Doğu Marmara iş hayatında REFERANS NOKTASI...

Doğu Marmara Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) Anonim Şirketi, kurulduğu 2002 yılından bu yana işletmeleri geleceğe taşıyan kurumsal altyapıları oluşturmak için çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Doğu Marmara ABİGEM olarak ana hedeflerini şöyle açıkladı:

"Etkin kurumlar yaratmak için tüm işletmelerin gelişim süreçlerine, farklı aşamalarda destek oluyoruz. Ürettiğimiz yenilikçi projeler ve uygulamalı danışmanlık hizmetlerindeki ortak yaklaşımımız, bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaktır."

Doğu Marmara ABİGEM AŞ'nin ortaklık yapısının bölgenin ekonomik yapılanmasında belirleyici ve söz sahibi olan kurumlardan oluştuğuna dikkat çeken Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, "Ortaklarımızın yönlendirme ve destekleriyle, kurumlar arası işbirliği oluşturarak ivmelendirdiğimiz projeler ve hizmet kollarımızla, bölgemiz işletmelerinin süregelen sorunlarına çözüm üretmekteyiz. 2010 yılında ABİGEM Doğu Marmara Kocaeli, Sakarya, Düzce, Yalova ve Bolu illerindeki sanayi ve ticaret odalarının, bölge iş hayatını ve şirketlerimizi etkileyen bölgesel sorunları tartıştığı ve çözümler geliştirdiği bir platform olarak da birçok başarılı projeye imza atmıştır."



Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, **"ABİGEM Doğu Marmara** olarak 'Kurumsal Yapılanma', 'Eğitim', 'Ar-Ge ve Tasarım', 'Uluslararası İş Geliştirme', 'Bölgesel Kalkınma' alanındaki hizmet paketlerimizi yaygınlaştırarak iş dünyasına yeni, pragmatik, katma değeri yüksek yaklaşımlar getirmek ana gayemizdir" dedi.

ABİGEM DOĞU MARMARA 780 AR-GE PROJESİNDE YER ALDI

Kocaeli Sanayi Odası Yönetim Kurulu ve ABİGEM Doğu Marmara Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, ABİGEM Doğu Marmara'nın gelişimin anahtarının uluslararası açılımlar olduğunun bilincinde, dış ticaretin geliştirilmesi için sistematik bir şekilde uluslararası açılım ve eşleştirme faaliyetleri yürüttüğünü söyledi. Zeytinoğlu, ABİGEM Doğu Marmara'nın, rekabetin ve yenilikçiliğin geliştirilmesi amacıyla 40'ı aşkın ülkede faaliyet gösteren Avrupa İşletmeler Ağı (EEN) ve Uluslararası İş Geliştirme Platformu (B2 Fair) uluslararası ortaklarından olduğunu da vurguladı. Zeytinoğlu, ABİGEM Doğu Marmara'nın çalışmalarına yönelik şu açıklamayı yaptı:

"Şirketleşme sürecini tamamladığımız Mart 2006 yılından itibaren bölgemizde birçok yeni uygulamanın da öncüsü olduk. Almanya, Fransa, İtalya, Çek Cumhuriyeti, Lüksemburg, İspanya gibi birçok ülkede ve Türkiye'de toplam 2 binin üzerinde bire bir iş görüşmesine aracılık ettik. Bu görüşmeler işletmelerimiz için birçok yeni işbirlikleri doğurdu.

Eğitim konusunda da Doğu Marmara işletmeleri için bir referans noktası olduk. Sadece 2010 yılı içerisinde düzenlemiş olduğumuz kurumsal eğitimlerimizden yaklaşık 6 bin kişi faydalandı. Bölgemizdeki kurumların eğitim konusundaki en yetkin çözüm ortağı olduğumuzu rahatlıkla söyleyebilirim. Ürün tasarımı ve Ar-Ge konusunda bölgemizdeki KOBİ'lerin tasarım sürecindeki eksiklerini gidermek için 2006 yılından beri aktif olarak çalışmaktayız. 2010 sonu rakamlarına göre ABİGEM Teknopark ofisimiz toplam 780 Ar-Ge projesinin içerisinde yer almıştır. Bu projeler içerisinde kurumsal firmalar ile beraber KOBİ'lerimiz de yer almaktadır.

ABİGEM Doğu Marmara olarak 'Kurumsal Yapılanma', 'Eğitim', 'Ar-Ge ve Tasarım', 'Uluslararası İş Geliştirme', 'Bölgesel Kalkınma' alanındaki hizmet paketlerimizi yaygınlaştırarak iş dünyasına yeni, pragmatik, katma değeri yüksek yaklaşımlar getirmek ana gayemizdir."







450 uluslararası **iş görüşmesi...**

İnşaat sektöründe faaliyet gösteren Türk ve yabancı firmaların teknolojik ve ticari iş geliştirmelerine destek olmayı amaçlayan ikili iş görüşmeleri, ABİGEM Doğu Marmara ve Yapı Endüstri Merkezi (YEM) işbirliğiyle **6-8 Mayıs 2010** tarihleri arasında İstanbul Beylikdüzü TÜYAP'ta düzenlenen Yapı İstanbul 2010 Fuarı'nda gerçekleştirildi.

Küresel krizin etkileri, dünya ülkeleri arasında ikinci olan Türk inşaat sektöründe firmaların küçülmesine, istihdamın azalmasına ve ihracatlarının düşmesine sebep oldu. Krizin etkilerinin azalmasıyla birlikte, yurt dışında hareketlenmeye başlayan piyasayı yakalamak, yeniden canlandırmak, ithalat ve ihracatımızı artırmak için geliştirilen uluslararası ihracata destek projeleri, ABİGEM firmaları için büyük bir fırsat yarattı.

Bu projelerden biri olan Stop4Business Projesi, ABİGEM Doğu Marmara ile Türkiye'de hayata geçirildi. ABİGEM Doğu Marmara 2006'dan bugüne ortağı olduğu B2fair organizasyonunun Türkiye'deki ilk faaliyeti olan Yapı İstanbul 2010 Fuarı'nda ikili iş görüşmelerini Yapı Endüstri Merkezi (YEM) ile birlikte başarıyla gerçekleştirerek, yerli inşaat ve yapı firmalarımıza hizmet verdi.

ABİGEM Doğu Marmara uzmanları, 5 Mayıs tarihinden itibaren fuar alanında etkinliğe katılmak isteyen yeni firmalara profil oluşturmaları ve görüşme talebinde bulunmaları için destek oldu. Destek kapsamında, Türkiye'den 40, Avrupa'dan 44 katılımcı firmaya etkinlik öncesinde ve sonrasında danışmanlık hizmeti, ayrıca dil desteğine ihtiyaç duyan firmalara da uzman tercümanlar aracılığıyla Almanca, İtalyanca, İngilizce ve İspanyolca tercümanlık hizmeti başarıyla verildi.

> "...Stop4Business faaliyetine ilk kez katıldık ve görüşmelerimiz çok yararlı oldu. İkili iş görüşmeleri bize, dünyanın farklı bölgelerinde aynı işi yapan yeni firmalar tanıma imkânı sağladı. Firma profilimizi başka ülkelerden birçok katılımcı firmalarıyla paylaştık. Bazı firmalar bizimle irtibata geçti ve umarım bu görüşmeler neticesinde yeni iş imkânları sağlayacağız."
>
> **Senem Özek** / Pazarlama Koordinatörü / ***HADEKA İNŞAAT***

PROFESYONEL BİR YAKLAŞIM: İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ

İkili iş görüşmeleri, ABİGEM Doğu Marmara'ya başvuru yapan firmaların talepleri ve ABİGEM Doğu Marmara uzmanlarının değerlendirmeleri neticesinde oluşturuldu. Stop4 Business sisteminde kayıtlı olan uygun yurt dışı firmalar ile eşleştirme yapılarak katılımcıların görüşme ajandaları kendilerine ulaştırıldı. Fuar içinde bulunan görüşme alanlarında katılımcılara rahat bir ortamda iş görüşmeleri yapma imkânı sağlanarak, talep eden firmalara da uzmanlarca İngilizce, Almanca, İtalyanca ve İspanyolca dil desteği verildi.

YENİ FİKİRLER, YENİ İŞLER...

Toplamda 40 Türk inşaat ve yapı firması, İtalya, Almanya, İspanya, Lüksemburg, Avusturya, Hollanda, Belçika, Slovenya ve Çek Cumhuriyeti'nden 44 yabancı firmayla 442 adet iş görüşmesi yaptı. İkili iş görüşmelerine katılan firmaların % 90'ı iş görüşmelerini ve organizasyonu çok tatmin edici bulduklarını belirtti. Görüşmelere katılan firmaların % 60'ı görüşmelerden elde ettikleri kazanımları şöyle sıraladı:

- İnşaat ve yapı sektörüyle ilgili bilgi artışı ve yenilikler,
- Yabancı firmalarla sektörle ilgili görüş alışverişi, durum değerlendirmesi,
- Potansiyel işbirliği ve distribütörlük teklifleri,
- Karşılıklı fiyat teklifleri,
- Yeni ürün ve hizmetlerle ilgili beyin fırtınası ve yeni fikirler.

> "...kısa dönemde işler yapmak yerine kazan kazan mantığı doğrultusunda uzun yıllar bizlerle partner ilişkisi kuracak firmalar arıyoruz. Özellikle ABİGEM Doğu Marmara bu konuda çok ciddi çalışmalar yürütmektedir. Cansan Alüminyum olarak bizleri her türlü organizasyonlardan haberdar ettikleri için kendilerine ve organizasyonda emeği geçen bütün arkadaşlara bize göstermiş oldukları destek için teşekkür ederiz."
>
> **Andaç Ayanoğlu** / İhracat Müdürü / ***CANSAN ALÜMİNYUM***

ABİGEM **Teknopark**'ta tasarımlar hızla hayata geçiyor...

Fiyat önemlidir ancak yeri geldiğinde hız daha önemli olabilir. TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi'nin (MAM) deprem arama kurtarma projesine en büyük katkı Doğu Marmara ABİGEM'den geldi.



TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi (MAM) Türkiye'deki teknolojik gelişim için önemli bir araştırma kurumu olmakla birlikte bünyesinde birçok enstitü barındırıyor. Bu enstitülerden biri olan Bilişim Teknolojileri Enstitüsü kendi konusu ile ilgili yenilikçi ürünler ve teknikler geliştirmeyi amaçlıyor.

2008 yılının başlarında TÜBİTAK MAM, deprem arama ve kurtarma çalışmalarında kullanılmak üzere yeni bir ürün üzerinde çalışmaya başladı. Kısıtlı bir bütçeyle başlayan projenin hayata geçmesi için farklı konularda uzmanlaşmış bir ekip kuruldu. Ancak ekibin hızlı bir biçimde koordinasyonunun sağlaması ve sonuç alınması gerekiyordu. Üç haftalık bir süre sonunda yeni bir ürün fikri ortaya çıktı: Radyo dalgaları vasıtası ile arama kurtarma çalışmaları yürüten bir ürün. Teorik olarak uygulanabilir ancak pratik yönden bilinmezliklerle dolu bir proje için 6 aylık bir tasarım süreci planlandı. Araştırma ekibinin yazılımı tamamlaması yaklaşık olarak 6 ay sürdü. Model üretildi ve tasarım çalıştırıldı. Bu özveri gerektiren sürece rağmen projenin planlanandan erken, 2009 sonunda tamamlanması öngörüldü. Aksi takdirde proje iptal edilme riski taşıyordu. Bu kısa sürede ürünün gövde tasarımının tamamlanması ve testlerden başarıyla geçmesi gerekiyordu. Bunu başarmak neredeyse imkânsızdı. Tam bu sırada Doğu Marmara ABİGEM Teknopark sürece dâhil oldu.

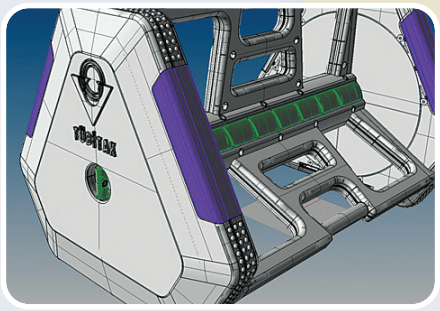
TASARIM PROBLEMİ

Yazılımın tamamlanmasıyla seri üretime uygun bir gövdenin tasarlanması ve gerçeğine uygun bir biçimde prototipinin hazırlanması gerekliydi. Bu prototip ile ürün gerçek kullanım ortamında çalıştırılıp test edilmeliydi. Öncelikli problem 80x50x50 cm ölçülerinde olan ürünün ağırlığının nasıl minimumda tutulabileceğiydi. Çünkü ürün tek bir kullanıcı tarafından zorlu deprem sahası koşullarında taşınacaktı. Bunun yanında tüm hava koşullarında çalışması gerekiyordu. Sıcak, soğuk, yağmurlu veya güneşli tüm havalarda çalışmalıydı. Diğer taraftan su geçirmez olmalı ve tozdan etkilenmemeliydi. Bütün bu özelliklere sahip olmasının yanında kullanılacak malzeme elektriksel özellikleri sebebiyle sadece ABS olabilecekti. Bütün bu koşulları yerine getiren tasarımın ve prototipinin 6 ay içerisinde hazır olması gerekiyordu.

TASARIM BAŞLIYOR...

Doğu Marmara ABİGEM tasarım ekibi tarafından en kritik noktanın ebat olduğu kararlaştırılarak, tasarım süreci başlatıldı. Tasarımın iç aksamı olabildiğince dar tutuldu, elektronik yapı üzerine yoğunlaşıldı ve daha dayanıklı olacak şekilde geliştirildi. İkinci önemli nokta ise ağırlığın azaltı-









labilmesi olarak görüldü. Bu kapsamda yapıdan eksiltmeler yapıldı. Ancak bu süreçte yapılan değişikliklerin dış ortam koşullarında kullanılacak bu üründeki konveks yapıyı bozmadan yapılması gerekmekteydi. Eğer bu yapı bozulursa ürünün darbe dayanımı azalacak ve dış ortamda kullanımı zorlaşacaktı. Bu soruna pratik bir çözüm getirildi ve tasarımdaki kullanıcı arayüzleri, taşıma kolları ve kapaklar aynı zamanda ürünün yapısını oluşturan iskelet ile entegre hale getirildi. Bu sayede ürün hem görsel hem de fonksiyonel olarak dengeli hale getirildi. Konsept tasarımı süreci yaklaşık 6 hafta sürdü. İkinci aşamada tüm bağlantı elemanları ve vidalar ABS malzemeden üretime uygun olacak şekilde tasarlandı. Tüm yapı parçalara bölündü ve mekanik tasarım işlemi tamamlandı. 8 hafta süren bu süreçte ürünün su ve toz geçirmezliği sağlandı. Bu süreçte tüm parçalar ve mekanizmalar ABS malzemeden üretime uygun hale getirildi. Sürecin hızlandırılmasındaki en önemli etken gerçek çalışma ortamına dair tüm testlerin bilgisayar ortamında yapılması oldu. Dolayısıyla ön prototip aşaması yapılmadan ağırlık kontrolü, montaj kontrolü, sızdırmazlık özellikleri test edilebildi. Bilgisayar ortamında üretim analizi yapılarak, maliyetler optimize edildi.

PROTOTİP ÜRETİMİ VE SAHA TESTLERİ

Ön prototipin bilgisayar ortamında tamamlanmasının ardından, prototiplerin üretimi ve testler için sadece 10 haftalık bir zaman kaldı. Dış aksanlar hızlı prototipleme ile üretildi. Bağlantı elemanları ve vidalar CNC dik işlem merkezlerinde işlendi. Sürecin tamamlanması 8 haftayı buldu ve testler için çok az bir zaman kaldı. Bu çok riskli bir durum olmakla birlikte, bilgisayar verileriyle bu risk azaltıldı.

Sonuçta tüm fonksiyonel testler başarı ile tamamlandı ve projenin onayı alındı. Her iki ekip de bu projeye inandı ve proje bu ekiplerin inancı ile hayata geçirildi.

Çizgi ötesi performanslara ABİGEM'den destek...

ABİGEM, yüksek verimlilikle çalışan, finansal olarak başarılı iş sonuçları elde eden kuruluşların tanınmasını ve performanslarının ödüllendirilmesini amaçlayan **"Sanayi Kuruluşları Çizgi Üstü Sektörel Performans Değerlendirme"** çalışmasını Doğu Marmara bölgesine yayarak başarıyla sonuçlandırdı.

Sanayi Kuruluşları Çizgi Üstü Performans Değerlendirme Projesi kapsamında, farklı konular göz önünde bulundurularak geniş bir yelpaze ile Doğu Marmara'daki işletmelerin faaliyetleri ele alındı. KOBİ ve Büyük Ölçekli Kuruluşlar kategorisinde, ödül için aday olan kuruluşlar akademik ve iş dünyasından oluşan bir jüri tarafından değerlendirildi. Bu değerlendirme sonucunda Kocaeli, Sakarya, Düzce ve Bolu'dan 13 sektörde 61 firmanın katılımcı olduğu organizasyonda toplam 27 firmaya ödül verildi.

Proje, Doğu Marmara ABİGEM, Kocaeli Sanayi Odası, Sakarya Sanayi Odası, Düzce Ticaret ve Sanayi Odası, Yalova Sanayi Ticaret Odası, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası'nın işbirliği ve PwC ile, CNN Türk'ün desteğiyle yürütüldü.

PROJE FİRMALARA SÜREKLİLİK SAĞLIYOR...

Katılımcı firmalar işletmelerine özel hazırlanmakta olan geri bildirim raporu aracılığıyla, sektördeki yerlerini, rekabetteki avantajlarını ve iyileştirme yapmaları gereken noktaları öğrenme fırsatı sağlayan bir yol haritasına sahip oluyor.

Çizgi Üstü Sanayi Kuruluşları Sektörel Performans Değerlendirme çalışması işletmelere vizyon kazandırarak gelecekte sürdürülebilirliklerine katkıda bulunacak. Bu önemli çalışmanın bölgede daha başarılı sonuçlar yaratabilmesi, daha fazla sayıda işletmenin katılımı ile gerçekleşecek. Bu sebeple 2011 yılında bölgede en az 200 işletmenin çalışmaya katılımı hedefleniyor.

