifte standart uygulamış sayılacağını belirtiyorlar.

Avrupa'nın Müslüman Komşuları
Jan Marinus Wiersma, Joost Lagendijk
Çeviren: Selim Önal
İletişim Yayınları
211 Sayfa, Nisan 2009
İstanbul

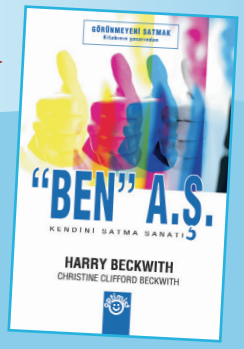
Türkiye'nin uluslararası konumu

Türkiye'nin dış politikasını ilgilendiren son derece düzeyli bir kitap. Bu alanda yetişmiş en değerli siyaset adamlarından biri olan Ahmet Davutoğlu, gerçekten olayların perde arkasını aralaması, göreceliliğin ötesinde görülmeyenlere işaret etmesi yönüyle Türk insanına yeni ufuklar açmakta. Batı'nın neler yaptığını, neler düşündüğünü ve özellikle yapılmakta olanların nasıl çok önceden planlanıp uygulamaya konduğunu bu kitapta bulacaksınız. Yani gerçekleştirdikleri olayların tesadüfen ve günü birlik politikalarla olmadığını; bunun ötesinde gelip giden politikacılardan dolayı değer yargılarının değişmediğini bu kitapta hissedeceksiniz.



Stratejik Derinlik Türkiye'nin Uluslararası Konumu
Ahmet Davutoğlu
Küre Yayınevi
584 Sayfa, Haziran 2005
İstanbul

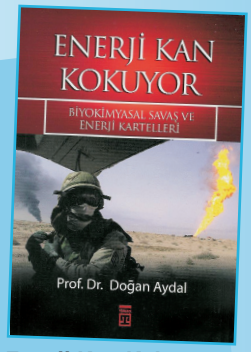
Yaratıcı satışçının başucu kitabı



"BEN" A.Ş.
Kendini Satma Sanatı
Harry Beckwith & Christine Clifford Beckwith
Çeviren: Ümit Şensoy
Optimist Yayınları
232 Sayfa, Mayıs 2009
İstanbul

Kariyerinizde zirvelere tırmanmak istiyor, fakat bunu nasıl gerçekleştireceğinizi bilemiyorsunuz. İşinizi geliştirmeyi, rakiplerinizden daha iyi olmayı hedefliyor, ancak oraya giden yol ve yöntemler konusunda çelişkiler içindesiniz. "BEN" A.Ş. son derece canlı ve özgün örneklerle bu hedeflerinize nasıl ulaşabileceğinizi gösteriyor.
Kitabın temel tezi, hayatını satış işiyle kazanan herkesin içgüdüsel olarak bildiği bir gerçeği yansıtıyor: Ürünü değil, kendi kişiliğinizi satıyorsunuz!
İlk başta olumlu izlenim bırakmanın önemi, başarılı satışın sırları, insanlarla ve müşterilerle etkin iletişimin can alıcı noktaları, zaferi yenilginin dişleri arasından çekip alma yöntemleri ve aklınıza gelmeyecek daha pek çok ayrıntı hakkında deneyler, bilgiler ve öyküler...

Biyokimyasal savaş ve enerji kartelleri



Enerji Kan Kokuyor
Prof. Dr. Doğan Aydal
Timaş Yayınları
219 Sayfa, Mayıs 2009
İstanbul

ABD, Irak ve Afganistan'ı işgal etti. Rusya Gürcistan ile savaştı. İran ve Venezüella her fırsatta ABD'ye kafa tutuyor. Eski Sovyet ülkelerinde Batı destekli zincirleme devrimler yaşanıyor. Yakın zaman önce yaşanan bu gelişmelerin altında tek bir neden yatıyor: Enerji.
Enerji, günümüzde küresel politikaların uygulanış biçimlerini belirleyen tek etken. Peki, biz enerji hakkında ne kadar bilgiye sahibiz? Haritalar yeniden çizilirken, coğrafi konumu itibariyle çok kritik bir öneme sahip olan Türkiye bu mücadelenin neresinde? Enerji konusunda Türkiye'nin en yetkin isimlerinden bir olan Prof. Dr. Doğan Aydal "Enerji Kan Kokuyor"da enerji konusunda aklınıza takılan tüm soruları yanıtlarken aynı zamanda Türkiye'nin enerji darboğazını nasıl aşacağına dair somut çözüm önerileri sunuyor.

İnsan kaynaklarında yeni anlayış...



İnsana ve İşe Değer Katan Yeni İK
Yazar: Prof. Dr Acar Baltaş
Remzi Kitapevi
328 Sayfa, Nisan 2009
İstanbul

Günümüz iş dünyasının içinden geçmekte olduğu fırtınalı süreç ve hızlı değişim, İK çalışanlarını ve yöneticilerini, alışık ve hazır olmadıkları bir mücadeleye zorluyor. Çağdaş İK, iç müşteriye hizmet veren ve kurumun İK süreçlerini mükemmelleştiren bir destek bölümü olmanın ötesine geçerek kurumun içinde bulunduğu rekabeti anlamak, müşteri bakış açısına uygun çözümler üretmek ve bütün bunları da ticari mantıkla gerçekleştirmek zorundadır. Bu kitap İK'yi, değişen dünyaya uyum sağlamak gibi pasif bir rolden alıp, değişimi tetiklemek ve "dönüşümü gerçekleştirmek" gibi, çağdaş ve etkin bir role taşımayı hedeflemektedir.

Eliniz işin üzerinde, kafanız işin içinde



Zor Zamanlarda Liderlik
Ram Charan
Çeviren: Ümit Şensoy
Optimist Yayınları
128 Sayfa, Mayıs 2009
İstanbul

Küresel kriz döneminde ve belirsizlik zamanlarında şirketler nasıl yönetilmeli? Ram Charan yeni kitabında bu sorunu ele alıyor. Dünyanın sayılı danışmanlarından olan ve Türkiye'de de yoğun ilgi gören Ram Charan'a göre mesele şu: Şirket ve yöneticilerinin çoğu, rüzgârın güzel estiği günlere uygun düşen stratejilere sahip. Oysa içinde bulunduğumuz girdap, bir dizi yeni beceri gerektiriyor. Kriz döneminde bir şirketin CEO'sunun, yönetim kurulunun, finans, insan kaynakları ve ar-ge gibi farklı bölüm yöneticilerinin neler yapması gerektiği kitapta sade ve net bir dille anlatılıyor.

Sektörde ilk adım: Tıbbi satış temsilcisi olmak



İlaç Sektöründe Kariyer Yapma Kılavuzu
Tom Ruff
Mediacat Yayınevi
208 Sayfa, Nisan 2009
İstanbul

Artık her geçen gün daha fazla aday, farmasötik satışın tatmin edici sahasında bir yer edinmek için yarışıyor. Tom Ruff'un desteğiyle siz de başarı öykülerinden biri haline gelebilirsiniz. Tom Ruff Company'nin CEO'su ve Başkanı, gerçekçi, son derece pratik üslubu, on sekiz yıllık tecrübe ve emeğin kazandırdığı hünerle topladığı sırları sizlerle paylaşıyor. Etik ve mükemmelliğe karşı duyduğu sorumlulukla Tom, aralarında Abbott Lab., Johnson&Johnson ve Pfizer'in de bulunduğu, dünyanın en büyük yüzden fazla farmasötik ve tıbbi cihaz şirketinin işe alım hususunda tercih ettiği bir şirket kurdu. Farmasötik ve tıbbi cihaz satış profesyonellerinin işe yerleştirilmesi konusunda uzman Tom Ruff Company'nin merkezi Manhattan Beach, California olup; San Francisco, Phoenix, Dallas ve New York'ta şubeleri bulunuyor.