

32 Sivil Toplum Örgütü Krize Karşı Meydan Okuyor

TOBB önderliğinde Üreten Türkiye Platformu'nun üyesi sivil toplum kuruluşu başkanları, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının beşinci ve son hafta mesajını, Adıyaman'dan "Biri Varsa Hepsi Var, Üretim, İstihdam, Tüketim" olarak verdi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, krizden çıkışta iç piyasayı canlandırmak gerektiğini belirterek, düşük gelirlilerin harcama kapasitesinin arttırılmasını istedi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde, işveren, esnaf ve işçi örgütlerinin başlattığı, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasında, "Eve Kapanma Pazara Çık", "Kimse İşini Kaybetmesin", "Güven ve İstikrar", "Gücüne İnan" mesajlarının ardından, son aşama olan beşinci haftada "Üretim, İstihdam, Tüketim" mesajı Adıyaman'dan verildi.

Toplamda beş aşamadan oluşan, ilk haftada "Eve Kapanma Pazara Çık", ikinci haftada "Kimse İşini Kaybetmesin" ve üçüncü haftada "Güven ve İstikrar" mesajları verilen kampanyanın dördüncü mesajı "Gücüne İnan" oldu. BMD, TÜRKONFED, AGSD, AMPD, DEİK, TİKAD, TÜMSİAD, BAKTAD, MOBİSAD, OSBÜK, PARSİAD, TÜFOD, MOSDER, OMSİAD, TÜRES, MUDER ve İGİAD'ın ardından, platforma, Türkiye Fuar Yapımcıları Derneği (TYFD), Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD), Türkiye Gözlük Sanayicileri Derneği (GÖZSANDER), Türkiye Optik ve Optometrik Meslekler Derneği (TOOMD), Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) katılımıyla sayı 32'ye yükseldi.

Türkiye'nin yıllardır beklediği iş birliği anlayışı; işçi, işveren, esnaf ve memur el ele vererek, hep birlikte krize karşı bir meydan okuma olarak 32 sivil toplum örgütüyle birlikte sürdürülen kampanya farklı dünya görüşleri ve farklı beklentileri olan insanları ortak bir amaç etrafında bir araya getirmek gibi zor bir işi başardı. Aynı zamanda uzlaşı kültürü çerçevesinde süren kampanya küresel kriz karşısında çaresizliğe, ümitsizliğe ve karamsarlığa yer olmadığını bütün Türkiye'ye anlatıldı.

KAMPANYA TOPLUMSAL BİR HAREKETE DÖNÜŞTÜ

Kampanyanın dördüncü mesajı 22 Haziran'da Topkapı Şişecam Fabrikası'nda düzenlenen toplantı ile kamuoyuna açıklanırken "Gücüne İnan" mesajını veren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin Avrupa'nın en büyük TV, tekstil ve vitrifiye üreticisi oldu-







ğunu hatırlatarak, "İşte bu müteşebbis ruhun ve işçimizin alın terinin karşılığıdır. Bu sinerji her türlü zorluğu yenmeye kadirdir. Biz bu ruhla önümüzdeki tüm engelleri aşarız" dedi.

Toplantıya kampanyaya destek veren TOBB, TÜRK-İŞ, TESK, HAK-İŞ, TİSK, KAMU-SEN, TİM, TÜSİAD, MÜSİAD, TÜRKONFED, AGSD, AMPD, DEİK, TİKAD, BMD, TÜMSİAD, BAKTAD, MOBİSAD, OSBÜK, PARSİAD, TÜFOD, MOSDER, OMSİAD, TÜRES, MUDER ve İGİ-





AD'ın başkanları ve iş dünyasının önemli temsilcileri katıldı.

"Kriz Varsa Çare De Var" seferberliğiyle bugüne kadar İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana, Mersin, Gaziantep, Diyarbakır, Malatya, Erzurum, Erzincan, Adıyaman, Kayseri, Çorum, Kocaeli, Zonguldak, Trabzon, Samsun, Rize, Tokat, Çorlu, Bartın, Burdur, Çanakkale, Manisa, Denizli ve Muğla'da Ticaret ve Sanayi Odaları, işçi ve işveren sendikaları, yerel yönetimler ile sivil toplum ve meslek örgütleri tarafından birçok etkinlik düzenlendi. Türkiye'nin dört bir yanında Vali, Belediye Başkanı, sivil toplum örgütleri, meslek kuruluşları birlikte çarşıya çıkıyorlar, alışveriş yapıyorlar. Şehirlerini afiş, pankart, billboardlarla donattılar.

İŞ DÜNYASI "GÜCÜNE İNAN" MESAJI VERDİ

"Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının dördüncü basın toplantısına TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, TESK Başkanı Bendevi Palandöken, Hak İş Başkanı Salim Uslu, KAMUSEN Başkanı Bircan Akyıldız, Türk İş Genel Sekreteri Ergün Atalay, TİSK Başkan Vekili Sadık Oğuz, TİM Başkan Vekili Adnan Ersoy Ulubaş, İSO Yönetim Kurulu Başkanı C. Tanıl Küçük, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yalçıntaş, TÜSİAD Başkanı Arzuhan Doğan Yalçındağ, MÜSİAD Başkan Vekili Hasan Büyükdede, TÜRKONFED Yönetim Kurulu Üyesi Timur Erk, Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet N. Zorlu, Kale Grubu Onursal Başkanı Dr. İbrahim Bodur, Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, Sanko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman, Borusan Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bülent Demircioğlu, AGSD Yönetim Kurulu Başkanı Canip Karakuş, AMPD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Nane, TİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Nilüfer Bulut, BMD Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Akyiğit, TÜMSİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Halit Kanak, BAKTAD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yıldırım, MOBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Murat Dursun, PARSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Sebahattin Şensoy, TÜFOD Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Tığlıoğlu, OMSİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Cihat Çakır, TÜRES Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Bingöl, MUDER Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Zeki İyibaş, İGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Alkan, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Aynur Bektaş katıldı.





TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU:

"Devir Kâr Devri Olmaktan Çıktı, Ar Devri Oldu"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği önderliğinde başlayan "Kriz Varsa Çare de Var" seferberliğinin dördüncü mesajı "Gücüne İnan" 22 Haziran'da Topkapı Şişecam fabrikasında düzenlenen basın toplantısında açıklandı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Devir kâr devri olmaktan çıktı, ar devri oldu. Birçok şirket krize inat ayakta kalma iddiası ile zarar pahasına yola devam ediyor" dedi.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Türkiye'nin en büyük sivil toplum kuruluşları olan TÜRK İŞ, TESK, TİSK, HAK-İŞ, KAMU SEN, TÜSİAD, MÜSİAD ve TİM'in katılımıyla "Kriz Varsa Çare de Var!" seferberliğinin dördüncü mesajı "Gücüne İnan" 22 Haziran'da Topkapı Şişecam fabrikasında düzenlenen toplantı ile kamuoyuna duyuruldu.

Toplantının açılışında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Üreten Türkiye Platformu"nu Türkiye'nin yüzü gülsün diye kurduklarını ifade ede-



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, küresel kriz ortamında herkesin zihinlerindeki ezberi bozması, önyargılarını bir kenara bırakması gerektiğini belirterek, "Yeni bir beyaz sayfa açmanın tam zamanıdır" dedi.

rek, "Bugün memnuniyetle görüyorum ki işçi, işveren, üretici, perakendeci, esnaf ve memurları temsil eden 26 örgüt platformumuza katıldı ve 'Kriz Varsa Çare de Var' demeye başladı. Bir milyon kampanya afişi, ülkemizin dört bir yanına asıldı. 41 ilde, valiler, belediye başkanları, siyasi parti temsilcileri ve oda başkanları hep birlikte alış veriş organizasyonları düzenleyerek, bölgelerinde ekonomiye hareketlilik kazandırmak için öncü oldular. Türkiye'nin en önemli markaları, şirketleri özel indirim ve promosyonlar yaparak kampanyaya katıldılar" diye konuştu.

DÜNYA TÜRKİYE'NİN ÜRETTİĞİNİ TÜKETİYOR

Türk sanayinin gücüne inanılması gerektiğini vurgulayan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bu ülkenin neleri başarabildiğini herkese tekrardan anlatmak istiyoruz. Bundan otuz yıl önce milli gelirimiz yetmiş milyar dolar, yıllık ihracatımız üç milyar dolardı. Dünya'nın 25. büyük ekonomisiydik. O günlerde hiçbir istatistik, hiçbir veri, hiçbir öngörü otuz yıl sonra geldiğimiz bu noktaya ulaşabileceğimize bizi inandıramazdı. Bugün 740 milyar dolar milli gelirimizle, 132 milyar dolar ihracatımızla, Dünyanın en büyük on yedinci ekonomisiyiz. Dış ticareti 350 milyar doları aşan Türkiye, 200'den fazla ülkeye ihracat yapıyor. Ülkemizde ihracat yapmayan şehir kalmadı ve on iki şehrimiz bir milyar doların üzerinde ihracat yapar hale geldi. Yirmiden fazla sektörde bir milyar doların üstünde ihracatımız var. Yine, yirmiden fazla ülkeye bir milyar doların üzerinde ihracat yapıyoruz. Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesinde, sanayi ihracatının yüzde altmışından fazlasını Türk şirketleri gerçekleştiriyor. Türkiye, Avrupa'nın en büyük TV, tekstil, vitrifiye üreticisi oldu. Düz cam üretiminde dünyada ikinciyiz. Mücevherat üretiminde dünyada beşinciyiz. İçinde bulunduğumuz fabrika, alanında dünyanın ilk beş üreticisinden biri olan Şişecam-Cam Ambalaj Grubu'na ait. Dünya bizim ürettiğimizi tüketiyor. Üretim gücümüzü dünya kabul etti. Neredeyse tüm sektörlerde Avrupa Birliği'nin kalite standartlarını yakaladık, bazılarında ise AB ülkelerini çoktan geride bıraktık. Dünya kalitesi başka nasıl ifade edilebilir ki?" diye konuştu

ÇARK DÖNMEYE BAŞLADI, ÜMİTLİYİZ

Kriz Varsa Çare De Var kampanyasının Türkiye'nin tüm illerinden ve tüm sektörlerden destek gördüğünü ifade eden TOBB başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Kampanyanın üçüncü haftasında hükümetten 'Güven ve İstikrar' talep ettik. Açıklanan son paketlerle birlikte üretim ve tüketimde çarkın dönmeye başlaması bizi ümitlendiriyor" dedi. Hükümetin de son bir ay içinde ekonomiyi canlandırmak adına son derece önemli adımlar attığını, başta yeni teşvik ve istihdam paketi olmak üzere, ÖTV indirimlerinin, bazı sektörlerde oranlarının düşürülmesine rağmen, devam ettirilmesini memnuniyetle karşıladıklarını ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Bu adımların bir bütünlük içerisinde devam etmesini bekliyoruz. Özellikle sabit ve dar gelirlilerin alım gücünü artıracak mekanizmalar üzerinde düşünülmeye devam edilmelidir" diye konuştu.

Hisarcıklıoğlu sözlerini şöyle sürdürdü:

"Geçtiğimiz bir ay içerisinde krizden çıkışa yönelik çözüm arayışları hızlandı, ekonomi bütün Türkiye'nin meselesi haline geldi. Bir yandan iç piyasayı canlandıracak tedbirlere odaklanırken, orta dönemde dış talebe dayalı büyümeye geçiş ve sanayinin rekabet gücünü artırıcı yapısal reformları da ortaya koymak gerekiyor. Bu noktada orta vadeli mali programın son derece önemli olduğunu düşünüyoruz."

DEVİR KÂR DEVRİ DEĞİL, AR DEVRİ

Konuşmasında alışılmadık bir dönemde, alışıldık önlemlerle yola devam edilemez vurgusu yapan TOBB başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin üreten kesimlerinin birbirini suçlamayı bırakıp beyaz sayfa açması gerektiğini söyledi. "En küçük bir sıkıntıda işçiyi kapıya koymak ne kadar yanlışsa, bütün işverenler kriz fırsatçılığı yaptı, işçileri işten çıkarttı söylemi de o kadar yanlıştır" diyen Hisarcıklıoğlu, "Bu dönemde, bütün işverenler, beşeri sermayesi-



"Dar Ve Sabit Gelirlilerin, Emeklilerin, Memurların, İşçilerin, Yeşil Kartlıların Harcamasını Teşvik Edecek Mekanizmalara İhtiyaç Var"

İş Dünyasının "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası için Şişecam'da bir araya geldiği toplantının ardından basın mensuplarının sorularını yanıtlayan TOBB başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, kampanyanın baştan sona çok başarılı olduğunu belirtti. İnsanların ekonomiyi konuştuğu zaman ekonomiyi düşünmeye başladığını, çözüm noktasında farklı fikirleri ortaya koyduğunu dile getiren Hisarcıklıoğlu, şunları söyledi: "Sonuçta bu sıkıntılı halden çıkabilmek için düşünebilmek lazım, düşündüğünü uygulamak lazım. O açıdan kampanya baştan sonuna çok başarılı oldu. Türkiye açısından baktığımız zaman 41 ilimizin valisi, belediye başkanı, her türlü görüşteki siyasi parti başkanlarıyla beraber insanlar bu krizden, bu sıkıntıdan çıkış için bir yol arıyor, bir heyecan arıyor. Bu heyecanın da bu kampanya sürecinde tuttuğunu görüyoruz. Kriz ve sıkıntı olduğu zaman insan içine kapanıyor. Bunu yenebilmenin yolu da dışarıya çıkmakta. Bu kampanyayla, imkânı olup bu krizden dolayı acaba yarın, gelecek kaygısı taşıyarak harcamayan kesim var, bu kampanya o kesime hitap ediyor."

TOBB başkanı Hisarcıklıoğlu, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının bütün Türkiye'de bir heyecan yarattığını, lehte ve aleyhte tartışmaya başlandığını, bu açıdan kampanyanın olumlu olduğunu ifade etti. Hisarcıklıoğlu, "Dar ve sabit gelirlilerin, emeklilerin, memurların, işçilerin, yeşil kartlıların harcamasını teşvik edecek mekanizmalara ihtiyaç var. Bunun adı 'harcama çeki' olur veya başka bir şey olur. Bunlardan bir tanesi önemliydi bu açıdan. İstihdamı teşvik paketini kutluyoruz. Meslek edindirme kursları çok önemliydi. Meslek edindirme kurslarını altı ay süresince devletimizin kişi başına günlük on beş lira vererek bunu desteklemesi, hem insanların altın bileziğe sahip olmasını sağlayacak hem de harcama potansiyelini artıracaktır. Çek verilmeyecekse, bu gibi harcamalara destek olacak unsurlara ihtiyaç vardır. İlave istihdamın üzerindeki yüklerin devlet tarafından üstlenilmesi önemliydi. Bu istihdamı teşvik edecek noktada bunların anlatılması önemli."

KDV ve ÖTV indiriminin oranının azaltılarak devam etmesinin, hükümetin bu kampanyaya desteğinin somut bir göstergesi olduğunu vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, finans kesimini de bu kampanyaya dâhil etmek için görüşmelerin devam ettiğini sözlerine ekledi.





Kampanyanın dördüncü mesajına yönelik yapılan toplantı sonrası TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Topkapı Şişecam Fabrikası çalışanlarını ziyaret etti.

ni korumak için çaba göstermelidir. İçinde yaşadığımız bilgi çağında, bir şirketin başarısının en kritik anahtarı insana, çalışanına ve bilgiye verdiği değerdir. Yaşanan küresel kriz ortamında devir kar devri olmaktan çıktı, ar devri oldu. Birçok şirket, krize inat ayakta kalma iddiası ile zarar pahasına yola devam ediyor" diye konuştu.

ÜLKEMİZE "GÜCÜNE İNAN" DİYORUZ

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, iletişim kampanyalarında dördüncü haftaya girerken, yeni afişlerinin yurt genelinde yerini alacağını, bu hafta başta iş dünyası olmak üzere Türkiye'ye "Gücüne İnan" dediklerini söyledi. Bu toplantıya ev sahipliği yapan Şişecam gibi, dünya rekabet arenasında Türkiye'nin kaliteli üretim gücünü gösteren Türk şirketleriyle, Türkiye ekonomisini oluşturan işçiyle, esnafla, memurla gurur duyduklarını ifade eden Hisarcıklıoglu, "Bu güven ve özveriyi kaybetmediğimiz sürece, üretimden gelen gücümüzle Türkiye'nin önü hep açık olacaktır" dedi. Türkiye'nin enerjisinin kabına sığmadığını, dünya ekonomisini yönlendiren bir Türkiye için daha yapacak çok iş bulunduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, konuşmasını şöyle tamamladı:

"Bu yolda ilk adımımız ise mevcut krizden en az hasarla çıkmak. Bunun için hükümetimiz güven ve istikrarı sağlayan tedbirleri almaya devam etmeli. Bizler de gücümüze inanıp moralimizi kaybetmemeliyiz. Hedefimiz büyük. Dünyanın ilk on büyük ekonomisi arasında olmalıyız. Kendisine, insanına ve ülkesine güvenen girişimcilerimiz, bir Türkiye mucizesini daha gerçekleştirebilirler. Zaman, kendine güven ve cesaretle harekete geçme zamanıdır. Zaman, aklımızı, umutlarımızı, coşkularımızı ortaklaştırma zamanıdır. Zaman, önce kendimize, sonra birbirimize güvenme zamanıdır. Biz geçmişte çok badireler atlattık. Bu krizi de atlatacağımıza inancımız tam. Biz gücümüze inanıyoruz! Gücümüz daha önce başarmış olmamızdan kaynaklanıyor. Yaptık yine yaparız! Aştık yine aşarız! Yolumuza devam ederiz!"

KALE GRUBU ONURSAL BAŞKANI İBRAHİM BODUR:

"Krizi Kendi Gücümüzle Yeneceğiz"

Kale Grubu Kurucu Murahhas Aza ve Onursal Başkanı İbrahim Bodur, TOBB'un "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının yeni mesajının açıklandığı Topkapı'daki Şişecam Fabrikası'nda düzenlenen toplantıda, kampanyanın ülke için önemli olduğunu vurgulayarak, Türk girişimcisinin, iş adamının taşın altına elini değil, ayaklarını da koyarak sanayiyi bu duruma getirdiğini söyledi.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu tarafından "Üreten Türkiye Platformu" adına "Kriz Varsa Çar De Var" kampanyasında dördüncü mesajın açıklandığı toplantıya iş dünyası büyük ilgi gösterdi. Kale Grubu Kurucu Murahhas Azası ve Onursal Başkanı İbrahim Bodur, hasta yatağından kalkıp kampanyaya destek vermek üzere geldiği Topkapı'daki Şişecam Fabrikası'ndaki toplantı da yaptığı konuşmada "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının ülke için önemli olduğunu vurgulayarak, "Bence biraz geç olmasına rağmen dahi bu fevkalade yerindedir. Bütün kurum başkanlarına teşekkürlerimi sunuyorum" ifadesini kullandı.

Türk sanayinin duayen ismi İbrahim Bodur, kendi sanayicilik geçmişini anlatarak Türk sanayisinin satır başlarından örnekler verdi. Kale Grubu'nun seramik sektörüne girişini anlatan Bodur, Vehbi Koç ile ilgili anılarına değinirken de, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) kuruluş öyküsüne de değindi. 1950'li yıllarda İstanbul Sanayi Odası'nı kurarken üye müteşebbis bulmakta zorlandıklarını söyleyen İbrahim Bodur, "İSO'yu kurarken Tahtakale'de, Perşembe Pazarı'nda, Kazlıçeşme'de 600 sanayiciyi zor bulduk. Oysa bugün binlerce firma var. Biz Kale Grubu olarak Avrupa'nın üçüncü, dünyanın beşinci üretim tesislerine sahibiz" diye konuştu. Bodur, bugün Kale Grubu'nun elektronik, tekstil ve vitrifiye alanında Türkiye'nin Avrupa'nın en büyük üreticisi haline geldiğini ve dünyaya ihracat yaptığını anlattı.

BODUR: BERABERLİĞİ DAHA FAZLA İHTİYACIMIZ VAR

Sanayicilik hayatında 60 yılı geride bıraktığını anlatan Kale Grubu Onursal Başkanı İbrahim Bodur, Türkiye'nin potansiyelinin çok yüksek olduğunu, birlikte çalışmaya her zamankinden fazla ihtiyaç olduğunu belirterek, "Eğer 10-15 yılda bir parlamenter demokraside duraklamalar olmasaydı, şimdi Türkiye çok daha başka yerlerde olurdu. Bu müşkülatlara rağmen işadamları taşın altına ellerini değil ayaklarını koyarak sanayiyi var etmiştir. Bunda herkesin büyük katkısı vardır" dedi.

Daima sanayiyi savunduğunu ifade eden Bodur, teknolojinin önemine işaret ederek, üniversite mezunu çok sayıda işsiz bulunduğunu ve bunların asgari ücretle iş aradığını, hükümetin ve devletin bir plan dâhilinde bunu organize etmesi gerektiğini söyledi. Bodur, "Tecrübelerimle şunu biliyorum ki, 'koyun ekonomisi' diyorlar. Bilirsiniz koyunun bir geçti mi hepsi arkasından... Bir zamanlar Avrupa'nın hurda makineleri geldi, doldurduk. Onlarla uğraştık. Teknolojiye bakacaksınız" dedi.

Bu toplantının önemli olduğunu, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun nazik daveti üzerine buraya geldiğini dile getiren Bodur, burada bulunduğu için çok mutlu olduğunu, moral ve güç bulduğunu ifade etti. Bugün küresel ekonomik krizi, teğet geçse de geçmese de birlik ve beraberlik içinde olunması gerektiğinin altını çizen Bodur, "Bunu kendi gücümüzle, inancımızla yeneceğiz. Böyle bir birlik, beraberlik içinde olmamız lazım. Buna her zamankinden daha çok ihtiyacımız var. Ben altmış yıllık sanayiciyim ve bugün seksen yaşındayım. Yaşasın özel sektör" sözleriyle konuşmasını tamamladı.

Türkiye'nin Duayen Sanayicileri Krize Karşı "Gücüne İnan" Mesajı Verdi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) önderliğinde bir araya geldiği Üreten Türkiye Platformu'nun "Kriz varsa çare de var" kampanyasına duayen sanayiciler destek verdi. Şişecam fabrikasında bir araya gelen sanayiciler ekonominin düzlüğe çıkması için herkesin elbirliği yaparak çalışmasını istediler. Toplantıda iş dünyasının duayen isimlerinden Kale Grubu'nun kurucusu ve Onursal Başkanı İbrahim Bodur, Vestel Grubu'nun patronu Ahmet Nazif Zorlu, Çalık Holding'in patronu Ahmet Çalık, Sanko Holding'in patronu Abdülkadir Konukoğlu, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, MÜSİAD Başkan Vekili Hasan Büyükdere ve Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kirman, TİSK Genel Mali Sekreteri Ergun Atalay, Hak-İş Başkanı Salim Uslu ve Kamu-Sen Başkanı Bircan Akyıldız kriz ve çıkış yolları ile ilgili değerlendirmelerde bulundu.

TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI YALÇINDAĞ

Arzuhan Doğan Yalçındağ, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin (TOBB) "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının yeni mesajının açıklandığı Topkapı'daki Şişecam Fabrikası'nda düzenlenen toplantıda yaptığı konuşmada, TÜSİAD olarak, bu kampanyayı son derece önemsediklerini ve benimsediklerini söyledi. Yalçındağ, "Bu süreçte gücümüze inanmalıyız. Ülke olarak bu zor dönemin de üstesinden geleceğimize inancımızın ekonominin düzelmesi açısından ne kadar önemli olduğunu, psikolojinin ve moralin, sizler benden daha iyi biliyorsunuz. İşte bu kampanyalarla bunu halkımıza da anlatmamız, bu sürecin üstesinden gelebilmek için son derece önemli" diye konuştu.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Arzuhan Doğan Yalçındağ, "Eğer evimize çekilirsek, moralimizi bozarsak, kabuğumuza çekilirsek ve tüketmezsek unutmayalım ki ekonomik düzelmeyi de ertelemiş oluyoruz" dedi.



Ekonomik krizlerin üç birleşeni bulunduğunu ifade eden Yalçındağ, şöyle devam etti: "Önce hükümetimiz, ekonomi yönetimi, gerçekçi bir analiz yaparak gerekli önlemleri almalı, mevzuat değişiklikleri yapmalı ki, burada ilerliyoruz. Bu son derece sevindirici. Bu yapılacaklar güven ve istikrarı sağlayacaktır. Sonra iş, tüketicimiz ve hane halkına geliyor. Eğer evimize çekilirsek, eğer moralimizi bozarsak, kabuğumuza çekilirsek ve tüketmezsek unutmayalım ki ekonomideki düzelmeyi de ertelemiş oluyoruz. Onun için tüketimimizi, ihtiyaçlarımızı ertelememeliyiz. Sisteme inanmalıyız ve evimizden çıkarak üzerimize düşen görevi yapmalıyız. Bunun son ayağı, bugün için de önemli olan, bizim üzerimize düşen, yatırımcının, iş adamının, iş insanının üzerine düşen sorumluluklar... Türk iş dünyası olarak, krizlerle baş etmekte diğer rakiplerimize, diğer dünya ülkelerine göre öndeyiz. Burada egzersiz sahibiyiz. Bu bizim büyük bir avantajımız. Elimizi taşın altından çekmeyelim. Sisteme inanalım, güvenelim ve cesaretimizi kaybetmeyelim. Eğer bizler de öyle olursak bu sürecin üstesinden çok daha çabuk geleceğiz. TÜSİAD olarak inanıyoruz ki, ülke olarak cesaretle, inançla ve akıllı davranarak bu krizi dünyanın birçok ülkesinden çok daha çabuk atlatıp kriz sonrası rekabet ortamına da hazır olarak başlayacağız."



SANKO HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI ABDULKADİR KONUKOĞLU

Sanko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Konukoğlu ise hep beraber bu işi ele aldıkları takdirde, Türkiye'nin krizden çıkmaması için hiçbir neden olmadığını belirterek, aile yapısının çok önemli olduğunu, Türkiye'de birinin işsiz olması halinde öbür kardeşinin ona yardım ettiğini söyledi. Konukoğlu, Türkiye'nin genç nüfusa sahip olduğuna işaret ederek, "AB ister bizi alsın, artık ister almasın. Önemi de kalmadı. İnşallah onlar bize muhtaç olacak. Ben buna inanıyorum" şeklinde konuştu.



ZORLU HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI AHMET NAZİF ZORLU

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu, sanayisiz bir ülke, Türkiye düşünemediğini belirterek, "Yerli malı kullanalım, Türkiye'mizi uçuralım" dedi. Zorlu, istihdamı devam ettirmenin tek yolunun tüketmekten, çalışmaktan ve ihracattan geçtiğini söyledi. Gazetecilerin sorularını da yanıtlayan Zorlu, "Tünelin ucu diye bir şey yok. Her zaman karanlık görmeyeceksin. Ama her zaman yağmur yağacakmış gibi elinden şemsiyeni de bırakmayacaksın. İyimser düşünelim. Türkiye bu krizden çıkacaktır. Çünkü krizlere bağışıklık kazanmıştır. Ama herkesin fedakârlık etmesi lazım" şeklinde konuştu.



ÇALIK HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI AHMET ÇALIK

Çalık Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çalık da, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasını çok gerçekçi bulduğunu ve can-ı gönülden desteklediklerini ifade ederek, "Ülkemize, ülkemizin potansiyeline güvenmeliyiz. Türkiye gerçekten dünyada potansiyeli en yüksek ülkedir. Bölgesel bir güçtür. İnanıyoruz ki bu kriz ve sonrasında, bize ait olmayan bu krizden sonra, Türkiye'nin daha güçlü olacağına inancımız tamdır" diye konuştu.



KÜTAHYA PORSELEN YÖNETİM KURULU BAŞKANI NAFİ GÜRAL

Kriz kelimesini kesinlikle kullanmadıklarını anlatan Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral ise "Ben Anadolu'da yaşıyorum Anadolu'da çalışıyorum. Kütahya da. Bizim şirketimizde ve başkanı olduğum odanın mensuplarında şu logoda gördüğünüz birinci kelimeyi biz kullanmıyoruz. Bu kelimenin ifade ettiği manayı tarif etmemiz gerektiğinde de içinde bulunduğumuz olağan üstü şartlar diyoruz. Peki ne yapıyoruz? Daha önceden duyduğumuz cümleleri kendimize ilke ediniyoruz. Bunlardan birisi ya bir yol bulacaksın ya bir yol açacaksın. İşte bizde kendimizde hedefe götürecek yolu bulmaya çalışıyoruz. Yolu bulamadığımız zamanda bu yolu açıyoruz. Bir diğer düşünce de Mevlana'dan. Gül düşünürsen gülistan olur diken düşünürsen dikenlik olur. İşte bunlar bizim ilkelerimiz. Gerek Avrupa'da Gerek Amerika'da gerek diğer ülkelerde satın alınabilecek çok önemli markalar var. Bunları almak bize neyi kazandıracak? Küresel markanın etkisini almak iki yönetim felsefesi edinmek ve üçüncüsü de bu küresel markanın sahip olduğu pazarları kazanmak. Bu nedenle hepimiz bu düşüncülerin sahibi olmalıyız. Birbirimize bu başarı hikâyelerindeki, hikâyeleri konuşmalıyız" diye konuştu.



TÜRK İŞ GENEL MALİ SEKRETERİ ERGÜN ATALAY

TÜRK İŞ Genel Mali Sekreteri Ergün Atalay, kampanyanın çok güzel bir çalışma olduğunu ifade ederek, "İşverenlerimize, değerli kitle örgütleri başkanlarına katkılarından dolayı özellikle teşekkür ediyorum. Biz dünyada otomotivde, tekstilde, seramikte, beyaz eşyada ilk üçün içerisinde olan ülkeyiz. Sizlerle beraber işçilerimiz, açıkçası bizler bu yükü, bu treni beraber çekiyoruz. Bu krizle ilgili herkes bir bedel ödüyor. İşverenlerimiz bir bedel ödüyor, tabi esas bedel ödeyen ücretten başka, çalışmadan başka hiç bir şeyi olmayan işçilerimiz. Değerli basın mensupları, değerli işverenlerimiz, suçlama noktasında kesinlikle söylemiyorum. Katkılarınızı yakinen bilen insanlardan bir tanesiyim. TÜRK-İŞ bu ülkede 58 yıldır temsil ettiği insanların, hak ve menfaatlerini de ülkenin hak ve menfaatlerinin önüne koyan dev bir kuruluş. Bu kuruluşun mensupları, sizlerin işyerlerinde çalışan insanlar. Değerli katılımcılar, son altı aydır yüz binleri aşan işçilerimizin bir bölümü köylerine döndü. Bir bölümü kahvede, bir bölümü evinde, bir bölümü babasının yanında, özellikle sizlerde bu sıkıntıları çekenlerde, biz sendikacılar olarak bu insanların büyük bir kısmı bizim kapılarımızda. Ne olur arsayı güzel kurtaralım" dedi.



BORUSAN HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI BÜLENT DEMİRCİOĞLU

Borusan Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bülent Demircioğlu da krizin psikolojik tarafının mutlaka kırılması gerektiğini belirtti. Demircioğlu, tüketim azaldığında hükümetlerin bunu artırıcı tedbirler alması, devletin ve özel sektörün tüketimi artıracak, destekleyecek ve teşvik edecek davranış biçimlerine girmesi gerektiğini söyledi.



TESK GENEL BAŞKANI BENDEVİ PALANDÖKEN

Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken de perakende sektörünün iş hacminin 150 milyar dolarlık bir rakam olduğunu ve bu yıl krize rağmen yaklaşık 87 bin iş yerinin açıldığını söyledi. Palandöken, esnaf ve sanatkâra mutlaka bu ekonomik yapıda bir kaynak aktarılması gerektiğini belirterek, şunları söyledi: "Açıklanan beş pakette de esnaf sanatkâr yok. Bugün ne teşviklerde ne de bölgesel kalkınmada, aynı ilde hizmet üreten esnaf ve sanatkâr, o bölgeye yatırım yapanların aldığı imkânlardan yararlanamıyor. Böyle bir adaletsizlikle esnaf ve sanatkârın ülkemizde kalkınmasının mümkün olmadığını düşünüyorum. Eşitlik ve mutluluk tabanda olmalı. Tabanda bir mutluluk yok. Hep bize akıl, başkalarına para verirseniz, bu sistemi düzeltmek kolay olmayacaktır."



HAK-İŞ GENEL BAŞKANI SALİM USLU

Hak-İş Genel Başkanı Salim Uslu ise, krizle birlikte toplumun önüne örülen psikolojik duvarların bu kampanyalarla birlikte ortadan kaldırıldığını belirtti. Uslu, bu kampanyaların topluma moral vermek gibi tamamlayıcı bir amacı ve etkisi bulunduğunu ifade ederek, "Kriz ve kaostan, umutsuzluk ve evhamdan beslenerek pozisyon tutan, kolaycıların mesajlarımızı anlamak noktasında idrak kapasitelerini biraz daha zorlamaları gerektiğini düşünüyorum. İçinde bulunduğumuz ağır koşulları biliyor, yapıcı ve samimi eleştirilerden yararlanmaya çalışıyoruz. Ülke yararına olan her çabayı önemsiyor ve destekliyoruz" diye konuştu.



TÜRKİYE KAMU-SEN GENEL BAŞKANI BİRCAN AKYILDIZ

Türkiye Kamu-Sen Genel Başkanı Bircan Akyıldız da dar ve sabit gelirlilere gelir desteği verilmesinin zorunlu olduğunu, siyasi iradenin bunu bir an önce hayata geçirmesi gerektiğini savunarak, şöyle devam etti: "Krizle mücadelede milli bütünlüğü sağlamak yeterli olacaktır. Bunun da yolu herkesin üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmesidir. Ortada bir kamyon var ve çamura saplanmıştır. 'Bu kamyonu çamura kim soktu' diye sormanın artık anlamı yok. Bu kamyonun çamurdan çıkması gerekmektedir. Üreticisiyle, tüketicisiyle, çalışanıyla, mali sektörüyle, kamyonun kasasına bir omuz verip 'haydi hop' demenin zamanı gelmiştir."



ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. AHMET KIRMAN

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. (Şişecam) Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman, Türkiye'nin yaşanan ekonomik krize çok rahat çare üretecek ülkeler arasında yer aldığını belirtti. Bu dönemde önemli olanın kamu otoritesi ve özel sektörün kendilerine düşen fedakârlığın farkında olarak çözüm üretilmesine katkıda bulunmaları gerektiğini dile getiren Kırman, "Karamsar insanlar sadece tünel deki karanlığı görür, iyimser insanlar ise sadece tünelin ucundaki ışığı görür, tedbirliler ise ışığı görmesinin yanı sıra gelecek treni de görür. Biz tedbirliyiz daha önce krizler yaşayan bir ülke olarak nasıl hareket etmemiz gerektiğini biliyoruz. Bunları hayata geçirirsek, duyduğumuz bu güvenle tünelin ucundaki ışığa trene rast gelmeden ulaşabiliriz" diye konuştu.



MÜSİAD GENEL BAŞKAN YARDIMCISI HASAN BÜYÜKDEDE

MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Hasan Büyükdede,"Şu günlerde televizyonlarda bir kampanya sürüyor. İhracatçılar birliği olarak, 'makinacılar tıkır tıkır' diye bir kampanya yürüyor. Bugüne kadar son dönemlerde yabancıları tercih eden yerli endüstriden biraz uzaklaşan tüketicimizi belli sektörlerde tüketmeye sevk edecek onları yerliye dönüştürecek bir imkân olabileceğini düşünmüştük" şeklinde konuştu.

İZMİR TİCARET ODASI:

Kemeraltı Esnafına "Kriz Varsa Çare De Var" Ziyareti

TOBB önderliğinde Türkiye'nin önde gelen esnaf, işveren ve işçi örgütlerinin başlattığı, "Kriz Varsa Çare De Var" Projesi'ne İzmir'den de destek geldi. İzmir Valisi Cahit Kıraç, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu ve oda başkanları proje kapsamında, destek amacıyla Tarihi Kemeraltı Çarşısı esnafını ziyaret ederek, çarşıda alışveriş yaptı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) önderliğinde Türkiye'nin önde gelen esnaf, işveren ve işçi örgütlerinin başlattığı, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasına İzmir'den de destek geldi. İzmirli esnafa destek vermek amacıyla tarihi Kemeraltı Çarşısı'nı ziyaret eden Vali Kıraç, Başkan Kocaoğlu, İzmir Ticaret Odası (İZTO) Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO) Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, İzmir Ticaret Borsası (İTB) Yönetim Kurulu Başkanı Işınsu Kestelli, İzmir Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği (İESOB) Başkanı Zekeriya Mutlu, yakalarına "kriz varsa çare de var" rozetleri takarak, dükkânlardan alışveriş yaptı ve esnafa moral verdi.

Çarşıdaki çocuk giyim mağazasından yurtlarda kalan kimsesiz çocuklar için giysi satın alan grup, daha sonra huzur evlerine gönderilmek üzere pijama takımları sipariş etti. Çarşıda dükkânları dolaşarak, esnafın sorunlarını dinleyen grup, daha sonra basın mensuplarının ziyarete ilişkin sorularını yanıtladı.

Kemeraltı esnafıyla bir araya gelerek onlarla fikir alışverişinde bulunduklarını, esnafın öncelikli sorunlarını dinlediklerini ve onlara moral verdiklerini ifade eden Vali Kıraç, "Bu proje kapsamında, İzmir'deki Kemeraltı esnafının durumunu görmek için kentimizdeki sivil toplum örgütleriyle bir araya gelerek esnafla günlük alışveriş konularında fikir alış verişinde bulunduk. Dünyada yaşanan krizin etkileri Türkiye'de de hissediliyor. Böyle bir kriz olunca sivil toplum örgütleri de 'Kriz Varsa Çare De Var' Projesi'ni başlattı. Bunun öncülüğünü yapmak için burada toplandık. Esnafın memnuniyetini de gördük. İşbirliği yapıldığı taktirde insanları rahatsız eden sorunlar da ortadan kalkabiliyor. Sıkıntılı dönemin aşılacağını biliyoruz" dedi.



KEMERALTI ÇARŞISI İZMİR EKONOMİSİ İÇİN ÖNEMLİ

Krizden İzmir'de birçok esnafin olumsuz yönde etkilendiğini kaydeden İZTO Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş, kampanyaya destek vermek için ziyaretin gerçekleştiğini ifade etti. Demirtaş, şöyle konuştu: "İzmir'de krizden olumsuz etkilenen yaklaşık 300 bin esnaf var. Artık krizin dip noktasından bir çıkış da başladı. Sanayi üretim endeksi yükseliyor, krizi unutup büyüyen Türkiye için çalışmamız gerekiyor."

EBSO Yönetim Kurulu Başkanı Ender Yorgancılar, hiçbir krizin sonsuza kadar süremeyeceğine dikkat çekerek, bu süreçte bütün kesimlerin işbirliği içinde olması gerektiğini ifade etti.







AFYONKARAHİSAR TİCARET VE SANAYİ ODASI:

Afyonkarahisar Protokolü Krize İnat Alışveriş Yaptı

TOBB organizasyonunda kurulan "Üreten Türkiye Platformu" kampanyası kapsamında Afyonkarahisar'da kamu, sivil toplum ve özel sektör temsilcileri çarşıya çıkarak, alışveriş yaptı.

Afyonkarahisar protokol heyeti, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası çerçevesinde Uzun Çarşı'da alışverişe çıktı. Alışverişe Afyonkarahisar Valisi Haluk İmga başta olmak üzere Belediye Başkanı Burhanettin Çoban, Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) YönetimKurulu Başkanı Hüsnü Serteser, sendika başkanları ve vatandaşlar katıldı. Afyonkarahisar Valisi Haluk İmga, bu tür kampanyaların yararlı olacağına değinen Vali İmga, krizin aşılması için elbirliğiyle mücadele edilmesinin şart olduğunu söyledi. Vali İmga, "Hepimizin de bildiği gibi küresel kiriz dünyayı etkisi altına aldı. Kriz bir süredir dünyada hissediliyor. Ülke olarak ekonomik krizden en az zararla kurtulma çapasındayız. İnsanlarımızda krize yönelik birlik beraberlik içerisinde topyekûn hareket halindedir. Gerek hükümetimiz gerekse vatandaşımız ellerinden gelen çabayı gösteriyorlar. Biz de Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin, başlatmış olduğu 'Kriz Varsa Çaresi De Var' kampanyası çerçevesinde bugün belediye başkanımız, ATSO Yönetim Kurulu Başkanımız, Afyonkarahisar Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanımız ve bütün esnaf ve memur kuruluşlarımızın çok değerli başkanlarıyla ilimizin ticari merkezi olan Uzun Çarşı'da esnafımızı ziyaret etmeyi, alışveriş yapmayı amaçladık. O nedenle buradayız. Ben bütün insanlarımıza ülkemizdeki ticari hareketliliğin devam ettirmeleri çağrısında bulunuyorum. Esnafımıza da bol kazançlı günler diliyorum" dedi.



Protokol heyetinin çarşılarından alışveriş yapmasından memnun olan esnaf, bu tür alışverişlerin belirli aralıklarla yapılmasının uygun olacağını söylediler. Krizi aşmanın kolay olmadığını savunan çarşı esnafı, fiyatları yüzde elliye kadar indirdiklerini fakat yine de alışverişe gelenlerin sayısının düşük olduğunu ifade ettiler. Geçen haftalara göre işlerinin biraz daha iyi olduğunu da sözlerine ekleyen çarşı esnafı, kendilerini kriz ortamında yalnız bırakmayan Vali Haluk İmga ve protokol heyetine teşekkür etti.

KOCAELİ TİCARET ODASI:

"Vira Bismillah Dedik Ve Çarşıya Çıktık..."

Kocaeli il protokolüyle çarşıya çıkarak alışveriş etkinliği başlatan Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı H. İbrahim Keleş, krizden çıkışta moral değerlerin her şeyden daha önemli olduğunu ifade ederek, "Yeter ki kendimize inanalım ve birbirimize güvenelim" diye konuştu.

Türkiye genelinde TOBB'un öncülük ettiği "Kriz Varsa Çare de Var" kampanyasına Kocaeli yerelinden destek veren Valilik, Büyükşehir, Kocaeli Ticaret Odası (KOTO), Kocaeli Sanayi Odası (KSO), Kocaeli Esnaf ve Sanatkârları Odaları Birliği (KESOB) ve sivil toplum oluşumlarının temsilcileri çarşıya çıkarak İzmit sokaklarında alışveriş yaptı. Etkinliğin amacını "ticaretin canlanmasına özendirme" olarak açıklayan Kocaeli Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı H. İbrahim Keleş, öncelikle insanların kendilerine güvenmesi gerektiğine işaret ederek, özgüvenin krizden çıkışta kilit rol oynayacağını belirtti. KOTO Yönetim Kurulu Başkanı Halil İbrahim Keleş, KSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, KESOB Başkanı Kemal Kaya Kocaeli yerelinde de Vali Gökhan Sözer ile Büyükşehir Belediye Başkanı Karaosmanoğlu başkanlığında ilin sivil toplum kuruluşlarının temsilcileriyle birlikte "Çarşıya Çıkıyoruz, Alışveriş Yapıyoruz" etkinliğini başlattı.

Kocaeli protokolüyle alışveriş yapan KOTO Yönetim Kurulu Başkanı H. İbrahim Keleş tüketimin özendirilmesi için kanaat önderlerine alışveriş çağrısında bulundu. Keleş, Kocaeli yerelinden başlattıkları bu etkinliğin yansımalarının üretimi tetikleyeceğini, bunun da istihdam olarak artı dönüşlerinin olacağını söyledi. Üretim ve tüketimin birbirlerine zincirleme bağlı olduğunu, birinin olmaması durumunda diğerinin de gerçekleşmeyeceğini vurgulayan KOTO Yönetim Kurulu Başkanı Keleş, çarkların dönmesi için dişlilerin birbirini tamamlaması gerektiğini söyledi.

Krizden çıkışta her şeyden önce insanlarımızın birikimlerine inanması ve özgüvenlerinin tam olması gerektiğini ifade eden KOTO Yönetim Kurulu Başkanı Keleş, "Eğer toplumsal birikimlerimize inanır ve bunun sonucu olarak da özgüvenimizi yeniden kazanırsak, küresel de olsa, krizden çıkılmaması için bir neden olamaz. Sürekli krizlerle boğuşan ve bu mücadelede edindiği deneyimleri geleceğini biçimlendirmek için önlemler alan Türkiye bu olumsuz süreci en kısa zamanda ve en az zararla atlatacaktır. Yeter ki birbirimize inanalım ve kendimize güvenelim" diyerek insanların moral değerlerinin krizden çıkışta önemli rol oynadığını belirtti.



Kampanya kapsamında alışveriş yapmanın yanı sıra esnaf ve tüccardan sorunları hakkında bilgi alan protokol, il yönetimi olarak ticaretin gelişmesi için gereken bütün kolaylıkların ilgililere sağlanacağını açıkladı.



Bir dükkândan ayakkabı alan Kocaeli Valisi Gökhan Sözer, yaptıkları alışverişin sembolik ama önemli olduğunu söyledi.



Kocaeli Valisi Gökhan Sözer, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı İbrahim Karaosmanoğlu, Kocaeli Sanayi Odası Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Kocaeli Esnaf ve Sanatkârları Odaları Birliği Başkanı Kemal Kaya ve ilin sivil toplum oluşumlarının liderlerini çarşıya çıkartarak alışveriş yaptı.

MANİSA TİCARET VE SANAYİ ODASI:

"Krize Yenilmeyeceğiz"

Manisa Ticaret ve Sanayi Odası'nda bir araya gelen Vali Celalettin Güvenç, Belediye Başkanı Cengiz Ergün ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, "Kriz Varsa Çare De Var" sloganıyla önce vatandaşlara, iş adamlarına ve bankalara çağrıda bulundular, ardından alışveriş yaparak psikolojik krize savaş açtılar.







Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin öncülüğünde sivil toplum kuruluşları ve siyasi partilerin de desteğiyle başlatılan "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası hızla yayılıyor. Manisa'da Ticaret ve Sanayi Odası'nın (MTSO) öncülüğünde yürütülen kampanya ile ilgili geniş katılımlı bir toplantı düzenlendi. Toplantıya Vali Celalettin Güvenç, Belediye Başkanı Cengiz Ergün, MTSO Meclis Başkanı Abdurrahim Arslan, MTSO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Yaşar Çoşkun, MESOB Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Geriter, Türk-İş İl Temsilcisi Hüseyin Özben, Hak-İş İl Temsilcisi Nadir Ürkmez, Kamu-Sen İl Temsilcisi Mustafa Genç, Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyeleri ve Meclis Üyeleri katıldılar.

MTSO Meclis Başkanı Abdurrahim Arslan, Üreten Türkiye Platformu Manisa Sözcüsü sıfatıyla yaptığı konuşmada, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasının Türkiye'de iç pazarı canlandırmaya yönelik, ülke ekonomisini hep birlikte kalkındırmaya yönelik sosyal bir proje olduğunu söyledi. Ümitsizliğe, karamsarlığa, çaresizliğe kapılmanın gereği olmadığını vurgulayan Arslan şöyle konuştu: "Bu farkındalığı yaymak için kampanyanın Manisa ayağını başlatıyoruz. Ülkemizde milli gelirin yaklaşık yüzde yetmişini oluşturan hane halkı tüketimini canlı tutmak, krizin etkilerini hafifletmek için oldukça önemlidir. Tek başına böyle bir iletişim kampanyası ile krize tabii ki çözüm getiremeyiz. Bu konuda hükümetimizin de atması gereken adımlar vardır."

KAYBETMEK KOLAY, KAZANMAK ZOR

Arslan, hükümet tarafından ivedilikle ele alınmasını bekledikleri konuları dile getirerek, şöyle konuştu: "Esnafımıza yönelik can suyu kredilerinin kapsamının genişletilerek devam ettirilmesi gerekiyor. Özellikle devlet bankalarının çiftçilerimizi rahatlatma amaçlı projeler geliştirmesi şarttır. Kredi kartı mağdurlarına yönelik kapsamlı bir çözüm projesi üretilmelidir. Kriz nedeniyle işsiz kalanlara ödenen işsizlik ödeneklerinin miktarının ve süresinin kriz geçinceye kadar arttırılması lazım. Çalışanlar ve şahıs şirketlerinin yüzde 35'e kadar çıkan vergi üst dilimi sınırının düşürülmesini bekliyoruz. Sadece yeni yatırımlara değil mevcut istihdamın korunmasına yönelik desteklerin sağlanması gerekli. ÖTV ve KDV indirimlerine devam edilmelidir. Dar ve sabit gelirli vatandaşlarımıza harcama çeki dağıtımı veya benzer etkiyi sağlayacak uygulamaların devreye sokulması kaçınılmaz olmuştur. Bu beklentilere sahip olmakla birlikte önemli olanın, bu kriz ortamında pozitif olmak ve çözümleri hep başkasından beklemek yerine 'ben veya biz ne yapabiliriz?' sorusunu sorabilmek olduğuna inanıyoruz. Canlandırılacak iç pazar özel sektörün istihdam kapasitesini artıracaktır. Ekonomileri üretim, istihdam ve tüketim ayakta tutar. Biri olmazsa kriz kazanır. Krize yenilmeyeceğiz, ülkemize hep birlikte destek olacağız. Kaybetmek kolay, kazanmak zordur. Ülkemizde çözümsüzlük psikolojisi bulaşıcıdır. Biz bunu kaldırmak için tüm Manisalılara çağrı yapıyoruz; Bu ülkeyi, bu şehri ihtiraslarından daha fazla seven herkes elini taşın altına koysun ve yaşadığımız sorunlara çözüm üretmeye katkı versin."

Belediye Başkanı Cengiz Ergün ise krizin psikolojik yönüne dikkat çekerek, ekonomik verilerin iyiye gittiğini söyledi. Bankaların da sektörlere destek olması gerektiğini vurgulayan Ergün, krizin etkisinin 2010 yılından itibaren azalacağını dile getirdi.

Toplantının ardından Vali Celalettin Güvenç, Belediye Başkanı Cengiz Ergün, Manisa Ticaret ve Sanayi Odası üyeleri ve sendika başkanları alışveriş yapmak amacıyla çarşıya çıktılar.



KAYSERİ TİCARET ODASI:

"Kampanya Amacına Ulaştı"

Kayseri TO Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ali Kilci, "Kampanya amacına ulaştı. Türkiye'nin çok değişik bölgelerinde yastık altı birikimi olanlar, hali vakti yerinde olup harcama yapma imkânı olanlar bu kampanyaya katılıp ilgi gösteriyorlar" dedi.



Türkiye'de iç talebin artırılması ve pazarın canlandırılmasını öngören "Krzi Varsa Çaresi De Var" kampanya ile ilgili Kayseri TO'da düzenlenen basın toplantısına KTO Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ali Kilci, KTO Meclis Başkanı Bekir Adıyaman ve KTO yönetim kurulu üyeleri katıldı. Burada konuşan Hasan Ali Kilci, Türkiye'nin içinde bulunduğu sıkıntılardan kurtulabilme veya en azından bu sıkıntılara çare olmak açısından kampanyanın önemli olduğunu söyledi. Kampanyanın amacına ulaştığını da belirten Kilci, "Kampanya amacına ulaştı. En azından Türkiye'nin çok değişik bölgelerinde yastık altı birikimi olanlar, hali vakti yerinde olup harcama yapma imkânı olanlar bu kampanyaya katılıp ilgi gösteriyorlar" dedi.

Kampanyaya çok ciddi destek verdiklerini de sözlerine ekleyen Kilci, "Bu kampanyayı devam ettirmek zorundayız. Kaldı ki KTO, sosyal ve ekonomik konularda tüccarların sıkıntı ve problemleriyle ilgilenmek yerine bütün halk katmanlarıyla çok önemli düşüncelerini kamuoyuyla paylaşmıştır" şeklinde konuştu. Türkiye'nin hala sıkıntılarla mücadele içerisinde olduğunu belirten KTO Yönetim Kurulu Başkanı Kilci, "Bazı kesimler tarafından her ne kadar artık 'krizin sonuna geldik, artık çıkıştayız' deseler de göstergeler bunun böyle olmadığını söylüyor" diyerek, hükümetin çıkarmış olduğu yatırım paketine yönelik görüşlerini dile getirdi. Kilci, yatırımların önündeki engellerin hala devam ettiğini söyledi.

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ali Kilci, yaptığı açıklamanın ardından beraberindekilerle birlikte bir markette kampanyaya destek vermek amacıyla alışveriş yaptı.



AKHİSAR TSO:

Krize Karşı Çifte Atak!



Akhisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Erdayıoğlu, "Üreten Türkiye Platformu" tarafından, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde "Kriz varsa Çare De Var" kampanyası başlatıldığını, bu kampanya çerçevesinde beş slogan belirlendiğini, bu sloganların yer aldığı afişlerin TOBB'a bağlı tüm Oda ve Borsalar ile TESK e bağlı tüm esnaf odalarına gönderildiğini ve şehirlerin en işlek yerlerine (marketler, otogar, tren garı, PTT, belediye vb.) asılmasının istendiğini anlattı. Erdayıoğlu ATSO tarafından Akhisar'ın çeşitli yerlerine bu afişlerin asıldığını belirterek konuşmasının devamında şunları söyledi. "Ekonomik kriz tüm dünyayı olduğu gibi, Türkiye'mizi ve Akhisar'ı da etkiledi. Krizin etkilerini azaltmak için dünyada ve ülkemizde hükümetler çeşitli tedbirler aldılar. Bu tedbirler ülke geneli için alınan tedbirlerdi. ATSO olarak yerel bazda da krizin etkilerini azaltmak amacıyla bir kampanya başlattık ve bu kampanya için iki afiş hazırladık. Bu afişlerden biri 'Akhisar da Kazanıyorsun, Akhisar Da Harca' diğeri 'Paranı Akhisar Da Harca, Senin De Şehrine Katkın Olsun' sloganlarını içeriyordu. Biz bu afişleri şehrimizin muhtelif yerlerine astık ve çok olumlu tepkiler aldık. ATSO olarak dünyayı etkileyen küresel krizden Akhisar'ın en az etkilenmesi için var gücümüzle çalışıyoruz."

MUĞLA TİCARET VE SANAYİ ODASI:

"Kriz Psikolojisinden Çıkıp Alışveriş Yapmalıyız"

MUTSO Meclis Başkanı Hilmi Giresun, Başkan Bülent Karakuş, Belediye Başkan Vekili Yavuz Kayı Esnaf Odaları Başkanı Şükrü Ayyıldız, Yiyecek Maddeleri Yapanlar ve Satanlar Odası Başkanı İhsan Özgen, ve Kadın Girişimciler Kurulu Üyeleri pazara çıktı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) önderliğinde, Hak-İş, TESK, TİSK, TÜSİAD ve Kamu-Sen ile bir araya gelerek başlatılan "Kriz Varsa Çare De Var" seferberliği çerçevesinde, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) Meclis Başkanı Hilmi Giresun, Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Karakuş, Yönetim Kurulu Üyeleri ile Muğla Belediye Başkan Vekili Yavuz Kayı, Esnaf Odaları Başkanı Şükrü Ayyıldız, Yiyecek Maddeleri Yapanlar ve Satanlar Odası Başkanı İhsan Özgen ve Kadın Girişimciler Kurulu üyeleri, kampanyaya destek vermek ve vatandaşların kriz psikolojisinden çıkmasına örnek olmak için pazara çıkıp alışveriş yaptı. Alınan ürünler Muğla Çocuk Esirgeme Kurumu'na bağışlandı.

Muğla Ticaret ve Sanayi Odası (MUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Karakuş, kriz psikolojisinden çıkıp alışveriş yapılmasının önemi üzerinde durdu. Karakuş, yaptığı değerlendirmede kampanyanın amacına değinerek, "Çok önemli bir iç pazar büyüklüğüne sahip olan Türkiye'de insanların erteleme eğiliminde oldukları tüketimini öne çekmektir. Kampanya ile piyasaların canlandırılarak firmaların stok birikimlerinin eritilmesi ve stokların nakde çevrilmesine katkı sağlaması hedefleniyor. Beş hafta sürecek olan kampanya beş ana tema üzerinde oluşturuldu. Bunlardan ilki olan ve tüketiciye çağrı olan 'Eve Kapanma Pazara Çık" sloganı ilk haftanın sloganıydı. Diğer ana temalar işverene çağrı olan 'Gücüne İnan', işçiye çağrı olan 'Kimse İşini Kaybetmesin', hükümete çağrı olan 'Güven ve İstikrar', şeklindeki sloganlarla ilgili afişler bütün Muğla'nın alışveriş yerlerine asıldı" dedi.

MUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Karakuş konuşmasını şöyle sürdürdü: "Krizden dolayı psikolojik olarak tüketici alışveriş yapmaktan kaçınıyor. Ancak alışveriş yapmadığımız zaman krizin iyiye gitmeyeceği bir gerçek. Normal vatandaş alışveriş etmezse perakende satan etkileniyor, arkasından fabrika, toptancı, daha sonra da sanayi etkileniyor. Sanayicinin etkilenmesiyle birlikte insanlar işsiz kalıyor. Böyle bir kısır döngü devam ediyor. Alışveriş etmediğimiz zaman insanlar zarar görüyor. Kriz psikolojisinden çıkıp alışveriş yapmamız lazım. Örneğin otomotiv ve beyaz eşyada yapılan indirimler piyasaları rahatlattı. Bu anlamda başlatılan kampanyanın başarıya ulaşması gerekiyor."

GEREDE TSO:

"Kampanya Gerede Ekonomisini Canlandıracaktır"

Gerede Ticaret ve Sanayi Odası (GTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Başkanı İbrahim Sadi Özalp, kampanyanın Gerede'de yaygınlaştığı takdirde ilçe ekonomisini canlandıracağını belirterek, "Geçtiğimiz aylarda ilçemizin çeşitli yerlerine astığımız afişlerle kampanyamızı başlattık. Gerede halkımızın bu konuya hassasiyet göstermesi gerekiyor. Beş hafta sürecek olan kampanyaya ilçe ekonomimizin canlanması için destek bekliyoruz" dedi. Halktan bir kez daha harcamalarını Gerede esnafından yapmalarını isteyen Özalp, "Özellikle Geredeli esnafımız ve üyelerimizin de içinde bulunacağı Gerede'ye katma değer sağlayacağını umduğumuz bu kampanyanın Gerede ekonomisini canlandıracağı düşüncesindeyiz. Ülkemizin son zamanlarda yaşadığı ekonomik krizin neden olduğu tüketim azalışı ve dar boğaz insanlarımızın tüketim alışkanlıklarını azaltmış, piyasada para dolaşımını kısıtlamıştır. Paranın dolaşımda olamayışı halkımızı zor durumda bırakmıştır. Bu açıdan Gerede piyasasına az da olsa canlılık getirmek amacımızdır. Halkımızın harcama ve tüketimlerini Geredeli esnafımızdan yapmaları en büyük arzumuzdur" ifadesini kullandı.

TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU:

"Krizden Çıkılması İçin Herkesin Tulumbaya Su Dökmesi Lazım"



Forum Ankara Outlet'in, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyasını desteklemek amacıyla gerçekleştirdiği "Hediye Çeki Kampanyası"nda ilk hediye çekini TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu verdi. Hisarcıklıoğlu, bugün dünyada da Türkiye'de de konuşulan en önemli meselenin ekonomik kriz olduğunu belirterek, "Krizden çıkılması için herkesin tulumbaya su dökmesi lazım" dedi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin en büyük outlet alışveriş merkezi Forum Ankara Outlet'in, "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası kapsamında elli TL'lik "Hediye Çeki Kampanyası"nın startını verdi. Forum Ankara Outlet, küresel ekonomik krizin Türkiye'ye etkilerini minimize etmek amacıyla Türkiye'nin en güçlü sivil toplum örgütlerinin oluşturduğu "Üreten Türkiye Platformu"nun çalışmalarına katkı sunmak amacıyla dört bin yüz kişiye toplam 205 bin TL'lik hediye çeki verecek. Hediye çeklerini 6 Temmuz'dan 31 Ağustos'a kadar hafta içi her gün alışveriş merkezine gelen ilk yüz müşteri alacak.

Forum Ankara Outlet'in, günde toplam beş bin TL'nin dağıtılacağı ve 41 gün sürecek olan "Hediye Çeki Kampanyası"nın ilk gününe

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Ankara Outlet'in "Kriz Varsa Çare De Var" kampanyası desteklemek için başlattığı "Hergün yüz kişiye ellişer liralık hediye çeki" kampanyasını başlatırken yaptığı konuşmada, "Krizin çözümü kendimizde" dedi.



Forum Ankara Outlet'in Hediye Çeki Kampanyası TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Multi Turkmall CEO'su Levent Eyüboğlu ve Multi Turkmall'un Alışveriş Merkezleri Yönetimi Genel Müdürü Murat Sekmen'in katılımıyla start aldı.



Küresel ekonomik krizin Türkiye'ye olumsuz etkilerini azaltmak için Forum Ankara Outlet'in 6 Temmuz'dan 31 Ağustos'a kadar 41 gün sürecek olan "Hediye Çeki Kampanyası" vatandaşlardan yoğun ilgi görüyor.







TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Forum Ankara Outlet'in düzenlediği, "Hergün yüz kişiye ellişer liralık hediye çeki" kampanyasına katılarak vatandaşlara çek dağıttı.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun yanısıra Multi Turkmall CEO'su Levent Eyüboğlu ve Multi Turkmall Alışveriş Merkezleri Yönetimi Genel Müdürü Murat Sekmen de katıldı.

HİSARCIKLIOĞLU: "KRİZİN ÇÖZÜMÜ DE KENDİMİZDE"

Kampanya açılışında bir konuşma yapan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, insanların kriz denilince tüketimi kestiğini, tüketim azalınca krizin derinleştiğini ve insanların işsiz kaldıklarını söyledi. Bugünlerde dünyada da Türkiye'de de konuşulan en önemli meselenin ekonomik kriz olduğunu vurgulayan Hisarcıklı-





TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, çek dağıtımının ardından alışveriş merkezini gezerek alışveriş yaptı.



oğlu, "Krizin çözümü de kendimizde" dedi. Bu anlayıştan hareketle 29 meslek örgütü ve sivil toplum örgütünün "Kriz Varsa Çare De Var" başlıklı kampanyayı düzenlediklerini anlatan Hisarcıklıoğlu, "Krizin çözüm noktalarından biri bizsek biri de hükümetin sağlayacağı katkılardır. Türkiye genelinde otomobil, bilgisayar ve beyaz eşya firmaları başta olmak üzere herkes bu kampanyaya katıldı. Yani Türk özel sektörü kendi üzerine düşüne gerçekleştirdi" diye konuştu.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Kimse işini kaybetmesin... Krizden çıkışın yolu alışveriş" deniliyorsa tulumbaya su dökmek gerektiğini dile getirdi ve Forum Ankara'yı da "tulumbaya su döktüğü" için kutladı.

FORUM ANKARA OUTLET'TE HER GÜN YÜZ KİŞİYE ELLİ TL'LİK HEDİYE ÇEKİ

Multi Turkmall Üst Yöneticisi (CEO) Levent Eyüboğlu ise firmalarının Türkiye'ye olan güvenini göstermek için bu kampanyaya dâhil olduklarını söyledi. Şu ana kadar Türkiye'ye dört milyar euro yatırım yaptıklarını belirten Eyüboğlu, yatırımlarının krize rağmen devam edeceğini ifade etti. Alışveriş çeki uygulamasıyla ilgili bilgi veren Eyüboğlu, 31 Ağustos'a kadar hafta içi her sabah Forum Ankara'ya gelen ilk yüz kişiye belirlenmiş mağazalarda kullanılmak üzere ellişer liralık alışveriş çeki vereceklerini söyledi.

Konuşmaların ardından TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Multi Turkmall Üst Yöneticisi (CEO) Levent Eyüboğlu tarafından vatandaşlara alışveriş çekleri verildi. Uygulamanın ilk günü olması ve TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nun isteğiyle ilk yüz kişiye değil sıraya giren herkese çek verildi. TOBB Başkanı ve Eyüboğlu, daha sonra çeşitli mağazaları ziyaret etti. Mağazaları gezen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, alışveriş yaparak kampanyaya desteğini sürdürdü.

