Adana ekonomisi ve ABİGEM

Mediterranean Economic Development Area (ABMEDA) programı kapsamında finanse edilen, Avrupa Birliği Komisyonu ve Türkiye Odalar Borsalar Birliği'nin (TOBB) ortak projesi olan Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezleri'ni (ABİGEM), bu aydan itibaren Ekonomik Forum Dergisi'nde **alfabetik sırayla tanıtmaya başlıyoruz.** Adana ABİGEM ile başladığımız dizimize her ay illerimizdeki sanayi ve ticaret odalarının öncülüğünde kurulan ABİGEM'ler ile devam edeceğiz.

Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Şaban Baş, Adana Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi'nin (ABİGEM), ATO'nun öncülüğünde kurulduğunu vurgulayarak, "Adana ABİGEM, faaliyet süresi içerisinde gerçekleştirdiği proje ve çalışmalarla KOBİ'lerimizin artan rekabet ortamında daha da güçlenmelerini sağlamıştır. Adana ABİGEM, Odamızın da desteğiyle, üyemiz olsun ya da olmasın kent ekonomisine katma değer sağlayan, istihdam yaratan KOBİ'lermize ezber bozdurmuş, bakış açılarını yerellikten kurtarıp, uluslararası boyuta taşımıştır" açıklamasını yaptı.

Şaban Baş, "Ayinesi iştir kişinin lafa bakılmaz" sözünden yola çıkarak, Adana ABİGEM ile ATO'nun işbirliğiyle gerçekleşen faaliyetleri kısaca şöyle değerlendirdi:

"KOSGEB ve İŞKUR arasında imzalanan protokol kapsamında İŞKUR Adana İl Müdürlüğü işbirliğiyle Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri düzenlendi. İki haftalık eğitim süresince 39 girişimci adayına yeni istihdam olanakları sağlandı ve kendi işini kurmak isteyenlere de KOSGEB tarafından yürütülen hibe ve kredi seçenekleri hakkında geniş bilgi verildi. Nitekim 39 girişimci adayımız, eğitimin tamamlanmasının hemen ardından KOSGEB ile görüşmelere başladı ve kendilerine en uygun işletmeyi kurmak için yeni bir hayata yelken açtı.

ABİGEM yeni iş ve istihdam olanaklarının yaratılmasının yanı sıra bölge ekonomisine katkı sağlayabilecek, sorunları en aza indirebilecek alanlara da yönelerek başarılı çalışmalar yürüttü.

Örneğin, bölgemiz ekonomisinde önemli bir yeri bulunan hazır giyim ve tarım makineleri sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların birbirlerinin ekipman ve artılarından yararlanabilmesine yönelik olarak 'Kümelenme Modeli'ni benimsedik ve ayrı ayrı toplantılar düzenledik. Nitekim bu çalışmamızda da aynı kentte, aynı sektörde faaliyet gösteren birçok firmanın birbirinden yararlanabileceği çok sayıda unsurun bulunduğunu ortaya koyduk ve en önemlisi de ortak hareket etme mantığının gelişmesine katkı sunduk."

ABİGEM'in çalışmalarını sadece yurt içiyle sınırlı tutmanın doğru olmayacağını dile getiren ATO Yönetim Kurulu Başkanı Şaban Baş, "Çünkü ABİGEM'in üstlendiği en önemli misyonlardan biri de bulunduğu kentin ekonomisini yurt dışına açmak, üyelerini yabancı girişimci ve iş adamlarıyla buluşturmaktır. Bu misyona bağlı olarak öncelikle yakın komşumuz olan Suriye'ye üyelerimizin de katılımıyla 'İş Heyeti' oluşturduk. Çok sayıdaki üyemizin iş bağlantısıyla döndüğü Suriye İş Heyeti, bizleri yeni arayışlara itti. Hangi bölge, hangi ülkeler arayışımız, tüm dünyanın gıpta ile izlediği Uzakdoğu'yu gündeme getirdi. Odamız ile ABİGEM'in şekillendirdiği 'Çin Halk Cumhuriyeti'ne İkili İş Birliği Görüşmeleri ve Fuar Ziyareti' programı 11-20 Ekim 2010 tarihleri arasında hayata geçti" ifadesini kullandı.

ABİGEM'in, 1950'li yıllarda "Türkiye'nin sanayi başkenti" olarak anılan Adana'nın planlı ve doğru projelerle tekrar eski günlerine dönmesi yönündeki çalışmalarda önemli bir kilometre taşı olmayı başardığını söyleyen Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şaban Baş, "Bu çalışmaların her geçen gün daha da yoğunlaştırılarak kent ekonomisine artı katma değer ve istihdam biçiminde yansıyacağına olan inancımı yineleyerek, bu oluşuma emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.







Kurumsallaşma **süreci**

Adana ABİGEM Direktörü M. Tolga Yanar, ABİGEM'lerin misyonu doğrultusunda KOBİ'lerin ihtiyaç ve önceliklerine yönelik ortaya çıkan birçok hizmet kaleminden biri olan kurumsallaşmayı ele alıyor. Yanar, kamu kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ve özel kuruluşlar olarak Adana ve Çukurova adına yararlı hizmetler vermek ve **kenti hak ettiği yere getirmek** çabası içerisinde olduklarının altını çiziyor.

Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne üyelik süreci ve küresel ekonominin gereklerini yerine getirmek amacıyla bir dizi uyumlaştırma çabasına girdiğine işaret eden Adana ABİGEM Direktörü M. Tolga Yanar, bu çabalardan birinin de kurumsallaşma süreci olduğunu söyledi. "Kurumsallaşma sürecinde ilk aşama kurum kavramının içeriğine uygun olarak durum analizi yapmaktır" diyen Yanar, kurumsallaşma sürecinin aşamalarını anlatırken, mevcut durumun analizinin firma içi ve dışı koşullar göz önüne alınarak tanımlandığını vurguladı. Yanar şöyle konuştu:

"Fiili durum bugünü oluşturan koşulları içerdiği için tarihsel arka plana dayanır. Firma kendi kimliğini oluştururken, üretim yaparken ve/veya hizmetlerini sunarken dayandığı yasal mevzuat analiz edilmelidir. Firma ürün/hizmetlerini yerine getirirken hangi firma veya kurumlarla işbirliği geliştirdiğini ve mevcut müşteri hacmini, beklentisini ve pazarı sorgulayarak firma koordinasyon kapasitesi ve kendisine dışarıdan bakılan gözlerle anlamaya çalışmalıdır. Firma içi performans (İnsan Kaynakları, Teknoloji, Finans, Kalite ve Mali durum) çevre ile mukayese edilerek neredeyiz, sorusuna yanıt verilmeye çalışılmalıdır. Geçmişin ve firma dışı koşulların biçimlendirdiği bugünün analizi geleceğin ipuçlarını verecektir."

KURUMSALLAŞMA SÜRECİNİN AŞAMALARI

Kurumsallaşma sürecinin bir diğer aşamasının dışsal tehditlerin bilindiği içsel zayıflıkların telafi edilmesi gerektiği kararının verilmesiyle geniş kapsamlı, anlaşılır, iletişim yeteneği güçlü misyon tarifiyle başladığını ifade eden Yanar, "Belirlenen amaç doğrultusunda varılması düşünülen vizyona hangi değerlerle ulaşılacağı saptanarak kurumsal kimlik inşa edilir. Firma misyon ve vizyonu doğru tanımlanmış kurumsal kimliğiyle amaçlarını belirler, somut olarak belirlenmiş ölçülebilir hedeflere uygun stratejileri netleştirerek ulaşmayı arzuladığı hedefi sağlıklı bir şekilde planlamış olur. Bunlar kurgulanırken organizasyonda sağlıklı iletişim fonksiyonları, bilginin zamanında ve etkin olarak kullanılması adına çok büyük önem taşır" dedi.

Diğer önemli noktanın ise görev, yetki ve sorumlulukların tanımlanması ve paylaşımı olduğunun altını çizen Yanar, aslında bunların verimliliğin ve kurumsallaşmanın en önemli adımını oluşturduğunu söyledi. Kurumsallaşma sürecinin bir diğer aşamasının da uygulanabilirliğinin maliyetlendirildiği aşama olduğunu belirten Yanar, şu açıklamayı yaptı:



"Bu aşama firma için dönüm noktasıdır. Misyon, vizyon, amaçlar, hedefler kaynaklarla desteklendiği ölçüde firma kurumsallaşma aşamalarında ayakları yere basan ve sonuçlarını net olarak görebileceğimiz iyileşme ve izlenebilirliği sağlamış olacaktır. Bu açıdan maliyetlendirme aşamasının hedeflerle uyumlu bir rasyonellik içermesi önemlidir."



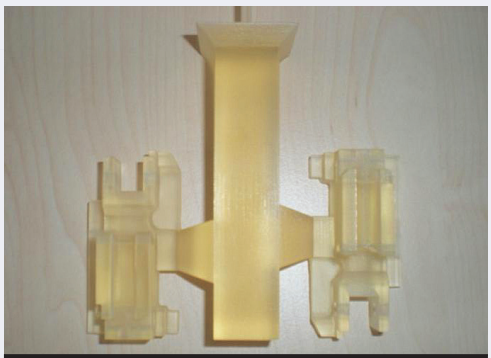
ORGANİZASYON KİMLİĞİ KAZANMA

Adana ABİGEM Direktörü M. Tolga Yanar, "anahtar fonksiyon" olarak nitelendirdiği en önemli adımın ise iyileşme için tüm süreçlerin başarısının ölçülüp değerlendirilmesi olduğunu, "Kurumsallaşma sürecinde, izleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, tüm planlanan ve gerçekleşen ürün/hizmetler ve bunları gerçekleştirirken oluşturduğumuz sistem, iş süreçleri ve geri beslemeler gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır" sözleriyle dile getirdi.

Yanar, aksaklıkların tekrar etmemesi için çıktıları değerlendirmek ve kök nedenine yönelik faaliyet gerçekleştirmenin zorunlu olduğuna dikkat çekerek, "İzleme ve değerlendirme süreci kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar. Ayrıca, hesap verme sorumluluğunun oluşturulmasına katkıda bulunur. Firma bu sayede öğrenen ve öğrendikleriyle kendini yenileyen organizasyon kimliği kazanacaktır" ifadesini kullandı.

Adana ABİGEM 3. boyutta...

Fark yaratan teknolojik çalışmaları takip eden Adana ABİGEM, bölgedeki KOBİ'lere bulunmaz bir teknoloji olan **3 Boyutlu Modelleme, Endüstriyel Tasarım ve Hızlı Prototipleme Merkezi** ile çalışma imkânı sunuyor.



>> Polimer reçine maddesinden üretilen 3 boyutlu bir çıktı örneği.

Küreselleşme ve değişen ekonomik koşullar içinde iş dünyasında hissedilen yoğun rekabet ortamı teknoloji kullanımının önemini büyük ölçüde artırdı. Hızla ilerleme kaydeden, sürekli kendini yenileyen ve neredeyse takip edilmesi olanaksız hale gelen teknolojik gelişmeler, uluslararası ticarette rekabet edebilmek için bu hızlı gelişimi takip etmek zorunda olan her KOBİ ve KOBİ sahibinin korkulu rüyası haline geldi.



>> OBJET- EDEN 3 Boyutlu Modelleme Sistemi.

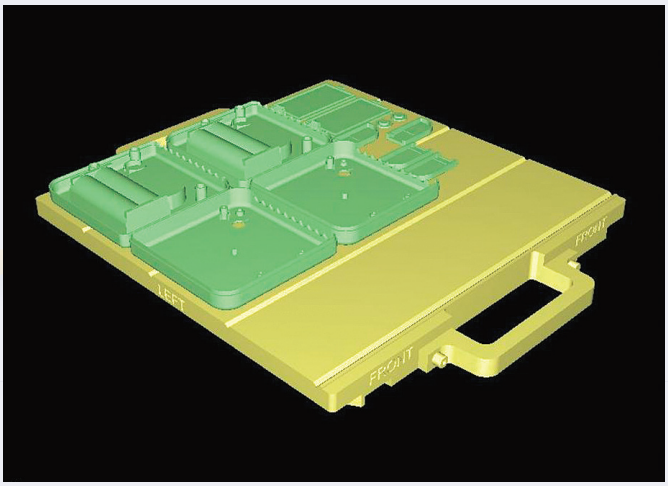
Mevcut pazar şartlarında rekabet edebilmek için yeni yatırımlar ile teknolojisini yenilemek zorunda olan KOBİ'ler kendilerine düşük maliyet avantajı sağlayabilecek farklı alternatifleri değerlendirme ihtiyacı içinde. İşte bu alternatiflerden biri, ADANA ABİGEM tarafından bölgedeki KOBİ'lerin hizmetine sunuluyor. Bölgedeki KOBİ'lerin küresel ekonomi ve rekabet ortamı içerisinde ihtiyaç duydukları tüm iş geliştirme hizmetlerini alabilecekleri bir numaralı temas noktası olma hedefiyle yola çıkan Adana ABİGEM, herkesin bildiği yazıcıyı (printer) artık farklı bir donanımla sunuyor. Bilgisayar ortamında yapılan en karmaşık çizimler dahi modelleme yöntemi ile 3 boyutlu çıktı olarak üretilebilir hale geldi. Aylar süren bir süreç ve yüksek maliyetlerle prototip üreten KOBİ'ler artık çok düşük maliyetler ve birkaç saatte üretilen prototipler ile rekabet avantajı sağlayabilecek.

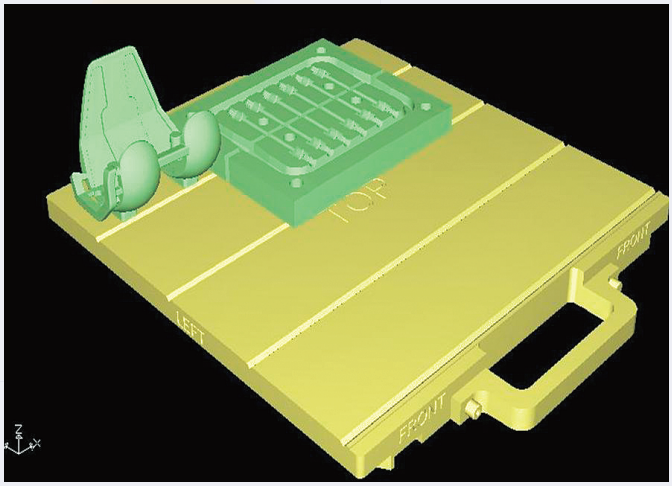
Adana ABİGEM 3 Boyutlu Modelleme Merkezi, sağlık sektöründen (özellikle diş ve cerrahi alanlarında) mimarlığa, metal ve makine sektöründen otomotive, mobilyadan plastik ve lastik ürünlerine kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren işletmelere hizmet verecek.

HIZLI PROTOTİPLEME NEDİR, NE AMAÇLA KULLANILIR?

Hızlı prototipleme, bilgisayarda hazırlanan üç boyutlu CAD çizimlerinden direkt olarak elle tutulur fiziksel modeller elde etmeyi sağlayan teknoloji. Hızlı prototipleme cihazları vasıtasıyla bilgisayarda çizimi yapılmış her türlü ürünün bire bir modelini saatler içerisinde elde etme imkânı var. Bu yöntemde fiziksel modeller tabandan başlayarak katman katman yüzeylerin üst üste eklenmesiyle oluşturuluyor.

Hızlı prototipleme teknolojileri ürün geliştirme süreçlerinde yaşanan problemlere çözümler getiriyor. Bilgisayarda çizilen tasarımların seri üretime geçmeden önce prototiplerinin hazırlanması ve bu prototiplerin çeşitli testlerden geçmesi gerekiyor. Bu süreç geleneksel yöntemlerle yapıldığında günler hatta haftalarca sürebilir.







Hızlı prototipleme ile bu süreç saatler içerisinde gerçekleştiriliyor ve elde edilen prototipler hem görsel hem de fonksiyonel açıdan test edilebiliyor. Olası tasarım değişikliklerine bu prototipler üzerinden karar verilerek gerekli değişiklikler süratle uygulanabiliyor.

Hızlı prototipleme ile üretilen parçalar hassas döküm işlemi için veya kalıp yapımında master model olarak kullanılabiliyor. Üretilmek istenilen ürünün görsel kontrolü yapılıyor, olası form hataları gözlemlenebiliyor ve ayrıca bir mekanizmanın çalışabilirliği test edilebiliyor. Bilgisayar çizimi olan her şeyi bu yöntem ile üretebilmek mümkün.

CAD ÇİZİMLER VE CATIA

Geniş bir menzilde CAD/CAM/CAE/PDM tatbiki ve fikir aşamasından operasyon aşamasına kadar bütün ürün dizaynı ve imalat fazlarını kolaylaştıran çözümler paketi. Bütün üretim aşamalarında mekanik dizayn, yüzey tasarımı ve stil, analiz ve simülasyon, imalat, takım donanım ve sistem mühendisliği çözümleri sunuyor.





LAZER TARAYICI

Orijinal 3 boyutlu verisi kaybolmuş ya da bulunmayan parçaların data arşivlemesinde, datası bulunmayan bir parçanın kopyalanmasında, var olan bir parçadaki aşınmaların gözlemlenmesinde, elle imal edilmiş ve uygulanabilirliği test edilecek olan parçaların prototiplenmesi öncesinde, döküm kalıpçılığında stok tanımlamada, kültürel mirasın korunması için tarihi eserlerin kopyalanmasında ve ölçümlendirilmesinde, 3B surat ya da vücut datası elde etmede 3Boyutlu tarama hizmeti vererek firmalar için uygun çözümü üretiyor.



TOBB BAŞKANI M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU:
"Cumhuriyet idaresi milletimizin gerçek kimliğidir"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Cumhuriye Bayramı dolayısıyla yayınladığı mesajında, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 87. yılını kutlarken, sahip olunan çağdaş değerlerin ve hakların bir kez daha sevincini ve gururunu yaşadıklarını belirtti. Hisarcıklıoğlu, büyük kurtuluş mücadelesinin ardından, milletin hak ettiği yönetim biçiminin cumhuriyet olduğunu vurgulayarak, bu ülkenin yolunu çağdaş medeniyetler yolu olarak tüm dünyaya ilan eden, Ulu Önder Atatürk ve silah arkadaşlarına bir kez daha minnet ve şükran duygularını sundu.

Tarih boyunca bağımsızlığından ödün vermeksizin, her türlü tehdide karşı birlik ve beraberlik duygularıyla kenetlenen Türk milletinin bu konudaki kararından asla vazgeçmeyeceğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, mesajını şöyle sonlandırdı:

"Yüce Atatürk 'Türk milletinin karakterine ve adetlerine en uygun idare Cumhuriyet idaresidir' diyerek, en doğru tahlili yapmış ve muasır medeniyetler seviyesini hedefleyen ülkemiz için en sağlıklı yönetim biçimini seçmiştir. Bizlerden sonra gelecek yeni nesiller de bu yüce emanetin koruyucusu ve yaşatıcısı olacaktır. Bundan hiçbir şüphemiz yoktur.



Şahsım ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu adına, tüm milletimizin Cumhuriyet Bayramını kutlar, ilelebet payidar kalacak ülkemizi, medeniyet yarışında en ileriye taşımak için, iş dünyası olarak üzerimize düşeni yapacağımıza söz verdiğimizi bir kez daha ifade etmek isterim."