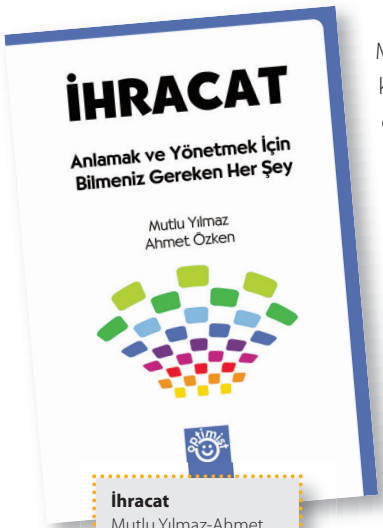
Gıda küreselleşmesi, küreselleşmenin sonu mu?



Fasulyenin tarımsal bir hata olduğunu, yerleşik tarımcıların avcı toplayıcılardan daha sağlıksız olduğunu, peynir yapımının neredeyse 6 bin yıl önce İran'da başladığını, karabiberin bir zamanlar altından değerli olduğunu, bütün dünyada şekerin buğdaydan bile çok satıldığını, Winston Churchill'in 1942 yılında askerleri için çayın cephaneden daha önemli olduğunu söylediğini, 1880 yılında Amerika'daki bütün büyük şehirlerde Çin lokantaları bulunduğunu, beyaz ekmeğin bir zamanlar gereğinden fazla besleyici kabul edildiğini, GDO'lu gıdaların hayatımızın ne kadar içine sızdığını biliyor musunuz? Kenneth F. Kiple, gıda küreselleşmesinin 10 bin yıllık tarihini anlattığı "Gezgin Şölen"de tarım ile ilgili pek çok sorunun cevabını vermekle kalmıyor, insanlık tarihine her gün tükettiğimiz (ya da adını bile duymadığımız!) gıdalar üzerinden benzersiz bir bakış sunuyor.

Gezgin Şölen
Gıda Küreselleşmesinin On Bin Yılı
Kenneth F. KIPLE
Çeviren: Nurettin Elhüseyni
Yapı Kredi Yayınları
385 Sayfa, Eylül 2010
İstanbul

Herhangi bir ürünü yurt dışına **nasıl satabilirsiniz?**



Türkiye'nin otuzdan fazla ilinde Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın düzenlediği seminerlere konuşmacı olarak katılıp çeşitli üniversitelerde dersler veren uzmanlarca hazırlanan "İhracat", örnek vakalar eşliğinde ticaretin haritasını çiziyor.

Alıcıyla masaya oturduğunuzda sözleşmeye yazmanız gereken maddeler neler? Malı kime, nerede ve nasıl teslim edeceksiniz? Ödemeyi ne zaman ve nasıl alacaksınız? Gümrüklü sahada mallarınızın ve düzenlediğiniz evrakın başına neler geliyor, işleyiş nasıl? Düzenlediğiniz evrakı nasıl ve nereye tasdik ettireceksiniz? Üretim maliyetlerinin üzerine binen ek mali yükümlülükler nelerdir? Ürünün fiyatını nasıl belirleyeceksiniz?

Dış ticaret hacminin hızla arttığı günümüzde, bu konunun kazanımlarına kapısını açmak isteyenler ihracat çatısı altında ele alınması gereken soruların yanıtlarına bu kitapla adım adım ulaşıyor...

İhracat
Mutlu Yılmaz-Ahmet Özken
Optimist Yayınları
348 Sayfa, Şubat 2011
İstanbul



Şu cilalı imaj devrinde sahiden ışıldayabilmek...

"Bir imaj danışmanı ne yapar, nasıl yapar? Bunun bana faydası nasıl olur? Ben kendim bu konuda ne yapabilirim?" diyorsanız… Bu kitap sizin için! İş değiştirdiyseniz, iş kurduysanız, iş arıyorsanız, yeni mezun olduysanız, terfi ettiyseniz, yükselmek istiyorsanız… Bu süreçlerde profesyonel izlenimler bırakabilmenin inceliklerini bilmek istiyorsanız… Sizin için!

Kadınsanız, erkekseniz, gençseniz ya da senelerdir iş hayatının içindeyseniz… Siyasetçiyseniz, siyasetçileri eleştiren bir gazeteciyseniz… Eşine kıyafetlerini seçmesine yardımcı olmaya çalışırken sıkıntı çeken bir ev patroniçesiyseniz… Yöneticinizin imajında bir şeylerin değişmesi gerektiğini düşünen bir sağ kolsanız… Sizin için!

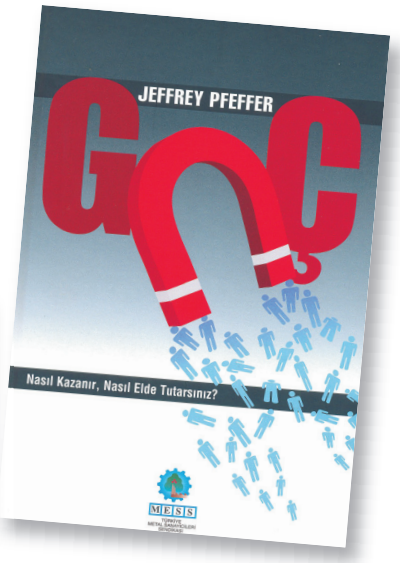
İmajınızı Nasıl Alırsınız?
İçten Dışa Kişisel İmaj Yönetimi
Suna KABADAYI
Elma Yayınları
216 Sayfa, Şubat 2011
Ankara

Renklerin ve kıyafetlerin dilini öğrenmek, doğru mesajları vermek, o sıkış tıkış gardıropta yerden kazanmanın yolunu bulmak, akıllı alışverişle bütçede de tasarruf yapmak istiyorsanız… Sizin için! Evde, işte, sokakta, tatilde, davette kendinize yakışanı seçebilmek, her daim kaliteli bir şıklık sergilemek istiyorsanız… Sizin için!

"İmaj danışmanının gerçekten sihirli bir değneği mi var?" diye merak ediyor ve "Benim de olsa" diyorsanız… O zaman bu kitabı elinizden bırakmayın, iç sayfalara doğru okumaya devam edin.

KİTAP GÖNDERMEK İÇİN...
Gülder Demir gulder.demir@dunya.com
Ekonomik Forum, "Globus" Dünya Basınevi, Kavacık Mahallesi, Balamir Sokak, No: 7 Beykoz İSTANBUL

Çalışma yaşamında gücün rolüne gözünüzü kapayamazsınız...



Standford Üniversitesi profesörlerinden Jeffrey Pfeffer, "Güç" adlı kitabında, kuruluşlardaki yaşamın hemen her anında karşılaşılan ama her nedense üzerinde konuşmaya pek yanaşmadığımız bir konuyu ele alıyor: Çalışma yaşamında gücün rolü. Pfeffer'in belirttiği gibi, bu dünyanın gerçekliği olan gücün önemine gözümüzü kapamak, yaya kalmaya mahkûm olmak anlamına geliyor. Çok sayıda bilimsel araştırmanın bulgularına dayanan Pfeffer kitabında şu sorulara etkin yanıtlar getiriyor: Güç oluşturmak için gereken kişisel nitelikler nelerdir? Güç oluşturmaya nasıl başlarsınız? Güçlü konuşmak ve güçlü davranmak nasıl olur? Kendinize nasıl itibar inşa edersiniz? Gücünüze karşı koyanları nasıl etkisizleştirebilirsiniz? Güç sahibi olmanın bedelleri nelerdir? Hangi nedenlerden güç kaybedersiniz? Kuruluşunuz için iyi olan sizin için de iyi midir? Kitabımız kariyeriniz için nasıl güç oluşturabileceğinizi ve bu gücü nasıl kullanıp koruyabileceğinizi gerçek yaşam örnekleriyle sunarken, aynı zamanda bunu etik davranmaktan vazgeçmeyerek nasıl yapabileceğinizi ele alıyor.

Güç
Nasıl Kazanır, Nasıl Elde Tutarsınız?
Jeffrey PFEFFER
Çeviren: İdil Çetin
MESS Yayınları
254 Sayfa, Aralık 2010
İstanbul



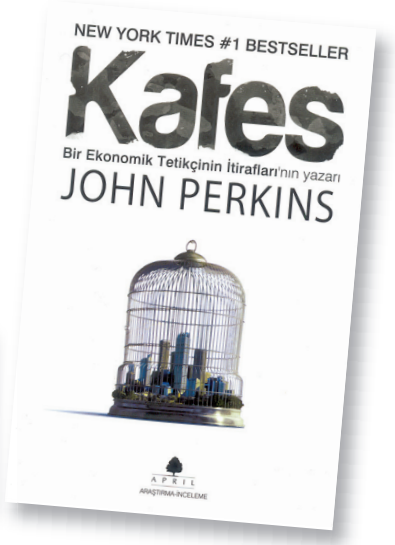
Medya ve iletişimin **atılım süreci**

Çağdaş dünyada gençlerin sosyalleşmesine, siyasete, hatta toplum inşasına etkisi bakımından kitle medyasının ve iletişimin rolü, gücü tartışılmaz. Ancak tam da bu sebeplerle, kitle medyası ve iletişim ciddi bir şekilde tartışılıyor. Bu alanda Fransa'nın önde gelen isimlerinden biri olan sosyolog Éric Maigret bu tartışmaya, kökleri Amerikan ampirik ekolüyle Frankfurt Okulu'nun kimi zaman kesişen tezlerine, Habermas ve Habermas sonrası kamusal alan kuramlarına, etkileşimciliğe, yapısalcı kuramlara, kültürel çalışmalara uzanan iletişim sosyolojisi açısından yaklaşıyor. İfade, egemenlik ve demokratikleşen bir dünyaya katılmanın aynı anda ve bir arada mümkün olabileceğini gösteren medya ve iletişimin bu büyük atılım sürecini Amerikan pragmatist vizyonunu da ele alarak inceliyor.

"Medya ve İletişim Sosyolojisi" öğrenciler için bir başvuru kaynağı olduğu kadar, medya ve iletişim alanında çalışan, düşünen, ayrıca iletişim alanında olan bitenden yeterince haberdar olmadığına inanan herkes için faydalı bir kitap.

Medya ve İletişim Sosyolojisi
Éric Maigret
Çeviren: Halime Yücel
İletişim Yayınları
366 Sayfa, Şubat 2011
İstanbul

Kafesin anahtarı, kafesin içinde



"Bir Ekonomik Tetikçinin İtirafları" ile tüm dünyayı sarsan John Perkins, önceki kitaplarında ve "Zeitgeist"te anlattıklarını son yılların gerçekleriyle birleştiriyor. Büyük resmi önümüze koyuyor. Gerçekçi, hayata geçirilmiş ve geçirilebilir çözümler öneriyor.

Yeryüzünün insan ve doğal kaynaklarını milletlerin seçtiği hükümetler yönetmiyor, CEO'lar yönetiyor; hükümetleri, medyayı, akademileri, sivil toplum örgütlerini yönettikleri gibi. Açlığın, cehaletin, savaşların, adaletsizliğin tam ortasında hepimiz düzenin birer parçasıyız. Kabul etmediğimiz gerçek ise şu: Sürekli eleştirdiğimiz sistemin "tüketici" olarak vazgeçilmeziyiz. CEO'ların "Tüket!" emrinden çıkıp, yeni ekonomi için insanları başka insanları sömüren olgunluk dışı davranışlardan uzaklaştırıp, kırılgan bir dünyada hep birlikte yaşayan tek bir toplum olduğumuzun bilincine varmalıyız. Bu yeni ekonominin itici gücünün ise yeni girişimciler olacağını kitabı okudukça anlıyorsunuz.

Kafes
John PERKINS
Çeviren: Murat Kayı
April Yayınları
280 Sayfa, Şubat 2011
Ankara