Ortadoğu ülkeleri 6'ncı kez Gaziantep'te buluşuyor...



Ortadoğu ülkeleriyle önemli işbirliği fırsatlarını değerlendiren Türk ihracatçılarına **yeni ihracat fırsatları sunan Expo Gateway to Middle East Fuarı,** 2-5 Haziran 2011 tarihleri arasında 6'ncı kez Gaziantep'te yapılacak.

Ortadoğu coğrafyası ile iş yapmak isteyen firmalara ve bölge ekonomisine çok büyük katkılar ve imkânlar sağlayan Expo Gateway to Middle East, "Komşu Ülkelerle Genel Ticaret ve Sanayi Ürünleri", "Gıda ve Tüketim Malzemeleri", "İnşaat ve Yapı" fuarları olmak üzere bu yıl da üç ana sektörde bir araya gelecek. Fuar Irak, İran, Lübnan, Çin, Fransa, Tayland, Suriye ve Ürdün'ün de katılımı ile Forum Fuarcılık ve Geliştirme AŞ tarafından organize ediliyor.

Fuarda, inşaat makineleri, yapı malzemeleri, jeneratör, petrol doğal gaz ekipmanları, bakliyat, un, salça, gıda-ambalajlama-sulama makineleri ve ekipmanları, giyim eşyaları, banyo mutfak aksesuarları, hastane ekipmanları, sabun deterjan, hijyenik ürünler, elektronik malzemeler vb. ürünler sergilenecek.

Bölgesel ticaretin hızla gelişmesini sağlamak ve bölgesel işbirliğini artırma amacıyla düzenlenen fuara, komşu ülkelerle ihracatta ilk sırada yer alan Gaziantep ev sahipliği yapıyor. Fuar, Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM) koordinatörlüğünde Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB), Gaziantep Sanayi Odası (GSO), Gaziantep Ticaret Odası (GTO) işbirliğinde Gaziantep Valiliği, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri ve Gaziantep Ticaret Borsası (GTB) destekleriyle Forum Fuarcılık ve Geliştirme AŞ tarafından düzenleniyor.



GSO YÖNETİM KURULU BAŞKANI KONUKOĞLU: "FUARLAR, TİCARET HACMİMİZİ ARTIRDI"

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Konukoğlu, Komşu Ülkeler Fuarı'nın bir kez daha Gaziantep sanayisinin rekabet gücüne katkıda bulunacağını ifade ederek, "Daha önce düzenlenen fuarlar, Gaziantep için büyük bir fırsat oldu ve Irak ile olan ticaret hacmimizde önemli kazanımlar sağladık. Bunun yanı sıra Türkiye ihracatında da artışlar söz konusu oldu" dedi. Konukoğlu, "Bu yıl düzenleyeceğimiz fuar ile de amacımız, fuarı Gaziantep'in, bölgenin ve Türkiye'nin lehine kullanarak ihracat hacmimizi daha da geliştirmek ve firmalarımıza yeni pazar imkânları oluşturmaktır" değerlendirmesinde bulundu.

GTO YÖNETİM KURULU BAŞKANI ASLAN: "ORTADOĞU VE AFRİKA GELİŞEN BİR PAZAR"

Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Aslan, dış ticaretin önündeki engellerin giderek azaldığına dikkat çekerek, daha serbest ve rekabetçi bir atmosferin ortaya çıktığını ifade etti. Bütün dünya ülkelerinin Ortadoğu ve Afrika pazarlarını gelişen pazar olarak keşfetmiş durumda olduğunu belirten Aslan, "GTO olarak yaklaşık 20 yıldan bu yana dış pazarlara açılım konusunda arayış içerisinde olan firmalarımızın bu pazarlara yönlendirilmelerine öncülük ediyoruz. Özellikle komşu ülkelerimiz İran, Irak ve Suriyeli firmalarla yapılacak iş bağlantıları ve sağlanacak işbirlikleriyle Arap Ortak Pazarı'na ve Afrika pazarlarına açılabilirler" diye konuştu.



FORUM FUARCILIK AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI AYGÜL: "BÖLGESEL İŞBİRLİĞİ ARTACAK"

Forum Fuarcılık AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Bilgin Aygül de, 6'ncı yılına giren fuara uluslararası ilginin arttığını belirterek, bu yıl yabancı katılımların yanı sıra, özellikle yabancı ziyaretçi sayısında ve alım heyetlerinde artış yaşanacağını vurguladı. Aygül, fuara ilişkin şu değerlendirmede bulundu:

"Gelişmiş ülkelerin komşularıyla yaptıkları ticaret, % 50'nin üzerindedir. Bu fuarın da amacı, bölgesel ticaretin hızla gelişmesini sağlamak ve bölgesel işbirliğini artırmaktır. Bölge fuarı olma özelliğine sahip Expo Gateway to Middle East, bölge ülkelerinden her yıl daha çok katılım gerçekleşmesini ve Gaziantep'in bölgenin marka kenti, sanayi kenti olmasının yanı sıra bölgesel bir fuar ve ticaret kenti olmasını da hedeflemektedir."