Çorum ABİGEM
hizmetlerine devam ediyor...

Çorum ABİGEM, 2008 yılının Kasım ayında Avrupa Komisyonu ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle **Çorum Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde kuruldu** ve iki yılı aşkın bir süredir Çorum'un yanı sıra Amasya, Samsun, Tokat ve Kastamonu'daki KOBİ'lere hizmet veriyor.

Çorum Ticaret ve Sanayi Odası (ÇTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Başaranhıncal, Çorum ilinin, yetiştirdiği iş adamlarıyla Türkiye ekonomisine büyük bir katkı sağladığını ifade ederek, "Hiç kuşkusuz ki ilimizin yeni yaklaşımlar ve dünyanın ortaya koyduğu yeni gelişmeleri izlemeye ihtiyacı vardır. Bu bağlamda ABİGEM gibi bilgi ve donamına sahip kuruluşların destekleri büyük önem taşımaktadır" dedi. Başaranhıncal, dünyanın müthiş bir değişim içerisinde olduğunu belirterek, değişimin takip edilmesi için danışmanlık hizmeti satın alınmasının da ne denli önemli olduğunu vurgulayarak, "Ayrıca dünya pazarlarını iyi bilmek, günümüzde dış pazarlara açılmak isteyen işletmelerimiz için büyük bir avantaj sağlamaktadır. Tüm bu hizmetleri tek bir noktada eksiksiz olarak veren ABİGEM, özellikle Çorum'da işletmelerin en büyük yardımcısı konumundadır" ifadesini kullandı.

Kurulduğu günden bu yana Çorum ilinin yanı sıra Amasya, Samsun, Tokat ve Kastamonu'daki KOBİ'lere de destek veren Çorum ABİGEM'in örnek projeleri ve öncülük görevi ile bölgenin kalkınmasında önemli katkılar sağladığını söyleyen ÇTSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Başaranhıncal şöyle konuştu:

"Samsun yolu üzerindeki fuar kompleksimiz içerisinde faaliyet gösteren ABİGEM tarafından bugüne kadar 50'nin üzerinde eğitim faaliyeti düzenlendi ve bu eğitimlere bin 700'den fazla kişi katıldı. Ayrıca ABİGEM'de görev yapan arkadaşlarımız tarafından iki yıl içerisinde 300'den fazla firma ziyaret edildi ve görüşmeler yapıldı.

AB'nin yanı sıra Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) tarafından işletmelerimize mali destek sağlamak amacıyla açılan programlara işletmeler adına projeler hazırlayan ABİGEM'in başarısı küçümsenemeyecek orandadır. Bu konuda sizlere somut bir örnek vermek istiyorum: Çorum, Samsun, Amasya ve Tokat illerini kapsayan TR83 bölgesi için açmış olduğu İşletmelerin Rekabet Gücünün Artırılması ve Dışa Açılımlarına Mali Destek Programı'na 4 ilden toplam 535 proje sunulmuş, kabul edilen 77 projeden 26'sı ilimizden hazırlanmıştır. 26 projesiyle Çorum, en çok projesi kabul edilen il olmuştur. İlimizden kabul edilen 26 projeden 6'sı ABİGEM tarafından hazırlanmış, 5 proje de yedekler arasında yer almıştır. Kabul edilen 6 projenin bütçesi yaklaşık 2 milyon 500 bin TL'dir. OKA'nın yanı sıra Odamızın proje sahibi olduğu kadın istihdamı ile genç istihdamının desteklenmesi ve geliştirilmesi amacıyla ABİGEM tarafından hazırlanan iki ayrı projemiz de kabul edilerek hayata geçirilmiştir. Bu projelerimizin toplam bütçesi de 270 bin eurodur. Bunları göz önünde bulundurduğumuz zaman ABİGEM'imizin başarılı çalışmalara imza attığını rahatlıkla ifade edebilirim.

ABİGEM merkezimiz, uzman kadrosuyla işletmelerimize hizmet vermeye devam etmektedir. Tüm işletmelerimizi ABİGEM'den istifade etmeye davet ediyorum."





Çorum ABİGEM'den 2,5 milyon TL'lik 6 proje

2008 yılı Kasım ayında kurulan ve kurulduğu tarihten itibaren danışmanlık, eğitim ve bilgilendirme hizmetleri veren Çorum ABİGEM, yoluna Avrupa Birliği desteği olmadan devam ediyor. Çorum ABİGEM'in hazırlamış olduğu 6 proje değerlendirme sonucu başarılı bulunarak, hibe desteği almaya hak kazandı. 2,5 milyon TL bütçesi olan projeler 1 milyon TL'nin üzerinde hibe desteği alacak.

Avrupa Birliği desteği sona eren Çorum ABİGEM AŞ, 4 Haziran 2010 tarihi itibarıyla yeni kadrosuyla hizmet vermeye başladı. Halen 3 uzman ve 1 destek personeli ile faaliyet gösteren ABİGEM, ülke çapında oluşturmuş olduğu uzman havuzu ile birçok konuda firmalara, kurum ve kuruluşlara destek oluyor. Çorum ABİGEM bugüne kadar 50'nin üzerinde eğitim faaliyeti gerçekleştirdi, 300'ün üzerinde firma ile görüşmelerde bulundu ve danışmanlık hizmeti verdi.

Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) tarafından Çorum, Samsun, Amasya ve Tokat illerini kapsayan TR83 bölgesi için açmış olduğu İşletmelerin Rekabet Gücünün Artırılması ve Dışa Açılımlarına Mali Destek Programı'nın sonuçları 17 Temmuz 2010 tarihinde açıklandı. Toplam 535 projenin yarıştığı değerlendirme sonucunda Çorum, kabul edilen 26 projesiyle en başarılı il oldu. Çorum ABİGEM'in hazırlamış olduğu 6 proje de değerlendirme sonucu başarılı bulunarak, hibe desteği almaya hak kazandı. 2,5 milyon TL bütçesi olan projeler 1 milyon TL'nin üzerinde hibe desteği alacak.

ABİGEM, proje hazırlama aşamasında olduğu gibi projelerin yürütülmesi aşamasında da firmalarımıza destek olmaya devam ediyor. Proje hazırlık aşamalarında firmalar daha iyi proje hazırlamak için birbirleriyle rekabet ederken, diğer taraftan da bundan sonra hayatımızda daha çok karşılaşacağımız proje hazırlama kültürü de öğrenildi. Dolayısıyla sadece bu destek için değil, bundan sonraki ve farklı mekanizmalar tarafından verilecek destekler için de hazırlık yapılmış oldu.

Kazanan projeler sayesinde bölgenin yatırım ve istihdamının bir ivme kazanacağı ve bu projelerin, çarpan etkisi sayesinde bundan sonra açıklanacak olan destek programlarını teşvik edici unsurlar olacağı düşünülüyor. Bu çerçevede ABİGEM'in başlıca amacı, Çorum ve bölge işletmelerinin proje hazırlama kültürünün geliştirilmesi, bu tür destek ve hibe mekanizmalarından daha fazla yararlanmasını sağlamak.

KADIN İSTİHDAMININ DESTEKLENMESİ PROJESİ KABUL EDİLDİ

Türkiye'de kadın istihdam oranları birçok ülkenin gerisinde bulunuyor. Bu kapsamda Avrupa Birliği Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) başlığı altında 2009 yılının Şubat ayında Kadın İstihdamının Desteklenmesi Hibe Programı açıklandı. Program kapsamında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı program otoritesi, İŞKUR ise programın uygulanmasından ve izlenmesinden sorumlu kuruluşlar olarak belirlendi.

Çorum ilinin de önemli sorunlarından biri olan kadın istihdamının artırılması kapsamında ÇTSO'nun başvuru sahibi olduğu, Hitit Üniversitesi, Çorum Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası, Çorum Sanayicileri ve İşadamları Derneği ortaklığı, Çorum ABİGEM ve Kadın Girişimciler Kurulu'nun işbirliği ile hazırlanan İstihdam Hedefli Nitelikli Ofis Elemanı Mesleki Eğitim Projesi, 2009 yılının Mayıs ayında Merkezi Finans ve İhale Birimi'ne sunuldu. Yapılan inceleme ve değerlendirmeler neticesinde proje başarılı bulunarak kabul edildi. Projenin toplam bütçesi 120bin euro.

Proje kapsamında, Çorum ilinde yaşayan 18-35 yaş arasındaki 50 kadına nitelik ve becerilerini artırmaya yönelik mesleki eğitim faaliyetleri düzenlenerek, işletmelerin ihtiyaç duyduğu nitelikli ofis elemanı yetiştirilmesi, dolayısıyla Çorum ilinde kadın istihdamının artırılması hedefleniyor.

Proje kapsamında 50 işsiz kadın, müfredatı işletmelerin taleplerine göre Hitit Üniversitesi tarafından oluşturulan "Etkili İletişim Teknikleri", "Yazışma ve Dosyalama Teknikleri", "Toplantı ve Zaman Yönetimi", "Temel Bilgisayar ve Ofis Ekipmanı Kullanımı", "Kurumsal Kimlik Kazanılması", "Temel İngilizce ve Ticari Bilgi ve Belgeler" başlıklı konularda düzenlenen eğitimlere katılacak. Sınavlarda başarılı olan kursiyerlere, Hitit Üniversitesi onaylı "Nitelikli Ofis Elemanı" sertifikası verilecek ve işe yerleştirme çalışmaları yapılacak.

Projenin ilk etabı 25 işsiz kadının mülakat yoluyla

değerlendirilip, uygun adayların programa dâhil edilmesiyle başlandı. Bu kapsamda eğitim süreci ve ikinci etap için çalışmalar halen devam ediyor.

GENÇ İSTİHDAMIN DESTEKLENMESİ PROJESİ

Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki mali işbirliğine yönelik geliştirilmiş olan Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı'nın (Instrument for Pre Accession/IPA) "İnsan Kaynaklarını Geliştirme" bileşeni kapsamında Genç İstihdamın Desteklenmesi Hibe Programı uygulanıyor. Avrupa Birliği ve Türkiye tarafından finanse edilen program, İŞKUR tarafından yürütülüyor ve izleniyor.

Genç İstihdamın Desteklenmesi Hibe Programı kapsamında, Çorum ABİGEM ile ÇTSO tarafından hazırlanan ve Hitit Üniversitesi'nin de ortak olduğu Üniversitelilerin Girişimciliklerinin ve İstihdam Edebilirliklerinin Desteklenmesi Projesi (ÜGİSED) başarılı bulunup hibe almaya hak kazandı. Toplam bütçesi 146 bin 580 euro olan proje sözleşmesi 8 Kasım 2010 tarihinde Ankara'da imzalandı ve faaliyete geçildi.





Çorum TSO tarafından yürütülen projenin genel hedefi; gençlerin iş gücü piyasasına katılımını teşvik ederken, istihdam edilebilirliklerini ve girişimciliklerini de artırmak amacıyla, etkili aktif iş gücü piyasası tedbirleri geliştirmek ve uygulama kapasitesini artırmak. Projenin özel amacı ise Çorum TSO ve Hitit Üniversitesi'nin olanaklarını birleştirmesiyle ortaya çıkan sinerjiyi kullanarak, iş kurmak isteyen, iş arayan, motivasyon eksikliği bulunan gençlerin meslek ve kariyer konusunda rehberlik, danışmanlık, eğitim ve seminerler yoluyla desteklenmesi ve okul hayatından iş hayatına geçişlerinin kolaylaştırılması. Bu amaç ise programın aşağıdaki önceliklerini kapsıyor:

- İş gücü piyasasında nitelikli bir iş bulmaya çalışan genç işsizlerin iş bulmaları için desteklenmesi,
- Motivasyon eksikliği ve isteksizlik nedeniyle iş gücü piyasasının dışında kalan gençlerin, özellikle de genç kadınların iş gücü piyasasına entegre olmaları için desteklenmesi,
- Meslek ve kariyer konusunda rehberlik, stajyerlik ve işbaşı eğitimi, iş arama destekleri gibi yollarla okul yaşamından çalışma hayatına geçişi kolaylaştırmak için eğitimine hâlâ devam etmekte olan gençlerin desteklenmesi,
- Yeni bir iş kurmak isteyen gençlerin desteklenmesi.

ÇORUM ABİGEM'DEN YENİ BİR HİZMET: E-PAZARLAMA / E-REKLAM

Son on yılda en fazla büyüyen satış trendlerinden biri de hiç şüphesiz e-ticaret. İnternetin ve internet kullanımının inanılmaz gelişimi, başta büyük firmalar olmak üzere birçok firmayı da internet üzerinden satış yapmaya yönlendirdi. Hatta bu trend öyle bir hal aldı ki, firmalar stoklarında dahi tutmadıkları ürünleri web siteleri üzerinden satar hale geldi. Hatta dilimize satış ortaklığı olarak çevirilen affiliate marketing ile firmalar çeşitli komisyonlar karşılığında kendi ürünlerini, satan başka web siteleri ile işbirliğine gitti. 2009 yılı itibarıyla dünya e-ticaret hacminin 1 trilyon euro olduğu tahmin ediliyor. *(http://www.dunyabulteni.net).*

E-ticaret yapabilmek için gerekli altyapıya sahip bir web sitesine birkaç bin lira ödenerek sahip olunabiliyor. Ancak önemli olan, sahip olduğumuz web sitesinden potansiyel müşterilerinizin de haberdar olması. Bunu sağlamak için web sitesi optimizasyonu, banner reklamları, e-posta yolu ile tanıtım gibi farklı yollar bulunmasına rağmen, bu yazımızda e-pazarlamanın en önemli ayaklarından biri olan anahtar kelimeye dayalı reklamcılık üzerinde duracağız. Sanal dünya üzerinde anahtar kelimeye dayalı reklamcılığın en önde geleni ise Google Adwords Reklamları.

Müşterilerimiz Google'da arama yaptıklarında arama sonuçlarını ve sayfanın sağ tarafında bazen de en üst tarafında Adwords reklamlarını görüyor. Bu reklamlar gösterildiğinde reklam sahibi her hangi bir ödeme yapmıyor. Reklam veren sadece reklamına tıklanıldığında ödeme yapıyor.

GOOGLE ADWORDS'UN FAYDALARI

Google Adwords'u benzerlerinden ayıran en önemli özellik, çok fazla talep gören bir arama motoru olan Google'da yayınlanması nedeniyle gün geçtikçe daha da popüler hale gelen bu site aracılığı ile daha fazla alıcı kitlesine ulaşmanın mümkün olması. Google Adwords için reklam yapılan her ziyaret için ücret ödeniyor. Bu özelliği ile Google Adwords kısıtlı bütçeler için çok büyük bir fayda sağlıyor. Yani belli bir ücret değil, reklamı yapılan ürüne her ziyaret başına ücret ödeniyor. Arama sonuçları ile uyumlu olarak yayınlanan Google Adwords ile zaten konu ile ilgilenen kişilere doğrudan ulaşmak mümkün. Bu da hem satıcı hem de alıcı açısından zaman, güç ve para kazancı anlamına geliyor.

BAŞARILI GOOGLE ADWORDS İÇİN İPUÇLARI

Google Adwords konusunda kesin kurallar olmamasına rağmen reklamı başarıya götüren belli başlı bazı noktalar mevcut. Reklamla ilgili doğru anahtar sözcüklerin seçimi oldukça önemli. Doğru anahtar sözcüklerle en kısa zamanda hedef kitleye ulaşıp, daha çok satış yapmak mümkün. Hedef kitle her zaman için sade, anlaşılır ve kolay şeyler ister. Yani reklamı süslemek yerine sade tutup ve içeriği zenginleştirmek tavsiye edilen bir yöntemdir. Google Adwords'un yayınlanmasından sonra takip etmek, istatistik tutmak faydalı olur. Böylelikle reklamın gidişatı izlenerek değişiklik gerekiyorsa yapılabilir. Optimizasyon sonuçlarını yakından takip etmek maksimum verimi almak açısından mühimdir.

Google Adwords reklamları ile daha detaylı bilgi almak ve reklamlarınızın Google'da yer almasını sağlamak için Çorum ABİGEM'e (364) 223 08 43/46 nolu telefonlardan ulaşabilirsiniz.