

Kadın girişimciler **mücadelenin içinde** olmalı

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) İnşaat Mühendisliği'nden mezun olur olmaz kendi işini kuran Yıldız Tuna, proje bürosu oluşturarak çalışma hayatına atılır. Tuna deprem sonrası sektörünü değiştirerek yapı malzemeleri ticaretine atılarak farklı sektörlerde iş yapma alışkanlığı kazanır. Tuna, "Deprem bana yumurtaları aynı sepete koymamayı, yaşayarak öğretti. Sadece küresel krizde değil, yerel krizlerde de bizim akışa ihtiyacımız oluyor. Bir ürün duruyor başka bir ürünle, bir il duruyor diğer ille çalışmaya devam ediyoruz. Hem sektörü hem de illeri dağıttım. Böyle bir modellemeyle şu anda iş hayatıma devam ediyorum" diyor.

Kadın konusunda sivil toplum kuruluşlarının farklı kanatlarında yıllardır çalışmalarını sürdüren Yıldız Tuna, Yalova Kadın Girişimciler Kurulu'nu Şubat 2009'da küçük bir kadroyla kurduklarını ve hızla büyüdüklerini ifade ederek şöyle konuştu:

"Türkiye tarihinde TOBB KGK kadar hızlı gelişen ve güçlü bir kadın örgütü yok. Ben 24 yıldır ticaret hayatının içindeyim ve yıllardır ticaret odasına kayıtlıyım. TOBB KGK kurulmadan önce hiç gitmemiştim oraya. Cahil insanlar değiliz ama ilgilenmemiştik o konularla. Bu örgüte hayranlık duyuyorum. Tabii daha iyi olmalı, daha hızlı gitmeliyiz. Eşitlik için bir sonraki jenerasyonu bekleyemeyiz. Şu anda şimdiye kadar elimizde olmayan, ciddi bir örgüt ve sinerji var. Girişimciler bir araya gelince yeni

Yalova KGK Başkanı **Yıldız Tuna,** TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun tek bir noktaya odaklanması gerektiğini, o noktanın da girişimcilik olduğunu vurgulayarak, "Girişimciliği başarırsak, istihdam zaten arkasından gelecektir. Girişimciyi oluşturmamız lazım ama o girişimciyi oluşturmak yetmiyor. Bir işletmeyi kâra geçirmek, şirketin ayakta kalması kurdurmaktan daha zor" dedi.

girişim fikirleri ortaya atılıyor. Şimdiye kadar girişimci kadınların oda ve borsalara giriş aidatını düşürmek hiç aklıma gelmemişti. Onu da burada öğrendim. Aslında çözümler basit ama görmemiz gerekiyor."

KADINLARIN GÜCÜ GİRİŞİMCİLİĞİ GELİŞTİRİYOR

Yalova Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Yıldız Tuna, girişimcilik fikrinin kadınlar ve gençler arasında geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasının önemi üzerinde durarak, Yalova'da yürütülen proje ve çalışmaları özetle şöyle dile getirdi:

"Girişimcilik Aşısı Projesi, Yalova Üniversitesi'yle ortak çalıştığımız bir farkındalık projesi. Projenin amacı mezun olacak gençlerin kendilerini tanıma istekleri, becerileri ve gelişmeye açık yönleri ile mezun olduktan sonra profesyonel iş yaşamlarında alternatiflerinin olduğunun, bunlardan birinin de girişimcilik olduğunun farkına varmalarını sağlamak. Ulusaldan ve yerelden örnek girişimcilerin kendi yaşamları ve girişimcilik hikâyelerinin sunulduğu paneller düzenliyoruz. Aynı eğitim yılı içerisinde farklı girişimcilerle beş ayrı panel düzenlenebiliyor. Panellerde ayrıca ticaret hayatı ve ticaret odaları hakkında bilgi aktarılıyor. Bu şekilde girişimcilik fikrini mezun olacak öğrencilerin aklına yerleştirmeye çalışıyoruz. Proje uzun soluklu ve sürekliliği mevcut. Projenin devamında ise, bu projeye katılan öğrenciler üniversite tarafından kayıt altına alınacak ve bu kayıt altındaki çocuklar uzun soluklu olarak takip edilerek projenin başarısı sorgulanacak.

Diğer bir projemiz, mevcut gücümüzün farkına varmak. Yeni fikirler havuzu diyebileceğim bir birimimiz var. Yalova'da neye ihtiyaç var, onu düşünüyoruz. Düşünürken de bunu ulusala nasıl taşırız onu tasarlıyoruz. Yalova'da yaptığımız araştırmalar sonucunda ihtiyaç duyulan ve bu ihtiyaca karşılık çalışan grupların, şirketlerin olmadığı bir sektörü tespit ettik. Bunun için de mevcut arkadaşlarla birleşip bir şirket kurduk. Şu anda şirketler kurmaya devam ediyoruz. Kurulan şirketlerde çoklu ortaklığın bir örneğini göstermeye çalışıyoruz. Fizibilite raporları hazır. Her an kurabileceğimiz iki şirketimiz daha var. Yalova Plus'ı yılbaşında devreye soktuk. Sanal ortamda alışveriş merkezimiz açıldı. Şimdi AVM faaliyette. Onunla birlikte ekosistem olarak yeni bir iş kolu doğdu.

Şirketleri kurarken hiçbir destek almadık. Bir işletmemizde tarımsal kalkınmadan yararlandık, markanın hibesi konusunda da destek alacağız. Çünkü 3 milyon liralık bir iş bu, çok ciddi bir yatırım. Yalova Ticaret Odası çalışmalarımızı destekliyor, özellikle Yalova Ticaret Odası Meclisi Üyesi Birol Özsümer'e buradan teşekkür etmek istiyorum."

GİRİŞİMCİLİK İSTİHDAMI SAĞLIYOR

Türkiye'de sanıldığı kadar az kadın girişimci olmadığını vurgulayan Tuna, "Öncelikle kadın girişimcilerin kendilerine güvenmeleri sağlanmalı ve bulundukları noktanın toplumsal açıdan ne denli önemli olduğu anlatılmalı. Kadın girişimciler kendi değerlerinin farkına varmalı. Çok ciddi sayıda kadın girişimcimiz mevcut. Ancak kadının adı yok. Bu kadın girişimciler ya yetki sahibi değil ya da kendilerine güvenemediklerinden ön plana çıkmıyorlar. Kadınlarımız ilk önce kendi kıymetlerini bilmeli ve kendilerini tanımalı. Mevcut kadın girişimciler ise belli bir noktaya geldikten sonra tıkanıyorlar. Nasıl devam edeceklerini ve ticareti nasıl geliştireceklerini bilemiyorlar. TOBB Kadın Girişimciler Kurulu olarak, kadın girişimcilere bir vizyon vermeli ve gelişimlerine katkıda bulunmalıyız. Sadece eğitimle değil, yalnız olmadıklarını, arkalarında onları desteklemeye hazır bir grubun olduğunu göstermemiz gerekiyor. Gerek istihdam, gerekse ticari potansiyel açısından daha iyi noktalara gelmeleri konusunda düşünmelerini sağlamalı ve ticari hamlelerde onlara yardımcı olmalıyız" dedi.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun tek bir noktaya odaklanması gerektiği, o noktanın da girişimcilik olduğunu vurgulayan Tuna şöyle konuştu:

"Girişimciliği başarırsak, istihdam zaten arkasından gelecektir. Girişimciyi oluşturmamız lazım ama o girişimciyi oluşturmak yetmiyor. Bir işletmeyi kâra geçirmek, şirketin ayakta kalması kurdurmaktan daha zor. Ben her şeyin hazır verilmesine taraftar değilim. Bana göre girişimcilik, bir fikri üretmek ve o çabayı oluşturmaktır. Her şeyi hazır verirseniz olmaz. Çünkü direkt verilen şeyin kıymeti maalesef bilinmiyor. Eğitimin de ücretsiz verilmesi taraftarı değilim. Karşılıksız bir şey olmamalı. Hepimizin enerjisi belli ve bu enerjimizi doğru yerlere, doğru şekilde kanalize etmemiz gerekiyor.

> BAŞARININ ŞANSA BAĞLI OLDUĞUNU DÜŞÜNMÜYORUM. **ŞANS HERKESE EŞİT GELİYOR.** BUNU DEĞERLENDİREBİLENLER İLERLİYOR.
>
> **YILDIZ TUNA**
> Yalova KGK Başkanı

Toplumumuzda kadına üç kimlik veriliyor. Bunlar iş hayatı, ev ve çocuk oluyor. Hiçbir erkeğe sorulmuyor, 'Evli misin, çocuğuna bakıyor musun?' diye. Kadın başarısız olduğunda sorgulanıyor ama erkek olunca 'Olur böyle şeyler' deniyor. Kadına eviyle, çocuğuyla ilgilenmeme hakkı verilmiyor. Kadına verilmediği gibi, kadın da bu hakkı istemiyor ve hepsini birden yapmaya çalışıyor. Hepsini birden yapmaya çalışırken de maksimum başarıyı kaçırıyor. Hepimiz insanız. Sınırlarımız var. Hiçbir insan ne kadar akıllı olursa olsun, bir kişi 8 saat diğeri 12 saat çalışıyorsa o 4 saati zekâyla kapatamaz. Erkekleri biz asıl hedef kitle olarak alalım. Yaptığımız seminerlerde, çalışmalarda kadını değil erkeği hedefleyelim.

Kadın girişimcilerin çoğu erkek ağırlıklı sektörlerde çalışıyor. Erkeklerin güçlü olduğu sektörlerde olan kadınlar girişimci olarak daha başarılılar. Bu bir araştırmanın sonucu değil, benim gözlemim. Kadınların yoğun olduğu sektörlerde kadınları harekete geçiremiyoruz. Çünkü orada mücadele yok, bir sıradanlık var. Oysa erkeklerin çok olduğu yerlerde mücadele başlıyor. Onun için biz kadınları mücadelenin içine sokmalıyız."