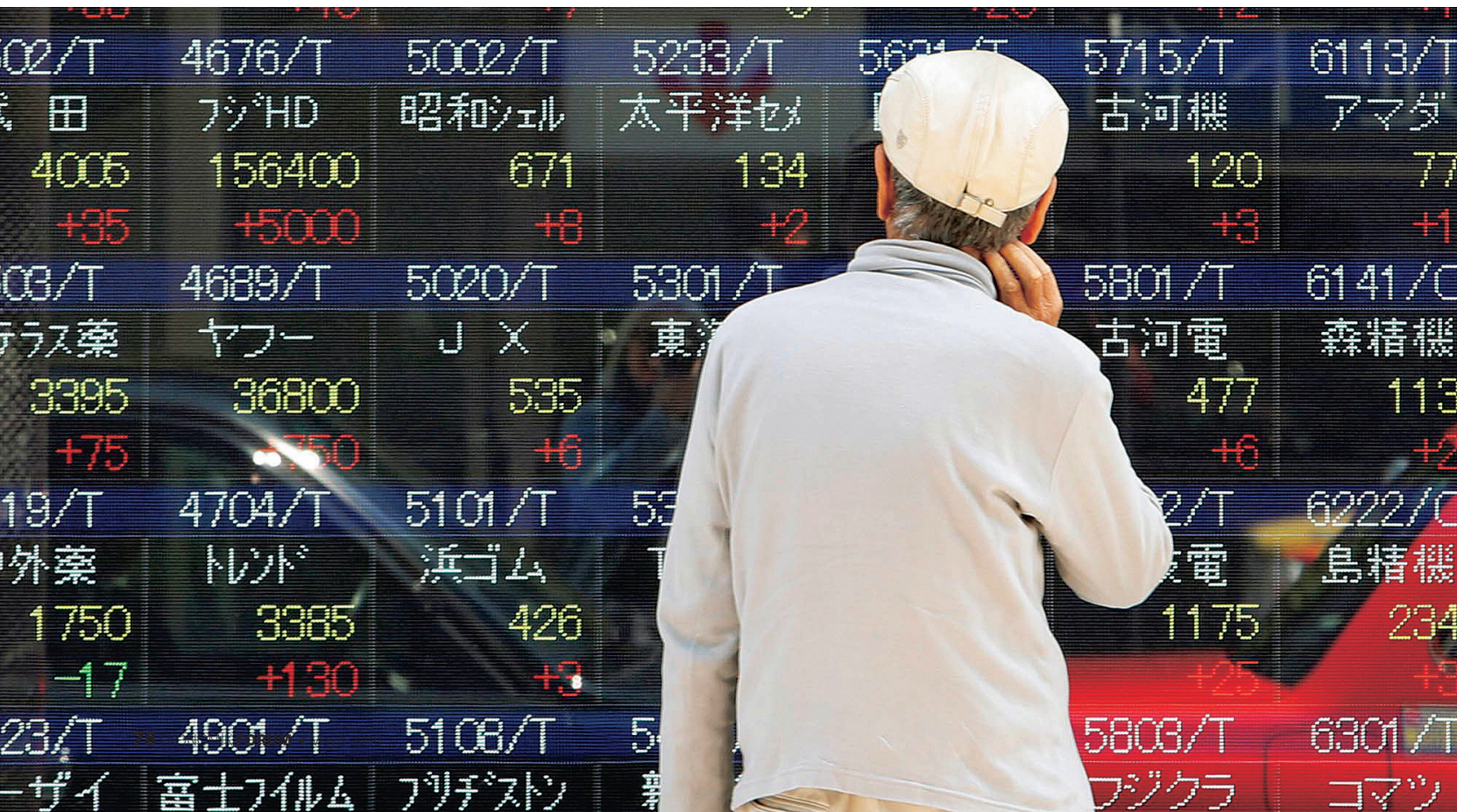


Hazırlayan: **H. Banu YILMAZ**
(TOBB AB Daire Başkanlığı Uzmanı)

"Özel Sektörlerin Geliştirilmesi,
Bölgesel Bazdaki KOBİ'lerin İyileştirilmesi"
Eğitim Programı

Osaka, Kinki (Kansai) Bölgesi, **Japonya**

Japonya Hükümeti ile Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı arasında imzalanan protokol çerçevesinde, **25 Ocak-11 Şubat 2010 tarihleri arasında** Japonya'nın Kansai Bölgesi'nde "Özel Sektörlerin Geliştirilmesi, Bölgesel Bazdaki Küçük ve Orta Ölçekli Şirketlerin İyileştirilmesi" başlıklı bir eğitim programı gerçekleştirildi. **KOBİ'lere yönelik politika araçları ile uygulama örnekleri yerinde incelendi.**





Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) AB Daire Başkanlığı Uzmanı H. Banu Yılmaz'ın katıldığı ve "Özel Sektörlerin Geliştirilmesi, Bölgesel Bazdaki Küçük ve Orta Ölçekli Şirketlerin İyileştirilmesi" başlığı ile Japonya'nın Kansai Bölgesi'nde düzenlenen Eğitim Programı kapsamında; Japonya ve ekonomisi hakkında genel bilgilendirme yapılarak, ilgili kamu ve sivil toplum örgütleri, iş geliştirme ve inkübasyon merkezleri ile tekstil, optik, gıda, metal işleme ve lojistik sektörlerinden bazı firmalara ziyaretler düzenlendi. İstanbul Sanayi Odası (İSO) temsilcisi ile birlikte Japonya Oda Sistemi'ne ilişkin bilgi almak amacıyla Osaka Ticaret ve Sanayi Odası'na özel bir ziyaret gerçekleştirildi. Ayrıca, Ertuğrul Fırkateyni Şehitliği ile Türk Müzesi'ne de bir ziyaret yapıldı. TOBB AB Daire Başkanlığı Uzmanı H. Banu Yılmaz'ın Eğitim Programı kapsamındaki değerlendirmesinin ikinci bölümünü yayımlıyoruz.

CREATION CORE HİGASHİ OSAKA

Creation Core Higashi Osaka (CCHO), imalat sanayiini canlandırarak yeni bir sanayi topluluğu (kümelenme) oluşturmak amacıyla kurulmuş. CCHO'nun, KOBİ ve Bölgesel Yaratıcılık Kurumu (SMRL), Osaka Endüstri Destekleme Ajansı, Higashi Osaka KOBİ Destekleme Derneği, Higashi Osaka Ticaret ve Sanayi Odası olmak üzere dört farklı yürütme grubu bulunmakta.

CCHO MERKEZLERİNDE KOBİ'LERE SUNULAN FIRSATLAR

- **One-stop servis:** Teknik, Pazar Geliştirme, Girişimcilik ve Yenilikçilik, Bilişim Teknolojisi, Patent ve Pazarlama olmak üzere 5 farklı alanda 17 kişi hizmet vermekte. İmalat sektöründeki alıcı ve satıcı firmaların bilgileri muhafaza edilerek, olası ticari ilişkilerde aracılık yapılmakta olup hizmetler ücretsizdir.
- **Daimi Sergi Alanı:** Yaklaşık 200 standın bulunduğu alanda, KOBİ'ler ürünlerini sergileyebilmektedir.
- **İnkübatör Odaları:** KOBİ'lerin yeni ürün ve tekniklerinin geliştirilmesine destek sağlanmakta olan 23 inkübatör odasının bulunduğu merkezde, KOBİ'ler 5 yıl süre ile odaları kullanılabilmekte. Üniversitelerle işbirliği, yeni endüstrilerin yaratılması, yeni iş kurulması, ar&ge, biyo, dizayn vb. konularda inkübasyon çalışmaları da yer almaktadır.
- **Sanayi ve Üniversite İşbirliği Ofisleri:** Ofiste görevli bir koordinatör tarafından KOBİ ile üniversite arasındaki ilişkinin kurulmasına yardımcı olunmaktadır.
- **Creators Plaza:** Yaratıcı fikir sahiplerinin kullanabildiği bu alanda, işletmeler birbirleriyle ve üniversiteler ile görüş alışverişleri yapılabilmekte. CCHO, ayrıca 6 farklı alanda çalışmalar yürütmektedir. Bunlar sırasıyla şöyle özetlenebilir:

1- Girişimcilik, yenilikçilik, yaratıcılık konularında danışmanlık desteği.

2- İdare/yönetim konusunda danışmanlık desteği: Firmalardan gelen talepler doğrultusunda danışmanlık desteği verilmekte olup yurt dışındaki firmalara da danışmanlık hizmeti sunulmaktadır.

3- İnsan kaynakları desteği: Yönetim kadrosunun özel eğitimine ilişkin eğitimler düzenlenerek, katılım sertifikası verilmekte.

4- Fon yardımı: İşletmelere teknik olarak fon yardımı yapılmıyor, ancak talep doğrultusunda değerlendiriliyor. Fon yardımı konusunda girişim sermayesi işletmelerine yönlendiriliyor.

5- Karşılıklı yardım sistemi: İşletmenin iflas etmesi durumunda, CCHO tarafından şirkete maddi destek yapılabiliyor.

6- Sanayi arazi/tesis: Tüm ülke genelinde, fabrika kurulması durumunda arazi/tesis vb. konularda emlakçı gibi çalışarak şirketlere tesisleri için yer gösteriliyor.

CCHO bünyesinde yapılan Sanayi Üniversite İşbirliğine Örnek

KOBİ'ler bir araya gelerek Higashi Osaka Uzay Geliştirme Kooperatifi'ni (SOHLA) kurmuşlar. Uzay Havacılık Araştırma Geliştirme Ajansı'nın (JAXA) sağladığı teknik destek ve üniversitelerle olan işbirliği sonucunda, Osaka'dan "Maido Ichigo" isimli bir uydu yapılmış ve uzaya gönderilmiş.



YAMAMOTO KOGAKU LTD. ŞTİ.

Bu yıl 100. yılını kutlayan Yamamoto Kogaku; endüstriyel kırılmaz cam, lazer koruyucu gözlükler, kayak ve snowboard, balıkçı, polorize, hafif sporcu gözlükleri üreten bir firmadır. Çok uzun bir geçmişe sahip olan bu şirket, üretimini en son teknolojiyi kullanarak



yapmakta. Bu nedenle, kendini eski ve yeninin birleşimi olarak tanımlamakta olup sloganı ise "Dünya Görmekle Başlar/The world began from seeing". KOBİ olmasına rağmen, hem ABD hem de Avrupa'da oldukça geniş bir pazara satış yapmakta olan şirket dünya pazarlarına "Swans" markasıyla açılmıştır.

Şirket, ABD'de geçerli ANSI Standardı ile Avrupa'da geçerli olan CE ve DIM Standardına sahip olup, dünya pazarlarında lazer koruyucu gözlükler alanında birinci sırada; kar sporları ve kayak gözlüklerinde ise üçüncü sırada yer almaktadır.

Çalışan sayısı
250 tam zamanlı +
100 yarı zamanlı çalışanı var.
7.3 milyar Yen Ciro (2009)
200 milyon Yen Kâr (2009)

Merkez Ofisleri Osaka'da olan şirketin; Tokyo'da bir şubesi ve Osaka ve Awaji'de fabrikaları, Tokushima'da ise hem fabrika hem de dağıtım merkezleri ile Kaliforniya'da bir ofisi bulunmaktadır.

Yamamoto Kogaku Ltd. Şti. ekonomik krize rağmen bu dönemde de yatırımların devam ettirmekte, yeni bir fabrika daha kurmak için çalışmalar yapmakta, Belediye tarafından KOBİ'lere sağlanan bedelsiz arsalardan faydalanmayı planladıklarını ayrıca bu dönemde yatırımlarını şirketin öz kaynakları ile yaptıklarını, bankadan kredi almadıklarını belirtmişlerdir. (Kredi alınması durumunda faiz oranının yüzde 2.2 olacağı belirtilmiştir.)

FUKAKİ YÜNLÜ TEKSTİL LTD ŞTİ

Fukaki Yünlü Tekstil Ltd. Şti. 1887 yılında Sakai ilçesinde kurulan ve 123 yıldır tekstil sektöründe faaliyet gösteren şirket, 1954 yılında da Amerika'da Kaşmir üretim fabrikasını kurmuştur.

Şirket, 1998 yılında dünya genelinde kurulan Kaşmir ve Deve Tüyü Üreticileri Enstitüsü'nün (CCMI) 17 üyesinden biridir. 1998'de ISO 9001; 1999'da ISO 14001'i ve 2004 yılında iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin uluslararası OHSAS 18001 kalite belgesini, 2006 yılında ise Privacy Mark sertifikasını almıştır.

Yenin yükselmesi ve doların düşmesiyle çoğu ülke Japon firmaları ile çalışmayı istememesi sonucu, 1980 öncesinde ihracat yapan Fukaki Yünlü Tekstil Ltd. Şti, günümüzde sadece iç pazara yönelik üretim yapmaktadır. Yaşanan küresel ekonomik krizde, Japonya tekstil sektörü krizden en çok etkilenen sektörlerden biridir. Buna en büyük etken olarak insanların kriz ortamında tasarrufa gittikleri ilk alanın tekstil olduğu belirtilmektedir.

Yüzde 60 kapasite ile çalışıyorlar.
Bütçe açıkları yok ve şu an bankadan kredi kullanmıyorlar.
Öncelikleri:
Kaliteli Üretim
İnsan kaynakları (şirket içi eğitim)
Üye Oldukları Oda: Izumu Ticaret ve Sanayi Odası

Diğer taraftan, Fukaki Yünlü Tekstil şirketi, geri dönüşüm konusuna çok önem verdiklerini ve sıfır atık politikasıyla çalıştıklarını belirtmekte. Şirketleri bünyesinde, ürünlerinin atıklarını yeniden değerlendirdikleri geri dönüşüm fabrikası da mevcut. Fukaki, naylon poşetleri kullanarak yeşil çim halı yapmakta. Ayrıca, sosyal sorumluluk projesi kapsamında, kaşmir atıklarından oyuncak yaparak çok büyük bir kısmını yetim ve öksüzler yurduna hibe etmektedir.

ARS CORPORATİON

1876 yılında kurulan şirketin; Osaka'da merkez ofisi ile fabrikası, Sakai'de bir fabrikası, Tokyo ve Kyusyu'da ise şubeleri bulunmaktadır. Bahçe düzenlemeleri ile tarım sektöründe kullanılmak üzere kesici aletler üreten ARS, ayrıca hem endüstri alanında, hem de evde kullanılabilecek ürünlerde üretmektedir. Ürünlerinden bazıları; bahçe makasları, uzayabilen budama makasları, çit makasları, asma makasları, çiçek tanzim makasları, testere, bıçak olarak sıralanabilir.

133 yıl önce kurulmuş olan ARS, 46 yıl önce teknolojisini de yenileyerek en iyi kalitede çelik kullanımı ve daha özenli tıraşlama yöntemi ile ergonomik tasarımlar yapmayı amaçlamıştır.

HANWA LOJİSTİK OSAKA AŞ

Hanwa Lojistik şirketi; Tokyo ve Osaka'da mer-

Üretimlerinin **yüzde 70'i** yurt içi,
Yüzde 30'u da yurt dışı pazarlarına yönelik…
Türkiye'de dâhil olmak üzere **60 ülkeye ihracat** yapıyorlar. (Avrupa'da genelde şarap şirketleri ile çalışıyorlar)
İstihdam tercihi: Yarı-zamanlı (Bu nedenle, ısıl işlemler hariç, diğer alanlarda çalışan kadın sayısı daha fazla)
Ürün gelişimi konusunda **üniversite ile işbirliğinde** çalışıyorlar.

kezi bulunan Hanwa Şirketler grubunun altında bir şirkettir. Hanwa Logistics 32 çalışanı ile ana şirketin işlerinin yanında aşağıda belirtilen alanlarda çalışmalar yapmaktadır.

- Ambarcılık, standart yük nakliye ve yolcu taşımacılık hizmetleri,
- Yük nakliyecilik yasası çerçevesinde, nakliye aracılığı ve yük taşımacılık acenteliği,
- Liman nakliyeciliği,
- Toptancılık ve ithalat ihracat,
- Çelik çubuk, şekilli çelik, çelik levha,
- Demir çelik ürünlerinin imalatı ve işlemesi,

Şirketten alınan bilgiye göre, 2008 yılında dünyada gerçekleştirilen demir-çelik üretimi 1.2 milyon ton'dur. Ülkelere göre üretim kapasiteleri incelendiğinde Çin 1'nci sırada yer alırken, Japonya 2'nci, Rusya 3'üncü, ABD 4'üncü, Hindistan 5'inci, Türkiye ise 10'uncu sırada yer almaktadır.

Çin ve Hindistan'da hem ofisleri hem de demir-çelik kaplama fabrikaları bulunan Hanwa Lojistik Şirketi, Türkiye'den de Ereğli Demir-Çelik Fabrikası ile çalıştıklarını belirtmiştir. Ayrıca, yakın gelecekte Türkiye'de ofis ve fabrika kurabilmek için çalışmalar yürütülmektedir.

ŞİRKETLERİNİN BÜYÜME STRATEJİSİ:

Ana şirket, farklı bir alanda, farklı bir bölgede iş yapmak istediğinde yeni şirketler kurmayı tercih ediyor. Buna sebep olarak; ana şirketin üstlendiği riski azaltmak, ana şirketten emekli olanlar için istihdam alanı yaratmak ve personel giderlerini azaltmak bilgisi verilmiştir.

"Goanzanni!" (Güvenle Çalışın)

Şirket içinde selamlaşmaya çok önem veriliyor. (Ziyarete gelen heyetlere ilk anlatılan konu olduğu belirtilmiştir.)

FUJI SEİSAKUSHO LTD ŞTİ

1943'de kurulan Fuji Seisakusho, metal sektöründe faaliyet göstermekte ve metal bağlantı elemanları üretmektedir. Toplam 70 çalışanı bulunan firmanın (yarı zamanlı da dâhil), belirli dönemlerde ekonomik olarak çok sorun yaşamış olsa da 2002 yılından itibaren ciddi anlamda finansal bir kriz yaşamadığı belirtilmekte. Ciddi finansal zorluklar çektikleri dönemde, kredi almak yerine kendi öz kaynakları ile ayakta kaldıkları ifade edilmekte. Ticaret ve Sanayi Odası'ndan danışmanlık hizmetleri alma fırsatları olmasına rağmen, kendilerinin bunu tercih etmediği de belirtilmiştir.



Fuji Seisakusho'da en çok dikkat çeken konu; kirlenmeye ve dökülen yağlar sebebiyle kaymaya karşı yerlerin tozunu tutan ve kiri belli etmeyen yeşil renkte bir boya ile boyanması ve şirkette üniversite mezunu hiçbir mühendisin olmaması. Mühendis yerine, teknikerler şirket içi eğitim ile mühendis seviyesinde çalıştırılmakta. Ayrıca şirket, üniversite ile ürün geliştirmeye ilişkin bir işbirliği yapmış, ürünün başarılı olması durumunda üniversiteye yüzde 0,2 pay ödeyecekleri belirtilmiş.

Uluslararası Kalite standartları:

1998-ISO 9000
1999- ISO 14000
2002-ISO 9001
Akashi Köprüsü (Kobe ile Avaci adasını birbirine bağlayan, dünyanın en uzun köprüsünün) yapımında yer almışlar.

IMEDIO SOFTWARE INDUSTRY PLAZA

20 yıl önce Japon ekonomisinde yaşanan olumsuz gelişmeler sonucunda, bazı KOBİ'lerin maliyetlerini düşürmek amacıyla Osaka dışına taşınmaya başladığı ve bu nedenle, Osaka Belediyesi'nin sanayii şehirden kaçırmamak için Amerika'daki gibi bölgeyi terk eden firmaların yerine kuluçka merkezleri ve çevresine yatırımlarını yapmaları için sanayi alanları kurduğu belirtilmekte. IMedio Software Industry Plaza da bu amaçla 10 yıl önce kurulan ve medya ve bilgi teknolojileri odaklı çalışan inkübasyon merkezlerinden biri.

IMedio bünyesinde, ileri ve özel teknoloji gerektiren sektörlerdeki firmalar ile kendi projelerini geliştirmek üzere çalışmalar yapan kişiler çalışmakta. Bu merkezde, Japonya'daki en büyük ulusal televizyon kanallarından birinde olan ve en yeni tekno-



lojiye sahip stüdyodan biri bulunmakta. Merkeze, 5 yıldan daha genç olan firmalar kabul edilmekte. Merkeze kabul edilme süreci şöyle gelişmekte:

İlk mülakat; sektör temsilcisi, mali işler uzmanı, akademisyen, danışman ve tasarımcıdan oluşan 5 kişilik bir kurul tarafından değerlendirilmektedir. İlk mülakatı başarıyla geçen firma ya da kişilerden projelerine ilişkin sunum yapmaları talep ediliyor. Sunum sonrasında, kurulun kararının olumlu ise Merkez Başkanı'na iletiliyor. Son karar, Merkez Başkanı tarafından verilmektedir.

Merkeze kabul edilen firmalar ile öncelikle 3 yıllık bir sözleşme imzalanmakta. Ancak gerekli olduğu takdirde, sözleşme süresi en fazla 3 yıl daha uzatılabilmektedir.

Merkezden bugüne kadar **90 firma mezun olmuş,** bunlardan;
50'si iş hayatına başarılı bir şekilde devam ediyor.
1'i büyük ölçekli firma olmuş.
En başarılı ilk üç firma Koreli.

SHIMAYA BUSINESS INCUBATOR

Gelecek nesiller için Osaka ekonomisine öncü olabilecek kentsel sanayinin gelişiminin sağlanması amacıyla 1990 yılında kurulan "Shimaya Business Incubator", ABD'nin Chicago eyaletindeki "Fulton Caroll Center" inkubatör merkezini örnek almıştır.

"Shimaya Business Incubator" bünyesinde; hayalini gerçekleştirmek isteyen girişimcileri desteklemek için tesis sağlanmakta ve hem teknik hem de idari konularda danışmanlık hizmeti sağlanmaktadır.

"Shimaya Business Incubator" bünyesinde, genel olarak ileri teknolojiye sahip firmalar ofis kiralayabilmekte ve merkezde standart kalma süresinin 3 yıl olmasına rağmen, bu süre duruma göre 9 yıla kadar uzatılabilmektedir.

Merkezdeki firmalardan yaklaşık 90 bin Yen kira bedeli alınmaktadır. Bahsi geçen kira bedelinden ilk yıl yüzde 20, ikinci yıl yüzde 10 indirim yapılmakta ve normal kira bedeli üçüncü yılda alınmaktadır. 38 m^2-151 m^2 arasında değişen 13 ayrı büyüklükte toplam 32 ofise sahip merkezde biri idari, biri de teknolojiden sorumlu olmak üzere iki yönetici bulunmaktadır. Şu anda 32 ofisin 20'sinde firmalar yer almaktadır.

"Shimaya Business Incubator"a kabul süreci, inkübator müdürleri tarafından yürütülmektedir.

İlk görüşme ile başlayan "Shimaya Business Incubator"a kabul süreci, iş planının incelenmesi, mülakat, firma tarafından yapılan resmi sunuş ve onay olarak yaklaşık 2 ayı kapsamaktadır.

Merkeze kabulün onaylamasında göz önünde bulundurulan faktörler; idari prensipler, girişimcilik ruhu, mali durumu, ar&ge kabiliyeti, orijinallik, gelişme imkânı (Pazar fırsatları ya da sürdürülebilirlik) olmaktadır. Böylece değerlendirme ve kabul süreci yaklaşık 2 ay sürmektedir. 2005 yılından sonra inkübasyon merkezlerinin sayısının artması ve taleplerin azalması nedeniyle, merkezin şu anda yüzde 40'ının boş olduğu belirtilmiştir.

Mezun olan firma sayısı 85; başarı oranı ve hayatta kalma oranı **yüzde 97**'dir.
Merkezdeki firmaların ağırlıkları sırasıyla;
- Elektronik mekanik,
- Bilişim/iletişim,
- Tıp ve ecza/biyo,
- Çevre ve diğer.

OSAKA ULUSLARARASI GENÇ TİCARET ODASI (JUNIOR CHAMBER INTERNATIONAL)

Japonya'da 50 yıldır faaliyet gösteren Junior Chamber International'ın (JCI), 709 ilde 36 bin 700 üyesi vardır. 2. Dünya Savaşı sonrasında ülke harabe halde iken, "gençlik tüm değerin temelidir" düşüncesi ile yurdun yeniden kalkınmasını ve dünya barışını sağlamak amacıyla kurulmuştur. Ülke içindeki genel koordinasyon Tokyo JCI tarafından yürütülmektedir.

Eğitim programı kapsamında, Osaka JCI üyesi yaklaşık 15 iş dünyası temsilcisi ile görüşmelerde bulunularak, karşılıklı olarak ekonomik ve ticari durum ile son dönemdeki ekonomik krizin dünyaya etkisi konularında görüş alışverişi yapıldı.

ERTUĞRUL FIRKATEYNİ ŞEHİTLİĞİ VE TÜRK MÜZESİ ZİYARETİ

Eğitim programı kapsamında, 1890 yılında Kushimoto açıklarında kayalara çarparak batan Ertuğrul Fırkateyni anısına yapılan Şehitlik ile Türk Müzesi'ne bir ziyaret gerçekleştirildi.

2007 yılından itibaren suyun 75 metre altında, Ertuğrul Fırkateyni'nden kalıntıların çıkarılması için çalışan sualtı araştırmacısı ve Bodrum ve Karya Kültür Sanat Tanıtma Vakfı (BOSAV) Başkanı Turhan Turanlı, çalışmalarına ilişkin kısa bir bilgi vererek, son dönemde subaylardan birinin kemer tokası ile altın ve gümüş para çıkarttıklarını ancak bunu henüz Türk basını ile paylaşmadıklarını ifade etti.

Bugüne kadar yaklaşık 4 bin 500 parça eserin gün yüzüne çıkarıldığını belirten Turanlı, Japon halkının kazı çalışmalarına büyük ilgi gösterdiğini belirtti. Turanlı, ayrıca şehitlerimizin ve gazilerimizin anısını yaşatmak için çıkarılan eserleri sergilemek istediklerini vurguladı. Bu

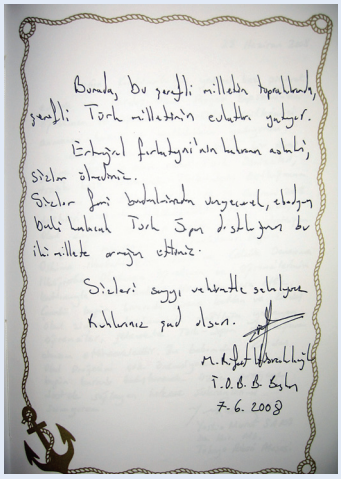


çerçevede, BOSAV'a ait yelkenli okul gemisini müze olarak düzenleyeceklerini ve bu gemiyle şehitlerimizin kentlerini ziyaret ederek Ertuğrul Fırkateyni'ne ilişkin bilgi vermeyi amaçladıklarını anlattı.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Sonuç olarak, Japonya'nın Kansai Bölgesi'nde "Özel Sektörlerin Geliştirilmesi, Bölgesel Bazdaki Küçük ve Orta Ölçekli Şirketlerin İyileştirilmesi" başlıklı eğitim programı kapsamında tüm şirket ve kurum/kuruluşlara yapılan ziyaretler sonucunda gözlemlerimi aşağıdaki başlıklar altında sıralayabilirim:

- Japonya'nın teknoloji yoğun büyük firmaları ile dünyada tanınmasına rağmen, KOBİ'lerin yoğunluğunun (yüzde 99,7) fazla olması,
- KOBİ tanımının, Türkiye'deki tanımdan farklı olması,
- Firmaların çok büyük çoğunluğunun uzun geçmişe sahip olması,
- Aile şirketleri olmasına rağmen kurumsal davranış becerileri geliştirebilmiş olmaları,
- Şirketlerin çoğunluğunun çevre ve geri dönüşüm konularına verdikleri önem (Örneğin; ziyaret edilen tekstil firmasında geri dönüşüm ve çevre müzesi yer almaktaydı.)
- Yüksek düzeyde kalite yönetimi ve yaratıcılık anlayışları (ISO 9001, ISO 14000, 5S) ve kalite belgelerini yıllar öncesinden almalarına rağmen aynı standardı korumak için gösterdikleri özen.
- Tüm paydaşların kurallara uyması ve sorumluluk anlayışı (eyalet, belediyeler, ticaret ve sanayi odaları ve diğer iş dünyası örgütleri, firmalar…).
- Şirket içi eğitime verilen önem.
- Merkezi hükümetin genel bütçeye ilave olarak, yüksek rakamlı ek bütçe desteği sağlaması.
- Yarı zamanlı istihdamın ağırlıklı olarak tercih edilmesi.
- Kredi kullanan firmaların sayıca azlığı (ziyaret edilen şirketler arasında).
- Güçlü yerel yönetimler. 47 eyaletin bulunduğu Japonya'da, eyalet valileri vergi oranlarını eyaletin durumunu göz önünde bulundurarak gerektiğinde değiştirme gücüne sahip.
- Bölgesel kalkınma ve yöresel kaynakların değerlendirilmesi. (47 eyalette toplam 11 bin 732 yöresel kaynak olarak belirlenmiş. Devlet desteğini alabilmek için bulunduğu bölgenin kaynaklarından kullanma şartı aranmaktadır.)





Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun 2008 Yılında Ertuğrul Fırkateyni Şehitliği ile Türk Müzesi Ziyareti'nin Ardından…

Su altı araştırmacısı ve Bodrum ve Karya Kültür Sanat Tanıtma Vakfı (BOSAV) Başkanı Turhan Turanlı, TOBB Başkanı M.Rifat Hisarcıklıoğlu ile Haziran 2008'de Japonya'ya gerçekleştirilen ziyaret çerçevesinde görüşme fırsatı yakaladığını belirterek, Hisarcıklıoğlu'nun kendisine göstermiş olduğu yakınlık ve ilgiden çok memnun olduğunu dile getirdi. Turanlı, Türkiye'ye sergi açmaya geldiklerinde TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ile görüşmeyi çok arzu ettiğini vurgulayarak, Ertuğrul Fırkateyni'ni başta Türkiye olmak üzere tüm dünyaya tanıtılması ve Japonya-Türkiye arasındaki ekonomik ve ticari ilişkileri geliştirmek amacıyla değerlendirilmesi için ortak çalışmalar gerçekleştirmek istediğini ifade etti.

Ayrıca Tokyo Güzel Sanatlar Fakültesi Fotoğrafçılık Bölümü öğrencisi Fatih Özeri, Ertuğrul Fırkateyni'ne ilişkin bir sergi ve belgesel üzerinde çalışmakta.

- Japonya'da girişimcilik oranının düşük olması (2008 yılında yüzde 5,4). 2001 yılında yayınlanan KOBİ Destekleme Kanunu ile yenilikçilik ve girişimcilik desteklenmektedir.
- İnkübatörlerin (yüksek teknolojili) sayıca fazla olması, bireylerin (öğrencilerin) dahi inkübatörlerden faydalanabilmesi
- Yaşlanan nüfus: Bazı ekonomistler Japon iş gücünün giderek yaşlanmasının üretimde verimliliği düşüreceği düşünmekte. Diğer taraftan Japonya'nın çok hızlı kalkındığı dönemler incelendiğinde üretimdeki artışın, iş gücündeki artışla ilgili olmadığı, sermaye ve üretkenlikteki artıştan kaynaklandığını belirten ekonomistler de var. Bu nedenle yaşlanan nüfusun üretime olan etkisinden çok, sosyal sigorta sistemine etkisinin fazla olduğu söylenmekte.
- Ada psikolojisinin bireyler üzerindeki etkisi
- İngilizce ile iletişimin problemli olması. (Program süresince İngilizce neredeyse hiç kullanılmamıştır.)
- Ertuğrul Fırkateyni ve Türk Müzesi ile şehitliğine verilen değer.
- Misafirperver ve kibar olmaları, temizliğe, dakikliğe ve zaman yönetimine verdikleri önem.