TOBB ETÜ

Hazırlayan: **Yrd. Doç. Dr. Bülben YAZICI**



Geleceği tasarlamak ve endüstri ürünleri tasarımı

TOBB ETÜ GSF Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü yeni teknoloji, yönelim ve tasarım süreçlerini takip ederek, yenilikleri hızla üniversiteye aktaran ve eğitim sistemini sürekli güncelleyen **dinamik bir yapı oluşturmak** hedefindedir ve mezun olan öğrencilerimizin dünyanın herhangi bir yerinde herhangi bir kuruluşa ürün tasarımı yapabilecek şekilde donanımlı yetiştirilmesini amaçlamaktadır.



>> Endüstri Ürünleri Tasarımı öğrencileri stüdyo çalışması sırasında.



>> Endüstri Ürünleri Tasarımı öğrencileri final jürisi karşısında.

Endüstri ürünleri tasarımı, sözlük anlamı ile seri üretime uygun, tüketicinin ihtiyaç ve taleplerini karşılamayı hedefleyen, estetik, form, fonksiyon, malzeme bilgisi, üretilebilirlik, pazarlanabilirlik gibi ölçütleri göz önünde tutarak ürünler tasarlamaktır. Endüstri ürünleri tasarımı, iletişim sektöründen ambalaj, mobilya, beyaz eşya, elektronik eşya ve otomotiv sektörüne kadar seri olarak üretilebilecek her türlü ürünün tasarımını kapsamaktadır. Endüstri ürünleri tasarımı, hem teorik hem de pratik anlamda sosyal, estetik, ekonomik ve teknolojik oluşumlardan beslenen, insan faktörü-ergonomi, üretim-malzeme teknolojileri, tüketim ve tüketici kültürü, trend analizleri, kurumsal kimlik-markalaşma, rekabet-pazarlama gibi farklı alanlarla yakın olarak çalışan bir uzmanlık alanıdır.

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) Güzel Sanatlar Fakültesi'nde kurulan Endüstri Ürünleri Tasarımı alanının eğitim amacı; öğrencilere tasarım sürecinin hem teorik, hem de pratik boyutlarını anlatarak onları profesyonel hayata hazırlamaktır. Öğrenciler tasarım eğitimleri boyunca yaratıcı süreçlere metodolojik ve kavramsal bir biçimde yaklaşmayı öğrenir, sorunları tanımlamak ve onlara çözüm yolları üretmeyi alışkanlık edinirler. Endüstri çağının bir bilgi çağı olduğu gerçeğinden yola çıkarak, öğrencilerin becerileri kadar bilimsel altyapıları da eğitim süresince güçlendirilir. Tarih, ekonomi, pazarlama gibi derslerle tasarımlarını bir neden-sonuç ilişkisi içerisinde geliştirmeyi, aynı zamanda yarattıkları tasarımın "gerçek"leşebilmesi için gereken malzeme, üretim metotları ve mekanik, elektronik, teknolojik bilgileri de proje ve stüdyo derslerinde edinirler.



>> Dersin hocaları ve misafir jüri üyeleri ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü hocaları Dr. Hakan Gürsu ve Barış Yazıcı değerlendirme sırasında.

TOBB ETÜ'yü diğer üniversitelerden ayıran önemli özelliklerden biri olan "Ortak Eğitim Programı" ile öğrenciler derslerde edindikleri teorik bilgileri, stüdyolarda ve atölyelerde edindikleri pratik bilgilerle harmanlayarak ilgi alanlarına uygun sanayi kuruluşlarında, firmalarda, tasarım ofislerinde henüz öğrenci iken çalışarak deneyim kazanırlar. TOBB ETÜ endüstrinin gereksinimi olan nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi, kuramsal ve uygulamalı eğitimin bütünlük içinde verilmesi ve öğretimde akademi-sanayi arasındaki ilişkiyi kurmak amacıyla geliştirilen Ortak Eğitim Modelini uygulamaktadır. Bu modelin amacı üniversite öğrencilerinin eğitim yaşamları sürecinde uygulama ağırlıklı olarak iş disiplini içinde yetişmelerini ve iş yaşamına hazırlanmalarını sağlamaktır.

TOBB ETÜ Güzel Sanatlar Fakültesi'nde kurulan Endüstri Ürünleri Tasarımı alanının eğitim amacı; **tasarım sürecinin hem teorik, hem de pratik boyutlarını anlatarak** onları profesyonel hayata hazırlamaktır.

Fark yaratmak ve rekabet gücünü arttırmak isteyen Türk endüstrisinde ortaya çıkan tasarım ve danışmanlık ihtiyacı, akademi-sanayi işbirliğinin en önemli dinamiklerinden biridir.

AKADEMİ-SANAYİ İŞBİRLİĞİ

TOBB ETÜ GSF Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nün ana amaçlarından biri, sürekli iletişimde olduğu Türk sanayisinin ürün ve üretim aşamalarında karşılaştıkları tasarım problemlerine çözüm üretecek ve tasarım ihtiyacını en uygun biçimde karşılayabilecek endüstri ürünleri tasarımcılarını yetiştirmektir. Hazırlanan program çerçevesinde Bölüm'ün; ülkemizin sanayi kurumları ile sürekli işbirliği yapan, ürün tasarımı konusunda onları bilgilendiren, ürün tasarımının endüstrinin rekabet gücünü arttıran bir strateji olarak benimsenmesine katkıda bulunan, fikri ve sınaî haklar konusunda onları bilinçlendiren, tasarım olgusunun tanınması ve yaygınlaşması için çeşitli düzeylerde çalışan; ulusal ve uluslararası çalışma gruplarında araştırmacı yapısına ve bilgi birikimine güvenilen, konuya yönelik standart ve yönetmeliklerin belirlendiği ortamlara katkıda bulunan bir eğitim ve araştırma kurumu özelliğine sahip olması amaçlanmaktadır.

Ürün tasarımı kendi yapısal niteliğinden dolayı ürünün fiyat ve kalitesini etkileyecek stratejik özelliklere sahiptir. Bu yüzden ürün tasarımı hizmetleri, endüstriyel işletmeler için en hayati araçlardan biridir. Kısaları ürün hayat döngüleri, kullanıcının yüksek kalite beklentileri ve küreselleşmenin getirdiği pazar odaklı yönelimlerin yanı sıra artan ürün çeşitliliği, yeni malzemeler ve üretim teknolojileri gibi teknoloji odaklı etmenler; her aşamada, hedeflenen takvime ve organizasyonca belirlenen stratejiye uygunluk açısından sürecin sürekli olarak izlenmesini, yönetilmesini ve değerlendirilmesini gerektirmektedir. Bu yüzden, süreç geleneksel yönetsel süreçlerden farklı olarak ihtisasa yönelik yönetsel uygulamalara ihtiyaç duyar, ürün ta-

sarımcısı süreci başından sonuna kadar tasarlar, gereklilikleri belirler, takım çalışmaları ve yaratıcı fikirler ile işletmenin piyasadaki yerini sağlamlaştıracak tasarımlar geliştirir. Üretim yapan işletmelerin ekonomik başarısı, bu işletmelerin müşterilerinin isteklerini tanımlaması ve bu isteğin tatmini yönünde uygun ürünü hızla ve en düşük maliyetle piyasaya arzına bağlıdır. Ürün geliştirme sürecinin temel amacı da budur. Ürün tasarım hizmetleri, pazar içerisinde yönetsel süreçler ve genel organizasyon stratejisinden bağımsız düşünülemez.

Günümüzde uluslar, teknolojiye dayalı araştırma geliştirme çalışmalarını ürünleştirdikleri sürece ve ürünleri ulusal marka kimlikleri altında uluslararası piyasada küresel ekonominin ögeleri olarak pazara sunabildikleri ölçüde güçlü ve etkili olabilmektedir. Ölçeği ne olursa olsun, her endüstriyel organizasyonun temel amacı istikrar, kârlılık ve büyümektir. Tüm endüstriyel organizasyonlar bu amaçlarını geliştirdikleri ve ürettikleri ürünler ile sundukları servisler aracılığıyla sağlamaya çalışırlar. Piyasa içerisinde belirli bir pazar payı yakalamış tüm ürünler ise o işletmeye kârlılık olarak geri döner. Uzun vadeli bir başarı için işletmelerin yüksek nitelikli ürünlerle pazar içersinde yer almaları gerekmektedir. Bir ürünün pazardaki başarısı, o ürüne ait niteliklerin birleşiminden oluşur. Temel amaç müşterinin istek ve beklentilerinin karşılanması olup, bu bileşim fiyat, kalite, dayanıklılık ve güven gibi faktörler ile form, işlev, çeşitlilik ve sunulan özellikler gibi tasarım faktörlerinin bileşiminden oluşur. Bu nedenle ürün tasarımı, ürünün piyasadaki başarısı için önemli faktörlerden birisi olarak ön plana çıkmaktadır.

Türkiye'de endüstri ürünleri tasarımı mesleği hak ettiği önemi görmesi için gerek meslek kuruluşumuzda (Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu-ETMK) gerekse endüstri ürünleri tasarımı eğitimi veren bölümlerde projelerle, yarışmalarla, konferans ve panellerle tanıtılmaktadır. Son 10-15 yıllık dönemde gerek firmalar, gerek pazar bu stratejik aracın varlığının farkına varmış ve tasarım mesleğine yönelik ilgi hem akademik anlamda, hem de uygulamada artmıştır. Artık pazarda tasarım, fiyat ve kalite kadar aranan bir özellik olmuş, sanayi kuruluşları ve firmalar sahip oldukları tasarım özelliği ile katma değer kazandıklarını fark etmişlerdir. Bu nedenle, endüstri ürünleri tasarımının ilgi alanına giren ürün tasarımı ve tasarım süreçlerinin yönetimi, Türk endüstrisi için büyük önem taşımaktadır. TOBB ETÜ GSF Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü yeni teknoloji, yönelim ve tasarım süreçlerini takip ederek, yenilikleri hızla üniversiteye



>> Tasarım camiasının önemli ismi Dr. Hakan Gürsu ve Dr. Bülben Yazıcı.

aktaran ve eğitim sistemini sürekli güncelleyen dinamik bir yapı oluşturmak hedefindedir ve mezun olan öğrencilerimizin dünyanın herhangi bir yerinde herhangi bir kuruluşa ürün tasarımı yapabilecek şekilde donanımlı yetiştirilmesi planlanmaktadır. Bu doğrultuda öğrenciler gerek yabancı dil bilgileri, gerek Ortak Eğitim Programı'nda edindikleri deneyimler, gerekse eğitim hayatları boyunca içinde bulundukları saha çalışmaları ile daha mezun olmadan piyasa koşullarının formülleri ve sistemlerine hâkim olarak yetiştirilmektedirler. Bölümün diğer üniversitelerin aynı bölümlerine göre en önemli avantajı TOBB şemsiyesi altındaki birçok firma ile sürekli iletişimde olmaları ve dolayısı ile daha kolay staj yapabilme ve iş imkânı sağlayabilme olanağının bulunmasıdır.

TOBB ETÜ GSF YENİ TEKNOLOJİ İLE TASARIM EĞİTİMİNDE FARK YARATIYOR

Uluslararası standartlarda endüstri ürünleri tasarımı eğitimi vermeyi, yürüttüğü araştırmalar ile sürekli bilgi üreterek bu sayede topluma ve insanlığa hizmet etmeyi, endüstrinin problemlerine çözümler geliştirmeyi, isteklere ve ihtiyaçlara uygun teknolojik ve bilimsel gelişmeyi destekleyerek öncü bir eğitim ve araştırma yapma özelliğine ulaşmayı hedefleyen program, sanayi ve araştırma kurumlarında öncellikle araştırma-geliştirme, tasarım, üretim ve uygulama çalışmalarında başarı ile görev alabilecek, yaratıcı, değişime ve kendini geliştirmeye açık, endüstri ilişkilerine yatkın, disiplinler arası etkileşimi ve ekip çalışmasını ön plana çıkaran, ekonomik, sosyal, kültürel, endüstriyel ve teknolojik gelişime hâkim, mesleki etik bilincine ve sorumluğuna sahip, tasarladıkları yenilikçi ürünlerle toplumumuzun arzulanan yaşam kalitesine ve sosyal sermayesine katkıda bulunan, lider özelliklerine sahip "Endüstri Ürünleri Tasarımcıları" yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Programdan mezun olanlar, özel sektörde endüstri ürünleri tasarımcısı olarak ya da aynı alanlarda danışmanlık yaparak faaliyet gösterebileceği gibi serbest çalışma olanağına da sahip olabilecektir. TOBB ETÜ GSF Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü mezunları her türlü ürün tasarımı ve/veya üretimiyle uğraşan kurumlarda, endüstri ürünleri tasarımı ile ilgili eğitim ve araştırma kurumlarında akademik eleman olarak da görev alabileceklerdir. Yeni gelişmekte olan bilgisayarla tasarım konusunda meslek alanındaki projelendirme ve görsel sunuş ihtiyacına da cevap verebileceklerdir. Endüstri ürünleri tasarımı bölümü altında ilerleyen eğitim yıllarında "Ürün Tasarımı", "Mobilya Tasarımı", "Ulaşım Tasarımı", "Sergi/Sergileme Mekânı Tasarımı", "Aydınlatma Tasarımı", "Aksesuar Tasarımı" gibi tasarım konularında özelleşmeye gidilmesi planlanmaktadır.