

"Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının son mesajı Adıyaman'da verildi.

TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU:

"İç Tüketimi Canlandırmamız Gerekmekte"

TOBB'un önderliğinde mayıs ayında başlatılan ve 32 sivil toplum örgütünün desteklediği "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının beşinci ve son ayağı Adıyaman'da tanıtıldı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, üretim, tüketim, istihdam halkalarının birbirini tamamlayan zincir olduğunu vurgulayıp "Biri olmazsa hiç biri yok, çarkların dönmesini sağlamak için moralleri yükseltmek, ekonomiye duyulan güveni arttırmak zorundayız. Ortada güven olmayınca kaplumbağanın kabuğuna çekildiği gibi, tüketici ve üretici de içe kapanıyor. O yüzden iç tüketimi canlandırmamız gerekmektedir diyoruz" ifadesini kullandı.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "'Kampanyamızın son hafta mesajı olarak 'Biri Varsa Hepsi Var, Üretim, İstihdam, Tüketim' diyoruz."

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde Üreten Türkiye Platformu'nun üyesi sivil toplum kuruluşu başkanları, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının beşinci ve son hafta mesajını, Adıyaman'dan "Biri Varsa Hepsi Var, Üretim, İstihdam, Tüketim" olarak verdi. Toplantıya, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, HAK-İŞ Başkanı Salim Uslu, TÜRK-İŞ Başkanı Mustafa Kumlu, TESK Başkanı Bendevi Palandöken, TİSK Başkanı Tuğrul Kutadgobilik, MÜSİAD Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan, Kamu-Sen Başkanı Bircan Akyıldız'ın yanı sıra destekçi kuruluşların başkan ve yöneticileri katıldı. Adıyaman'dan ise Vali Ramazan Sodan, AK Parti Milletvekilleri Hüsrev Kutlu, Ahmet Aydın, Mehmet Erdoğan, Şevket Gürsoy, Belediye Başkanı Necip Büyükaslan, Ticaret Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Uslu, Adıyaman Esnaf ve Sanatkârlar Odalar Birliği Başkanı Mus-



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu : "Hep birlikte bir seferberlik ruhuyla krize karşı çare arayışlarımıza devam edeceğiz, pes etmeyeceğiz, krize meydan okuyacağız, krize yenilmeyeceğiz."



tafa Salman, işadamları ve sanayiciler katıldı.

UZLAŞMA KÜLTÜRÜNÜN YANSIMASI

Kampanyanın son mesajını hem sanayileşmiş hem ticareti gelişmiş Güneydoğu'nun parlayan şehirlerden Adıyaman'da vermek istediklerini belirten ve Adıyaman'daki bazı ekonomik verileri aktaran TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Birlik ve beraberliğin olduğu yerde rahmet ve bereket olur. Bu olumlu rakamlar birliğin ve beraberliğin ortaya getirdiği rahmet ve bereketin ürünü" diyerek, toplantıya katılanları Adıyaman'ın birlik ve beraberlik anlayışını alkışlamaya davet etti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu konuşmasında, platform üyelerinin sayısının her geçen gün arttığını, "Kriz Varsa Çare De Var" seferberliğinin her geçen gün çığ gibi büyüdüğünü ifade etti. 32 sivil toplum örgütüyle birlikte, Türkiye'nin yıllardır beklediği iş birliği anlayışıyla işçi, işveren, esnaf ve memur el ele vererek, hep birlikte krize karşı meydan okuduklarını belirten Hisarcıklıoğlu, "Son yıllarda sürekli kavga ettik, didiştik, her konuda bölündük. Bir de, bunun üzerine küresel kriz eklenince ekonomimiz yüzde 13,8 gibi ağır bir küçülme yaşadı. Bugün bir arada olan 32 kuruluş uzlaşma kültürünün yansımasıdır" diye konuştu.

Kampanya için yola çıkarken, amaçlarının Türkiye'de çare odaklı bir iktisat politikası tartışması başlatmak ve bu çerçevede iç tüketimin önemine vurgu yapmak olduğunu anlatan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, böyle dönemlerde paradigma değişikliklerine, ezberleri bozmaya ihtiyaç duyulduğunu sözlerine ekleyerek, "Küresel ticaret hacminin şiddetlice daraldığı bir dönemde, 72 milyonluk iç pazarımızın, çok önemli bir potansiyel olduğunun fark edilmesi gerekmekteydi" dedi.

Hisarcıklıoğlu konuşmasının devamında şunları söyledi: "Haziran 2009'da Dünya Bankası tarafından açıklanan 'Küresel Kalkınmanın Finansmanı Raporu' önümüzdeki dönemde küresel büyümenin kaynağının iç pazarlar olduğunu ifade etmektedir. Çare arayışlarını iç pazarımıza yönelterek son derece doğru bir iş yaptığımızı, dünyanın saygın uluslararası finans kuruluşlarının bu yönde yaptıkları açıklamaları da teyit etmektedir. İlk defa bu kriz noktasında çare arayan ve iç tüketimi ön plana çıkaran Türkiye'nin sivil toplum ve meslek örgütleri olmuştur. Daha Dünya Bankası ve IMF, iç pazarın bu küresel krizin etkisinin azaltılmasındaki önemini yayınlamamışken, bu 32 sivil toplum ve meslek örgütü krizin etkisinin azaltılmasının çaresinin iç tüketimde, iç pazarda olduğunu açıklamıştı. Bu aslında bizim için de gurur verici."

GEMİYİ LİMANDAN ÇIKARMAK İÇİN GÜÇLÜ RÜZGÂRA İHTİYACIMIZ VAR

Ekonominin tartışılmasını sağlayan, çare arayışlarını iç pazara yönelten, birlik ve beraberliği perçinleyen, krizden çıkış yolunda umutları yeşerten bu kampanyanın son derece faydalı olduğunu düşündüklerini belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Kampanyamız ellinci gününü doldururken, halkımızdan, özel sektörümüzden, hükümetimizden ve muhalefet partilerimizden aldığımız destek katlanarak artıyor" dedi.

Kampanya çerçevesinde yaptıkları çalışmalara değinen, kampanyanın Anadolu'da büyük yankı bulduğunu anlatan Hisarcıklıoğlu, şöyle konuştu:

"Bu dönemde hükümetimizin attığı adımlar da hızlandı. Eylül ayından beri tartışılan KGF mekanizması uygulama noktasına geldi. KDV ve ÖTV indiriminin devam ettirilmesi, aktif iş gücü programlarının kapsamının genişletilmesi iç pazarımızı canlandıracak adımlardı.

Krizde, fırtınanın durulmaya başlamasıyla, önemli olan ağaçların yeniden tomurcuk-





lanmaya başlaması değil, mevcut tomurcukların daha patlamadan kurumasını önlemektir. Bunun yolu onlara ihtiyaç duydukları ısı ve nemin, yani hane halkı tüketimini arttıracak, düşük gelirlilerin harcama kapasitesini geliştirecek, üretimi teşvik edecek yeni adımların atılmasıdır. Diğer bir deyişle gemiyi limandan çıkarmak için güçlü bir rüzgâra ihtiyacımız vardır."

Kampanya kapsamında harcama çekleri verildiğini, ilave indirimler yapıldığını da aktaran TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "MOBİSAD'n, Türkiye genelinde üye mağazalarda uyguladığı indirimler sonucunda, satışların ortalama yüzde dokuz arttığı saptandı. AMPD'nin açıkladığı alışveriş merkezleri ciro endeksine göre Mayıs ayında alışveriş merkezleri cirolarında, bir önceki aya göre, yüzde dokuz artış oldu" dedi.

Hisarcıklıoğlu, bu rakamlardan daha önemlisinin, geçen elli gün içerisinde krizden çıkışa yönelik çözüm arayışlarının hızlanması ve ekonominin bütün Türkiye'nin meselesi haline gelmesi olduğunu da ifade etti. Krize karşı mücadele ederken herkese düşen roller olduğunun net şekilde anlaşıldığını belirten Hisarcıklıoğlu, bu gelişmelerin kendilerini mutlu ettiğini, kampanyanın son hafta mesajının ülke genelinde yer alacağını, ayrıca, ekonomiyi gündemde tutmaya yönelik, iç pazarın önemini vurgulayan yeni etkinlikler yapmaya devam edeceklerini söyledi.

PES ETMEYECEĞİZ, KRİZE MEYDAN OKUYACAĞIZ, KRİZE YENİLMEYECEĞİZ

Kampanyanın son hafta mesajı olarak "Biri Varsa Hepsi Var, Üretim, İstihdam, Tüketim" dediklerini belirten Hisarcıklıoğlu, ekonominin, birbirine bağlı piyasaların, çarkların dönmesiyle oluşan bir bütün olduğunu, bir piyasadaki çark dönmemeye başladığında, ertesi gün bunun, hemen bir diğer piyasaya yansıdığını anlattı. TOBB Başkanı, konuşmasına şöyle devam etti: "Örneğin, bugün Adıyaman'daki bir bayinin satışları durduğu zaman, bundan, Manisa'daki üretici de hemen etkilenmektedir. Bu etki zincirinin sonunda ise olan istihdama olmaktadır. Çarklar dönmeyince istihdam azalmakta, gençlerimiz umutlarını kaybetmekte, yıllarca tecrübeye sahip çalışanlarımız işsiz kalmaktadır. Şunu hiç aklımızdan çıkarmamamız gerekiyor. Üretim-tüketim-istihdam birbirine sıkı sıkıya bağlı. Biri olmazsa hiçbiri yok. Çarkların dönmesini sağlamak için moralleri yükseltmek, ekonomiye duyulan güveni arttırmak zorundayız. Ortada güven olmayınca kaplumbağanın kabuğuna çekildiği gibi, tüketici ve üretici de içe kapanıyor. O yüzden iç tüketimi canlandırmamız gerekmektedir diyoruz. İç tüketimi canlandırma noktasında da başta hükümetimiz dâhil her kesime görev düştüğünün bilincindeyiz. Biz üzerimize düşeni yapmaya çalışıyoruz. Ülke olarak birlik ve beraberlik içerisinde bu krizden çıkacağımıza güvenimiz tamdır. Önemli bir siyaset adamının söylediği gibi 'Bir araya gelmek başlangıçtır, bir arada durmak ilerlemektir, birlikte çalışmak başarıdır.' Hep birlikte bir seferberlik ruhuyla, krize karşı çare arayışlarımıza devam edeceğiz. Pes etmeyeceğiz. Krize meydan okuyacağız. Krize yenilmeyeceğiz."



Haydi Türkiye, Önce Üretmeye Sonra Da Kendi Ürettiğini Tüketmeye!

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) önderliğinde, 32 sivil toplum örgütü ve meslek kuruluşlarının temsilcilerinin katılımıyla "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının beşinci hafta mesajının açıklandığı toplantıda "Biri Varsa Hepsi Var! Üretim, İstihdam, Tüketim" afişinde, şu ifadeler yer aldı: "Ekonomileri istihdam, üretim ve tüketim güçlü kılar. Biri olmazsa kriz kazanır. Ekonomi asıl durduğunda ölür. Krize yenilmeyeceğiz! Çıkacağız pazara, Türkiye'nin alın terini taşıyanı tercih edeceğiz! Ülkemize destek olacağız! Üretim sürecek, istihdam artacak, tüketim gücümüz yükselecek! Haydi Türkiye, önce üretmeye... Sonra da kendi ürettiğini tüketmeye!"



MÜSİAD BAŞKANI CİHAD VARDAN

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Başkanı Ömer Cihad Vardan, ekonomik krizin aşılabilmesi için herkesin çözümün parçası olması ve sorumluluk alması gerektiğini vurgulayarak, "Herkes taşın altına elini koyacak" dedi. İstihdamın olabilmesi için işletmelerin, işletmelerin olabilmesi için üretim ve üretim için talep oluşması gerektiğine işaret eden Vardan, şunları söyledi:

"Bu ülkenin dertleriyle hemhal olmuş bir sivil toplum kuruluş olarak, olaya seyirci kalmamak adına bu platforma destek olduk. Herkes abondone olmuş vaziyette, kendini kaybetmiş vaziyette durduğu durumda çözüme ulaşamayacaktık. Biz de bu vesile ile burada yer aldık. MÜSİAD olarak dört bin 700 üyemiz ile bu kampanyaya tam destek verdik, bundan sonra da veriyoruz."

TÜRK-İŞ BAŞKANI MUSTAFA KUMLU

Türk-İş Başkanı Mustafa Kumlu da "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasına çeşitli tenkitler yöneltildiğini ifade ederek, "Burada iyi niyet çok önemli. Tüm tenkitlere rağmen şunu ifade etmek istiyorum; iyi niyetliyseniz bu ülkenin bu krizi hafif şekilde atlatabilmesi için herkesin bu taşın altına elini koyması gerek" dedi.

TESK GENEL BAŞKANI BENDEVİ PALANDÖKEN

TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken ise kampanyanın amacına uygun şekilde geliştiğini ifade ederek, şunları söyledi: "Kriz Varsa Çaresi De Var'sanın en önemli partneri, en önemlisi bizim velinimetimiz dediğimiz müşterilerimizin gelir seviyesinin artmasıydı. Bugün altı aylık verilen zamlarla işçinin, memurun geçinebilirlik ölçüsündeki hak etmedikleri, alamadıkları bu ücretle piyasaya çıkıp da para harcamaları çok mümkün olmayacak."

TÜMSİAD BAŞKANI HASAN SERT

Tüm Sanayici ve İşadamları Derneği (TÜMSİAD) Başkanı Hasan Sert ise kampanya ile Türkiye'nin şahlanışa geçtiğini belirterek, "Krizi tuş edeceğiz. Beş bin üyemizle krizi yeneceğimize inanıyoruz" dedi.

TİSK BAŞKAN VEKİLİ HAKKI MATRAŞ

TİSK Başkan Vekili Hakkı Matraş da Türkiye'de üretilen malların kalitesinin çok yüksek olduğunu, yerli malı kullanmak gerektiğini vurgulayarak, "Kampanya ile böylesine kutsal mesele yerini buldu. Bu, Türk insanının, üreteninin ekmek savaşıdır" dedi.

TOBB KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU BAŞKANI AYNUR BEKTAŞ

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Aynur Bektaş da konuşmasında, kampanyaya yürekten destek verdiklerini ifade ederek, "En büyük akıllı tüketici kadınlardır. Erkeklerimizle yan yanayız" dedi.

OSBÜK BAŞKANI MAHMUT YILMAZ

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Mahmut Yılmaz da organize sanayi bölgelerinde elektrik tüketimi ve doğal gaz tüketiminin artışa geçtiğini anlatarak, "Kriz öncesine yakın rakamlar meydana geliyor. Çareler netice vermeye başladı" dedi.



TOOMD BAŞKANI ABDULLAH AYDIN

Türkiye Optik ve Optometrik Meslekler Derneği (TOOMD) Başkanı Abdullah Aydın konuşmasına, "Hiroşima'ya atom bombası atıldığında taş taş üstünde kalmamıştı. Japonya Başbakanı halkına, 'Size iki alternatifim var ya toplu harakiri yapacağız ya toplu kalkınacağız' dedi. Japon halkı ikincisini seçti ve bugün dünyanın ikinci büyük ekonomisi" diyerek başladı. 32 sivil toplum ve meslek örgütünün bir araya geldiğinin altını çizen Aydın, Türkiye'nin krizi mutlaka aşacağını, Üreten Türkiye Platformu'nu her alanda devam etmesi gerektiğini söyledi. Aydın'ın toplantıya katılanlara, "El ele tutuşun, bu sinerji ile ülkeyi kalkındıracağız" demesi üzerine, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve bütün başkanlar ele ele tutuşarak, birlik ve beraberlik mesajı verdiler.



ADIYAMAN TSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA USLU

Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Uslu da Adıyaman'a yeni Teşvik Yasası'nda haksızlık yapıldığını, kentin hak ettiğini alamadığını ileri sürerek, "Adıyaman her zaman devletin yanında yer aldı. Üzerine düşeni yaptı. Biz üçüncü bölgede dördüncü bölgede de olsak, ülkemiz için fedakârlığımızı yapacağız" dedi.

ADIYAMAN BELEDİYE BAŞKANI NECİP BÜYÜKASLAN

Adıyaman Belediye Başkanı Necip Büyükaslan da Teşvik Yasası'nda üçüncü bölgede olduklarını anımsatırken, "Bizi tekrar ayağa kaldırıp, motive edecek bir uygulama da iller bazında asgari ücret uygulamasıdır. Kente yatırımlarınızı bekliyoruz" dedi.

AMPD BAŞKANI MEHMET NANE

Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) Başkanı Mehmet Nane, alışveriş merkezi ve perakendeciler olarak ilk beş ayda yüzde dokuz büyüdüklerini, bunu yaparken bu kampanyanın büyük etkisini gördüklerini ve özellikle nisan ayından mayıs ayına geçişte yüzde dokuzluk ciro artışı olduğunu söyledi. Kampanyanın etkilerinden bahsederken Na-

ne, gıdada yüzde sekiz, gıda dışı perakendecilikte yüzde on bir ve hazır giyimde yüzde on altı artış olduğunu, ilk beş ayda yatırımlarında yüzde 17'lik artış ve istihdamlarında yüzde birlik artış olduğunu belirtti. Nane, şunları söyledi: "Bir, her zaman sıfırdan büyüktür. Alışveriş bir moral işidir. Moralimiz iyiyse alışveriş yaparız. Hiç kimseyi israfa, tasarrufa yönlendirmek niyetiyle yapılmadı bu kampanya. Türkiye yetmiş milyon, GSMH'nın yüzde 68'ini bizler yapıyoruz. Bizlerdeki bir kıpırdama, ekonomideki kıpırdama demek, küçük bir tüketim artışı üretim demek, üretim istihdam demektir." Mehmet Nane, kampanyasının sonuçlarının pozitif geliştiğini vurgulayarak, sonuçları pozitif gelişmek üzere bir atılım daha olduğunu, yine TOBB'un önderliğinde, Türkiye Bankalar Birliği ile AMPD ve Birleşmiş Markalar Derneği ile bir çalışma daha yaptıklarını ve önümüzdeki dönemde onu açıklayacaklarını söyledi. Kredi kartları konusunda hükümetin bir karar geçirdiğini, bunu çözüme ulaştırmak üzere adım attığını hatırlatan Nane, şöyle devam etti:

"Bu yetmiyor artık. Burada yapısal değişiklik lazım. Tüketici kredilerini devreye alma dönemi geldi. Kredi kartlarının faizi ile tüketici kredilerini karşılaştırdığınızda, yaklaşık 3 kat fark var. Bir kampanya ile kredi kartı taksitlendirmesini tüketici kredisine nasıl döndürürüz, ilk etapta pilot olarak dayanaklı tüketim, turizm, mobilya gibi büyük alışverişlerde kredi kartını bir taksit aracı olarak kullanmak yerine tüketici kredilerini 12 ay değil, 24 ay, 36 ay ve üçte bir faiz oranına nasıl devreye alırız, cebimizdeki parayı daha etkin nasıl kullanırız bunun çalışmasını yapıyoruz."

Yatırımlarının devam edeceğini belirten Nane, "Durmak yok, yola devam" dedi.

BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI EKREM AKYİĞİT

Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Akyiğit de kampanyaya ciddi destek verdiklerini belirtti. "Burada çok önemli bir gerçeği fark ettik, aslında yaptıklarımız birbirimize olan güvenimizi ve inancımızı artırmıştı, güven ortamı yaratmıştı" diyen Akyiğit, cadde mağazalarında veya alışveriş merkezlerinde kontrat sayılarının arttığına işaret etti.

Akyiğit, "Bundan on beş gün önce Irak'a bir alışveriş merkezinde yer kiralamak için gittik. On beş markayla oraya girmeye karar verdik. Bunun bir tek nedeni vardı; ülkemizde artık birlik olmuştuk, birbirimize güvenimiz vardı. TOBB'a teşekkür ederiz" dedi.

KAMU-SEN BAŞKANI BİRCAN AKYILDIZ

Kamu-Sen Başkanı Bircan Akyıldız da "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının sadece krizle mücadele kampanyası olmadığını, aynı zamanda krizle mücadelenin sorumluluklarının paylaşılması kampanyası olduğunu ifade ederek, krizle mücadelede ekonominin bütün dişlilerin bu sorumluluğu paylaşması gerektiğini vurguladı. Akyıldız, "Burada görevini yapmayan bir unsurun varlığını sizlerle paylaşmak istiyorum; bize göre görevini yapmayan ekonomi yönetimidir. Ekonomideki krizin aşılabilmesi için tulumbaya suyun hangi noktada dökülecceğini bilmek, teşhisin doğru yapılması gerekmektedir. Bize göre krizin aşılmasının en önemli şartı tüketicinin desteklenmesidir, talep artışını gerçekleştirecek tedbirlerin alınmasıdır" dedi. Kamu-Sen olarak talebin artırılmasıyla ilgili projelerini hatırlatan Akyıldız, şunları söyledi:



"Krizi aşmanın yolu talep artışını sağlamak ise o zaman dar ve sabit gelirli memuru, işçiyi, emekliyi, dulu, yetimi ihtiva eden yaklaşık beş milyon aileye aylık 200 liralık bir yıllık harcama çeki verilmesi ve bir yıl içinde yaklaşık on iki milyar liralık bir kaynağın piyasaya akması sonucu, altmış milyar liralık bir ekonomik genişlik kazanmasının önünün açılması gerekmektedir. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, geminin limandan çıkması için güçlü bir rüzgâra ihtiyaç var, dedi. O rüzgâr harcama çekidir."



Üreten Türkiye Platformu Üyeleri Adıyaman'da Alışverişe Çıktı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Üreten Türkiye Platformu'na üye olan, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasına destek veren 32 kuruluşun temsilcileri Adıyaman'ın tarihi çarşısı Oturakçı Pazarı'nda alışveriş yaptı.





Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası kapsamında Adıyaman'a gelen Üreten Türkiye Platformu'nun üyeleri, son mesajlarını vermelerinin ardından alışverişe çıktı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki heyet tarihi Oturakçı Pazarı'nı gezerek, esnafa hayırlı işler diledi.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu başta olmak üzere, platforma üye olan ve destek veren 32 kuruluşun temsilcileri tarihi çarşıda alışveriş yaptı. Oturakçı Pazarı'nda ilk olarak el ve makine dokuma halı satışı yapan bir işyerine giren platform üyeleri, buradan el dokuması Aliken halısı aldı. Çarşı esnafını gezen platform üyeleri girdikleri başka bir esnaftan puşi aldı.

Oturakçı Pazarı'nda bulunan tek kadın esnaf Zahide Durmazı da ziyaret eden platform üyeleri, burada satılan ve dünyaca ünlü, "Besibebek" hakkında bilgi aldı. Platform üyeleri Besibebeğin yapımı ve elbisesinin içeriği hakkında Zahide Durmaz'dan bilgi alarak, birer adet besibebek satın aldılar.





