GİTES ile Türkiye ithalatını **mercek altına alıyor**

Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, TOBB, TÜSİAD, TİM, MÜSİAD, TUSKON ve diğer sektör temsilcileriyle birlikte düzenlediği basın toplantısında, Girdi Tedarik Stratejisi'ni (GİTES) açıkladı. Çağlayan, Dokuzuncu Kalkınma Planı 2011 yılı programında yer alan GİTES'in, sektör sanayi stratejileri ile de bütünlüğünün sağlanması yönünde çalışmalara devam edildiğini söyledi.

Türkiye Sanayi Strateji Belgesi'nin açıklanmasının ardından Girdi Tedarik Stratejisi de (GİTES) 23 Mart 2011 tarihinde düzenlenen basın toplantısıyla kamuoyuna açıklandı. Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye İşadamları ve Sanayicileri Konfederasyonu (TUSKON), Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın (DTM) katılımı ile açıklanan stratejiye göre, Türkiye'de ithalat mercek altına alınacak.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, konuşmasında günün önemine değinerek, toplantıya basının ilgisinin az olmasına yönelik duygularını şöyle dile getirdi:

"Herkesin şahsen bire bir kendi zenginliğini ilgilendirecek, Türkiye'nin geleceğini ilgilendiren en önemli toplantı. Kendi çocuklarının yarın işsiz olma noktasında istihdamını sağlayacak toplantıyı gerçekleştiriyoruz. Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES) topluma daha iyi yansır da diğerleri bunu algılama fırsatı bulurlar."

Rüzgârı olmayan ve hedefi olmayan gemiye hiç kimsenin yardımcı olamayacağını ifade eden Hisarcıklıoğlu, geminin bir hedefinin olması gerektiğini, o zaman rüzgârın yardımcı olacağını belirterek şöyle konuştu:

"Bizim hedefimiz, 2023 yılında 500 milyar ihracat. Bir stratejiniz olmazsa 500 milyar dolar ihracat yaparsınız, 750 milyar dolar da ithalat yaparsınız. Bu sebeple aradaki 250 milyar doları nasıl kapatacağız, nasıl finanse edeceğiz diye geleceğimizden kaygı duyarız. Bunun esas amacı yani 500 milyar dolarlık ih-



>> Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, TOBB, TÜSİAD, TİM, MÜSİAD, TUSKON ve diğer sektör temsilcileriyle birlikte düzenlediği basın toplantısında, GİTES'i açıkladı.

racat yapacaksak, 500 milyar dolarlık ithalatla 1 trilyon dolarlık dış ticaret rakamına ulaşmak."

DEVLET BAKANI ÇAĞLAYAN: "TÜRKİYE GİTES İLE VİTES BÜYÜTECEK"

Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, GİTES'le Türkiye'nin en büyük problemi olan cari açığa çözüm arayacaklarını söyledi. "Böylesi bir strateji şüphesiz ara malı ithalatına bağımlılığı azaltmak suretiyle doğrudan cari açık sorununa da çözüm getirecek nitelikte olacak" diyen Çağlayan, öncelikle demir/çelik, otomotiv ve makine sektörü için çalıştıklarını belirtti. Çağlayan, Türkiye'nin sadece hurda demir için geçen yıl 7 milyar dolar ithalat yaptığını, bunun cari açığın % 10'una denk geldiğini dile getirdi. Sektörün 5 milyon ton hurdayı yurt içinden karşıladığını, bu rakamın 10 milyon tona çıkması halinde, 2,5 milyar doların yurt içinde kalacağını ifade eden Çağlayan, "Düne kadar kavga eden bu sektör artık ortak alım konusunda ortak hareket edecek" diye konuştu.

Çin, Güney Kore, ABD, Japonya ve AB'nin girdi tedarik stratejileri ile dünyaya yön verdiğini vurgulayan Çağlayan, örneğin AB'nin ham madde tedariki stratejisi konusunu tek bir çatı altında topladığına da dikkat çekti. Çağlayan, "Biz de yıl sonuna kadar enerji dışı tüm ara mallarına ilişkin somut ve kısa-orta dönemde uygulanabilir politika önerilerini içeren girdi tedarik stratejimiz bütünüyle ortaya çıkacaktır. Türkiye GİTES'le vites büyütecektir" şeklinde konuştu.



>> Devlet Bakanı Zafer Çağlayan, "Bundan sonra teşvik sistemleri de Girdi Tedarik Stratejisi'nin çıkmış olduğu bulgulara göre yapılacaktır" dedi.



>> GİTES'in açıklandığı basın toplantısında konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, hedefi olmayan gemiye hiç kimsenin yardımcı olamayacağını belirterek, 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedeflediklerini söyledi.

KÜÇÜK: "ÖNCELİK VERİLEN SEKTÖRLER DOĞRU BAŞLANGIÇ"

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı C. Tanıl Küçük, Girdi Tedarik Stratejisi'nin (GİTES) açıklandığı basın toplantısında yaptığı konuşmada, demir/çelik, otomotiv ve makine sektörlerine öncelik verilmesini doğru bir başlangıç olarak gördüklerini söyledi.

Sanayi ürünü ihracatı bir artarken, sanayi ara malı ithalatının üç artmasının, yaşanan sıkıntının açık bir göstergesi olduğuna işaret eden Küçük, "Böyle devam edersek, 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefine muhtemelen ulaşabiliriz ama ithalatımız da 750-800 milyar dolara çıkmış olur. Böylece, 250 milyar doları geçen bir dış ticaret açığı ile karşı karşıya kalırız ki, bu durum ekonomik istikrarımız ve büyümemiz için ciddi tehdit oluşturur" dedi.

Sorunların çözümünün etkin bir sanayi stratejisinden geçtiğini ifade eden Küçük, "Kalıcı çözümlere, sanayi stratejisinin raflarda kalan bir belge değil, çok sayıda kurumun eşgüdümünde, içselleştirilmesi halinde ulaşabileceğiz" diye konuştu.

TÜRK İTHALATÇISI İÇİN GİTES ÖNEMLİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi de konuşmasında, Girdi Tedarik Stratejisi'nin Türkiye'nin kronikleşmiş dış ticaret açığı sorunu göz önüne alındığında büyük önem taşıdığını vurgulayarak, "Türkiye, kronik olarak dış ticaret açığı veren bir ülke. Buna bağlı olarak da cari açığımız oldukça yüksek. Kronik cari açıkta ilk sebep enerji konusunda dışa bağımlı olmamız. İkinci sebep ise sanayimizin de ne yazık ki ithalata bağımlı olduğunu görüyoruz" dedi. Türkiye ekonomisi büyüdükçe, geliştikçe ithalata olan ihtiyacının da arttığını, buradaki temel sıkıntının ara malları konusunda Türkiye'nin rekabetçi üretim koşullarını tam sağlayamaması olduğunu belirten Büyükekşi, bunun firmaları dışarıdan alım yapmaya yönelttiğini söyledi.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan da GİTES projesinin oldukça önemli olduğunu belirtti. Burada bir mantalite değişikliği görüldüğünü ifade eden Vardan, eskiden popülist politikalarla yatırımların yapılmaya çalışıldığını, fakat bunların artık eskidiğini, Türkiye olarak hedeflerin çok daha farklı olduğunu kaydetti.

Türkiye Sanayici İşadamları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Üyesi ve Kibar Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar ise yapılan bu çalışmaların 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine yönelik çalışmaların bir alt hazırlığı niteliğinde olduğunu söyledi. Kibar, özellikle ilgili sektörlerde dış ticaret açığının azaltılabilmesi ve katma değerli ürünlerin üretilebilirliğinin daha etkin hale getirilmesinin bu çalışmalarda ön plana çıkan neticeler olduğunu kaydetti.