

Hazırlayan: **H. Banu YILMAZ**
(TOBB AB Daire Başkanlığı Uzmanı)

"Özel Sektörlerin Geliştirilmesi,
Bölgesel Bazdaki KOBİ'lerin İyileştirilmesi"
Eğitim Programı

Osaka, Kinki (Kansai) Bölgesi, **Japonya**

Japonya Hükümeti ile Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı arasında imzalanan protokol çerçevesinde, 25 Ocak-11 Şubat 2010 tarihleri arasında Japonya'nın Kansai Bölgesi'nde **"Özel Sektörlerin Geliştirilmesi, Bölgesel Bazdaki Küçük ve Orta Ölçekli Şirketlerin İyileştirilmesi"** başlıklı bir eğitim programı gerçekleştirildi.

>> TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun 2008 yılında Ertuğrul Fırkateyni Şehitliği ziyaretinin anısı Türk Müzesi'nde sergilenmekte.

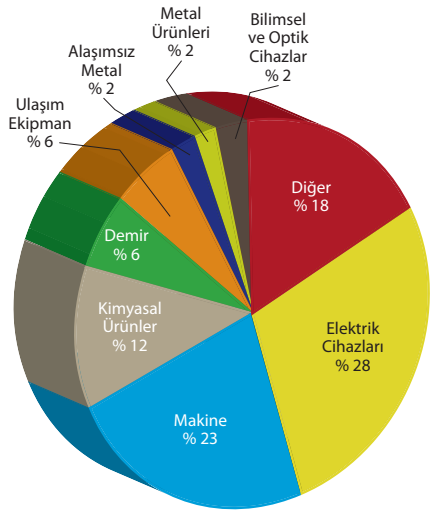
Japonya'nın Kansai Bölgesi'nde "Özel Sektörlerin Geliştirilmesi, Bölgesel Bazdaki Küçük ve Orta Ölçekli Şirketlerin İyileştirilmesi" başlığı ile Eğitim Programı yapıldı. KOBİ'lere yönelik politika araçları ile uygulama örneklerinin yerinde incelenmesi amacıyla düzenlenen Eğitim Programı'na; KOSGEB, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, DPT, Halk Bankası, TOBB, İstanbul Sanayi Odası, Ankara Sanayi Odası, TÜSİAD, Çukurova Kalkınma Ajansı, İzmir Kalkınma Ajansı ile JICA Türkiye Ofisi temsilcileri katıldı. Program kapsamında, Japonya ve ekonomisi hakkında genel bilgilendirme verilerek, ilgili kamu ve sivil toplum örgütleri, iş geliştirme ve inkübasyon merkezleri ile tekstil, optik, gıda, metal işleme ve lojistik sektörlerinden bazı firmalara ziyaret düzenlendi. Ayrıca, Ertuğrul Fırkateyni Şehitliği ile Türk Müzesi'ne de bir ziyaret yapıldı. TOBB AB Daire Başkanlığı Uzmanı H. Banu Yılmaz'ın Eğitim Programı kapsamındaki değerlendirmelerini iki bölüm halinde yayımlayacağız.

JAPONYA ve KİNKİ (KANSAI) BÖLGESİ GENEL BİLGİLER

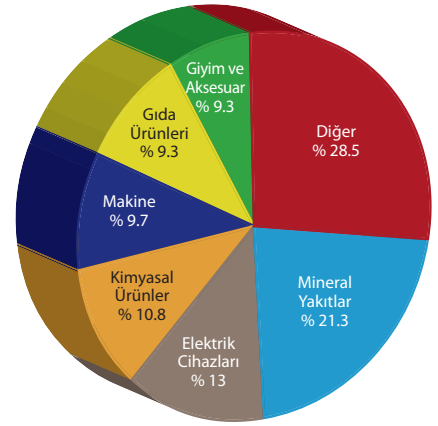
JAPONYA: Yüzölçümü 377bin 926 km^2 olan ülkenin nüfusu 127.7 milyon. Dünyanın en kalabalık 10. ülkesi olan Japonya, dünya nüfusunun yüzde 1,9'unu oluşturmakta ancak nüfus artış hızı sıfır düzeyinde. Arazinin genellikle dağlık ve iskân edilemez niteliktedir.Ancak yüzde 10'unda yaşanabilen ülkede nüfus yoğunluğu fazla olup, (kilometrekareye 343 kişi) 2010 yılında 127 milyon olan nüfusun, 2100 yılı itibarıyla 65 milyona düşmesi öngörülmekte.



Bölgenin İhracat Kalemleri ve Oranları
(T. Değer 16.5 Trilyon Y.)



Bölgenin İthalat Kalemleri ve Oranları
(T. Değer 13.6 Trilyon Y.)



2008 yılı verilerine göre Gayri Safi Milli Hâsılası (GSMH) 4,924 trilyon ABD Doları olan Japonya, dünya sıralamasında ABD'den sonra ikinci sırada. Kişi başına düşen gelirin 34 bin ABD Doları olduğu ülkede işletme sayısı 5,7 milyon, KOBİ sayısı 5,65 milyon (yüzde 99.7). Yine 2008 verilerine göre toplam ihracat hacmi 81 trilyon Yen olan Japonya'nın ihracat yaptığı ülkeler ve ihracat oranları; Asya (Çin hariç) yüzde 33.3, Çin yüzde 16, Amerika yüzde 17.5, AB ülkeleri yüzde 14.1 ve diğer ülkeler yüzde 19.1. Toplam ithalat hacmi ise, 78.9 trilyon Yen (2008).

Japonya'nın ithalat gerçekleştirildiği ülkeler ve ithalat oranları ise şöyle: Asya (Çin hariç) yüzde 21.8, Çin yüzde 18.8, Amerika yüzde 10.2, AB ülkeleri yüzde 9.2 ve diğer ülkeler yüzde 40.

KİNKİ (KANSAİ) BÖLGESİ: Bölgenin yüzölçümü 31bin 307 km^2. Nüfusu 23.6 milyon yani Japonya'nın yüzde 18,5'i kadar. Osaka 8.8 milyon nüfus ile Japonya nüfusunun yüzde 6,9'unu teşkil ediyor. 2008 verilerine göre Kinki (Kansai) Bölgesi'nin GSMH 951 milyar ABD Doları (ülkenin yüzde 16.5'i). Bölge bu rakamla dünya sıralamasında Avustralya'dan (1.01 trilyon ABD doları) sonra 15. sırada yer alıyor. Bölgedeki işletme sayısı da 763 bin. Toplam ihracat hacmi 16.5 trilyon Yen (2008).

Bölgenin ihracat yaptığı ülkeler ve



1603-1867	**Edo Dönemi**	● *Edo'da (Tokyo) Tokugawa devletini kurdu.* ● *Ieyasu Hristiyanlığa karşı baskıyı arttırdı.* ● *Japonya'nın neredeyse tüm dünyadan izole olduğu döneme girdi.* ● *Amiral Matthew Perry Japon devletini sınırlı sayıda limanı ticarete açmaya zorladı.* Bu Japon tarihinin en önemli dönüm noktasıydı.
1868-1912	**Meiji Dönemi**	● *Meiji restorasyonu.* *- Tokyo ve Yokohama arasında ilk demiryolu yapıldı.* *- Meiji Anayasası kabul edildi.* Meiji dönemi Japonya'nın modern tarihinin de başlangıcı sayılır. Bu dönemde Japonya Batı'nın yüzyıllar içinde kurduğu modern sanayileri, politik kurumları, kısacası modern bir toplumu 20-30 yılda yaratıverdi. Yüzyılların birikimi çok geçmeden kendini gösterdi. Ülke her bakımdan gelişmeye ve genişlemeye başladı.

ihracat oranları; Asya (Çin hariç) yüzde 40.4, Çin yüzde 20, Amerika yüzde 12.7, AB ülkeleri yüzde 14.1 ve diğer ülkeler yüzde 12.8. Toplam ithalat hacmi ise, 13.6 trilyon Yen (2008). Bu ithalatın gerçekleştirildiği ülkeler ve ithalat oranları ise şöyle; Asya (Çin hariç) yüzde 23.8, Çin yüzde 30.9, Amerika yüzde 7.7, AB ülkeleri yüzde 10.9 ve diğer ülkeler yüzde 26.7.

JAPONYA EKONOMİSİ

Eğitim programı kapsamında, Shiga Üniversitesi Ekonomi Profesörü Odano Sumimaru, Japonya'nın, İkinci Dünya Savaşı yenilgisiyle neredeyse tüm sanayi üretim kapasitesini ve ulaşım, iletişim ile elektrik üretim ve dağıtım gibi sanayi üretimi için vazgeçilmez altyapı ağını kaybettiğini anlattı. Japonya'nın savaş sonrası hızla toparlanarak "Japon mucizesi" olarak adlandırılan kalkınma sürecine girdiğini ve kısa sürede süper ekonomik güç haline geldiğini belirten Prof. Sumimaru, bu sürece hizmet eden en önemli etkenler olarak ülkenin geleneksel yapısı ile disiplinli eğitim anlayışını gösterdi.

Japonya' ekonomisinin, günümüzde ABD'den sonra dünyanın en büyük ikinci milli ekonomisi haline geldiğini ifade eden Prof. Sumimaru, Japonya'nın, yüzde 60'ının dağlık ve volkanik alandan oluşması nedeniyle nüfusun, belli bölgelerde yoğunlaştığını belirterek "Bu da, Japonya'nın pahalı bir ülke olması ve satın alma gücünün düşmesi ile

Km² Başına Yapılan Üretim Değerleri

JAPONYA

16,9 milyon ABD Doları/km²

ABD

0,8 milyon ABD Doları/km²

ABD'de bir aile ortalama 160,3 m²'lik evde yaşarken, Japonya'da bir aile ortalama 91,9 m²'lik evde yaşıyor.

Hanehalkı Tasarruf Oranları Harcanabilir Hanehalkı Gelirleri Yüzdeleri

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Net Tasarruflar																		
Avustralya	5,1	5,3	6,9	6,4	7,0	4,5	1,8	1,9	1,8	2,0	-2,3	-3,1	-2,5	-0,8	1,4	2,1	2,1	2,5
Avusturya	11,8	12,1	12,1	11,8	9,3	7,7	8,5	9,8	9,2	8,0	8,0	9,1	9,3	9,7	10,8	11,3	12,0	14,2
Belçika	13,9	15,1	14,8	16,4	14,3	13,2	12,7	13,1	12,3	13,7	12,9	12,2	10,8	10,0	10,9	11,2	11,5	12,7
Kanada	13,0	11,9	9,5	9,2	7,0	4,9	4,9	4,0	4,7	5,2	3,5	2,6	3,2	2,1	3,5	2,5	3,7	4,3
Çek Cum.	..	6,4	1,2	10,0	6,1	6,0	4,1	3,4	3,3	2,2	3,0	2,4	0,5	3,2	4,8	6,3	5,8	4,1
Danimarka	1,7	2,4	-1,6	1,3	0,9	-1,6	0,0	-3,3	-1,9	3,7	4,1	4,1	0,7	-1,5	0,4	-1,0	-0,3	8,1
Finlandiya	10,2	7,8	1,3	4,1	0,3	1,5	0,4	1,7	-1,7	-0,7	0,2	1,2	2,3	0,3	-1,8	-1,6	-0,9	4,9
Fransa	11,4	12,3	11,6	12,8	11,9	12,8	12,4	12,1	11,9	12,7	13,9	12,6	12,6	11,7	11,6	12,2	11,8	13,5
Almanya	12,7	12,1	11,4	11,0	10,5	10,1	10,1	9,5	9,2	9,4	9,9	10,3	10,4	10,5	10,5	10,8	11,2	11,7
Macaristan	..	..	..	14,4	15,6	14,2	13,5	9,9	8,9	8,5	6,4	4,3	6,8	6,1	7,5	4,6	3,0	2,9
İrlanda	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	5,4	5,4	8,3	5,6	3,8	2,7	6,4	12,3
İtalya	20,2	19,5	18,1	17,0	17,9	15,1	11,4	10,2	8,4	10,5	11,2	10,3	10,2	9,9	9,1	8,2	8,6	10,7
Japonya	**14,6**	**14,2**	**13,3**	**12,6**	**10,5**	**10,3**	**11,3**	**10,0**	**8,6**	**5,0**	**4,9**	**3,9**	**3,5**	**3,9**	**3,8**	**3,3**	**2,7**	**2,8**
Kore	23,1	21,3	19,9	16,0	16,3	14,5	23,2	15,9	9,3	5,2	0,4	5,2	9,2	7,2	5,2	2,9	2,8	3,9
Hollanda	16,1	14,1	13,9	14,0	12,4	13,0	12,0	8,9	6,7	9,5	8,4	7,5	7,3	6,3	6,0	8,1	6,8	10,1
Norveç	5,3	6,4	5,4	4,8	2,6	3,0	5,7	4,7	4,3	3,1	8,2	8,9	7,2	10,1	0,1	0,4	2,0	3,3
Polonya	..	..	..	14,6	11,7	11,7	12,1	11,0	10,2	12,0	8,2	7,6	7,7	7,4	6,2	6,5	7,4	7,9
Slovakya	..	..	..	5,4	8,4	8,8	7,5	6,8	6,7	4,1	4,0	1,6	0,5	1,6	1,1	3,2	3,3	4,7
İsveç	9,7	11,2	9,8	9,5	7,3	4,9	4,0	3,6	4,8	9,3	9,1	9,0	7,7	6,8	7,8	9,1	12,1	14,5
İsviçre	13,1	13,0	12,4	12,7	10,9	10,7	10,7	10,8	11,7	11,9	10,7	9,4	9,0	10,1	11,4	12,7	13,3	14,3
ABD	7,3	5,8	5,2	5,2	4,9	4,6	5,3	3,1	2,9	2,7	3,5	3,5	3,4	1,4	2,4	1,7	2,7	3,9
Brüt Tasarruflar																		
Portekiz	..	..	..	13,1	11,9	10,8	10,5	9,8	10,2	10,9	10,6	10,5	9,7	9,2	8,1	6,1	6,4	9,6
İspanya	13,2	15,5	13,1	17,5	17,4	16,0	14,4	12,7	11,1	11,1	11,4	12,0	11,3	11,3	11,1	10,0	13,4	17,8
Birleşik Krallık	11,7	10,8	9,3	10,3	9,4	9,6	7,4	5,2	4,7	6,0	4,8	5,1	3,7	3,9	2,9	2,2	1,7	5,3
Kaynak: *OECD*																		
Türkiye	..	..	..	..	..	..	24,3	20,06	18,35	18,41	18,59	15,47	15,97	15,93	16,55	15,49	16,88	14,22
Kaynak: *DTP Müsteşarlığı*																		



ilişkilendirilebilir" dedi. Prof. Sumimaru, Tokyo'nun Ginza Bölgesi'nde dünyanın en pahalı gayrimenkul fiyatlarının olduğu bilgisini verdi. (1cm2'si 40 ABD Doları değerinde olan yerler olduğu belirtildi.)

JAPONYA, TASARRUF ORANI YÜKSEK OLAN BİR ÜLKE…

İkinci Dünya Savaşı sonrasında yenik düşen Japonya'nın, çok zor günler geçirdiği vurgusunu yapan ekonomi profesörü Sumimaru, o dönemde IMF'nin, Japonya'ya para yardımında bulunmayı dahi kabul etmediğine dikkat çekerek, Japonya'nın büyük ve güçlü bir ekonomi olmasının arkasında, Japonya'nın artan ulusal tasarrufu yatırıma yönlendirerek büyümedeki başarısının yattığını belirtti. Ayrıca Prof. Sumimaru, tasarrufun çok yüksek olması ve nerdeyse hepsinin bankalarda tutulmasının da finans sektörünün Japonya'nın yatırım temelli kalkınmasını desteklemesine kolaylık sağladığını anlattı.

90'lı yıllarda oldukça yüksek tasarruf oranlarına sahip olan Japonya'da son yıllarda bir düşüş gözlenmektedir. Bu düşüşe sebep olarak, nüfusun yaşlanmasının yanında küresel ekonomik krizin olumsuz etkisi gösterilmektedir.

● Japonya, teknoloji, inovasyon ve ar&ge çalışmalarına öncelik veren bir ülkedir. Bu itibarla, ar&ge harcamaları konusunda ABD'den sonra en çok harcama yapan 2. ülke olmaktadır. Ülkedeki toplam araştırmacı sayısı 827 binin üzerinde olduğu bilinmektedir. Mart 2007 sonu itibarıyla işletmelerde bulunan araştırmacı sayısının 483 bin, üniversitelerdeki araştırmacı sayısının da 310 bin civarında olduğu; ar&ge harcamalarının da yüzde 72,2 oranında işletmeler, yüzde 18,2'sinin de üniversiteler tarafından yapıldığı belirtilmektedir.

Ziyaret edilen kurum ve şirketlere ilişkin bilgiler

Tarih		Kurum Şirket	Açıklama
28 Ocak 2010	1.	Kinki (Kansai) Bölgesi Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bürosu	Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bakanlığına bağlı ülke genelindeki 8 bölge bürosundan biridir.
	2.	Osaka Ticaret ve Sanayi Odası	Osaka TSO, 1878 yılında kanun kapsamında kurulmuştur. Osaka-Kansai bölgesindeki tüm ölçeklerdeki iş dünyasını temsil eden en büyük ekonomik kuruluştur.
29 Ocak 2010	3.	Creation Core Higashi Osaka (CCHO)	CCHO, imalat sanayini canlandırarak yeni bir sanayi topluluğu (kümelenme) oluşturmak amacıyla kurulmuştur.
	4.	Yamamoto Kogaku AŞ. Dürbün, güneş gözlüğü, ışığa duyarlı ekipmanlar ve endüstri alanı iş güvenliğinde kullanılan gözlük vb. üretimi.	
2 Şubat 2010	5.	Fukaki Keori AŞ.	Tekstil firması (Kaşmir üretimi)
	6.	ARS Corporation	Bahçe makasları vb. üretimi.
3 Şubat 2010	7.	Hanwa Dağıtım Merkezi AŞ. Osaka'nın güney körfezinde kurulmuş olan ve ağır demir-çelik yük nakliye firması.	
	8.	Fuji Seisakusho AŞ.	1943'te kurulan Fuji Seisakusho, metal sektöründe faaliyet göstermekte ve metal bağlantı elemanları üretmektedir.
4 Şubat 2010	9.	Imedio Software Industry Plaza	Imedio, 10 yıl önce kurulmuş ve medya ve bilgi teknolojileri odaklı çalışan bir inkübasyon merkezidir.
	10.	Shimaya Business Incubator	Gelecek nesiller için Osaka ekonomisine öncü olabilecek kentsel sanayinin gelişiminin sağlanması amacıyla 1990 yılında kurulmuştur.
	11.	Osaka Uluslararası Genç Ticaret Odası (Junior Chamber International)	Japonya'da 50 yıldır faaliyet gösteren JCI'ın, 709 ilde 36 bin 700 üyesi vardır.
1 Şubat 2010	12.	Ertuğrul Fırkateyni Şehitliği ve Türk Müzesi Ziyareti	1890 yılında Kushimoto açıklarında kayalara çarparak batan Ertuğrul Fırkateyni anısına yapılan Şehitlik ile Türk Müzesi'ne bir ziyaret gerçekleştirilmiştir.

yeni bir teknoloji üretmek yerine, üretilmiş bir teknolojinin daha hafif, daha ince ve daha ergonomik olarak tasarlanması anlayışıyla inovasyon geliştirildiğine dikkat çekilmektedir.

● Japon ekonomisini etkileyen diğer önemli etkenlerden biri de, ihracat odaklı olan Japon ekonomisinin, taleplerdeki azalma nedeniyle küresel ekonomik krizden en çok etkilenen ülkeler arasında olmasıdır. Ekonomi profesörü Odano Sumimaru, Japonya'yı gelecekte bekleyen zorlukları üç başlık altında topladı:

Dev rekabet ortamı: Küresel değişim ve uluslararası şirketlerin birleşmesi veya el değiştirmesi (Merger&Acquisition).

Yaşlanan nüfus: Düşük doğum oranları ve giderek uzayan ortalama hayat süresi Japon



>> Ertuğrul Fırkateyni Şehitliği

demografisinin giderek yaşlanmasına neden olmaktadır. Ayrıca, yaşlanan nüfus büyük bir problem olarak Japonya'nın karşısına çıkmaktadır. 2008 yılında en yüksek sayıya ulaşan nüfusun 2010 yılından itibaren düşüşe geçeceği ve 2050 yılında nüfusun 20 milyon azalacağı yönünde tahminler yapılmaktadır.

Ortak Yaşam yaklaşımı: Japon ve Asya Pasifik'in karşılıklı birbirine bağımlılığı

Japonya, G7 ile işbirliği içerisinde ve BRIC (Brezilya-Rusya-India-Chinas) ülkeleri ile işbirliği içerisinde. Bunda sonra ise VISTA (Vietnam-Indonesia-SouthAfrica-Turkey-Argentina) olarak tanımlanan Vietnam, Endenozya, Güney Afrika, Türkiye ve Arjantin'e öncelik verileceği belirtilmektedir.

PROGRAM KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN İŞLETME VE KURUM ZİYARETLERİ

Eğitim programı kapsamında; Japonya'nın genel yapısı ile ekonomik durumuna ilişkin temel bilgiler sağlanmasının yanında, Kinki (Kansai) Bölgesi Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bürosu (Bakanlığa bağlı), Osaka Ticaret ve Sanayi Odası, Creation Core Higashi Osaka ile çeşitli inkübasyon merkezlerine ve farklı sektörlerden birçok şirkete ziyaretler gerçekleştirildi.

KİNKİ (KANSAİ) BÖLGESİ EKONOMİ, TİCARET VE SANAYİ BÜROSU

Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'na bağlı ülke genelindeki 8 bölge bürosundan biri olan Kinki Bölgesi, Japonya'nın Japonya'nın yüzölçümünün yüzde 8,3'ünü, tüm nüfusun ise yüzde 18,5'ini oluşturuyor. Bölgenin Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla ise tüm ülkenin yüzde 16,5'ine karşılık geliyor. Kinki Bölgesi'nde 763 bin işletmenin yanı sıra, 153 üniversite, 20 resmi labaratuvar, 693 özel enstitü bulunmakta. Bu bölgede, ayrıca Panasonic, Sharp, Sanyo Elektrik, Kyocera ve Nintendo gibi dünya çapında ünlü büyük firmaların merkez ofisleri yer almakta.

Kinki (Kansai) Bölgesi Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bürosu'nda yapılan görüşmede gündeme gelen konulardan biri Japonya'da KOBİ tanımı oldu ve konuya yönelik şu bilgi verildi:

Japonya'da KOBİ Tanımı	Sermaye	Çalışan Sayısı
İmalat, inşaat, ulaşım	<300 Milyon Yen	<300
Toptan satış	<100 Milyon Yen	<100
Hizmet sektörü	<50 Milyon Yen	<100
Perakendecilik	<50 Milyon Yen	<50

KOBİ Destekleme Politikası Sistemi

2009 yılı Mali Bütçesi:
189 milyar Yen (2.121 milyar $)

2009 yılı ek bütçe:
1.6 trilyon Yen (17.959 milyar $)

2008 yılı Mali Bütçesi:
176.1 milyar Yen (1.976 milyar $)

2008 yılı ilk ek bütçe:
416.2 milyar Yen (4.671 milyar $)

İkinci ek bütçe:
501.4 milyar Yen (5.628 milyar $)

KOBİ Destekleme Politikası sistemi kapsamında; Japonya'da dört başlık altında destek sağlanmaktadır. Bunlar;

1. Ekonomik durumun ani değişikliklerine yönelik acil önlem destekleri

- KOBİ Finansal Tedbirleri
- Taşeron ticaretindeki düzeltmeler
- KOBI destekli vergi sistemi

2. İdare gücünü iyileştirme çalışmaları

- Yeniden canlandırma destekleri
- İnsan Kaynaklarının sağlanması ve yetiştirilmesi
- Enerji ve maliyet tasarrufları

3. Yeni alanlara atılımcılık destekleri

Bölgesel kaynakların değerlendirilmesi,
Yurt dışı pazarların geliştirilmesi,
Tekniğin ve girişimciliğin artırılması

4. Alışveriş merkezleri ile mikro işletmelere destek (Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bürosu; küçük tedarikçi firmaları teknolojilere ilişkin bilgilendiriyor ve ar&ge desteği ile büyük firmalarla çalışma olanağı sağlıyor.)

KOBİ Destek Sistemi'nin yanında ayrıca, KOBİ Yöresel Kaynakları Değerlendirme Programı da hâlâ uygulanmaktadır. Söz konusu program kapsamında, yöresel kaynakları kullanan KOBİ'lerin yeni ürün/servislerinin geliştirilmesi ve piyasaya çıkarılmasına destek verilmesi planlanmaktadır. Bölge sanayinin gelişmesinde önemli görülen yeni program kapsamında 5 yıl için binden fazla proje uygulanması öngörülmekte. Şu ana kadar 47 ilde toplam 11 bin 732 yöresel kaynak belirlenmiş ve 677 (Kinki Bölgesi'nden 91) detaylı proje 2009 yılında onaylanmıştır.

Program kapsamında; projesi onaylanan ya da onaylanmayan tüm KOBİ'lere devlet destek sağlamaktadır. Proje onaylanmasa dahi; pazar bulma, marka oluşumu ve ar&ge destekleri sağlanmaktadır. Projesi onaylanan KOBİ'ler için ise ürünün geliştirilmesi, sergi; sermaye yatırımı vergi indirimi; devlete bağlı finans kurumları tarafından düşük faizle kredi ve danışmanlık hizmetleri ile KOBİ Altyapı Düzenleme Organizasyonu tarafından pazar genişletmeye yönelik yardımlar sağlanmaktadır.

Diğer taraftan, 2008 yılının Temmuz ayında Tarım, Ticaret ve Sanayi Sektörleri arasında İşbirliğini Teşvik Yasası yürürlüğe girmiştir. Bu çerçevede, devlet tarafından onaylanan işbirliği projesine para yardımı yapılmaktadır. 2009 yılı Eylül ayı itibariyle 250 proje (Kinki Bölgesi'nden 35 proje) onaylanmıştır.

OSAKA TİCARET VE SANAYİ ODASI

Eğitim programı kapsamında, Osaka Ticaret ve Sanayi Odası ile görüşme yer almasına rağmen, İstanbul Sanayi Odası (İSO) temsilcisi ile birlikte Japonya ile Türkiye Oda sistemine ilişkin bilgi alışverişinde bulunmak üzere özel ziyaret gerçekleştirildi.

Osaka Ticaret ve Sanayi Odası, 1878 yılında Kanun kapsamında kurulmuş, Osaka-Kansai Bölgesi'ndeki tüm ölçeklerdeki iş dünyasını temsil eden en büyük ekonomik kuruluş.

Osaka Ticaret ve Sanayi Odası'nın misyonu, yeniden canlanan ekonomik toplumun farkına varılmasında, savaş ekonomisinden barış ekonomisine dönme, uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi, üyeleri tarafından yenilenen iş yönetimi ve iş fırsatları yaratılmasına katkıda bulunmak olarak belirlenmiş. Oda, hem ticaret ve sanayinin iyileşme, gelişmesini sağlamak hem de bölge ekonomisine canlılık kazandırmayı amaçlamaktadır.

Osaka şehri içerisinde 10 şubesi bulunan odanın 2000'li yıllarda 45 bin üyesi varken, 2008 yılı itibarıyla; 22 bin 121'i kurumsal (corporate member), 6 bin 584'ü kişi (individual member) ve 798'i dernekler (organization member) olmak üzere toplam 29 bin 503 üyesi bulunmaktadır. Verilen bilgiye göre odasının üye sayısının, zamanla azalma eğiliminde olduğu belirtilmiştir. Odanın kurumsal yıllık üyelik aidatı en az 18 bin Yen (yaklaşık 202 ABD Doları) civarındadır. Aidat, sermaye büyüklüğüne göre değişmektedir.



Bütçesi: 2008 mali yılında, Osaka Ticaret ve Sanayi Odası'nın bütçesi yaklaşık olarak 5.37 milyar Yen'dir (yaklaşık 60.2 milyon ABD Doları). Gelir kalemlerine bakıldığında ise üyelik aidatının yüzde 40'ını, faaliyet gelirlerinin yüzde 40'ını ve işletmelere dağıtılmak üzere devletten alınan fonun ise yüzde 20'sini oluşturduğu öğrenilmiştir. Azalmakta olan üye sayısı göz önüne alınarak faaliyet gelirlerinin artırılacağı belirtilmiştir.

Organizasyon Şeması: Japonya'da Ticaret ve Sanayi Odalarında, Yönetim Kurulu Başkanı'nın (Chairman) yanında bir de Oda Başkanı (President) görev yapmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı İcra Komitesi üyeleri arasından seçilirken Oda Başkanı ise Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı (METI) tarafından atanmaktadır. Oda Başkanı, tam zamanlı olarak odada görev alan ve gerekli olduğu takdirde ise direk olarak bakanlık ile koordinasyonu sağlamakla görevli olan kişidir. Oda yapısı bu pozisyon ile devlete resmi olarak bağlanmış olmaktadır. Resmi tüm yazışmaları görme ve onaylama hakkında sahip bu pozisyonun uygulamada oda yönetimine müdahalede bulunmadığı ifade edilmiştir. İlgili pozisyonun hükümet ile ilgili temasların ve lobi çalışmalarının yürütülmesinde etkin rol aldığı belirtilmektedir.

Meslek komiteleri için seçilenlerin, oda üyeleri arasından seçilmesi şartı aranmamaktadır. Oda Genel Sekreterliğince davet edilenler meslek komitelerini oluşturmaktadır. Meslek komitesi üyesi olabilmek için bir firma temsilcisi olma zorunluluğu da bulunmamaktadır. Oda tarafından meslek komitesi seçiminde ilgili sektörü en etkin şekilde temsil edebileceği düşünülen akademisyen, firma sahibi veya çalışanı ya da uygun gördüğü dernek temsilcilerini komiteye üye olmak için davet edebilmektedir.

Faaliyetleri: Oda, Osaka iş dünyasına yönelik olarak çeşitli aktiviteler ile projeler geliştirilmektedir. Osaka Ticaret ve Sanayi Odası,Osaka'da ekonomik canlılığın yaratılması için, 2008-2010 yılları yıllık önceliklerini, eylem planlarını açıkladıkları yıllık planlar yayınlamaktadır. 2008-2010 yılı için yeni ürün/hizmetlerin pazara sunulması, tu-

Japonya Oda Sistemi

Dünya genelinde Kıta Avrupası ve Anglo Sakson olmak üzere bilinen iki farklı oda sistemi vardır. Japonya'daki oda sistemi ise üçüncü bir başlık altında değerlendirilebilirç Yarı kamu niteliğindeki odalar kanunla kurulmuş, her bölgede/ilde en fazla bir oda kurulabiliyor ve resmi olarak Ekonomi, Ticaret ve Sanayi Odası'na bağlı ancak üyelik zorunlu değil.

Bağlı Bulundukları Kanun: Japonya Ticaret ve Sanayi Odası Kanunu (1954)
Üyelik: Gönüllü
Oda Sayısı: 517 (1997)
İlk kurulan odalar: Tokyo, Osaka ve Kobe (1878)



rizm ve canlı bilimi endüstrileri belirlenerek bu üç alanda gelişme sağlanması amacıyla 7 farklı başlıkta 34 aktivite planlamıştır. Bu itibarla, 2010 yılı itibarıyla; Osaka'da işletmelerin araştırma enstitüleri ile daha yoğun çalışması, yeni iş kuranlar tarafından seçilen bir bölge olması, bölgesel ticaret ve sanayi faaliyetleri ile daha da canlanmış olması, ulaşım ağlarının geliştirilmesine hız verilmesiyle merkezcil bir kuvvet haline gelmesi, güvenliğin sağlandığı ve kentsel genel görünümün iyileştirildiği bir bölge olması, eğitimin önemine vurgu yapılarak geleceğin itici güçlerinden olması ve Doğu Asya'nı ilgisini çekmesi öngörülmektedir.

Mikro İşletmelerin Sorunları

(Osaka Ticaret ve Sanayi Odası Tarafından belirlenmiştir.)

- İşletmecilerin çoğunluğu çevresel ve piyasa değişiklikleri, devletlerin teşvik programları vb. hakkında yeterli bilgiye sahip olmaması ve dolayısıyla tedbir alamaması.
- İşletme ile aile bütçesi karşılaştırması; finansman başvurusu veya vergi beyannamesi hazırlamakta zorluklar yaşanması ve idare konusunda yetersiz kalınması.
- Şahıs şirketlerinin idaresinde sorunlar yaşanması.
- Sermaye birikiminin az olmasından dolayı, güvenilirlik kazanmakta ve fon bulmakta zorluk yaşanması.
- İşletmelerin modernleşmesi için yeterli kaynak bulunamaması.

Odanın KOBİ'lere Yönelik Hizmetleri

Yenilikçi işletmecilere yönelik destekler: Pazar bulma ve rekabet ortamına ilişkin destekler verilmektedir.

Bilişim Teknolojisinin kullanımıyla işletme performansının yükseltilmesi: Küçük ölçekli işletmelerin yüzde 30'u bilişim teknolojisinden faydalanmamaktadır.

Finansman aracılığıyla yönetime yol göstermek (Marukei Finansmanı): En az 1 yıllık şirketlere, herhangi bir ipotek ya da kefalet istenmeksizin düşük faizle kredi sağlanmaktadır. Marukei finansmanı kapsamında, işletmelere 15 milyon Yen kredi sağlanacaktır. Kredilerin geri ödeme süresi, genel giderler için 7 yıl ve teçhizat için ise 10 yıldır.

İşletme sağlamlaştırma özel danışmanlık hizmeti: Ürün ya da hizmetini pazarlamakta sorun yaşadığı durumlarda işletme sahiplerinin acil olarak başvurabildiği bir danışmanlık hizmetidir.

Doğru defterlerin tutulması: Finansman ve vergi ile ilgili desteklerin alınması için de gerekli olan defterlerin tutulması için yol gösterilmektedir.

Oda bünyesinde KOBİ'lere destek olmak amacıyla yapılan diğer çalışmalar şöyledir:

KOBİ Destek Merkezi: Oda bünyesinde, Ocak 2000 yılında kurulmuştur. Yönetim ve idare sisteminde değişikliğe gidecek ya da işini genişletmek amacıyla danışmanlık hizmeti talebinde olan tüm hâlihazırda iş yapan işadamlarına, yeni iş kuracak olanlara, öğrencilere ve işletmelerin üst düzey yöneticilerine açık bir merkezdir.

B2B Veritabanı (Business Mall): Ürün ve hizmetleri, teknolojileri, gibi birçok konuda işletmelere ilişkin detaylı bilgilerin yer aldığı bir veritabanıdır. Altyapı ve destek hizmetinin yanında, şirketler bölge ya da ürün/hizmetlere göre arama yapabilmektedirler. Söz konusu veritabanı, Japonya'daki şirketlere ilişkin bilgilerin bulunabileceği en kapsamlı olanıdır. Ocak 2005 itibarıyla yaklaşık 332 bin 700 şirketin kaydı bulunmaktadır.

İş Görüşmeleri Alanı (Business-Talks Mall): 2004 yılında kurulan bu sistem aracılığıyla şirketler alıcı oldukları ürün ya da hizmet sahipleri ile görüşme yapabilmektedir.

Osaka Ticaret ve Sanayi Odası'nın, 2011 yılı içinde Türkiye'ye bir heyet ziyareti gerçekleştirmeyi öngörüldüğü belirtilerek, böyle bir durumda Birliğimize konuya ilişkin bilgi verileceği belirtilmiştir.

Osaka Girişimciler Müzesi

Osaka Ticaret ve Sanayi Odası'nın 120'nci yılı anısına Haziran 2001'de Girişimciler Müzesi kurulmuştur. Müzede, Japon modern sanayinin gelişmesine katkıda bulunmuş, yenilikçi 105 ünlü girişimciye ilişkin bilgi yer almaktadır.

