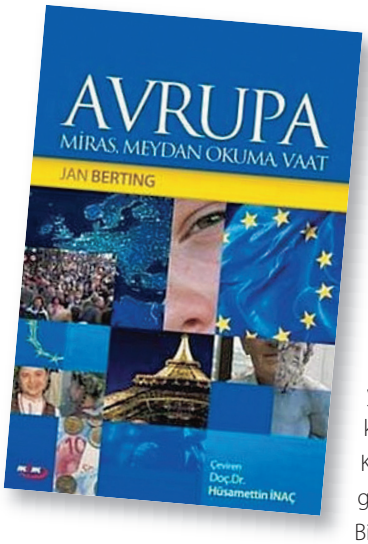
Avrupalılaşma yolunda Türkiye



Avrupa'nın ortak değerlerini, kimliğini, kolektif sembolleştirme ve temsiliyet problemini tarihsel, sosyolojik ve politik boyutlarıyla ele alan yazar, çözümlemeler çerçevesinde bütünleşme süreci ve politikaları masaya yatırıyor; özellikle müzakereci bir ülke olarak Türkiye'nin üyeliğini Avrupa değerleri, özgünlüğü, kültürü, uygarlığı, kimliği, ortak mirası ve çeşitliliği bağlamında sorguluyor. Buna ek olarak, modernleşme ile Avrupalılaşma konseptlerini karşılıklı bir mukayeseli analize tabi tutarak modernleşmenin yarattığı zıtlık ve çelişkiler; bireyselleşme, bireycilik, kolektif kimlik kavramları çerçevesinde tartıştırıyor. Kitapta, elli yıllık geçmişiyle Avrupa Birliği'nin pek çok başarıya imza attığı, bu görece kısa zaman diliminde umulandan daha fazla etkinlik sahibi olduğundan hareketle, yerel, ulusal ve bölgesel düzeyde çözülemeyen pek çok problemin Birlik seviyesinde nasıl çözüldüğü anlatılıyor.

Avrupa / Miras, Meydan Okuma, Vaat
Jan Berting
Çeviren: Doç. Dr. Hüsamettin İnaç
MKM Yayınevi
320 Sayfa, Mart 2011
Bursa

Yaratıcılığınızı ortaya çıkarın!



Hafızanızı, yaratıcılığınızı, konsantrasyonunuzu artırmak, konuşma yeteneğinizi, düşünme becerilerinizi geliştirmek ve kıvrak bir zekâya sahip olmak ister misiniz? "Zihin Haritaları" dünyada milyonlarca insanın yaşamını değiştiren, devrimsel nitelikteki not alma ve planlama sistemini sunuyor. Yaşamınızı kolaylaştıracak, her şeyi kolay hatırlamanızı sağlayacak, parlak fikirler üretmenizi, sunum ya da raporlarınızı rahatlıkla hazırlamanızı, tartışmalarda insanları ustaca ikna etmenizi, kişisel hedeflerinizi planlamanızı, hayatınızın kontrolünü ele almanızı sağlayacak ipuçlarını okuyuculara sunuyor. "Zihin Haritaları", eğitim ve iş yaşamında fırtına etkisi yaratmış, dünya genelinde 250 milyondan fazla insanın kullandığı çığır açan not alma tekniği ile "beynin İsviçre çakısı" olarak adlandırılıyor.

Zihin Haritaları
Tony Buzan & Barry Buzan
Alfa Yayınevi
212 Sayfa, Mart 2011
İstanbul



Bildiğimiz anlamdaki internetin sonu mu geliyor?

E-postalar içinde pek çok önemli bilgi dünyanın dört bir yanını dolaşıyor. Fotoğraflarımızı internete yüklüyoruz ve sevdiklerimizle paylaşıyoruz. Nelerle ilgilendiğimizi arama motorları sürekli kaydediyor. Neler harcadığımızı bankalar, kimlerle konuştuğumuzu telekom şirketleri kaydediyor. Gittiğimiz pek çok yerde güvenlik veya başka amaçlı kameralar tarafından kayda alınıyoruz. Tüm bunların arasında saydam bir gaz bulutu gibi internet hepsinin iletişimini sağlıyor. İnternet sadece insanların eğlence veya haberleşme için kullandığı bir ortam olmaktan çoktan çıktı. Dünya ticaretinin büyük bir kısmı, finans dünyasının daha büyük bir kısmı ve iletişim dünyasının neredeyse tamamı internet üzerinden cereyan ediyor.

Her Şey Çıplak Bildiğiniz İnternetin Sonu
Halil Aksu & Uğur Candan & Mehmet Nuri Çankaya
Mediacat Yayınevi
238 Sayfa, Mart 2011
İstanbul

"Her Şey Çıplak" her gün kullandığınız internet üzerine bir fikir jimnastiği yapma fırsatı sunuyor. "Diplomasinin 11 Eylülü" olarak tarihe geçen WikiLeaks'ten bireylerin tereddüt etmeden özel bilgilerini paylaştıkları Facebook'taki güvenlik sorununa güncel örneklerin yer aldığı kitap, internetin nereden geldiği ve nereye gittiği konularında düşündürtüyor.

Kitapta internetin geleceği sorgulanırken hiçbir olasılık atlanmıyor ve akla gelen tüm iyi ve kötü senaryolar geliştiriliyor.

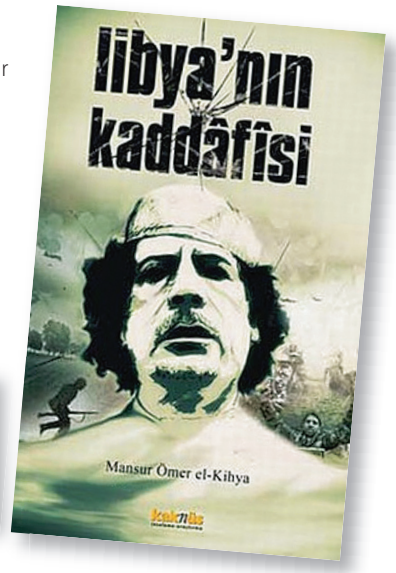
KİTAP GÖNDERMEK İÇİN...
Gülder Demir gulder.demir@dunya.com
Ekonomik Forum, "Globus" Dünya Basınevi, Kavacık Mahallesi, Balamir Sokak, No: 7 Beykoz İSTANBUL

Dünden bugüne **Libya...**

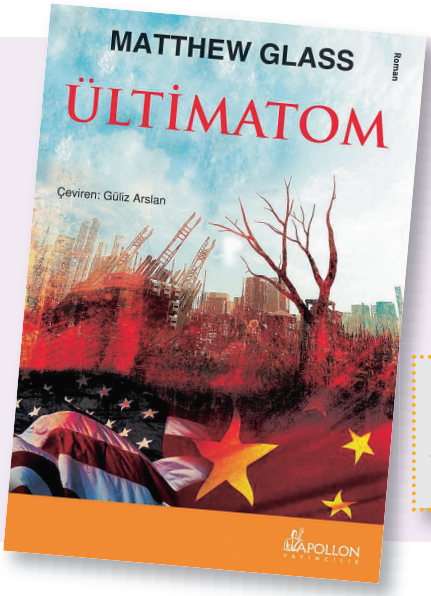
El- Kihya kitabında Libya'nın tarihten günümüze uzanan siyasi yapısını anlaşılır, kapsamlı ve objektif bir bakış açısıyla mercek altına alıyor. Özellikle de Muammer Kaddâfî'nin liderlik tarzının ve politikasının şekillenmesinde etkili olan çeşitli güç odakları üzerinde duruyor.

Kaddâfî'nin kişiliğinin ve politikalarının etkilerini tarihsel bir bağlamda ele alarak onun Libya'nın iç ve dış işlerinde estirdiği terör atmosferini anlatıyor. Bölgedeki Yunan ve Kartaca etkilerinden başlayan el-Kihya, antik çağlardan bugünkü Libya rejimine uzanan politik, ekonomik ve sosyal süreçleri ortaya koymak için kolonizasyon, bağımsızlık, Arap sosyalizmi, ekonomi gibi konu başlıklarını kronolojik bir şekilde sunuyor.

Bugün Ortadoğu'da birbiri ardına gelişen halk hareketleri, Libya'da da bütün şiddetiyle devam ediyor. Ortadoğu'da önce Batı ülkeleri tarafından sömürülen, sonra kukla liderlerle "idare edilen" veya Kaddâfi gibi liderlerce çılgınca yönetilen halk, artık kendi iradesini ortaya koymayı ve "kendi öz kültüründen" gelen yepyeni bir siyasal yapılanmayı arzuluyor. Bu halk hareketleri halk iradesini etkin mi kılacak, yoksa bir kaos ortamı mı yaratacak? Bunu zaman gösterecek…



Libya'nın Kaddâfisi
Mansur Ömer el-Kihya
Kaknüs Yayınları
336 Sayfa, Mart 2011
İstanbul



Dikkat **dünya ısınıyor…**

2032 yılı. Küresel ısınmanın boyutları tahminlerin çok ötesinde. Denizlerin seviyesi yükseliyor. Bereketli topraklar çölleşiyor. Milyonlarca insan yeni yerleşim bölgelerine taşınmak zorunda. ABD'nin yeni seçilmiş 48. başkanı Joe Benton'un kucağına bir bomba gibi bırakılan bu gerçeği dünyada çok az sayıda insan biliyor. İki süper güç; Çin ve Amerika Birleşik Devletleri dünyayı bu felaketin eşiğine getiren karbon emisyon oranları konusunda bir anlaşmaya varabilecek mi?

Büyük sanayi güçleri ve ekonomik büyümeye karşı bütün insanlığın kaderi... Matthew Glass, yakın geleceğimizi ipotek altına alabilecek bu felaket senaryosuyla, Amerika Birleşik Devletleri ve Çin'i karşı karşıya getirirken okuyucusuna kafa kurcalayan, soluk soluğa bir kitap sunuyor.

Ültimatom
Matthew Glass
Apollon Yayıncılık
432 Sayfa, Mart 2011
İstanbul

Günümüzde **pazarlama**

Günümüzde pazarlama artık kolay bir iş değil. Müşteriler artık bilgi açısından donanımlı ve ürünleri kolaylıkla birbirleriyle kıyaslayabilecek bir ortam içinde seçim yapabiliyor. Dolayısıyla bu üreticiler dünya üzerindeki dolaşımda kolaylıkla erişebilecekleri şirketleri tercih ediyor. Ayrıca seçtikleri ürün ve hizmetlerde sadece işlevsel ya da duygusal tatmin aramıyor, insan ruhunun tatminini de arıyor.

Bu kitap sizi sadece eğitmekle kalmayacak, aynı zamanda keyiflendirecek, "İyi insanların" arkalarda değil her zaman ön saflarda yer aldığını, değer verdiğinizi niteliklerin iş dünyasında da geçerli olduğunu ve dünyayı önemseyen çevre dostu iş uygulamalarının aynı zamanda size ek kâr getirebileceğini kanıtlarıyla öğrendiğiniz zaman rahatlayacaksınız. Müşterilerinizi, tedarikçilerinizi ve hatta rakiplerinizi satış gücüne dönüştürmek, iş etiğine uygun davranarak pazarlama giderlerini kısmayı ve kârınızı artırmayı hedefliyorsanız bu kitabı okumalısınız.



Yeni Pazarlama Kuralları
Jay Conrad Levinson & Shel Horowitz
Çeviren: Günseli Aksoy
Optimist Yayınları
304 Sayfa, Mart 2011
İstanbul