



→ GENÇ BAKIŞ TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi öğrencileri yazıyor

TOBB ETÜ Elektrik Elektronik Mühendisliği öğrencisi Eren ZEYBEK



6 milyar insanın yaşadığı fırsatların sınırlı, taleplilerinse çok, üstüne üstlük bir türlü doyurulamayan insanoğlu nefsinin olduğu şu doyumsuz dünyamızda mutluluk da kapital dünyanın kurallarına aykırı olacak şekilde bedava veya ucuz değil maalesef.

Başarmak güzel şeydir. Kimi için mutluluğun tek sermayesi kimi içinse hırslarını dindirmek veya diğerlerine idrak ettirmenin tek yoludur. Peki, aslında nedir başarı? Bunun için öncelikle dünyanın kuruluş amacına bakmamız gerekir. Bazı felsefecilerin ortak görüşü veya ortak tanısı başarının sırrının "mutluluk" olduğudur. İnsan mutluluktan gelir ve O'na gitmek ister. Doğal olarak da hangi yolun mutluluğa ulaşmak için doğru olduğuna inanırsa o yolu seçer.

6 milyar insanın yaşadığı fırsatların sınırlı, taleplilerinse çok, üstüne üstlük bir türlü doyurulamayan insanoğlu nefsinin olduğu şu doyumsuz dünyamızda mutluluk da kapital dünyanın kurallarına aykırı olacak şekilde bedava veya ucuz değil maalesef. Dolayısıyla doğal rekabet ancak başarıyla olan anahtar-kilit uyumu ile çözülebilir. En azından çoğunluğun düşüncesinin bu yönde olduğu biliniyor.

Dünyaya gelişimiz bile bir yarışla başlar. Lisede, üniver-

sitede güzel okullarda okumak istiyorsak yarışa devam ederiz. Para kazanmak için öncelikle rakiplerimizden daha iyi olduğumuzu göstermemiz istenir. Takdir kazanmak için önce öne geçmek zorundayız. Koşarız, çabalarız, bazen ahlaki olmayan yolları bile deneriz. Başarılı olunur veya olunmaz. Olursak diğer şeylere gelir sıra, olamazsak daha çok deneriz. . .

Sonuçta dünya kendini değiştirmeden yine aynı tarzında biçimlenir. Bir grup başaramadığı için itiraz eder, bir grup başarır ve bir grup da başardığını sanır. Onlar bunlarla uğraşırken de onların hiç anlamadığı ve başarılarını illegal yollara borçlu olan "diğer başarılı"lar dünyayı şekillendiren, hatta kimin mutluluğu hak ettiğini belirleyenler olarak aradan sıyrılır.

Burada en karışık kavram "başarılı" kavramı oluyor. Kime göre başarılı, neye göre başarılı? Günümüzde üniversite öğrencileri için başarı kavramı şöylesi bir gelişim gösteriyor:

Öncelikle iyi lise ve üniversitelerde okumak için sınavları kazanmak (bazılarına bu da yetmez, derece de yapılmalıdır) gerekir. Sonra güzel bir CV hazırlamak gelir. Bu aşamaları geçmelerle sırayla şirketleri gezer, kabul aldığı güzel bir

Başarı mı, Atak Başarı mı?



şirket bulduğunda başarılı olduğu varsayılır. Daha sonra evlenir, çocukları olur. Belki ileride kendi işini kurar. Ev alır, araba alır. Çocukları için iyi bir gelecek hazırlar. Onları evlendirir, bu sefer onlara ev, araba alır. En sonunda da emekli olup köşeye çekilir. Dönüp baktığında "başarılı" bir hayat geçirmiş, sıra bunları çocuklarına olduğu gibi torunlarına da anlatmaya (empoze etmeye) gelmiş olur. Çoğumuz bu durumu başarılı sınıfa koyar ya da öyle addederiz. Oysaki unuttuğumuz şey, bunun başarılı değil sıradan ve sadece kendini idame ettiren birinin hayatı olduğudur.

ATAK BAŞARI

Atak başarı ise bir şirketin dışarıdan aldığı malı ülkesinde "başarıyla" satması veya Yemen'le iş yapmayı bırakıp İngiltere ile iş yapması ya da bir öğrencinin iş yaratmayı düşünmek yerine iyi CV hazırlamaya çalışması değildir. Atak başarıya giden üç yol var: İcat çıkarmak, marka yaratmak ya da farkındalığı oluşturmak. Bir bu-



luş yapmanın önemini kimse tartışmaz ama Edison gibi icat çıkartmak, yani pazarlanabilir şeyler yaratmak gerekir. Steve Jobs gibi marka yaratmalıyız.

Marka yaratmada da kaliteli ambalajın çoğu zaman üründen daha önemli olduğunu, hiçbir bilgisayar ya da elektronik bilgisi yokken bugün dünyanın en çok satan bilgisayar markalarından birini yaratan ya da düz mp3 çaları alıp şeklini değiştirerek bize i-pod diye satan Steve Jobs'dan daha iyi kimseden öğrenemeyiz. Bunların hiçbirini yapamıyorsak da "Atak Başarı"yı farkında olmalıyız ki bizden sonra gelecek kuşaklara sıradan olmayı değil farklı olmayı, sadece kendini idame etmeyi değil ülkesini de ileriye götürecek başarılar elde etmeyi öğretilim.

***NOT:** Bütün vatandaşların ülkesine karşı sorumlulukları vardır, fakat üniversite öğrencilerinin daha fazladır. Çünkü ileride bu ülkeyi sırtlayacak olan sadece ve sadece onlardır...*

Marka yaratmada da kaliteli ambalajın çoğu zaman üründen daha önemli olduğunu, hiçbir bilgisayar ya da elektronik bilgisi yokken bugün dünyanın en çok satan bilgisayar markalarından birini yaratan ya da **düz mp3 çaları alıp şeklini değiştirerek bize i-pod diye satan Steve Jobs'dan daha iyi kimseden öğrenemeyiz.**

