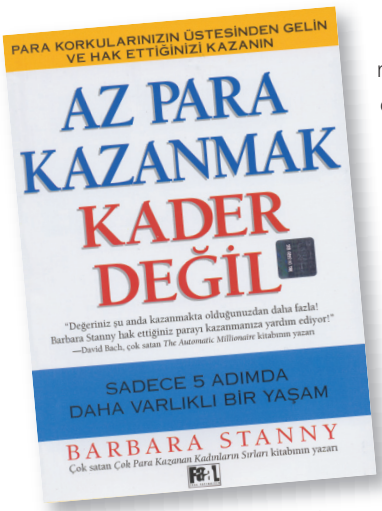
Türkiye küresel güç olma yolunda...



Türkiye Dünyanın Neresinde?
Neşe Sönmez & Erhan Bilgin
Dünya Yayıncılık AŞ
516 Sayfa, Ekim 2010
İstanbul

Türkiye'nin ekonomisinin geldiği noktayı sektörler bazında ele alıp inceleyen "Türkiye Dünyanın Neresinde / Turkey Today Where Do We Stand" isimli kitap İngilizce ve Türkçe olarak Dünya Yayıncılık AŞ tarafından yayımlandı. Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ kitabın önsözünde, Avrupa Ekonomi Basını Federasyonu'nun (EBP) 2010 yıllık toplantısının 14-15 Ekim 2010 tarihleri arasında İstanbul'da yapılması kararı ile kitap fikrinin ortaya çıktığını aktarıyor. Güldağ, Türkiye'nin dünyada giderek saygınlığı artan bir ülke olduğunu vurgulayarak "Elinizde tuttuğunuz bu çalışmada, bu başarının köşe taşlarını bulacaksınız" diyor. Türkiye'nin 40'a yakın sektörde dünya sıralamasında nasıl yer edindiğini araştıran kitapta, bilinen gerçeklerin yanı sıra pek çok çarpıcı sonuç da gözler önüne seriliyor. Örneğin hafif ticari araçta Avrupa birincisi, hazır giyim ihracatında Çin'den sonra ikinci sırada yer aldığı, fındıkta tartışmasız dünya lideri olduğunu bildiğimiz Türkiye'nin, kuru üzüm, kuru kayısı ve kuru incirde de dünyada rakip tanımadığını, inşaat demirinde lider bir ülke olduğunu görüyoruz. Vatikan'dan Beyaz Saray'a dünyanın en önemli binalarında kullanılan doğal taşların Anadolu'dan gönderildiğini öğreniyoruz...

5 adımda daha varlıklı bir yaşam



Az Para Kazanmak Kader Değil
Barbara Stanny
Çevirmen: Zeynep Kumruluoğlu
Faal Yayıncılık
232 Sayfa, Kasım 2010
İstanbul

Bu kitapla birlikte tüm zo0r koşullara, krizlere rağmen hak ettiğiniz kadarını kazanma şansınız olduğunu; para ile olan ilişkilerinizin çocukluk döneminizde belirlenmiş olduğunu; bu kadar erken dönemde belirlenmiş olmasına rağmen para ilişkilerinizi ilerlemiş yaşınızda değiştirilebileceğinizi öğreniyorsunuz. "Çok Para Kazanan Kadınların Sırları" adlı kitabın yazarı Barbara Stanny, bu yeni kitabında önce kadınların ve erkeklerin hak ettikleri kazanca neden ulaşamadıklarını aktarıyor. Sonrasında okuyucuyu kendi yapı taşlarını değiştirmeye dair bir yolculuğa sürüklüyor. Kitap aynı zamanda iletişim teknikleri çerçevesinde kendini tanıma, haritalandırma egzersizleri içeriyor.



Türk dış politikasında son sekiz yıl...

Gürkan Zengin, "Hoca: Türk Dış Politikası'nda Davutoğlu Etkisi" isimli kitabında Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'nun Ortadoğu'dan Rusya'ya, AB ile ilişkilerden Kıbrıs meselesine kadar attığı adımları bilinmeyenleriyle anlatıyor. Kitaba Davutoğlu'na neden "Hoca" dediğini anlatarak başlayan Zengin, Davutoğlu'nun tüm kişiliğini gözler önüne seriyor:

"2001 Şubat ayı. Çalıştığım yayın kuruluşunda Editör programını hazırlıyoruz. Ulaştırma servisi o gecenin program konuğunu evinden alıp stüdyoya getirirken araç yolda teklemeye başlıyor, bir süre sonra da duruyor. Şoför arızayı gidermeye çalışırken program konuğu profesör arabadan çıkıp aracı itmeye başlıyor. Şoförümüz biraz mahcup, 'Aman Hocam, yapmayın etmeyin' diye müdahale etmeye çalıştıysa da dinletemiyor. Arabayı iten adam Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu'ydu. O geceki yayından yaklaşık iki yıl sonra 'Hoca' Türk dış politikasında 'İtici Güç' haline geldi."

Hoca: Türk Dış Politikası'nda Davutoğlu Etkisi
Gürkan Zengin
İnkılâp Yayınevi
488 Sayfa, Ekim 2010
İstanbul

"Son sekiz yıldır Türk dış politikasında bir Davutoğlu etkisi var" diyen Zengin, "Hoca arabayı itmeye devam ediyor" diyor. Kitabı okurken, dış politikadaki yeni siyaset dilinin, Anadolu'nun Toroslarındaki Taşkent'ten nasıl beslendiğine ve sınırları aşıp bölgesel ve küresel bir etki yarattığına tanık oluyorsunuz. Davutoğlu'nun son dönemde hayatımıza giren "komşularla sıfır sorun" politikasını yazar, akıcı bir dil ve keskin bir gözlemle merak edilen, tartışılan dış politikanın kodlarını çözerek okuyuculara aktarıyor.

Gülder Demir gulder.demir@dunya.com
Ekonomik Forum, "Globus" Dünya Basınevi, Kavacık Mahallesi, Balamir Sokak, No: 7 Beykoz İSTANBUL

Çalkantılar çağında **yönetim ve pazarlama**



Önümüzdeki 20 yılı hiç düşündünüz mü? Dünyanın birçok yerinde, birçok sanayi kolunda, pek kimsenin fark etmediği, sonuçlarının ölçülemediği önemli değişimler gerçekleşiyor. Yöneticilerin yeni bir dünya bakışına ve yeni bir çerçeveye ihtiyaçları var. Dünyanın hemen her yerinde politikanın ve iş dünyasının liderleri, farklı bir zamanda yaşadıklarını hissediyor.

Yeni normallik adı verilen bu gerçeklik, iş insanlarını ve hükümetleri, olanı biteni anlamaya, bu durumu kabul etmeye ve sonrasında da yeni stratejiler geliştirmeye zorluyor. Kritik içgörüler ve yeni perspektifler giderek önem kazanıyor. Bu yeni çağın nabzını tutan Philip Kotler ve John Caslione, türbülanslara dayanıklı bir sistem için kaos yönetimini ana hatlarıyla tarif ederken geniş ölçekli sorulara da yanıt veriyor: 2025'te terörizm ortadan yok olacak mı? Geleneksel Batı ittifakı zayıflayacak mı? ¨

Kaos Yönetimi
Philip Kotler & John A. Caslione
Çeviren: Kıvanç Dündar
Optimist Yayınları
224 Sayfa, Kasım 2010
İstanbul

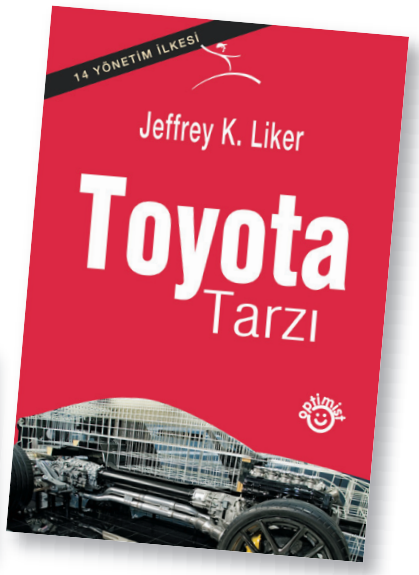


Hem bilimsel hem de **eğlenceli bir kitap!**

Biz insanlar neden çoğu zaman çıkarlarımızla çelişen seçimler yapıyor, verilmiş yanlış kararlara bağlanıp kalıyoruz? New York Üniversitesi'nde psikolog olan Gary Marcus, insan zihninin incelikle düşünülmüş mükemmel bir tasarım değil, doğanın o anda elindeki olanaklarla gelişigüzel oluşturduğu derme çatma ama işe yarar bir çözüm, bir "kluge" olduğunu öne sürüyor. İnsan zihnine bakışımızı temelden değiştirecek bu yeni yaklaşım, insan doğasının pek çok gizemine de ışık tutuyor. İnsanlık deneyiminin bazı temel alanlarında (hafıza, inanç, karar verme, mutluluk) bizi bir gezintiye çıkaran Marcus, zihnimizin yetersiz kaldığı sayısız durumu gözler önüne seriyor ve evrimin izlerini taşıyan bu kusurlarla başa çıkabilmenin etkili yollarını gösteriyor.

Kluge
İnsan Zihninin Gelişigüzel Yapısı
Gary Marcus
Remzi Kitabevi
192 Sayfa, Kasım 2010
İstanbul

Toyota'nın **üretim tarzı**



Dünyanın önde gelen otomobil imalatçılarından Toyota yerkürenin çeşitli yerlerine dağılmış fabrikalarında imalat, ürün geliştirme ve süreç iyileştirme konularında çıtayı sürekli yükseltmesiyle tanınır. Pazar payını, kârlarını sürekli artırırken gerek tüketicilerin gerekse iş dünyasının övgüsünü kazanan Toyota'nın üretim tarzı bilimsel bir çalışmaya konu oldu. Profesör Jeffrey Liker yaklaşık 20 yıl boyunca Toyota firmasını inceledi. Japonya ve ABD'deki fabrikaları defalarca ziyaret eden, şirket yöneticileri ve çalışanlarıyla ayrıntılı görüşmeler yapan Liker, sonuçta, ünlü otomobil imalatçısının "yalın üretim" olarak bilinen imalat sisteminin temelinde yatan "14 Yönetim İlkesi"ni bütünsel bir şekilde açığa çıkardı. Yazar bu kitapta Toyota'nın ulaştığı imalat mükemmelliği sistemini açıklarken, aynı zamanda alüminyum, mühendislik, gemi yapım ve bakımı, yedek parçaları depolama gibi çok çeşitli sektörlerde Toyota'nın yöntemlerini kullanan firmaların performanslarını nasıl zirveye tırmandıklarını da gözler önüne seriyor.

Toyota Tarzı / The Toyota Way
Jeffrey K. Liker
Çeviren: Ümit Şensoy
Optimist Yayınevi
382 Sayfa, Kasım 2010
İstanbul