"SİZİN ORALARIN NESİ MEŞHUR?"

Yöresel ürünler, dünyaya tanıtılacak



Yörex Antalya 1.Yöresel Ürünler Fuarı, 28 Nisan-1 Mayıs 2010 tarihleri arasında Antalya Expo Center'da düzenlenecek. Fuarda, coğrafi işaret tescili almış veya alma imkânı bulunan tarım, gıda, el sanatları veya sanayi ürünlerinin ticari değerlerini artırmak, **bilinirlik kazanmış ürünlerin pazar alanlarını geliştirmek ve markalaşma süreçlerini hızlandırmak** hedefleniyor.

Türkiye'nin yöresel tarım, gıda, el sanatları ve sanayi ürünlerini, kamuoyuna mal etmek, ulusal ve küresel alanda tanıtmak, markalaştırmak, katma değerini artırmak ve küresel ekonomik krizin etkilerini aşmak amacıyla, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), Antalya Ticaret Borsası (ATB) ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı (BAGEV) tarafından 28 Nisan-1 Mayıs 2010 tarihleri arasında, Antalya'da Yörex 1. Yöresel Ürünler Fuarı düzenlenecek. Yöresel ürünler üreten ve aracı olan tüm kurum ve kuruluşların katılımının hedeflendiği ve "Sizin Oraların Nesi Meşhur" sloganıyla düzenlenecek fuarın kamuoyuna tanıtılması amacıyla, 18 Şubat'ta İstanbul'da Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya TB Yönetim Kurulu ve BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ın katılımıyla bir basın toplantısı gerçekleştirildi.

1. Yöresel Ürünler Fuarı'nın Türkiye'de bir ilk olduğuna vurgu yaparak konuşmasına başlayan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, yerel pazarlarda sıkışıp kalmış, yöresinin adıyla tanınan, hatta tescillenen çok sayıda gıda, el sanatı ve sanayi ürünü bulunduğuna dikkat çekerek, "Ama bunlar bilinmiyor. Bilinmediği için de ülkemiz ekonomisine katkısı sınırlı kalıyor. İthal ürünler arasında sıkışıp kayboluyor" dedi. Fuarın "Yerli malı yurdun malı" anlayışını amaçlamadığını hatırlatan Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: "Piyasa ekonomisinde karar verici olanlar tüketicilerdir. Biz ürünlerin kalitesine güvendiğimiz için önce bunların kamuoyunda tanınmasını istiyoruz ki, tüketiciler









>> TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya'da gerçekleştirilecek fuarla, 81 ilin ürünlerini bir araya getirip hem yurt içinde hem de yurt dışında tanıtılmasını amaçladıklarını söyledi.

tercih yaparken böyle bir alternatifleri olduğunu da görsünler."

AB'DE TEK TESCİLLİ ÜRÜNÜMÜZ ANTEP FISTIĞI

Fuar ile coğrafi tescillenme konusunda bilinçlenmenin de ilk hamlesinin oluşturulacağını söyleyen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, markalaşmanın, ürünün standardizasyonunun da bir noktaya geldiğinin somut göstergesi olduğuna dikkati çekti. Halen 126 yörenin ürününün Türkiye içinde coğrafi tescil aldığını, AB içindeki tek tescilli yöresel ürünün Antep fıstığı olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, "İtalyanlar, Napoliten pizzayı AB'de tescil ettirdi. Şimdi herkes Napoli'yi bu sayede tanıyor. Peki, bizim Mersin cezeryesi, Erzincan tulum peyniri, Kayseri mantısı, Antakya künefesinin eksiği ne? Dünyanın en güzel peyniri, kaşarı bizde ama Ezine, Erzincan peyniri, Kars kaşarını değil, ithal olanı biliyoruz. Biz kendi değerimizi bilmez, sahip çıkmazsak işte böyle hazırdan yiyen oluruz" dedi.

HİSARCIKLIOĞLU: "BU FUARI ÇOK ÖNEMSİYORUM"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin, dünyanın sekizinci büyük tarım ekonomisi olduğunu, makarna ihracatında İtalya'dan sonra ikinci sırada yer aldığını, 2009 yılında genel ihracatta yaşanan yüzde 23'lük düşüşe karşın tarımsal ürün ihracatının aynı seviyeyi koruyarak 10,5 milyar dolar olarak gerçekleştiğini belirtti. Hisarcıklıoğlu sözlerini şöyle sürdürdü:

"Tarımsal üretim 2008 yılında yaklaşık 69 milyar lira olmuştur. Küresel krize rağ-









>> TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya TSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya TB ve BAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır.

men 2009 yılı ilk dokuz ayda ülkemizin tarımsal üretimi yüzde 8 artmıştır. Türkiye üretim bakımından incir, kayısı, fındık, kiraz ve nohuttan oluşan beş üründe dünya birincisidir ve 23 üründe ilk beşte yer almaktadır, 700'den fazla bitkinin hasadı yapılmaktadır. Dünya nüfusu devamlı arttığı için gıdaya olan ihtiyaç önümüzdeki yıllarda hızlı bir oranda artacak. Bu yüzden tüm dünyada tarıma ve gıdaya yapılan yatırımlar hızla artıyor. Dün ne yazık ki, verimsiz diye terk ettiğimiz tarım sektörü, küresel ekonomik krizden en az etkilenen sektör oldu. Dolayısıyla hızla bu alana yönelmek gerekiyor."

> "Biz kendi **değerimizi bilmez, sahip çıkmazsak,** hazırdan yiyen oluruz."
>
> **M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU**
> TOBB Başkanı

Fuara otellerin, perakende satış zincirlerinin ve büyük süpermarketlerin satın alma bölümlerini davet ederek tanıtımlar gerçekleştireceklerini belirten Hisarcıklıoğlu konuşmasını şöyle sonlandırdı:

"Sadece geniş iç pazarımız için değil, zira hemen yanı başımızdaki Ortadoğu ülkelerinin gıda ithalatı 30 milyar doları buldu. İşte bu nedenlerle, ülkemiz tarımına, sanayisine yeni bir soluk getirmesini umduğum bu fuarı çok önemsiyorum. Bu fuara yurtdışından da uzmanların katılacak ve markalaşma ile coğrafi tescillenme konularında konferanslar verecektir. Ayrıca Antalya'da bulunan yerli-yabancı turistlerin de fuara gelmeleri için organizasyon yapılacak. TOBB olarak da, 81 il ve 160 ilçedeki örgüt yapımızla bu fuara en geniş katılımın sağlanmasına çalışacağız."

YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI'NIN ÖZEL KONUKLARI VAR

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Antalya TSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak ise Türkiye'nin coğrafi ve kültür bakımından oldukça zengin, kendine has güzellikleri ve özellikleri bakımından dünyanın hayran kaldığı bir ülke olduğunu belirterek, "Sizin memleketin nesi meşhur? denildiğinde verilen cevaplar; Adana'nın kebabı, Kırkağaç'ın kavunu, Malatya'nın kayısısı, Bursa'nın kestanesi, Van'ın kedisi... Bu liste böyle uzayıp gidiyor. Ülkemizde yöresinin adını alarak ticari değer kazanmış veya ticari değer kazanmayı bekleyen çeşitli tarım, gıda, el sanatları ve sanayi ürünleri bulunmakta. Son zamanlarda çeşitli kurum ve kuruluşlar aracılığıyla bu ürünlere coğrafi işaretler alınmaya ve bu ürünlere birer marka değeri kazandırılmaya başladı. Türkiye'nin ilk defa tanışacağı 1. Yöresel Ürünler Fuarı bu ürünleri hem tanıtacak, hem de satışlarını sağlayacak" dedi.

Budak, "Yüzlerce yıldır süzülerek gelmiş bir kültürel zenginliğin buluşması" olarak nitelediği fuarı, yöresel ürünlerin uluslararası çapa ulaşması için bir başlangıç olarak gördüklerini ifade etti. Fuarın 9 milyona yakın turist çeken Antalya'da yapılmasının önemine de işaret eden Budak, turistlere fuar sonrası havaalanı ve otellerde ürünlerin sunulacağını, ürün tanıtımlarının yer aldığı CD'lerin dağıtılacağını belirterek şu açıklamayı yaptı:









>> Antalya TB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, fuara 30-35 bin ziyaretçi beklediklerini ve fuarda yerel gösteriler, başarılı ürünleri ön plana çıkaracak etkinlikler düzenleneceğini söyledi.



>> Antalya TSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak, fuar ile oda ve borsaların yöresel ürünlerinin küresel pazara açılmalarını sağlamayı hedeflediklerini söyledi.

"Üst kuruluşumuz TOBB'un önderliğinde yapmayı planladığımız fuar kapsamında, Türk Patent Enstitüsü'nün, üniversitelerin, yurtdışından gelecek konukların katılımlarıyla çeşitli etkinlikler, toplantılar ve seminerler yapılacak. Yörex'te, tanıtım haricinde seminerler de gerçekleştirilecek. Akdeniz Üniversitesi'nden Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu'nun yürüttüğü seminer organizasyonuna, Fransa merkezli tescil kuruluşu olan 'Origin'in bir yöneticisi, İtalyan bir uzman, Türkiye'de konuyla bire bir bağlantılı pek çok akademisyen ile Türk Patent Enstitüsü katılacak. Medya çalışmalarımızla fuarın ulusal düzeyde tanınırlığını artırmak için, fuarımızı ve yöresel ürünlerimizi tanıtıcı canlı yayınlar organize edilecek."

40 BİN ZİYARETÇİ BEKLENİYOR

Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, Yörex Antalya 2010 1. Yöresel Ürünler Fuarı'nda markalaşma ve coğrafi tescillenme konularında konferansların verileceği, fuar ile üreticilerle yatırımcıları bir araya getirmeyi ve üreticileri coğrafi işaret alma konusunda motive etmeyi amaçladıklarını söyledi. Çandır, fuarın temel amacının; bu tür ürünleri üreten işletmelere kapılar açmak ve pazar olanaklarını geliştirmek olduğunu ifade ederek, "Yöresel ürünleri üreten işletmelerin önemli bir kısmı küçük sayılacak ölçekteki işletmeler. Çoğu zaman lüks tüketim maddesi sınıfında sayılan ürünler ürettikleri ve her zaman daha uygun fiyatlı alternatifler karşısında rekabet etmek zorunda kaldıkları için klasik esnaf anlayışı içinde ve küçük atölyelerde üretim yapıyorlar. Oysa yarattıkları değer iyi pazarlanırsa, ülke ekonomisine önemli katkılar sağlayabilirler. İşletmeler küçük olunca böyle bir fuara katılım konusu da sorunlu olabilir düşüncesi ile fuarın her bir üretim merkezindeki oda ve borsaların yöresel organizasyonu ile kotarılabileceği düşüncesinden hareket edildi. Dolayısıyla katılımcı grubunun asli unsuru, odalar ve borsalar olacak. TOBB himayesinde Antalya Ticaret Borsası, Antalya Ticaret ile Sanayi Odası ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın ortak girişimiyle düzenlenecek olan bu fuara kalabalık bir katılım bekliyoruz."

Antalya Ticaret Borsası Başkanı Ali Çandar, fuarın stant sayısı konusundaki asgari beklentilerini 150 civarında olduğunu, bu beklentinin yüzde 30'unun karşılandığını ifade etti. Çandır, fuara 30-35 bin civarında ziyaretçi beklendiğini ve bunların yüzde 10'unu turistlerin oluşturacağının öngörüldüğünü belirtti. Fuarın tarım ürünlerinin yanı sıra yöresel özellik taşıyan halı gibi ürünleri de içereceğini vurgulayan Çandır, ayrıca en uzun Adana kebabı gibi rekor denemeleri ve yemek yarışmaları da düzenleneceğine dikkat çekerek şöyle konuştu: "Fuarda ayrıca bir de sürpriz var. Adana kebabının coğrafi işaret tescilini alan firma, 'en uzun Adana kebabı' rekorunu kırmayı deneyecek. Önceki rekoru hatırlatalım; 25 metre idi. Şimdi ise 30 metre için ter dökülecek. Profesyonel Aşçılar Derneği'nin katkılarıyla yarışmalar da düzenlenecek. Buldan bezi, Kars kaşarı, Oltu taşı, Hereke halısı, Sivas Kangal köpeği, Adana kebabı... Az önce de bahsettiğimiz gibi, üretildiği yörenin adıyla anılan tescilli veya tescilsiz bütün ürünleri bu fuarda görmek mümkün."





