

AB HİBE PROJELERİNDE

TOBB ÜYESİ ODA VE BORSALARIN BÜYÜK BAŞARISI

Avrupa Birliği (AB), kamuoyunda AB üyeliği hakkında olumlu görüşleri artırmak, AB'nin değer ve politikalarının daha iyi anlaşılmasını sağlamak üzere uyguladığı **"Sivil Toplum Diyaloğu"** projesi için Türkiye'deki sivil toplum kuruluşlarının (STK) projelerine 5,3 milyon euro hibe desteği sağlayacak.

Türkiye'nin AB'ye tam üyelik süreci, AB müktesebatına uyum çalışmaları hükümetler düzeyinde yürütülürken; Türkiye ile AB vatandaşları arasında işbirliği ve diyaloğu geliştirmek üzere, doğrudan doğruya AB Genel Sekreterliği (ABGS) tarafından "Sivil Toplum Diyaloğu" adı altında bazı projelere destek sağlanıyor. Hükümet düzeyinde yürütülen üyelik müzakerelerini tamamlayıcı nitelikteki "Sivil Toplum Diyaloğu" çerçevesinde, projelerine destek sağlanan Türkiye'deki STK'ların AB'deki STK'lar ile işbirliği yapması ve böylece AB değerlerine ve mevzuatına yakınlaşma sağlanması hedefleniyor.

ABGS'den verilen bilgiye göre, "diyaloğa" duyulan ihtiyaçtan yola çıkarak, AB 2005 yılında aday ülkeler ile AB sivil toplum kuruluşları arasında



diyaloğun güçlendirilmesi için hedef ve önceliklerin belirlendiği bir strateji geliştirdi. Sivil Toplum Diyaloğu adı verilen bu stratejinin uygulanması, müktesebat uyumu ve reform sürecinin gerçekleştirilmesi ile eşit önemde değerlendiriliyor.

KAMUOYUNDA AB HAKKINDA BİLGİ YETERSİZLİĞİ VAR

Türkiye'de AB üyeliği güçlü bir şekilde desteklenmekle birlikte kamuoyunun "AB'nin tarihi, işleyişi, kuralları ve politikalarına" ilişkin bilgisinin yetersiz olduğuna işaret edilirken, ayrıca Türkiye ile AB arasında karşılıklı "önyargılar" bulunduğuna dikkat çekiliyor. Dolayısıyla, Sivil Toplum Diyaloğu, Türkiye'nin AB içinde tanıtımına katkı sağlarken, Türk vatandaşlarının da AB'nin değer ve politikalarını daha iyi anlamalarına olanak sağlayacak. Bu çerçevede iş dünyası, meslek örgütleri, sosyal ortaklar, yerel yönetimler, üniversiteler, sivil toplum örgütleri, gençlik, medya, kültürel faaliyetler, Sivil Toplum Diyaloğu'nun hedef kitlesini oluşturuyor.

ABGS tarafından uygulanan Sivil Toplum Diyaloğu Projesi'nin ilk aşaması 2009 yılının Kasım ayında tamamlandı ve bu kapsamda 119 projeye yaklaşık 19,5 milyon euro hibe destek sağlandı. Diyalog kapsamında, Türkiye'deki belediyeler, meslek örgütleri, üniversiteler ve gençlik, AB ülkelerindeki muadilleriyle diyalog kurdu. "Tarım-Balıkçılık" ile "Kültür-Sanat" konularında faaliyet gösteren Türkiye ve AB STK'larının işbirliklerine imkân tanıyan Sivil Toplum Diyaloğu'nun ikinci aşaması ise 2011 yılında uygulanacak.

> Hibe desteğinin 2,8 milyon eurosu STK'ların tarım ve balıkçılık, 2,2 milyon eurosu da kültür sanat projelerine verilecek. **Destekten yararlanmak için, 42 proje uygun bulundu.**

Türkiye ve AB Sivil Toplum Diyaloğu-II Projesi'ne toplam 5,3 milyon euro hibe desteği ayrıldı. Hibe desteğinin 2,8 milyon eurosu 23 tarım-balıkçılık projesine, 2,2 milyon eurosu da 19 kültür-sanat projesine kullandırılacak. Ayrıca, STK'ların basit ve kısa süreli ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik mikro hibe programı için de bir miktar kaynak bulunuyor.

TARIM VE BALIKÇILIK HİBE PROGRAMI

Hedef kitlelerin AB politika ve uygulamaları konusunda daha fazla bilgi sahibi olmalarını sağlamayı ve üye ülkeler ile Türkiye'de tarım, gıda güvenliği, veterinerlik, bitki sağlı-



ğı ve balıkçılık alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları arasında iletişim ve karşılıklı deneyim paylaşımını güçlendirmeyi hedefleyen program, ilgili kuruluşların AB katılım sürecine hazır hale getirilmesini öngörüyor.

Hibe programına, Türkiye'nin çeşitli ve köklü STK'ları, üniversiteler, yerel yönetimler, meslek kuruluşları, kooperatifler, birlikler, tüketici örgütleri, ticaret odaları, sanayi odaları, ticaret ve sanayi odaları, ticaret borsaları ile AB üye ülkeleri ve aday ülkelerdeki muadil kuruluşları, ortaklık çerçevesinde başvurdu. Başvurular arasında, kültür balıkçılığı, organik tarım, pestisit yönetimi ve gıda sektöründe izlenebilirlik gibi çok çeşitli proje konuları yer alıyor.

> Tüm hibe projelerinin **sözleşme makamı Merkezi Finans ve İhale Birimi (MFİB),** yürütücüsü ise Avrupa Birliği Genel Sekreterliği (ABGS) olacak.

Projelerin faaliyetleri Türkiye'deki 19 ilde ve farklı AB üye ülkelerinde gerçekleştirilecek. Bu kapsamda hibe programına proje hazırlayan çeşitli illerden TOBB üyesi 8 oda ve borsa, yaklaşık 400 başvuru arasından başarıyla sıyrılıp, hibe almaya hak kazanan 23 kuruluş arasına girmeyi başardı.

★ DAHA GÜVENLİ GIDA İÇİN DAHA İYİ EĞİTİM

Bu yıl hibe desteği verilecek projeler arasında, Eskişehir Sanayi Odası'nın (ESO) "Daha Güvenli Gıda İçin Daha İyi Eğitim" projesi bulunuyor. Bu proje için ESO, Türkiye'deki ve AB'deki partnerleri ile işbirliği yapacak ve 123 bin 92 euro hibe desteği alacak. Eskişehir Sanayi Odası ve Eskişehir Ticaret Borsası üyelerinin hedef kitle olarak belirlendiği projenin hedefleri ise şöyle sıralanıyor:

- HACCP sertifikasına sahip veya başvuruda bulunmuş KOBİ'lerin, AB'deki iyi uygulamaları ve AB direktiflerini göz önünde bulundurarak, üretim sistemlerini ISO 22000 standartlarıyla uyumlu hale getirmeleri,
- KOBİ'lerin ve diğer üreticilerin optimal seviyede gıda güvenliği standartlarına erişmelerinin sağlanması ve ilgili konuda eğitim görmeleri. Böylece Eskişehir'de üretilen işlenmiş gıda ürünlerinin küresel piyasalarda ve özellikle de AB pazarında rekabet gücü ve kapasitelerinin artırılması,
- Gıda güvenliği ile ilgili bilginin yayılımının kolaylaştırılması, bölgede gıda güvenliği ile ilgili farkındalık yaratılması,
- Lizbon Stratejisi ile uyumlu bir şekilde Avrupa sosyal diyalog esasları ile ortaklar arasında sosyal diyaloğun teşvik edilmesi.

★ ESKİŞEHİR TİCARET ODASI GIDA SEKTÖRÜNÜ İZLEYECEK

Eskişehir Ticaret Odası (ETO) öncülüğündeki "Gıda Sektöründe İzlenebilirliğin Uygulanması ve KOBİ'lerin Farkındalığını Artırmak" adlı proje 16 ay süresince uygulanacak. İspanya'nın "Reus Chamber of Commerce, Industry and Navigation" kuruluşu ile ETO işbirliğinde yürütülecek projenin hedefleri şöyle sıralanıyor:

- Eskişehir Ticaret Odası'nın kurumsal kapasitesinin artırılması,
- Reus Ticaret Odası ile kalıcı ortaklıklar tesis edilerek AB-Türk tarım-gıda iş çevrelerinin bütünleşmesinin geliştirilmesi,
- KOBİ'lerin Türkiye'nin AB katılım sürecindeki gıda güvenliği hakkındaki yasal yükümlülüklere hazırlanması,
- Kapasite kullanım oranlarının rekabeti, verimliliği ve gıda-tarım KOBİ'lerinin kalitesini artırmak amacıyla gıda sanayinin çevresel konularla ilgili farkındalığın artırılması,
- KOBİ'lerin eğitim ve yol gösterici hizmetlerinin geliştirilmesi,
- Ürün işleyen, paketleyen, ihraç eden çiftçi ve tüketiciler gibi bütün gıda-tarım operatörlerinin başta kalite standartları ve izlenebilirlik sistemi olmak üzere gıda güvenliği hakkında bilgilendirilmesi,
- Uluslararası standartlarda sertifikalı ürün üretiminin sağlanması.

ETO ile İspanya Reus Ticaret Odası'nın çalışanları, Eskişehir Tarım İl Müdürü, Aragon Exterior'dan temsilciler, Eskişehir Sanayi Odası (ESO), Eskişehir ABİGEM, 50 KOBİ ve 20 çiftçi projenin hedef kitlesini oluşturuyor.

★ ISPARTA EKONOMİSİ İÇİN FIRSAT: KEREVİTİN GERİ DÖNÜŞÜ

ABGS tarafından yürütülen Türkiye ve AB Sivil Toplum Diyaloğu-II Projesi kapsamında uygulanmaya başlanan "Tarım ve Balıkçılık Hibe Programı"nda hibe almaya hak kazananbir diğer proje de "Türkiye'de Kerevit Üretiminin ve Pazarlanmasının Geliştirilmesi".

Isparta Ticaret ve Sanayi Odası (ITSO) öncülüğünde Süleyman Demirel Üniversitesi (SDÜ) ile Çek

Cumhuriyeti'nden South Bohemia Üniversitesi'nin iş birliğiyle yürütülecek olan projeyle, 1975-1985 yılları arasında Türkiye ekonomisine hatırı sayılır bir döviz getirisi sağlamış olan kerevit avının yaygınlaştırılması hedefleniyor. Böylelikle Eğirdir'deki işsiz nüfusa istihdam sağlanması ve dolaylı olarak ilçedeki toplam gelir ve refah düzeyinin yükseltilmesi, projenin pilot bölgedeki uygulamasından başarı elde edildikten sonra uygulamanın il ve bölge çapına yaygınlaştırılması, balıkçılık mesleği ile uğraşan kimseler ile potansiyel iş gücü arasında bir farkındalık oluşturulması ve gelecekte yapılacak olan projelere iyi bir arka plan oluşturulabilmesi amaçlanıyor.

South Bohemia Üniversitesi ise projeye, Çek Cumhuriyeti ve diğer AB üyesi ülkelerdeki kerevitin durumu, avcılığı, yetiştiriciliği, işlemesi ve pazarlaması hakkındaki karşılaştırmalı bilgiler ve AB mevzuatı hakkında katkı sağlayacak.

Projede yer alan iştirakçiler, kerevit ham maddesinin temini ve pazarlaması, ham maddenin işlenmesi, ambalajlanması paketlenmesi konularında katkı sağlayacak. Eğirdir Gölü Balıkçılar Kooperatifi ve Beyşehir Gölü Balıkçılar Kooperatifi, verilecek eğitimlerin uygulamalarına ilişkin katkıda bulunacak, ayrıca ekipman ve malzeme konusunda destek sağlayacak. SDÜ Avrupa Birliği Dokümantasyon Araştırma ve Uygulama Merkezi, AB müktesebatıyla ilgili bilgi desteği verecek.

Meslek sahibi olmayan vasıfsız iş gücü, balıkçılar ve ev kadınları projenin hedef kitlesini oluşturuyor. 16 ay sürecek projeye AB tarafından 135 bin 748 euro hibe desteği sağlanıyor.

★ DIŞ MEKÂN SÜS BİTKİSİ SEKTÖRÜ İÇİN KALKINMA VE YATIRIM STRATEJİSİ

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) öncülüğünde İtalya-Mantova Ticaret Odası (Chamber of Commerce-Camera di Commercio Mantova) ve Mersin İli Turunçgil Üreticileri Birliği işbirliğinde uygulanacak projenin süresi 12 ay.

Projenin hedefleri arasında; sürdürülebilir üretim yöntemleri, yeni teknolojiler, pazarlama ve fidanlık yönetimi ve standartları konusunda etütler yapılarak süs bitkisi pazarının rekabet edebilirliği artırılması, AB pazarının standartları ve pazarlama kanalları incelenmek suretiyle Mersin için bir pazarlama stratejisi geliştirilmesi, AB'deki iyi uygulamaların gözlenmesi yoluyla ise sektöre yeni yatırımcıların çekilmesi; AB politikaları ve Birliğin sunduğu mali olanaklar tanıtılarak sektörün gelişimine katkıda bulunulması ve lobicilik faaliyetleri yardımıyla aktörler arasında bir farkındalık yaratılması bulunuyor.

Proje süresince, ilki İtalya'ya diğeri Hollanda'ya olmak üzere iki adet çalışma ziyareti düzenlenecek. Ziyaretten edinilen deneyimler ışığında yatırım ortamı, üretim, standartlar, pazarlama ve Ar-Ge konularında bir nihai rapor oluşturulacak. İspanya'ya düzenlenecek ziyarette ise IBERFLORA isimli fuara katılım sağlanması öngörülüyor. Bu bağlamda Türkiye ve İtalya'dan dış mekân süs bitkileri alanında faaliyet gösteren şirketler fuara davet edilip, kendilerine ücretsiz bir fuar standı tahsis edilecek.

Proje çıktılarının duyurulacağı bir konferans ile politika yapıcılara, ulusal ve uluslararası otoritelere bölgede sürdürülebilir bir ekonomik kalkınmanın sağlanabilmesi için dış mekân süs bitkisi yetiştiriciliğinin bölge tarımın önemli bir parçasını oluşturduğu mesajı verilmesi planlanıyor.



Hâlihazırda dış mekân süs bitkisi sektöründe üretim ve ticaret alanında faaliyet gösterenler; potansiyel yatırımcı pozisyonunda bulunan arazi sahipleri, iş insanları, çiftçiler ve sektörün içinde yer alan öğrenciler, akademisyenler ile uzmanlar projenin hedef kitlesini oluşturuyor.

★ ORDU'DA AFLATOKSİNSİZ FINDIK ÜRETİLECEK

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO) tarafından yürütülecek "Ordu'da Aflatoksinsiz Fındık" projesi, Ordu Ziraat Odası, Ordu Üniversitesi Ziraat Fakültesi ve İtalyan Sivil Toplumu Güçlendirme Organizasyonu (Organization for Civil Society Empowerment / EUROGEMS) kuruluşu işbirliğinde uygulanacak ve 12 ay sürecek. Projenin bütçesi 94 bin 694 euro.

Yörede önemli bir sorun olan fındıkta rastlanan "aflatoksin" miktarının mümkün olan en düşük düzeye indirilmesi, projenin en önemli hedefi ve buna erişmek için de yoğun çiftçi eğitimi planlanıyor. Üreticilerin sayıca çokluğu göz önünde bulundurulduğunda hepsinin eğitime alınması mümkün olamayacağından, eğitim için her birinin uzunluğu 15 dakika olan iki adet TV filmi çekilecek ve bunlar günde iki sefer olmak üzere üçer ay boyunca yayınlanacak. Eğitici filmler "aflatoksinin" neden oluştuğu ve nasıl önlenebileceği konusunu içerecek.

Proje faaliyetlerinden bir diğeri de, Türkiye'den sonra ikinci büyük fındık üreticisi ve Almanya'dan sonra ikinci büyük fındık ihracatçısı olan İtalya'daki iyi uygulamaları görmek amacıyla düzenlenecek olan çalışma ziyareti. Bu ziyarete katılacak olan 15 sektör temsilcisi, İtalya'da fındığın üretim, ilk işleme (patozlama) ve saklanması süreçlerine dair bilgi edinecek.

Fındık üretimi ve ticareti sürecinde yer alan aktörler olan üreticiler (93 bin kişi), fındık patozu sahipleri (bin kişi), komisyoncular (135 kişi) ve sanayiciler (41 kişi) projenin hedef kitlesini oluşturuyor.

★ HAYVANCILIKTA GERÇEK FİYAT PROJESİ

Sakarya Ticaret Borsası (STB) öncülüğünde uygulanmaya başlanan ve 12 ay sürecek "Hayvancılıkta Gerçek Fiyat" projesinin AB ortağı Yunanistan Imathia Ticaret ve Sanayi Odası, yurt içi ortağı ise Edirne Ticaret Borsası (ETB).Sakarya Üniversitesi de projede iştirakçi olarak yer alıyor.

Proje kapsamında AB ortağı olan Imathia Ticaret ve Sanayi Odası ile tarım alanında AB'de en iyi örneklerin paylaşıldığı, karşılıklı tecrübe ve bilgi alışverişinin yapıldığı AGROPOLİS ağına Sakarya Ticaret Borsası'nın üyeliği gerçekleştirilerek bölgenin ihtiyaç duyduğu AB ile bilgi köprüsü kurulacak.

Projeyle, STB tarafından kısa bir süre önce faaliyete geçirilen canlı hayvan pazar ve park yeri tesisine destek sağlanarak işlevleri sektöre tanıtılacak, alınacak ekipman ile de teknolojik altyapısı geliştirilecek. Böylece kayıt dışı hayvancılığın önüne geçilecek altyapı oluşturulması planlanıyor.



Proje kapsamında AB politika ve uygulamaları, gıda güvenliği, hayvan sağlığı, hayvan yetiştirme teknikleri, girişimcilik, iş yönetimi ve rekabet alanında eğitimler verilerek hayvancılık alanında faaliyet gösteren hedef grubun teknik kapasitelerine katkıda bulunulması hedefleniyor.

STB tarafından uygulanan proje ile AB geçiş sürecinde il ve bölge hayvancılığı için önemli kazanımlar elde edilerek, hayvancılık merkezi haline gelmesi amaçlanıyor.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'na (SATSO) kayıtlı, hayvancılık sektöründe faaliyet gösteren 122 şirket projenin hedef kitlesini oluşturuyor.

★ MEYVE YETİŞTİRİCİLİĞİNDE VE SERALARDA SERTİFİKALI TARIM PROJESİ

Kütahya'nın Simav Sanayi ve Ticaret Odası tarafından İtalya'nın "European Academy for Rural Tourism Hospitality" kuruluşu ve Simav Belediyesi işbirliğinde uygulanmaya başlanan, 10 ay sürecek projenin hedefleri şöyle sıralanıyor:

- Kütahya'nın Simav ilçesindeki seracıların GLOBALGAP sertifikası edinmesinin sağlanması,
- Mevcut seraların modernize edilerek iyi bir örnek oluşturması,
- Simav'ın 20 köyündeki bin seracıya sertifikalı tarımın önemi hakkında eğitim verilmesi,
- Sertifikalı tarımın uygulandığı İtalya'ya örnek uygulamaların görülmesi amacıyla çalışma ziyaretlerinin düzenlenmesi,
- Ege'deki sertifikalı tarıma dikkat çekmek için yapılacak görünürlük aktiviteleri sayesinde Avrupalı ve Türk tarımsal kuruluşları ile yerel örgütler arasında uzun dönemli ortaklık ve işbirliği kurulması.

GLOBALGAP (EUREPGAP) sertifikası olan bir ürünün;

- İnsan sağlığına zararlı kimyasal, mikrobiyolojik, fiziksel kalıntılar içermediği,
- Çevreyi kirletmeden ve doğal dengeye zarar vermeden üretildiği,
- Üretimi sırasında, üretimle ilgili insanların veya diğer canlıların refahının olumsuz olarak etkilenmediği,
- Üretimi sırasında, tüketicinin bulunduğu ülkenin tarımsal mevzuatı ve ürünün yetiştirildiği ülkenin tarımsal mevzuatına uygun işlemler yapıldığı, anlaşılır.

60 seracı, bin meyve yetiştiricisi, İl Tarım Müdürlüğü'nde çalışan 4 ziraat mühendisi, ortak kuruluşların çalışanları projenin hedef kitlesini oluşturuyor.

★ UZUNKÖPRÜ TARIMSAL SANAYİ GELİŞTİRME PROJESİ

Türkiye ve AB Sivil Toplum Diyaloğu-II Projesi "Tarım & Balıkçılık Hibe Programı" kapsamında Edirne'nin Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası tarafından hibe almaya hak kazanan "Uzunköprü Tarımsal Sanayi Geliştirme" adlı proje, açılış konferansı ile çalışmalarına başladı.

114 bin 943,52 euro hibe kazanarak uygulamaya başlanan proje, Uzunköprü TSO öncülüğünde Bulgaristan Haskova Sanayi ve Ticaret Odası ve Uzunköprü Ticaret Borsası ile birlikte yürütülecek. Uygulama süresi 18 ay olarak planlanan projeyle şunlar hedefleniyor:

- Hedef gruplara tarım, ticaret ve sanayi alanlarında eğitim sağlanması,
- İş insanları ve sanayicilerin yatırım teşviklerinden faydalanması için kapanmış fabrikaların yeniden açılması amacıyla teklifler geliştirilmesi,
- Üreticiler ve çalışanların müşteri ilişkileri, ihracat, ithalat ve pazarlama alanlarında eğitilmesi,
- Bulgaristan ve Türkiye'de gerçekleşecek etkinlikler vasıtasıyla tarım ve ticaret sanayilerinde küçük ölçekli yatırımların yapılması,
- Uzunköprü'de tarım sektöründeki üretim artışı sonucu ekonominin canlanması,
- Doğal habitatın korunması ve kırsal alanların geliştirilmesi,
- Tarımsal sanayi sektöründeki işletmelerin yerel ve uluslararası piyasalarda rekabet gücünün artırılması,
- Uzunköprü ve civar bölgede yaşayan insanların yaşam kalitelerinin artırılması ve köylerin kalkınması.

18 ay sürecek projenin hedef kitlesi, Uzunköprü, Keşan ve Edirne'deki yatırımcılar, üreticiler ve iş insanları, Bulgaristan-Haskova bölgesindeki tarımsal sanayi temsilcileri ve üreticiler olarak belirlendi.