21. yüzyıl yöneticisine **19. yüzyıl savaş taktikleri**

On dokuzuncu yüzyılda yaşamış bir Prusya generalinden, günümüz yöneticilerine ve girişimcilere strateji dersi… Clausewitz'in ünlü yapıtı "Savaş Üzerine"den derlenerek oluşturulan "Clausewitz ve Strateji" istikrarsızlık, belirsizlik ve hızlı değişim dönemlerine nasıl yaklaşmak gerektiğini anlatıyor. Clausewitz'in tezlerinin güncelliğini koruması,geleceğin ekonomik gelişmelerini öngörmüş olmasından değil, stratejik düşüncenin özünü kavramasından, savaştan bahsederken bir yandan da yöneticilerin zihnine seslenebilmesinden kaynaklanıyor. İttifakların ışık hızıyla kurulup bozulduğu, yepyeni zorluklar karşısında deneyimin çaresiz kaldığı, bilinen ilke ve reçetelerin işlemez olduğu çağımızda iş adamlarının ihtiyaç duydukları strateji felsefesi bu kitapta, mantıksal analiz, psikolojik içgörü ve sosyolojik bilgiye dayalı olarak sunuluyor.



Clausewitz ve Strateji
Bolko Von Oetinger/Tiha Von Ghyczy/Christopher Bassford
Çeviren: Zülfü Dicleli
Optimist Yayınları
189 Sayfa, Şubat 2010
İstanbul

İstihdam sorunu krize mi dönüşecek?

Küresel ekonomik krizle birlikte, dünya ölçeğinde en büyük problemlerden biri haline gelen istihdam sorununun analiz edildiği kitapta yazarlar, uluslararası toplumun ve hükümetlerin, istihdama yönelik düzeltici faaliyetleri zamanında gerçekleştirmekte başarısız olmaları halinde, bugün istihdam sorunu olarak nitelenen durumun, yarın istihdam krizine dönüşeceğini savunuyor. Kitapta ayrıca, üretken kaynakların eşitsiz dağılımı ve küreselleşmenin bunu değiştirmedeki başarısızlığı, gelişmekte olan ülkelerde istihdam ve yoksulluğun azaltılması arasındaki ilişki, gelişmekte olan ülkelerde standart dışı istihdamın artması gibi özgül sorunlar da detaylı olarak inceleniyor.

Küresel İstihdam Sorunu
Ajit K. Ghose, N. Majid, C. Ernst
Efil Yayınevi
305 Sayfa, 2010
İstanbul





Küreselleşme ve iktisadi dönüşüm

Eldeki veriler, küreselleşmenin tüm dünyada genelleştirdiği ipini koparmış tüketici modelinin ne yazık ki dünyayı felakete götürdüğünü gösteriyor. Asya Kaplanları'ndan ve Brezilya'dan sonra Çin ve Hindistan'ın da iktisadi çıkışı bir yandan dünyanın su ve enerji kaynaklarının kabul edilemeyecek bir şekilde tükenmesine sebep oluyor; katlanılmayacak derecede küresel ısınmaya yol açıyor, bir yandan da tehlikeli siyasi ve askerî rekabetleri doğuruyor. Birçok ülkenin banka sistemini sarsan derin bunalım ve giderek artan iktisadi gerileme işaretleri, bu kitapta açıklanan iktisadi işletme birimlerinde derinliğine bir reforma neden olacak mıdır? 90'lı yılların başında görülmeye başlanan bunalım (yolsuzluk, banka savurganlığı, artan eşitsizlikler, zincirlerini koparmış borsa kapitalizmi tarafından finansal rantlara haksız şekilde el konulması) artık kural haline geldi. Son on beş yılda, birbirini izleyen birçok bunalım küresel ekonomiyi sarstı. 1995'te Meksika iflastan kurtarıldı. 1997'de sıra Güneydoğu Asya ülkelerine geldi. 1998'de kurtarılması gereken bir Rusya vardı. 2000'de Türkiye ve Arjantin bunalıma girdi. Artık piyasaların küreselleşmesi nedeniyle, hiçbir ülke sanayileşmiş ekonomilerde ortaya çıkan bunalımdan korunacak halde değil. İktisadi küreselleşme, hiçbir baskı olmaksızın, evrensel düzeyde hareket eden, her türlü spekülatörün manevralarından oluştuğundan, salgın daha hızlı ve sert yaşanmakta.

Yeni Küresel Ekonomik Düzensizlik
Georges Corm
Çeviren: İsmail Kılınç
Phoenix Yayınevi
176 Sayfa, Mart 2010
İstanbul

Performans ölçümünde çağı yakalamak



Küreselleşme ile birlikte ulusal ve uluslararası rekabetin artması, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki değişimler, finansal pazarların değerinin artması ve öz yeteneklerin değer kazanması işletmeleri daha doğru kararlar almaya, geleceği görmeye ve kapsamlı stratejiler oluşturmaya zorlamakta. Bu nedenle işletmeler, yaptıkları işte başarılı olup olmadıklarını, rakiplerine göre kendi durumlarını ortaya koyabilmek için kullandıkları performans ölçüm yöntemlerini çok iyi belirlemek, gerekirse yenilemek durumunda. Son yıllarda işletmeler, değer zincirlerinde değişim, ürün ve hizmetlerin kişiselleştirilmesi, bilgi çalışanlarına yatırım ve yeni buluşlara odaklanma gibi konulara önem vermeye başladığından; finansal olmayan değerlerin, rekabet avantajının en önemli belirleyicisi konumuna geldiğini ve finansal ölçütler ile finansal olmayan ölçütleri birlikte ele alan performans ölçüm sistemlerinin geliştiğini görüyoruz.

Performans Prizması
Hümeyra Töre Başat
Sistem Yayıncılık
248 Sayfa, Mart 2010
İstanbul

Yöneticiler ile pazarlamacılar niçin anlaşamaz?



İnsan beyni iki yarımküreden oluşur. Bu yarımkürelerin işleyiş şekli de birbirinden farklıdır. Sol yarımküre bilgiyi, birbirini takip eden aşamalar halinde işleyip, çizgisel ve metotlu olarak çalışır. Sağ yarımküre ise bilgiyi birbirine paralel olarak işler, "büyük resmi" görür. Yöneticiler genelde sol beyinlerini kullanıp kararlarını gerçeklerle, şekillerle, pazar verileriyle, müşteri araştırmalarıyla desteklerken; pazarlamacılar sağ beyinlerini kullanır, kararlarını genelde içgüdüleri sayesinde verir ve yaratıcılıklarına güvenirler. Bu durumda; "sol beyinli yönetimle", "sağ beyinli pazarlama" anlaşamaz… Peki, bu konuda ne yapmak gerekir?

"Marka Yaratmanın 22 Kuralı", "Markaların Evrimi", "Focus", "Büyük Markalar Büyük Hatalar" gibi çok satan kitapların yazarı Al Ries ve Laura Ries, yönetim ve pazarlama arasındaki savaşı, marka ve şirket örnekleriyle anlatırken, işte bu sorunun yanıtını arıyor…

Yönetim Odasında Savaş
Laura Ries, Al Ries
Mediacat Kitapları
240 Sayfa,
Şubat 2010
İstanbul

Hipnoz gerçekliği



İnsanlık tarihi kadar eski olan hipnoz, bugün medyanın da etkisiyle daha çok ilgi görüyor. Ancak hipnoz hakkındaki bilgilerimiz ne kadar doğru?

Hipnoz altındaki kişi gerçekten hipnozu uygulayanın esiri mi oluyor, yoksa hipnozla ilgili duyduklarımız sadece abartıdan ve yanlış anlamalardan mı ibaret? Kimi hipnozun gizli bir bilgelik, kimi de bir şov aracı olduğunu düşünür. Oysa hipnoz, bir yöntem olarak tüm dünyada kabul görüyor.

Yazar, hipnoz hakkındaki önyargı ve korkularımızın yersiz olduğunu kanıtlıyor ve onun içimizdeki gücü keşfetmemizi sağlayan bir "gerçeklik" olduğunu vurguluyor: "Hipnoz ne gizli ve bilinmeyen bir bilgelik ne her derdin çaresi ne de bazılarının sandığı gibi bir şov aracıdır. Hipnoz insanın en darda kaldığı, en çaresiz olduğu bir zamanda ona yardım elini uzatan bir gerçekliktir."

Gizemli Güç Hipnoz
Vural Okur
Elma Yayınevi
272 Sayfa, Mart 2010
Ankara