Türkiye ekonomisini fuarcılık ayağa kaldırır

Fuarlar, farklı ülke ve farklı kültürlerden insanları bir araya getirmek, aralarında **iletişim kurmak ve kültürel paylaşımlar oluşmasına yardımcı olmak** açısından da önem kazanıyor. TOBB'un fuar istatistikleri, Türkiye'nin artık gelişmiş ülkeler düzeyinde fuar organizasyonları gerçekleştirdiğini, fuarcılığın ürün ve hizmetlerin hedef kitleye sunulmasında önemli bir yere sahip olduğunu gösteriyor.



Fuarcılık özellikle son yıllardaki küreselleşme akımına paralel olarak büyük önem kazandı. Türkiye'de 1970'lerin ortalarında doğan fuarcılık sektörü dünya ülkeleri ile kıyaslandığında yeni ve gelişmekte olan bir sektör. Türkiye'de fuarcılık sektörü, son 10 yılda büyük bir ivme kazanarak, gelişmiş Batı ülkelerinin fuar organizatörleri ile yarışacak konuma geldi ve uluslararası standartları benimseyerek bu ülkeler ile rekabet etmeye başladı. Özellikle İstanbul'da düzenlenen fuarlar gerek alan ve hacim bakımından, gerekse Asya ile Avrupa arasında bir köprü ve ticaret merkezi olmasından dolayı birçok Avrupa ülkesini geride bırakıyor. TOBB'un fuar sektörüne yönelik verileri incelendiğinde ve düzenlenileceği şehre göre fuarlar kıyaslandığında, konumu ve uluslararası imajı dolayısıyla İstanbul'un ön plana çıktığı görülüyor. Yaklaşık 350 bin metre kare fuar alanına sahip Türkiye'de, bu alanın üçte birinin İstanbul'da, geri kalan alanların ise İzmir, Ankara, Antalya, Bursa, Adana ve Konya gibi Anadolu kentlerinde olduğu görülüyor. TOBB'un verileri doğrultusunda, Türkiye'nin jeopolitik konumu da göz önüne alındığında fuarların etkin bir şekilde dağılmadığı gözleniyor.



TÜM DÜNYADA FUARCILIK GELİŞİYOR

Uluslararası ticaretin hızlı bir şekilde geliştiği günümüzde, fuarların düzenlendikleri bölgenin ekonomisine getirdiği canlılık ise yadsınamaz bir gerçek. Tüm dünyada fuarların önemi giderek artıyor. Bu nedenle diğer illerimizde de fuarcılık sektörüne önem verilmesi, belirli bölgeler belirlenerek bu bölgelerde dünya standartlarında fuar alanları inşa edilmesi ekonomik öncelikler arasında yer almalı. Kalkınmada kaldıraç görevi gören fuarcılık sektörüne yerel yönetimlerin gereken önemi vermesi ile hem Türkiye hem de bölge ekonomisine büyük katkısı olacağı açık.

Ülkelerdeki kalkınma hızı sektörel fuarların artmasına bağlı. Dolayısıyla sektörel fuarların kalkınmadaki etkisini her geçen gün daha net görüyoruz. Türkiye'nin kalkınma hızına oranla fuarcılık sektöründe iyi bir noktada olduğunu söyleyebiliriz. Türkiye'deki birçok firma yurt dışındaki fuarlarla yarışabilecek durumda ve bunu da Türkiye'de düzenlenen fuarlarda yurt dışı firmalarının fuara katılım oranlarında görebiliyoruz. Ancak yalnızca fuarı düzenlemek yetmiyor. Asıl önemlisi o fuarın uluslararası arenada profesyonelce tanıtımı. Avrupa da birçok şehir, bir fuar adı ile anılıyorsa, fuar konusunda ne kadar ileri gittikleri anlaşılıyor demektir.

Avrupa ile Türkiye'yi kıyasladığımızda ise gözümüze ilk çarpan Avrupa'daki fuarların 200 bin metre kare üzerinde yapılıyor ve tüm dünyanın bu fuarları



takip ediyor olması. Türkiye'de fuarcılık sektöründe karşımıza çıkan bir başka konu da, başarılı geçen bir fuarın konsepti korunup sadece isim değişikliği yapılarak tekrar piyasaya sunulması. Bunun sonucunda da ortaya aynı sektörde ve aynı konsept ile alakalı 3-4 fuar aynı anda karşımıza çıkıyor. Bu da sektörün rekabet gücünü zorluyor. Diğer yandan da bir kargaşaya yol açıyor.

FUAR İSTATİSTİKLERİ

2008	Düzenlenen Fuar Sayısı	Toplam Katılımcı	Doğrudan Yabancı Katılımcı	Tahsis Edilen Toplam Stant Alanı (Net / m²)
TÜM FUARLAR	431	56758	5265	2296877
FUAR TÜRLERİNE GÖRE				
İHTİSAS FUARLARI	410	53,992	5,000	2,159,375
GENEL FUARLAR	21	2,766	265	137,502
FUAR NİTELİĞİNE GÖRE				
ULUSAL FUARLAR	351	31,631	2,586	1,325,245
ULUSLARARASI FUARLAR	80	25,127	2,679	971,632

2009	Düzenlenen Fuar Sayısı	Toplam Katılımcı	Doğrudan Yabancı Katılımcı	Tahsis Edilen Toplam Stant Alanı (Net / m²)
TÜM FUARLAR	367	49,739	5,899	1,886,214
FUAR TÜRLERİNE GÖRE				
İHTİSAS FUARLARI	349	47,447	5,542	1,775,691
GENEL FUARLAR	18	2,292	357	110,523
FUAR NİTELİĞİNE GÖRE				
ULUSAL FUARLAR	288	25,930	2,817	974,472
ULUSLARARASI FUARLAR	79	23,809	3,082	911,742

Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı'nda 400 firma stant açtı



Gaziantep'te 4 yıldır "Uluslararası Irak Fuarı" adıyla düzenlenen fuar, bu yıl Türkiye ile birlikte **Irak, İran, Lübnan, Ürdün ve Suriye'nin katılımıyla** "Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı" adı altında gerçekleştirildi. Irak, İran, Suriye, Lübnan ve Ürdün'den gelen profesyonel ziyaretçilerle firmaların fuar süresince gerçekleştirdiği görüşmeler işbirliği fırsatları yaratarak komşu ülkelerle dostlukları pekiştirdi.



Yurt içinden ve yurt dışından ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği 5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı (Expo Gate Way to Middle East) , Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde 24-27 Haziran 2010 tarihleri arasında düzenlendi. Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM) koordinatörlüğünde Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Gaziantep Sanayi Odası (GSO), Gaziantep Ticaret Odası (GTO) işbirliğinde; Gaziantep Valiliği, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) ve Gaziantep Ticaret Borsası (GTB) tarafından desteklenen ve Forum Fuarcılık ve Geliştirme AŞ tarafından organize edilen fuara ilgi büyük oldu.

Fuar, 15 bin metre kare kapalı alan ve 10 bin metre kare açık alan olmak üzere 25 bin metre kare alanda düzenlendi. Türkiye ile birlikte ABD, Suriye, Romanya, Lübnan, İran, Çin, Irak ve Brezilya fuara katılan ülkeler arasında yer aldı. Komşu ülkelerle ticaret, sanayi, gıda, tüketim malzemeleri, inşaat ve yapı sektörlerinde bir buluşmanın adresi olan fuara, yüzde 100 dolululuk ile toplam 9 ülkeden 28'i yabancı olmak üzere 400'ü aşkın firma katıldı. Fuara, yerli yabancı oda ve borsalar da yoğun ilgi gösterdi.

İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ TOPLANTISI YAPILDI

5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı öncesi Suriye, Irak, İran, Ürdün, Mısır ve Lübnan'dan gelen heyetler Türk firmaları ile ikili iş görüşmelerinde bulundu. Toplantıya, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Koçer, Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Aslan ile Kerkük Ticaret Odası, Halep Ticaret Odası, Rakka Sanayi ve Ticaret Odası, Haseke Ticaret ve Sanayi Odası, Halep Sanayi Odası, Babil Ticaret Odası, Irak Ticaret Odaları Birliği, Şam Ticaret Odası, Ürdün Serbest Bölgesi, Ürdün Sanayi Bölgesi Genel Müdürlüğü, Suriye Ticaret Odaları Birliği, Erbil Ticaret Odası, Hama Ticaret ve Sanayi Odası ile Şam Ticaret Ataşeliği'nden temsilciler katıldı.

Toplantıda kendilerini tanıtarak fuarla ilgili düşüncelerini açıklayan yabancı temsilciler, 5. kez düzenlenen fuarın her geçen yıl kapsamını genişlettiğini ve özelliklerini artırdığını belirtti. Yabancı temsilciler, ticari ilişkilerin artırılmasının bölge ülkelerindeki siyasal ilişkilerin de artırılmasına katkı sağlayacağını dile getirerek, kardeşlik ve dostluk mesajları verdi.

GSO Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Koçer de, "Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgelerinden birisine sahip olan Gaziantep bu yıl 4 milyar dolarlık ihracat hedefliyor. Yüzlerce fabrikada 200 bine yakın işçi istihdam edilirken, 160 ülkeye ihracat yapıyoruz. Son 5 yıldır düzenlediğimiz Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı ile bölge ülkeleriyle komşuluk ve ticari ilişkilerimizi geliştirmek, Irak'ın yeniden yapılanmasına katkıda bulunmak istiyoruz. Suriye ile ilişkilerin geliştirilmesine değer veriyor, Ürdün ile olan ilişkile-





>> Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı'nın resmi açılış töreni, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in katıldığı görkemli bir törenle gerçekleştirildi.

ri de anlamlı buluyoruz. Türkiye bölgede önemli adımlar atıyor. Özellikle vizelerin kaldırılması bölge ülkeleri arasındaki ilişkileri farklı bir boyuta taşıdı. Komşular olarak birlikte kalkınmak zorundayız. Hep birlikte kalkınma ve gelişme göstererek, barışa giden yolu bulmalıyız" dedi.

YENİ İŞ BAĞLANTILARI KURULDU

50 bine yakın ziyaretçinin gezdiği fuar, yurt dışından gelen 300 profesyonel firma temsilcisi ziyaretçiye de yeni iş fırsatları sundu. Fuar kapsamında DTM koordinatörlüğünde Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) organizasyonu ile Alım Heyeti Programı kapsamında ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi.

Türkiye'den 145 firmanın yetkililer düzeyinde katıldığı Alım Heyeti Programı'nda Ürdün, Lübnan, Suriye, Basra, Süleymaniye, Erbil, Kerkük ve Musul'dan toplam 279 firma temsilcisi ikili iş görüşmeleri yapma fırsatı yakaladı.

Ürdün'den 7, Lübnan'dan 15, Suriye'den 95 ve Irak'tan da 110 firmanın yetkililerinin hazır bulunduğu Alım Heyeti Programı kapsamında fuara da katılan pek çok Türk firması yeni iş bağlantılarının ilk adımlarını attı.

FUAR ZİYARETÇİ AKININA UĞRADI

Alım Heyeti programları ve ikili iş görüşmeleri yapılan fuarın ikinci gününde (25 Haziran), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Akbank ve Gaziantep Sanayi Odası (GSO) işbirliği ile "İhracatta Fırsatlar: Yeni Sektörler, Pazarlar, İş Modelleri ve Teşvikler" konu başlıklı bir toplantı düzenlendi.

Fuar kapsamında Irak'taki bakanlıklara bağlı devlet şirketlerinin genel müdürlerinin, Irak Ticaret ve Sanayi Odası başkanlarının ve Türkiye Cumhuriyeti Irak Ticaret Müşaviri Metin Kirkin'in de katıldığı bir bilgilendirme toplantısı yapıldı.

FUAR SÜRESİNCE 3 BİN KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLANDI

5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı (Expo Gate Way to Middle East) Gaziantep'in ekonomisine ve istihdamına da olumlu katkı sağladı. 27 Haziran tarihine kadar açık kalan fuarı, Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere Romanya, Bulgaristan gibi pek çok komşu ülkeden ve çevre illerden 50 bin kişi ziyaret etti. Fuar süresince toplam 3 bin kişiye istihdam sağlanırken, otellerin tamamen dolu olduğu şehirde 21 bin kişilik konaklama gerçekleşti. Bağdat'tan Gaziantep'e direkt uçak seferleri yapılan fuar süresince, Gaziantep'e gidiş-geliş olmak üzere toplam 166 uçak seferi düzenlendi.

>> Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı kapsamında Suriye, Irak, İran, Ürdün, Mısır ve Lübnan'dan gelen heyetler ile Türk firmaları arasında ikili iş görüşmeleri yapıldı.



5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı, komşu ülkeleri buluşturdu

5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı'nın açılış töreninde konuşan **TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve GSO Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Koçer,** bölgedeki iş adamlarının birlikte kalkınmak istediklerine dikkat çekerek, "Suriye ile vizelerin kaldırılmasını çok olumlu bulduk ama istiyoruz ki Lübnan, Ürdün ve Suriye'ye pasaportsuz geçiş sağlansın. Biz rahatça birbirimize gidip gelelim" dedi.

Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde düzenlenen 5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı'nın açılış törenine, Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, Gaziantep Milletvekili ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Gaziantep Valisi Süleyman Kamçı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Koçer, Kuzey Irak Bölge Yönetimi Ticaret ve Sanayi Bakanı Sinan Çelebi, Irak Ticaret ve Sanayi Bakan Vekili Salar M. Ameen , Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Aslan, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) Başkanı Abdülkadir Çıkmaz, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi ile Forum Fuarcılık ve Geliştirme AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Bilgin Aygül katıldı. Açılış töreninde, AK Parti Gaziantep Milletvekili Halil Mazıcıoğlu ve CHP Gaziantep Milletvekili Akif Ekici, Suriye'nin Gaziantep Başkonsolosu Haitham Saad da yer aldı.

BÖLGEDEKİ İŞ ADAMLARI BİRLİKTE KALKINMA İSTİYOR

"GTO ve Forum Fuarcılık'la birlikte 5 yıl önce çıktığımız bu yolda bütün bölge kardeşliğini bir arada görmekten çok mutluyum" diyen TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Koçer, fuarın açılış töreninde yaptığı konuşmada, bölgedeki iş adamlarının birlikte kalkınmak, birlikte zengin olmak ve barış içinde yaşamak istediğini belirterek şöyle konuştu:

"Birlikte yaşamanın ve barış içinde olmanın temel şartı da ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi ve bu ilişkilerle birlikte siyasi ilişkilerin daha ileriye götürülmesidir. Burada oluşan bu bölge birlikteliği gelecek açısından hepimize büyük ümit veriyor."

Koçer, açılışa katılan Devlet Bakanı Zafer Çağlayan'a da seslenerek, "Dünden beri gördük ki bölgedeki iş adamları birlikte kalkınma istiyor. Birlikte yol almak istiyor. Birlikte yaşanan ekonomik gelişmeler, siyasi gelişmeler daha ileriye götürülmelidir. Bu bölge birlikteliği gelecek için bizlere ümit veriyor. Biz Suriye ile vizelerin kaldırılmasını çok olumlu bulduk ama istiyoruz ki Lübnan, Ürdün ve Suriye'ye pasaportsuz geçiş sağlansın.





Biz rahatça birbirimize gidip gelelim. Bu fuarlar komşu ülkeler politikasına uygun ilerliyor, bundan sonraki senelerde daha geniş katılımcılarla fuarlar düzenlemeyi umut ediyorum" dedi.

BİR GÜNDE 11 MİLYON DOLARLIK BAĞLANTI

Fuarda açılış konuşması yapan Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, geçen yıl yeni bakan olduğunda bu fuara katıldığını ve o zaman ihracatçılara, ticareti ve ihracatı artırmak için tavsiyede bulunduğunu anımsatarak, bu fuarın, ticaretin artırılmasına vesile olduğunu vurguladı. Çağlayan, fuara sadece komşu ve çevre ülkelerin katılmadığına, Türkiye, Suriye, Çin, Irak, Ürdün, Lübnan, Romanya, İtalya ve Brezilya'dan toplam 338 firmanın katıldığına dikkati çekti. Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından koordine edilen Alım Heyeti Programı çerçevesindeki iş görüşmelerine, 91 Türk firması, 146 Iraklı firma, Suriye, Ürdün, Lübnan ve İran'dan 237 firma temsilcisinin katıldığını belirten Çağlayan, "Sadece fuarın dünkü cirosu 11 milyon doların üzerindedir. Şimdi biz istiyoruz ki, ticaretimizi sizlerle daha fazla artıralım, daha fazla geliştirelim" diye konuştu.



>> Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, 5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı'nın açılış töreninde yaptığı konuşmasına, konukları Türkçe ve Kürtçe selamlayarak başladı, dost ve kardeş ülkelerden bu kadar değerli girişimcinin Gaziantep'e gelmesine çok sevindiklerini söyledi.

Bakan Çağlayan konuşmasında, 2008 yılında toplam dünya milli gelirinin 60 trilyon dolar ve toplam dünya mal ihracatının 16 trilyon dolar olduğunu, 6 milyarın üzerinde insanın yaşadığı dünyada 200'e yakın ülke olduğunu anlattı. İslam Konferansı Teşkilatı'na üye 57 ülke bulunduğunu anımsatan Çağlayan, dünya nüfusunun dörtte birine sahip olan 57 İslam ülkesinin dünya milli gelirinden sadece % 7 ve 4,5 trilyon dolar pay aldığına dikkati çekti. 57 İslam ülkesinin, 16 trilyon dolarlık dünya ihracatındaki payının % 8 ve 1,4 trilyon dolar olduğunu belirten Çağlayan, şöyle devam etti:

"Şimdi 57 ülke olacaksın, 1,5 milyar nüfuslu olacak, dünyanın en önemli petrol-enerji kaynaklarının üzerinde olacaksın ama dünya milli gelirinden % 7-8 pay alacaksın, dünya ihracatından sadece % 8 pay alacaksın ve İslam ülkelerinin iç ticareti sadece % 15 olacak. Şimdi ben size soruyorum: İslam ülkeleri olarak bu durumdan memnun musunuz?"

Katılımcılardan "Hayır" yanıtını alan Bakan Çağlayan, "Ben de memnun değilim. Gelin biz aramızdaki ticareti daha fazla artıralım, geliştirelim. İç ticaretimizi % 15'ten % 40-50'lere çıkaralım. AB'nin kendi içindeki ticareti % 70'dir. NAFTA bölgesinin iç ticareti % 50. Hep birlikte avantajlarımızı kullanalım, ticaretimizi daha fazla geliştirelim. Üçüncü ülkelerde birlikte iş yapalım. İşte bu fuar, bunu sağlıyor" dedi.

BÖLGEYİ BARIŞ HAVZASINA DÖNÜŞTÜRELİM

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Gaziantep milletvekili olması vesilesiyle kendisini ev sahibi hissettiğini dile getirerek, Türkiye olarak, komşu ülkelerin hepsinin daha yüksek bir refaha erişmesini dilediklerini ifade etti. Şimşek, "Çünkü komşu ülkelerde eğer kalkınma, refah varsa ülke olarak tabii ki biz de yararlanmış oluruz. Komşularımızın gelişmesinden büyük bir mutluluk duyarız" diye konuştu. Bölgenin daha çok istikrar, huzura, barışa ve ticarete ihtiyacı olduğunu belirten Şimşek, şunları söyledi: "Bölgenin daha çok barışa daha çok huzura ve daha istikrarlı olmaya, refah seviyesini yükselmesiyle ihtiyacı var. Ülkelerimiz arasındaki siyasi ilişkiler mükemmel diyecek durumda. Nüfuslarımız genç, ülkelerimizin ekonomik değerleri son derece yüksek. Artık bundan sonra iş sizlere düşüyor. Biz hükümet olarak ticareti kolaylaştırmak adına her şeyi yaptık yapıyoruz. Türkiye olarak komşu ülkelerimizin refah düzeyinin artmasını istiyoruz. Komşularımız kalkınırsa refah seviyesi artarsa biz çok memnun oluruz. Böyle fuarlarla daha sık sık bir araya gelmeliyiz. Gelin tüm bölgeyi barış havzasına dönüştürelim. Güçlü potansiyeli hep beraber hataya geçirelim."

FUAR, TÜRKİYE'NİN YOL HARİTASINI GÖSTERİYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi de konuşmasında, fuarın Türkiye'nin gelecekteki yol haritasını gösterdiğini belirterek, "Türkiye'nin komşularıyla hayata geçirmeye çalıştığı, sıfır sorun sınırsız ticaret parolasının en canlı örneği" dedi.

Türkiye'nin sorunları ortadan kaldırmayı ve sorunların yerine ticareti koymayı, komşularıyla birlikte kalkınmayı hedeflediğini belirten Büyükekşi, Gaziantep'in Ortadoğu'nun cazibe merkezi haline geldiğini, Türkiye'de en fazla ihracat yapan bin firmanın içinde 49 Gaziantepli firmanın yer aldığını anlattı. Büyükekşi, "Bir Gaziantepli olarak bu tablodan gurur duyuyorum" dedi. Türkiye'nin dış ticaretinin son yıllarda büyük gelişim içinde olduğunu, komşu ve çevre ülkelerle dış ticaretin arttığını ifade eden Büyükekşi, şunları söyledi:

"Komşu ve çevre ülkelerle daha fazla ihracat, daha fazla ithalat yapıyoruz. Irak, Suriye, Ürdün, Mısır, İran, Suudi Arabistan, Körfez ülkeleri, Kuzey Afrika ülkeleri bizim en çok dış ticaret yaptığımız ortaklarımız arasında. Biz yüksek hacimli dış ticaretin gerçekleştirmenin, tüm dünyada kaliteli üretim yapabilmenin peşindeyiz. Biz bölge halkına üretim yapan, istihdamı geliştirmenin peşindeyiz. İhracatçılar olarak ülkemizin refahını artırmak istiyoruz. Aramızdaki ilişkileri burada düzenlenen fuarlarla daha sıcak hale getireceğiz. Ticari ilişkilerimizi birbirine daha yakın durarak daha önemli hale getireceğiz."



>> **TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve GSO Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Koçer, Mersin Milletvekili Kürşad Tüzmen, AK Parti İl Başkanı Ahmet Uzer ve Şahinbey Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu ile birlikte, stantları dolaşarak firma yetkilileri ile görüştü.**

BİRLİK OLDUĞUMUZ SÜRECE ÇOK GÜÇLÜ OLACAĞIZ

Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Aslan fuarın açılışında yaptığı konuşmasında, bu fuarı düzenlenmesinde yardımcı olan herkese ayrı ayrı teşekkür ederek şunları söyledi:

"Burada görünen tablo gerçekten mutluluk verici. Bütün komşu ülkelerden gelen temsilcilerimizin bir arada olması bölge ve bölgede yaşayan insanlar için büyük şans. Birlik olduğumuz sürece çok güçlü olacağız. Refah seviyemiz hızla artacak. Dışarıdan hiçbir senaryo bizim bu isteklerimizi engelleyemeyecektir. Hedeflerimiz için bir arada olmaya devam etmeliyiz.".

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Asım Güzelbey de fuarın hayırlı olmasını, başarılı geçmesini diledi. Vali Süleyman Kamçı da fuarın çok iyi geçmesini umduğunu belirterek, başta bakanlar olmak üzere fuarın düzenlenmesinde emeği geçenlere teşekkür etti.

TİCARETİN HERHANGİ BİR SINIRI OLMAZ

Kuzey Irak Bölge Yönetimi Ticaret ve Sanayi Bakanı Sinan Çelebi, ticari ilişkileri daha da geliştirmek istediklerini ve ticaretin herhangi bir sınırı olmayacağını belirterek, "Bu ülkelerin ticaretinin bir araya gelmesi ve entegrasyonu sağlamak bence en büyük amaçtır" ifadesini kullandı.

Çelebi, Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı'nın açılış töreninde Türkçe yaptığı konuşmasında, Türkiye'nin kendileri için dünyaya açılan bir kapı olduğunu, 10 yıl önce bu fuar hayal bile edemezken şimdi 6 komşu ülke iş adamlarının burada toplandığına işaret ederek, "Umarım ki, bundan sonra da aynı şekilde devam eder" dedi. Gaziantep'in, bölgenin en değerli incisi olduğunu belirten Çelebi, şöyle konuştu:

"İnşallah bundan sonra tekrar bir araya gelip ticari ilişkilerimizi daha da geliştiririz. Her ne kadar sınırlara saygımız varsa da ticaretin herhangi bir sınırı olmadığını, dolayısıyla bu ülkelerin ticaretinin bir araya gelmesi ve entegrasyonu sağlamak bence en büyük amaçtır."

IRAK'TA YATIRIMA DAVET

Irak Ticaret ve Sanayi Bakan Vekili Salar M. Ameen de konuşmasında, Irak-Türkiye ilişkilerinin çok çeşitli olduğunu ve mazisinin çok eskilere dayandığını belirterek, son 2 yılda üst düzeyde yapılan önemli ziyaretler sonucunda ilişkilerin gelişmesinden çok mutluluk duyduklarını söyledi. Irak-Türkiye dış ticaret hacminin geçen yıl 5 milyar dolara ulaştığını söyleyen Ameen, şöyle devam etti:

"Bu fuar, Irak pazarına çok yakın ve bizim için çok önemli. Çünkü bizim iş adamlarımızın, burada deneyimler konusunda öğreneceği birçok şey var. Gaziantep, Irak için merkezi bir ticaret bölgesi haline gelmektedir ve bizim için dışa açılan çok önemli bir kapı niteliği taşımaktadır. Bütün Türk şirketlerinin Irak pazarına girmesini diliyoruz. Bütün Irak kentlerinde çok büyük yatırım imkânları var. Eğitim, iskân, sanayi, ulaştırma ve birçok alanda bu yatırımlar yapılabilir. Daha fazla Türk şirketini Irak'ta yatırım yapması için bekliyoruz."

Bu fuarın, önümüzdeki yıl Bağdat'ta yapılmasını temenni ettiklerini söyleyen Ameen, Türkiye ile çok önemli bir partner haline gelmek istediklerini belirtti.

GSO, DEİK VE AKBANK'TAN "İHRACATTA FIRSATLAR" TOPLANTISI

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Akbank ve Gaziantep Sanayi Odası (GSO) işbirliğiyle 5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı kapsamında, "İhracatta Fırsatlar: Yeni Sektörler, Pazarlar, İş Modelleri ve Teşvikler" konulu bir toplantı yapıldı. Toplantıda konuşan GSO Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Koçer, Gaziantep'in Anadolu sanayisinde örnek bir şehir olduğunu ifade ederek, dünyada 260 ülkeye ihracat yaptığını, Ortadoğu ve komşu ülkelere en yakın üretim merkezi olduğunu, 2009 yılında 4 milyar dolarlık ihracat ve 2,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirdiğini anlattı. Koçer, "Gaziantep bu yıl 6,5-7 milyar dolarlık dış ticaret hacmi olan bir şehir. Bölgede çekim gücü oluşturması açısından da bölge ülkelerinin komşuluk ilişkilerini geliştirmesi açısından da bu buluşmayı çok önemsiyorum" dedi.

Bölge ülkelerinin kendi arasında oluşturduğu ortak ticaretle ekonomik krizde kendisini koruduğunu vurgulayan Koçer, Gaziantep'in 2023 yılı ihracat hedefinin 30 milyar dolar, toplam dış ticaret hedefinin de 50 mil-

TOBB YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE GSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI **NEJAT KOÇER:**

"5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı **amacına ulaştı**"

Gaziantep'te 24-27 Haziran 2010 tarihleri arasında gerçekleştirilen 5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı'nın ardından genel bir değerlendirme yapan TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve GSO Yönetim Kurulu Başkanı Nejat Koçer, "Bu fuarı yapacak fuar alanı yokken, misafirlerimizi yatıracak otellerimiz yokken, almış olduğumuz risk bugün fuarımızı bu noktaya taşıdı" dedi.

5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı'nı dünya standartlarında bir fuar alanında açtıklarını söyleyen Koçer, " Fuarların etkisiyle ortaya çıkan talebe karşılık artık daha çok otelimiz var. Ama bu da yetmeyecek. Gaziantep'te otel yapmak isteyen yatırımcı

“Vizeleri kaldırdınız, pasaportları da kaldırın. Biz her gün **rahatça birbirimize gidip gelelim.”**

NEJAT KOÇER
GSO Yönetim Kurulu Başkanı



>> 5. Uluslararası Irak ve Komşu Ülkeler Fuarı kapsamında, GSO, DEİK ve Akbank işbirliğiyle “İhracatta Fırsatlar: Yeni Sektörler, Pazarlar, İş Modelleri ve Teşvikler” konulu toplantı yapıldı.

yar dolar civarında olduğunu belirtti.

DEİK Ortadoğu & Körfez İş Konseyleri Bölge Koordinatörü Suzan Cailliau da, Ortadoğu'nun dünyanın yıldız bölgesi olduğunu belirtirken, “Ortadoğu'ya ihracatımız 2009'da 15,5 milyar dolar oldu, Türk firmalarının inşaat projeleri de 35,5 milyar dolara ulaştı” dedi.

Ortadoğu'da inşaat, yapı malzemeleri, ev tekstili, mobilya, turizm, otomotiv ve yan sanayinin en önde gelen sektörler olduğunu anlatan Cailliau, Ortadoğu ülkelerinde Türk müteahhitlerinin önemli projelere imza attığını, Türk firmalarının dünyada toplam inşaat projelerinin 154 milyar dolara ve Ortadoğu ülkelerinde 35,5 milyar dolara ulaştığına dikkati çekti.

Akbank Şirket Bankacılığı Bölüm Başkanı Şemsi Spencer de konuşmasında, ülke ekonomisinin gelişiminde ve sürdürülebilir büyümesinde işadamlarının önemli rolü olduğunu, Akbank'ın da iş adamlarının ihtiyaçlarına uygun ürünler sunarak gelişimlerine ve büyümelerine katkıda bulunduğunu söyledi.

Türk-Yemen İş Konseyi Kurucu Başkanı Sadık Yıldız ise Türkiye'nin son yıllarda atılım yaptığını, ekonomisinin ve özellikle ihracatının iyi gittiğini belirtirken, “Türk özel sektörü dünyanın önemli oyuncularından biri haline geldi” diye konuştu. Yıldız, geçen yıl Türkiye'nin toplam ihracatı düşerken Ortadoğu'ya ihracatının % 30 arttığını, bunun da izlenen politikanın doğruluğunu gösterdiğini vurguladı. İGEME uzmanı Hasan Köse de “İhracat Teşvikleri” hakkında bilgi verdi.

firmalarımıza GSO olarak çağrıda bulunmak istiyorum. Çünkü biz nereye gittiğimizi çok net görüyoruz. 2023 hedeflerimize göre planlayacağımız yeni projelerimiz, Gaziantep'te yeni otel yatırımlarının yapılmasını gerekli kılıyor. Geçen yıl vermiş olduğumuz kararla Irak Fuarını, Ortadoğu ve Komşu Ülkeler Fuarı şekline çevirme kararımızın ne kadar doğru olduğunu bu fuarda gördük” diye konuştu.

“Gaziantep Uluslararası Havaalanı'nın önümüzdeki yıllarda bölge ülkelerine direkt uçuşların yapıldığı bir döneme girmesi kaçınılmaz görünüyor” diyen Koçer sözlerine şöyle devam etti: “Gaziantep'ten Bağdat'a, Erbil'den Amman'a, Suudi Arabistan'dan Kahire ve Beyrut'a direkt uçuşların yapılması gereken bir döneme giriyoruz. Bu anlamda Gaziantep olarak, bölgesel bir havayolu şirketi kurmanın ve Gaziantep'in bölgesel pazarlardaki yerini sağlamlaştırmanın zamanı geldi artık.



Gerek bölge, gerekse dünya ülkelerine hava kargo taşımacılığı önem kazanıyor.

GSO olarak bölgesel bir havayolu şirketi kurma yolunda bir fizibilite çalışmasını başlattık. Fuar süresince Gaziantep havaalanında uçakların iniş için sırada beklemesi son derece önemli bir gelişmedir. Fuar süresince şehirdeki tüm hizmet sektöründeki ekonomik faaliyet ve memnuniyet, bizim tüm yorgunluğumuzu giderdi.

Önümüzdeki yıl fuara katılan bölge ülkelerinin sayısını artıracağız. Belki bir kaç yıl sonra fuar alanımıza yeni bir hol daha yapmamız gerekebilir.

Sonuç olarak çok başarılı bir organizasyonu daha bitirdik. Gerek Gaziantep, gerekse Türkiye'nin tanıtımına büyük destek oldu bu fuar. Irak, Suriye, Lübnan, Ürdün, İran'dan gelen iş adamlarıyla yapılan ikili iş görüşmeleri çok verimli geçti.

Gaziantep'in 2023 yılı 30 milyar dolarlık ihracat hedefi için başarılı bir fuarı daha geride bıraktık. Fuara emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Ortak akılla hareket ettiğimiz bir organizasyonu daha başarıyla sonuçlandırdık.”

Türkiye'nin dünyaya açılmasında fuarcılık sektörü önemli bir rol oynuyor

İpekyolu Uluslararası Fuarcılık Genel Müdürü **Mahmut Er,** İstanbul'un, Moskova ve Dubai gibi bir fuar merkezi olabilecek potansiyel taşıdığını belirterek, "Bugün **fuar için gelen bir turist, normal bir turistten 6-7 kat fazla harcama yapmaktadır.** Bu yüzden fuarcılığın gelişimi demek ihracatın yanı sıra aynı zamanda ülkenin turizm gelirinin de artması anlamına gelmektedir" dedi.

Günümüzde çok yoğun yaşanan rekabet ortamında firmalar, çok dinamik, esnek, yaratıcı, uyumlu ve dünyayı takip ediyor olmak durumunda. Bu nedenle doğru organize edilmiş ihtisas fuarları büyük önem taşıyor. Fuar organizasyonları düzenlendikleri bölgelere de ciddi anlamda ekonomik bir canlılık da getiriyor.

İpekyolu Uluslararası Fuarcılık Genel Müdürü Mahmut Er, Türkiye'de yaklaşık 150 fuar organizatörü olduğunu belirterek, özellikle son 5-6 yıl içerisinde Türkiye'de de fuarcılık sektörünün uluslararasılaşma sürecinde olduğunu vurguladı. Fuarcılığın hem iç piyasada hem de ihracat yönünde ekonomiye etkisinin büyük olduğunu belirten ve "Son 3-4 yıldır yabancı fuar organizatörleri Almanlar, İngilizler, İtalyanlar olsun ülkemizde fuarcılık alanında ve yatırım yapma niyetlerini artırdı" diyen Mahmut Er, Ekonomik Forum'un sorularını şöyle yanıtladı:

Küresel mali krizden sektörünüzün etkilenmesi söz konusu oldu mu?

Bu krizden tüm sektörler gibi fuarcılık sektörü de etkilendi. Fuarcılık artı reklâmcılık bu tür sektörler firmaların kriz ortamlarında tasarrufa gitme açısından en önce kestiği kalemler oluyor. Dolayısıyla Türkiye'de de fuarcılık sektörü etkilendi. Yapılan fuar sayılarında 2008'in son çeyreğiyle 2009'da azalmalar görüldü, fuarlar küçüldü; bir kısmı ertelendi, bir kısmı iptal edildi. Tabii sadece Türkiye'de değil, Almanya, Ukrayna, Rusya, bir dönemler fuarcılığın yıldızı olan Dubai'de bile aynı trend yaşandı. Türk ekonomisi, dünya ortalamasına göre krizden daha az etkilendi ve 2010'la beraber şirketler önlerini daha açık bir şekilde görebiliyor. Dolayısıyla sektör de tekrar eski seviyesine yaklaşıyor. Fuarcılık ticaretin, ihracatın önünü açan bir sektör. Firmalarımız da oturup beklemek yerine yeni pazarlar arıyor. İpekyolu Fuarcılık olarak bu krizi atlatırken daha çok çalışma, daha çok tanıtım, özellikle yurt dışında katılan firmaların ödediği paranın karşılığını alabilecekleri bir ortam oluşturmak için yurt dışından daha çok alıcı getirme, krizden daha az etkilenen Ortadoğu, Orta Asya, Kuzey Afrika gibi coğrafyalara yönelerek Türkiye'de yaptığımız fuarlara artı bir katma değer sağladık.

Sektör açısından yakın dönemdeki potansiyel fırsatlar ve riskler nedir?

Geçmiş dönemlerde fuarcılık rüzgâr Dubai'yle beraberdi. Kendi reel potansiyelinden çok popülaritesi dünyaya yayılmıştı ama son bir iki yıldır rüzgâr İstanbul'un, Türkiye'nin arkasında. Türkiye'nin küresel anlamda ekonomik-politik itibarının artması, Türk ürünlerinin imajının güçlenmesi, Türkiye'nin bir destinasyon olarak ön plana çıkması sektörümüz açısından çok büyük bir fırsat. Dolayısıyla daha önceleri Dubai, Moskova gibi çevremizdeki yerlere kaptırdığımız pazarı, tekrar geri almak için çok güzel bir dönem. Ayrıca Türkiye'nin hem kendi iç piyasasında 70 milyonluk bir pazara sahip olması hem katılımcı endüstri potansiyeli hem de ziyaretçi potansiyelinin yüksek olmasıyla fuarcılık sektöründe önemli bir avantajı var. Ortadoğu'nun üst kesimi, Kuzey Afrika, Orta Asya, Balkanlar, tamamen Türkiye'ye akabilen bir potansiyel var. Bunun biraz daha üzerinde durulup geliştirilmesi lazım. Geçmişte hep yurt dışında fuara katılmanın ihracata katkısı olur diye bir anlayış vardı. Artık öyle değil. Türkiye'deki bir fuarın hem ihracata



>> İpekyolu Uluslararası Fuarcılık Genel Müdürü Mahmut Er, özel firmaların yanı sıra merkezi hükümet ve yerel yönetimlerin de koordineli bir şekilde çalışmasıyla İstanbul'un fuar merkezi olma yolunda hızla ilerleyeceğini belirtti.





katkısı hem de Türk ekonomisine, turizmine, şehrin gelişmesine katkısı olduğu anlaşıldı. Fuarlara yurt içinden ve yurt dışından gelen iş adamları normal bir turistin bıraktığından 5-6 kat fazla para harcıyor. Dolayısıyla hava yolundan oteline, restoranından alışveriş merkezine, taksisine kadar sayısız sektörün fayda sağladığı görüldü. Fuar sektörünün önemini kamu, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları yeni yeni anlamaya başladı. Bu açıdan önümüz açık. İnşallah bunu iyi değerlendirir ve önümüzdeki 5-10 yıllık süreçlerde dünyada daha ön sıralara, hatta Almanya'yla başa baş rekabet edebilecek bir yola gireriz.

Türkiye fuarcılık sektörünün yükselen pazarları dünya bazında hangi ülkeler olabilir? Bu pazarlarda etkin olabilmenin olmazsa olmaz koşulları nelerdir?

Avrupa'da fuarcılık sektörü aslında kriz dışında da son yıllarda bir düşüş trendi içindeydi. Çünkü tüm dünyada pazarlar ve üretim Avrupa'dan doğuya kayıyor. Eskiden bir Türk ihracatçısı da Arap da satın almaya Almanya'ya gider orada buluşurdu. Şimdi niye Avrupa'ya gitsin. Ayrıca Türkiye insanların bir destinasyon olarak gelmek istediği bir ülke. Bugün Almanya ya da başka bir Avrupa ülkesindeki bir fuara katılan firmanın bile vize alamadığı oluyor. O açıdan avantajlarımız var. Artı Türkiye'deki fuarcılık belli bir kapasiteye geldi ve aşama aşama gelişecek bir iş. Önce kendi evimizde belli bir olgunluğa gelmemiz lazım. Daha sonra Türkiye'de optimum bir ölçüye getirdiğimiz fuarları çevre ülkelere taşıyabiliriz.



İPEKYOLU FUARCILIK

Fuarcılık sektöründe 11 yıldır faaliyet gösteren İpekyolu Uluslararası Fuarcılık, 2007'den beri merkezi Paris'te bulunan ve tüm dünyadan sınırlı sayıda fuar organizatörünün kabul edildiği Uluslararası Fuarcılar Birliği'nin (UFI) üyesi. İpekyolu Fuarcılık, 2005'ten bu yana da kozmetik sektöründe Avrasya Bölgesi'nin en büyük, dünyanın ise sayılı fuarları arasında yer alan BeautyEurasia Fuarı'nı organize ediyor.

İpekyolu Uluslararası Fuarcılık aynı zamanda 1999'dan bu yana Kazakistan'da fuarcılık sektöründe faaliyet gösteriyor ve 2004'ten beri de iştiraki ExpoCentralAsia fuar şirketi aracılığıyla elektrik/güvenlik, plastik/makine, ev tekstili gibi çeşitli sektörlerde tüm dünyadan katılımcıların yer aldığı ve Orta Asya geneline seslenen fuarlar düzenliyor. Yine Tacikistan'daki iştiraki ExpoCentralAsia şirketi ve Tacikistan Sanayi ve Ticaret Odası işbirliği ile 16-18 Mart 2010 tarihleri arasında Uluslararası Duşanbe Sanayi ve Ticaret Fuarı'nı gerçekleştiren İpekyolu Fuarcılık, Türk ihracatçı firmalarının yurt dışındaki çeşitli sektörel (kozmetik, sağlık, elektrik, gıda, ambalaj gibi) ihtisas fuarlarına katılımını da sağlıyor.

Belli bir olgunluğa, kapasiteye getirmemiz derken hukuksal altyapıdaki eksiklikleri mi kastediyorsunuz?

Fuar sektörü bir hizmet sektörü ve fuarcılığın da iki yönü var. Nasıl bir restorana gittiğinizde hem yemekten hem garson hizmetinden memnun kalmak istersiniz, fuarcılık da böyle. Avrupa'da, Almanya'da şehrin temel belirleyici unsurları, tren garı, hava alanı, fuar alanı… Böylesi bir sistematik işleyiş hâkim. Bütün şehir bunun üzerine kurulmuş. Fuar zamanı bakıyorsunuz bütün oteller doluyor. Türkiye'de bu yan sanayi hizmet kalitesi ve memnuniyetinin biraz daha gelişmeye ihtiyacı var. Türk fuar imajının, 'Türkler bu fuarcılığı iyi yapar" olgusunun oluşması lazım ki bunu kolayca başka yerlere de adapte edebilsin. Bugün bir Alman fuarı dediğiniz zaman fuarcılığın duayeni olarak kabul ediliyor. Fuarcılık Almanya'da, ülke ekonomisine 50 milyar euro civarında katkı sağlayan bir endüstri. Türkiye de bu noktaya zamanla gelecek.