



7. Ayvalık **Zeytin Hasat Günleri** gerçekleştirildi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 7. Ayvalık Zeytin Hasat Günleri kapsamında düzenlenen **"Zeytinyağının İç ve Dış Pazarlardaki Sorunları ve Hedefleri"** konulu panelin açılışında yaptığı konuşmada, markalaşmanın önemine dikkat çekti.

Ayvalık Ticaret Odası (ATO) ve Ayvalık Belediyesi tarafından düzenlenen Ayvalık Zeytin Hasat Günleri'nin 7'ncisi bu yıl "Zeytinimi Seviyorum" teması ile 21-23 Ekim 2011 tarihlerinde arasında gerçekleştirildi. 7. Ayvalık Zeytin Hasat Günleri kapsamında düzenlenen "Zeytinyağının İç ve Dış Pazarlardaki Sorunları ve Hedefleri" konulu panele, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Uluslararası Zeytin Konseyi (UZK) İcra Direktörü Jean Louis Barjol, Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) Başkanı Dr. Mustafa Tan, Uluslararası Zeytinyağı Konseyi Tanıtım Şefi Ender Gündüz, Zeytinyağı Üreticisi ve İşletmeci Ahmet Sucu panelist olarak katıldı.

HİSARCIKLIOĞLU: "AYVALIK ZENGİN İSE BEN DE ZENGİNİM"

Ayvalık ve Avyalık'ın farkındalığını ortaya koyacak en önemli etkinliğin bu kurumsallaşmış çalışma olduğunu belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bu birlikteliği sağlamak çok önemli. Ayvalık bunu sağlamış durumda" diyerek, zeytinin hem zenginlik hem barış sembolü olduğunu vurguladı. Hisarcıklıoğlu, "Öyle bir ağaç ki bin yıl yaşıyor. Başka bir ağacın bu kadar ömrü yok. Bin yıl yaşayan bir ağaç. Ayvalık tostunu, zeytinyağını, lor tatlısını, sakızlı dondurmasını meşhur etmişsiniz. İnsanın zekâsının çalışabilmesi için bol oksijene ihtiyaç var, o da var. Ayvalık'ta her şey var. Turizm desen o da var. Bütün mesele bu işi alıp daha çok para kazanır hale getirmek. Benim bakış açım şu; Ayvalıklı zengin ise ben de zenginim, Türkiye de zengin. Siz ne kadar çok zengin olursanız ben o kadar çok zengin olurum. Allah her şeyi vermiş. Zeytin ve zeytinyağını vermiş, hem de en kalitelisini vermiş. Rakiplerimize ne veriliyorsa verilsin, çok para kazanabilmenin yolu tek bir yerden geçiyor; mekânı, ürettiğin ürünü, ülkeni marka yapamıyorsan para kazanamazsın."



Ayvalık Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi Gençer ise Ayvalık Zeytin Hasat Şenlikleri'nin halkın da katılımıyla geliştiğine inandığını ifade ederek, Ayvalık zeytin ve zeytinyağını dünyaya pazarlamayı hedeflediklerini vurguladı.