

İSPANYA EKONOMİSİ RAHATLIYOR

İspanya 1,5 trilyon dolar GSMH, 30 bin dolar kişi başı milli geliriyle küresel ekonomik krize rağmen AB'nin önemli ekonomilerinden biri. İspanya'nın zorlu ekonomik sorunlarla baş etmeye çalıştığı bir dönemde rahat nefes almasını sağlayacak gelişmeler yaşanıyor.

İspanya'nın zorlu ekonomik sorunlarla baş etmeye çalıştığı bir dönemde rahat nefes almayı sağlayacak gelişmeler yaşanıyor. Bu gelişmelerden ilki İspanya'nın futbolda üçüncü kez Avrupa Şampiyonu olması. 2008'in ardından üst üste 2012'de de şampiyon olan İspanyol takımı, rüya takım haline gelmiş durumda. İspanya için ikinci rahatlatıcı unsur, 28-29 Haziran 2012 tarihlerinde gerçekleşen AB Zirvesi'nde alınan kararlar oldu. Avrupa'daki ve özellikle euro bölgesindeki krizi doğrudan yaşayan ülkeler listesine İspanya'nın ve İtalya'nın katılması büyük endişe yaratıyordu. Söz konusu iki devlet hem Avrupa hem de dünya ölçeğinde ağırlığı hissedilen büyük ekonomilere karşılık geliyor.

Zirve kararlarına bakıldığında İtalya'nın ve İspanya'nın ısrarcı oldukları Avrupa İstikrar Mekanizması'nın bankalara doğrudan yardım etmesi konusu kabul edildi. Buna göre bankaların finansal yardımlarının devletlerin kontrolünden çıkması ve böylelikle yardımların bütçe açıklarına ve kamu borçlarına eklenmemesi öngörülüyor. Böylece İspanya'nın ve İtalya'nın borçlanma maliyetlerinin düşürülmesi amaçlanıyor. Bu sistemin tamamlayıcısı olarak Avrupa bankacılık sisteminin kontrolünü ele alacak şekilde, Avrupa Merkez Bankası'nın rolünün güçlendirilmesi karara bağlandı. Böylelikle Avrupa'da bankacılık sektöründe entegrasyonun süreç içerisinde derinleşmesi hedefleniyor. Ayrıca piyasalara istikrar sağlamak amacıyla 500 milyar euroluk kurtarma fonunun koşullarında bütçe disiplinine sahip ülkeler için esneklik sağlanması kararlaştırıldı. İspanya' ekonomisine yönelik kısa vadeli tahminler 2012 yılında da ekonomide ciddi durgunluk yaşanacağı yönünde. 2013-2016 yılları arasında ekonominin yavaş bir şekilde iyileşme göstermesi, reel GSYH büyüme oranı yüzde 1 civarında öngörülüyor.











GENEL EKONOMİK YAPI

Hizmet sektörü temelli modern bir ekonomiye sahip olan İspanya, genç ve iyi eğitimli nüfusla fiyatlarda rekabetçi ve yenilikçi uluslararası bir merkez. GSYH'ye göre dünyanın 12'nci en büyük ekonomisi ollan İspanya, yatırım çeken ülke sıralamasında 7'nci, yabancı yatırım yapan ülke sıralamasında 10'uncu ve ticari hizmetler ihracatında 7'nci sırada yer alıyor.

2011 yılı itibarıyla tarım sektörü GSYH'nin sadece yüzde 3,2'sini oluştururken hizmetler sektörünün payı yüzde 71'e kadar yükselen İspanya'da, perakendecilik, turizm, bankacılık ve telekomünikasyon sektörleri ekonomik faaliyetin en önemli unsurları arasında yer alıyor. Diğer taraftan GSYİH'nin yüzde 25,8'lik kısmını oluşturan sanayi sektörü ekonomideki önemini korumayı sürdürüyor.

Geniş iç piyasası, ihracat imkânı ve büyüme potansiyeli sayesinde birçok yabancı yatırımcı, yatırım için İspanya'yı tercih ediyor.

İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü'ne göre, işsizlik oranı 2011 yılının dördüncü çeyreğinde tarihi bir rekor kırarak yüzde 22,9'a çıkarken, 2012 yılında da ülke ekonomisi zayıfladıkça işsizliğin artması öngörülüyor. İspanya'nın kısa vadeli tahminlerinde 2012 yılında da ekonomide ciddi bir durgunluk yaşayacağı öngörülüyor.

GSYH'nin Sektörlere Göre Dağılımı (%)

	2007	2008	2009	2010	2011a	2012a
Tarım	3,6	3,3	3,1	3,2	3,2	3,3
Sanayi	29,3	28,6	26,3	26	25,8	26,5
Hizmetler	67,1	68,2	70,5	70,8	71	70,2

a: *EIU tahmini*

Kaynak: *The Economist Intelligence Unit*

İSPANYA-TÜRKİYE ARASINDAKİ TİCARİ İLİŞKİLER

İspanya'nın Türkiye'yle ekonomik ilişkileri hızlı gelişim gösteriyor. Türkiye'yle işbirliğini geliştirmek isteyen İspanyol firmaları otomotiv, bilişim, elektronik, elektrikli alet ve makine, turizm, gayrimenkul, enerji (özellikle yenilenebilir enerji), çevre, inşaat ve mühendislik konularında ortaklıklar kurarak Türk pazarına girmek istiyor. Ayrıca inşaat malzemeleri, tekstil ve giyim, metalürji, gıda, ambalaj, sağlık ve finansal hizmetleri de işbirliğinin geliştirilebileceği alanlar olarak görülüyor.

Avrupa'nın en batı ucunda İber Yarımadası'nda yer alan İspanya Türk firmalarına önemli fırsatlar sunuyor. Son yıllarda çok sayıda Türk firmasının İspanya pazarına girmek için girişimde bulunduğu ancak pazarın kendine özgü nitelikleri nedeniyle özellikle yabancı dil sorununu aşan ve İspanyol bir ortakla çalışan firmaların başarılı olabildiği görülüyor. Bu kapsamda İspanya için pazara girişte ihracat ofislerinin kullanılması doğru yatırım tercihleri yapılması açısından önem taşıyor. Yerel ve geleneksel ögelerin ağırlıklı olarak hissedildiği İspanya iç pazarında başarılı olmak için İspanyol bir ortakla pazarda faaliyet gösteren bir ihracat ofisinin kullanılması en rasyonel yol olarak düşünülmeli. Ofis ve showroom açılması öncesinde ve sonrasında İspanya'da fuarlara katılım hem müşteri, hem de partner bulmak açısından önem kazanıyor. İspanya; Madrid ve Barcelona merkezli bir pazar olmasına rağmen 17 özerk bölgeden oluşması nedeniyle, özerk bölgelerin ekonomik anlamda son dönemde daha aktif olmaya başladıkları dikkate alınarak pazara girişin ardından bölge bazında ayrıntılı çalışılmalar yapılabilir.



HİSARCIKLIOĞLU, İSPANYA KRALI CARLOS'U TÜRKİYE'YE DAVET ETTİ

TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İspanya Kralı Juan Carlos'u Türkiye'ye davet etti. Medeniyetler İttifakı'nda Türkiye ile İspanya işbirliğinin önemini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin daha fazla geliştirilmesini istedi.

Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği'nin (Eurochambres) Başkanlık Divanı toplantısı için Madrid'e giden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İspanya Kralı Juan Carlos, Dışişleri Bakanı José Manuel Garcia Margallo ile Ekonomi ve Turizm Bakan yardımcıları tarafından kabul edildi.

İspanya Kralı Juan Carlos ile görüşmesine ilişkin açıklama yapan Hisarcıklıoğlu, "Türkiye'deki oda sistemi ve TOBB'un yapısı hakkında bilgi verdim. İspanya'nın, Türkiye'nin Avrupa Birliği (AB) üyeliğine verdiği destekten dolayı teşekkür ettim" dedi.

İspanya Kralı Juan Carlos'u Türkiye'ye davet ettiğini belirten TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Kral'ın daveti not ettiğini ifade etti.

Hisarcıklıoğlu, Türkiye ile İspanya arasındaki ekonomik ilişkilerin son dönemde arttığının ancak mevcut potansiyelin daha fazla olduğunun altını çizdi. Türkiye'yle İspanya arasında tekstil-konfeksiyon, otomotiv-oto yedek parça, demir ve çelik ürünleri, elektrikli makine ve cihazlar, plastik ve mobilya sektörlerinde işbirliği yapılabileceğini anlatan Hisarcıklıoğlu, "2011 verilerine göre İspanya, dünyanın en büyük 18'inci ihracatçısı ve 14'üncü ithalatçısı olmuştur.





>> İspanya Kralı Juan Carlos, TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu makamında kabul etti.



>> İspanya Ekonomi ve İş Dünyasından Sorumlu Bakan Yardımcısı Fernando Jiménez Latorre Eurochambres Başkanlık Divanı'yla akşam yemeğinde bir araya geldi.



>> TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İspanya Odalar Birliği Başkanı Manuel Teruel Izquierdo ve Madrid TSO Başkanı Artura Fernandez'le görüştü.



>> TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İspanya Turizm Bakan Yardımcısı Borrego Cortes ve Sanayi Bakan Yardımcısı Valero'yla bir araya geldi.



>> TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Madrid'de Eurochambres Başkanlık Divanı toplantısına katıldı.



>> İspanya Dışişleri Bakanı José Manuel Garcia Margallo, Eurochambres Başkanlık Divanı'nı kabul etti.



>> Eurochambres Başkanlık Divanı üyeleri, İspanyol milletvekilleriyle öğle yemeğinde bir araya geldi.

2011 yılında İspanya'nın en büyük dış ticaret ortağı toplam ihracatının yüzde 70,1'i ve toplam ithalatının yüzde 59,1'iyle AB ülkeleri olmuştur. İspanya'nın dünya ticareti içindeki payı, ihracatta yüzde1,7, ithalatta ise yüzde 2,5'. İspanya'nın ana ihracat partnerleri sırasıyla AB (27), ABD, Meksika, Türkiye ve İsviçre olarak sıralanırken ithalatındaki partnerleri AB (27), Çin, ABD, Rusya ve Japonya'dır" dedi.

Ayrıca, İspanya Ticaret Odaları Konseyi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilen ve İspanya'nın Ekonomiden Sorumlu Bakan Yardımcısı Fernando Jiménez Latorre'nin iştirak ettiği akşam yemeğine katılan Hisarcıklıoğlu, İspanya Parlamentosu'nun bazı milletvekilleri ile de bir araya geldi.

Hisarcıklıoğlu, Eurochambres Başkanlık Divanı Toplantısı'nın ana gündeminin ise ekonomik kriz, İspanya'nın durumu ve odaların krizi aşmadaki rolü olduğunu ifade etti.

TOBB Başkanı ve Eurochambres Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, programı kapsamında Madrid Büyükelçisi Ayşe Sinirlioğlu'yla da bir araya geldi.