

Türkiye, 3. Hediyelik, **Yöresel ve Geleneksel** Ürünler Fuarı'nda buluştu

Türkiye'nin dört bir yanındaki yöresel ürünlerin vitrine çıktığı 3. Hediyelik, Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nın açılışına katılan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, yöresel ürünlerden para kazanabilmek için mutlaka coğrafi tescilinin yapılması gerektiğini vurguladı.

Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Antalya Ticaret ve Sanayi Odası'yla (ATSO) Batı Akdeniz Ekonomisini Geliştirme Vakfı'nın (BAGEV) desteği ve Forum Fuarcılık AŞ organizasyonuyla bu yıl üçüncüsü düzenlenen Hediyelik, Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nın resmi açılışı 21 Haziran 2012 tarihinde Antalya EXPO Fuar Merkezi'nde yapıldı. Açılış törenine TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Akaydın, Kepez Belediye Başkanı Hakan Tüntüncü, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak, ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ın yanı sıra çok sayıda ziyaretçi katıldı.



>> TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Hediyelik, Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nın önümüzdeki sene uluslararası olacağını belirtti.

Türkiye'nin yöresel ürünlerinin ziyaretçilerin beğenisine sunulduğu fuarın açılış töreninde bir konuşma yapan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, çok önemli bir fuar gerçekleştirildiğini belirterek, oda ve borsaların katkısının yadsınamayacağını söyledi. Türkiye'deki odaların özel sektöre büyük katkı sağladığını ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Bu kadar kurum ve kuruluş bir araya gelince, rahmet ve bereket ortaya çıktı. Bu fuarın mayası tutmuştur. Fuara katılan firmalar her yıl artıyor Geçen yıl bu fuara Van'dan katılan bir lokumcu bugün Antalya'da 80 otelde lokumunu satıyor. THY, Gelibolu'nun Mevlevi tatlısını ikram etmeye başladı. Bolu'nun kızılcık tarhanası yurt dışına çıktı. Para kazanmanın yolu burası. Kendi yöresel ürünlerinizi tanıttıkça markalaştıkça, para kazanacaksınız."



>> TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır.



>> TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak, Antalya Valisi Ahmet Altıparmak, , TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır.

FUARA KATILANLARIN YÜZDE 25'İ KADIN

Fuara katılanların yüzde 25'inin kadın olduğunu vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, seneye bu oranı yüzde 50 olarak görmek istediğini ifade ederek, "Bu iş, kadın olmazsa olmaz. Kadınımızı girişimci yapabilmemiz için yöresel ürünlerimiz olmazsa olmazımız" diye konuştu.

Türkiye'nin her tarafından yöresel ürün fışkırdığını, 3 binin üzerinde yöresel ürün olduğunu dile getiren Hisarcıklıoğlu, konuşmasına şöyle devam etti:

"Maalesef bu zenginliğimizi kullanamadık. Daha doğrusu bu zenginliğimizin para edeceğini hesaplayamadık. Avrupa yoğurdu bilmiyordu. Bugün bize yoğurdu Fransız satıyor. Sadece yoğurttan kazandıkları para 20 milyar dolar. Malı elimizden kaptırmışız. Önce malını sahipleneceksin. Lalenin ana vatanı Türkiye. Bu lalenin tohumunu almışlar bize satıyorlar ve tam 1 milyar dolar para kazanıyorlar. 3 binden fazla yöresel ürünümüz var diyoruz. Önce coğrafi tescilini yaptırmamız lazım. Tespit edilenin yüzde 10'undayız. Yöresel ürünlerimize sahip çıkabilmemiz için bunlara patent almamız gerekiyor. Önümüzdeki sene bu fuarı uluslararası hale getireceğiz. Artık yöresel ürünlerimiz yurt dışına çıkacak. Bu fuarda tescil almaya başvurmamış ürün sergilenmemeli. Tüm ürünlerin tescillenmesi şart. 'Yerli malı yurdun malı' dönemi bitti. Yerli malı bütün dünyanın malı olacak."



ÇANDIR: " FRANSA COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLERİNDEN YILDA 18 MİLYAR EURO KAZANIYOR"

Yöresel değerlerin markalaştırılmasını, hakkını hukukunu koruyan büyük bir hedef seçtiklerini belirten










ATB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, 3 binin üzerindeki yöresel ürünün sadece 152'nin tescillendiğini, 191 ürünün de coğrafi işaret almak için başvurusunun yapıldığını söyledi. Fransa'nın coğrafi işaretli ürünlerden yılda 18 milyar euro kazandığını belirten Çandır, sadece rokfor peynirlerinden 330 milyon euronun üzerinde gelir elde ettikleri örneğini verdi. Turizm geliri 30 milyar dolar olan Türkiye'nin 1.5 milyar dolarlık yöresel ürün geliri elde etmesi gerektiğini dile getiren Çandır, ancak bu rakamın 30 milyon doları geçemediğinin altını çizdi.

BUDAK: "TURİZM ÖNEMLİ BİR TANITIM ARACI"

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve ATSO Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Osman Budak da konuşmasında, TOBB'la oda/borsaların bir ve beraber olmasının en güzel göstergesinin bu fuar olduğunu vurguladı.

Budak, fuarların sosyal ve Türkiye'nin gelişim projesi olarak ele alınması gerektiğini ifade ederek, "Türkiye'de 150 çeşit peynir var. Bu çeşitlerin ekonomiye kazandırılması için önemli çabalar gerekiyor. Hizmet ve sanayideki teşvik programları yöresel ürünlerde de olması gerekiyor. Böylece tersine göçü destekleyebiliriz. Antalya'nın markalarını uluslararası piyasaya çıkartması için, elinde turizm gücü var. Buraya gelen 11 milyon turiste tanıtım yapmak bile, önemli bir katkı olur. Bu fuarda iş var. Antalya OSB'den 25 sanayici kuruluşumuzun da yurt dışına çıkmış ürünleri burada sergilenecek" ifadesini kullandı.

ASAN: "COĞRAFİ İŞARET ÇOK ÖNEMLİ"

Türkiye Patent Enstitüsü Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Habip Asan da, bu fuarın Türkiye'nin potansiyelini göstermesi açısından önemli olduğunu ifade etti. Bu zenginliğin tanıtımında sıkıntılar yaşandığını dile getiren Asan, "Zenginliğimizi korumak için en önemli argümanın coğrafi işaretleme olduğunu söylememiz gerekiyor. Tükettiğimiz gıdaların kalitesi ve güvenirliliği, son zamanlarda çok tartışılmaya başladı. Bu durum, yöresel ürünlerin korunmasını ve coğrafi işaretlemenin önemini bir kez daha anımsatıyor. Coğrafi işaretler, tüketicinin istediği kaliteyi temin etmek ve bu kalitenin sürdürülebilmesini garantiliyor. İşaretli ürünler, farklı bir koruma sistemi gerektirir. İlgili gerçek üretici tarafından üretilmesine izin verir. Etkin şekilde kullanılmaları halinde kalkınmada çok önemli bir adım atılmış oluyor" diye konuştu.

AYGÜL: "FUAR YILDA İKİ KEZ YURT DIŞINDA YAPILACAK"

Forum Fuarcılık AŞ Genel Müdürü Bilgin Aygül de konuşmasında 200'ü aşkın firma ve kuruluşun katılımıyla gerçekleşen fuarın amacının istihdama, ekonomiye, ticarete katkı sağlamak olduğunu belirterek, "Fuarımızı yılda iki kez de yurt dışına çıkaracağız. İlkini Berlin'de yapacağız. Diğeri de ABD'de gerçekleştirilecek. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'na, Antalya'nın tüm aktörlerine teşekkür ediyorum" ifadesini kullandı.

Konuşmaların ardından TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindekiler, fuar alanındaki stantları gezerek bilgi aldı.