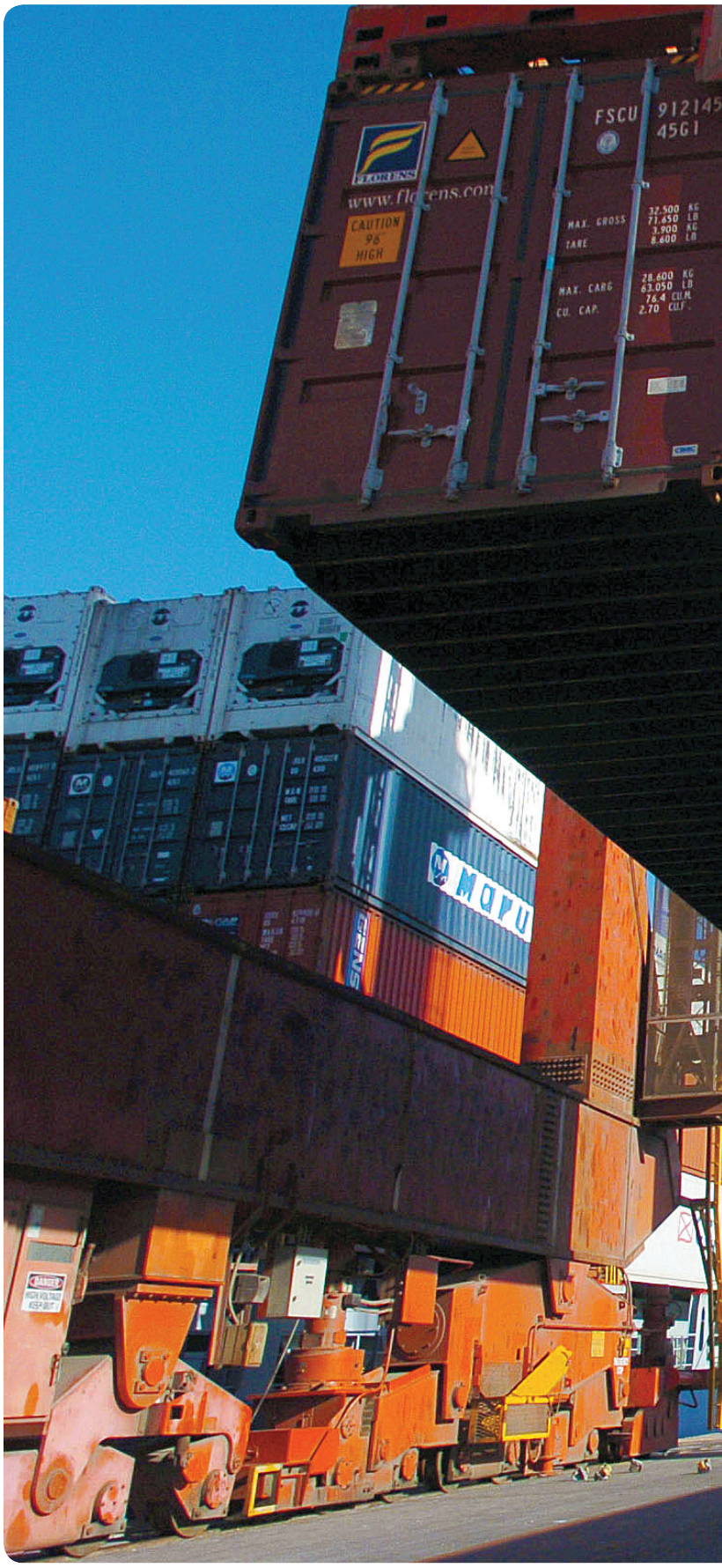
# TÜRKİYE İHRACATTA REKOR KIRIYOR

Türkiye ekonomisinde en dikkat çekici gelişme ihracatta yaşanıyor. İhracat hem büyümeye katkı sunan bir kalem haline geldi, hem de Avrupa'nın talebine bağımlı yapısını görece kırmayı ve yeni pazarlar kazanmayı başardı. TÜİK verilerine göre, Türkiye'nin 2012 yılı ihracatı bir önceki yıla göre %13,1 artarak 152 milyar 561 milyon dolara ulaştı.




Türk ekonomisine yön veren ve küreselleşmenin olmazsa olmazı olan ihracatta Türkiye büyük bir değişim yaşıyor. Türk ihracatçısı artık sadece bir pazara odaklanmış değil, dünyanın tamamını pazar kabul eden bir anlayışa sahip. Dolayısıyla Türkiye'nin ABD, Çin, Irak, Kanada, Brezilya gibi 97 ülkeye yaptığı ihracat şimdiye kadarki en yüksek düzeyine çıktı.

İhracatta artık Anadolu'nun sesi yükseliyor. Türkiye'nin birçok ili ihracat rekorları kırıyor. 2012'de ihracatı rekor kıran illerin sayısı 45. Diyarbakır, Konya, Şırnak, Manisa, Malatya gibi 45 ilin, şimdiye kadarki en yüksek ihracatlarını 2012'de yaptıklarını görüyoruz. Önemli bir nokta da sadece pazar çeşitlendiren değil, ürün çeşitlendiren reel sektörüyle Türkiye ihracatındaki artışı sağladı.

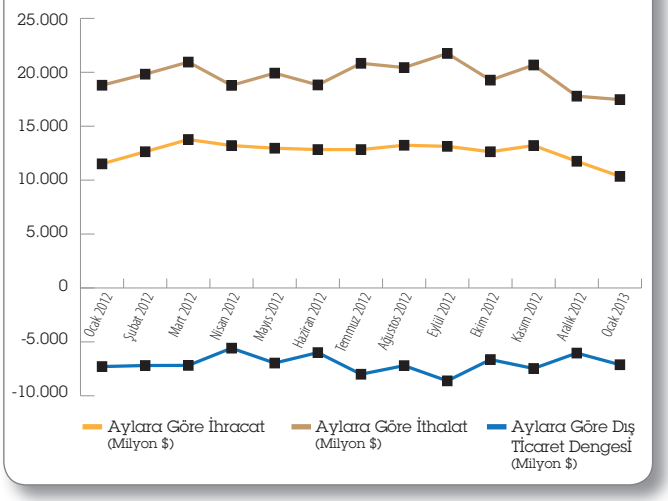
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Türkiye'nin 2012 yılı ihracatının bir önceki yıla göre %13,1 artarak 152 milyar 561 milyon dolara ulaştığını belirtti. Aynı dönemde ithalat ise %1,8 azalarak 236 milyar 537 milyon dolara geriledi.

*Hazırlayan:* **Gülder DEMİR** | *Editör*
gulder.demir@dunya.com



## TABLO I. Türkiye'nin İhracat ve İthalat Rakamları (Milyon $)

| DÖNEMİ | AYLARA GÖRE İHRACAT | AYLARA GÖRE İTHALAT | AYLARA GÖRE DIŞ TİCARET DENGESİ |
|---|---|---|---|
| Ocak 2013 | 11.509 | 18.800 | -7.291 |
| Aralık 2012 | 12.633 | 19.826 | -7.193 |
| Kasım 2012 | 13.767 | 20.949 | -7.182 |
| Ekim 2012 | 13.204 | 18.787 | -5.583 |
| Eylül 2012 | 12.959 | 19.924 | -6.965 |
| Ağustos 2012 | 12.834 | 18.828 | -5.995 |
| Temmuz 2012 | 12.833 | 20.835 | -8.002 |
| Haziran 2012 | 13.234 | 20.438 | -7.204 |
| Mayıs 2012 | 13.133 | 21.750 | -8.617 |
| Nisan 2012 | 12.632 | 19.273 | -6.641 |
| Mart 2012 | 13.210 | 20.677 | -7.468 |
| Şubat 2012 | 11.749 | 17.787 | -6.039 |
| Ocak 2012 | 10.349 | 17.469 | -7.120 |






TÜİK, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın verilerinden hareketle 2012 yılı Aralık ayı verileriyle 2012 yılının tamamına ilişkin dış ticaret verilerini açıkladı. Buna göre, 2012 yılında dış ticaret açığı %20,7 gerileyerek 83 milyar 976 dolara inerken, ihracatın ithalatı karşılama oranı da %56'dan %64,5'a yükseldi.

TÜİK verilerine göre, Türkiye'nin 2012 Aralık ayı ihracatı 2011 yılının aynı ayına göre %1,4 artarak 12 milyar 646 milyon dolar, ithalatı ise 3,7 gerileyerek 19 milyar 825 milyon dolar oldu. Aralık'ta ihracatın ithalatı karşılama oranı da %63,8 olarak gerçekleşti. Dolayısıyla, 2011 yılında 134 milyar 907 milyon dolar olan Türkiye'nin ihracatı, 2012 yılında %13,1 artarak 152 milyar 561 milyon dolara ulaştı. İthalatı ise 2012 yılında %1,8 gerileyerek 240 milyar 842 milyon dolardan 236 milyar 537 milyon dolara indi. 2011 yılındaki 105 milyar 935 milyon dolar olan dış ticaret açığı ise 83 milyar 976 milyon dolara gerilerken, ihracatın ithalatı karşılama oranı %56'dan %64,5'e yükseldi.

TÜİK verilerine göre, geçen yıl 236,5 milyar dolarlık ithalatın 33,9 milyar doları sermaye (yatırım) malı, 175 milyar doları ara malı (ham madde), 26,7 milyar doları tüketim malı, 990 milyon doları diğer ithalat kalemlerinden oluştu. Geçen yılki ithalatın %14,3'ünü sermaye malı, %74'ünü ara malı, %11,3'ünü tüketim malları ve % 0,4'ünü de diğer ithalat ürünleri oluşturdu.

2012 yılında, 152,5 milyar dolarlık ihracatın da 13,7 milyar dolarını sermaye malları, 82,7 milyar dolarını ara malları, 55,5 milyar dolarını tüketim malları, 516 milyon dolarını da diğer ihracat ürünleri

TÜRKİYE'NİN İHRACATI, 2012 YILINDA %13,1 ARTARAK **152 MİLYAR 561 MİLYON DOLARA ULAŞTI.** İTHALATI İSE 2012 YILINDA %1,8 GERİLEYEREK 240 MİLYAR 842 MİLYON DOLARDAN 236 MİLYAR 537 MİLYON DOLARA İNDİ.





oluşturdu. Önceki yıllara göre, ara malı ihracatı %21,7, tüketim malı ihracatı %6,5 artış gösterirken, sermaye malları ihracatında %3,1, diğer ihracat kaleminde ise % 6,9 azalma görüldü. Geçen yıl tarım ve ormancılık ürünleri ihracatı %0,5, balıkçılık % 12,7, imalat ihracatı da % 13,8 artarken, diğer ihracat kaleminde % 7,5 gerileme gerçekleşti.

## ALTIN İHRACAT REKORU KIRDI

Geçen yıl ihracatta en yüksek artış %336,7 ile kıymetli ve yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller kaleminde görülürken, bu kalemde 2011 yılında 3 milyar 738 bin düzeyinde olan ihracat, 2012'de 16 milyar 237 milyon dolara yükseldi.

Ocak ayında fasıllar düzeyinde en büyük ihracat kalemi, 1 milyar 83 milyon dolarla motorlu kara taşıtları ve aksam parçalarında gerçekleşirken, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, bunların aksam parçaları, 843 milyon dolarla demir ve çelik, 717 milyon dolarla da örme giyim eşyası ve aksesuarları izledi. Ocak'ta ithalatta en yüksek fasıl, 4 milyar 598 milyon dolarla mineral yakıtlar ve yağlar oldu. Bu faslı, 2 milyar 226 milyon dolarla kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, bunların aksam parçaları, 1 milyar 468 milyon dolarla demir ve çelik ile 1 milyar 290 milyon dolarla da elektrikli makine ve cihazlar izledi.

**TABLO II. TÜİK'e Göre Dış Ticaret Verileri (Milyon $)**

| | 2011 | 2012 |
|---|---|---|
| İhracat | 134.907 | 152.561 |
| İthalat | 240.842 | 236.537 |
| Dış Ticaret Açığı | -105.935 | -83.976 |
| İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%) | 56 | 64.5 |

## EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA YAPILDI

Almanya 2012 yılında Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülke konumunu korurken, bu ülkeye ihracat %5,9 azalarak 13,9 milyar dolardan 13,1 milyar dolara geriledi. Irak'a ihracat ise %30,3 artarak 8,3 milyar dolardan 10,8 milyar dolara çıktı. Böylece Irak Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında Almanya'dan sonra ikinci oldu.

TÜİK'in açıkladığı verilere göre, Avrupa Birliği'nin (AB) ihracattaki payı 2012 yılı ocak



ayında %43,5'ten, 2013 Ocak ayında %41,9'a geriledi. AB'ye yapılan ihracat, 2012 yılının aynı ayına göre yüzde 7,2 artarak 4 milyar 826 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Avrupa ülkelerine ihracat azalırken, Afrika, Amerika ve Asya ülkelerine ihracat arttı. Geçen yıl Afrika ülkelerine yapılan ihracat %29,3 (13,4 milyar dolar), ABD'ye %21,6 (9,6 milyar dolar), Asya ülkelerine %39,1 (53,1 milyar dolar), Avusturya ve Yeni Zelanda'ya ihracat %2 (490 milyon 446 bin dolar) arttı.

## TÜRKİYE İHRACATLA BÜYÜYOR

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, 2012'nin Türkiye için dış ticaret alanında bir başarı yılı olduğunu belirterek, "İhracatımız 2011'e göre yüzde 13,1 artışla 152 milyar 561 milyon dolar oldu. 12 aylık dış ticaret verisi açıklanmış 20 ülke var. Bunlar arasında Vietnam %18 artışla ilk sırada geliyor. Arkasında %13,1 artışla Türkiye. 2012'de dünya mal ihracatı yerinde saymışken bizim ihracat artışında ilk sıralarda olmamız çok önemli bir gelişme" dedi.

2012 ithalatının ise 2011'e göre %1,8 gerilediğini ve 236 milyar 527 milyon dolar olarak gerçekleştiğini vurgulayan Bakan Çağlayan, "2011'de 106 milyar dolara yaklaşan dış ticaret açığı 84 milyar dolara düştü. Enerji hariç dış ticaret açığımız 2011'de 58,4 milyar dolar iken, 2012'de 31,6 milyar dolara indi. 2011'de ihracatın ithalatı karşılama oranı %56 iken, 2012'de %64,5'e yükseldi. Amacımız bunu uzun vadede yüzde 80'e çıkarmak" dedi.

Çok önemli bir gelişmenin ihracatın GSYİH içindeki payında yaşandığını dile getiren Bakan Çağlayan, "2002 yılında mal ihracatının GSYİH içindeki payı %15,5'ti. 2012 GSYİH'sı Nisan ayı başında açıklanacak. Biz, ihracatımızın 2012 yılında GSYİH'nin %19'una ulaşmasını bekliyoruz. İşte bu ihracatla büyüyen Türkiye'nin resmidir" ifadesini kullandı.

| ÜLKE | İHRACAT TUTARI (Milyar Dolar) | PAY |
|---|---|---|
| Almanya | 12.924.856 | %9.39 |
| Irak | 10.756.777 | %7.81 |
| İngiltere | 7.941.259 | %5.77 |
| Rusya | 6.748.230 | %4.90 |
| İtalya | 6.344.151 | %4.61 |
| Fransa | 6.231.190 | %4.52 |
| ABD | 5.478.447 | %3.98 |
| S. Arabistan | 3.755.717 | %2.73 |
| İspanya | 3.745.080 | %2.72 |
| Mısır | 3.705.627 | %2.69 |
| İran | 3.407.075 | %2.47 |
| Hollanda | 3.174.917 | %2.31 |
| BAE | 3.058.091 | %2.22 |
| Çin | 2.878.551 | %2.09 |
| Azerbaycan | 2.597.108 | %1.89 |
| Romanya | 2.542.141 | %1.85 |
| Belçika | 2.341.653 | %1.70 |
| İsrail | 2.338.049 | %1.70 |
| Libya | 2.140.303 | %1.55 |
| Ukrayna | 1.861.806 | %1.35 |

**TABLO III.** En fazla ihracat yapılan **20 ülke içinde birinci Almanya**

*Kaynak: TÜİK*

## İHRACATÇI SAYISI, 8 YIL İÇİNDE %60 ARTARAK 48 BİN OLDU

Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) "Türkiye'nin İhracat Yapısındaki Gelişmeler" başlıklı değerlendirme notuna göre dönemin başında 30 bin civarında olan ihracatçı sayısı geçen 8 yıl içerisinde %60'lık bir artışla 48 bine ulaştı. Artan firma sayısının yanı sıra firmalarının ortalama ölçeğinin de artması, Türkiye'nin toplam ihracat hacminin de büyümesini sağladı. TEPAV Araştırmacısı İdil Bilgiç Alpaslan tarafından hazırlanan "Türkiye'nin İhracat Yapısındaki Gelişmeler: Firma Dinamiklerindeki Değişim" başlıklı değerlendirme notunda ihracatta yaşanan artış, firmaların temelinde ele alınıyor.

# Türk Eximbank'tan ihracata **desteğe devam...**





Türk Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan, 2023 yılındaki 500 milyon dolarlık ihracat hedefine ulaşılmasına katkı sağlayacak kurumlardan birinin de Türk Eximbank olduğunu, bunun bilincinde olarak yeni bir değişim ve dönüşüm süreci başlattıklarını belirtti.

Eximbank'ın ihracat sektörüne 2008-2010 döneminde yıllık ortalama 9 milyar dolar nakdi kredi ve sigorta/garanti desteği sağladığını, toplam destek miktarının son iki yıllık dönemde %148 artırarak 2012 yılı sonu itibarıyla 22 milyar dolara yükselttiklerini ifade eden Kaplan, "2012 sonu itibarıyla ülkemiz ihracatının %14.5'ine destek sağladık. 2013 yılı program hedefimiz 19 milyar doları nakdi kredi, 11 milyar doları sigorta imkânı olmak üzere, bir önceki yıla göre %36'lık artışla toplam desteğimizi 30 milyar dolara yükseltmek. Böylece, Türkiye ihracatına destek seviyenizi %10'a çıkarabileceğiz" dedi. Kaplan, 2008-2012 döneminde bankanın bilançosunun üç kat büyüdüğünü ve aktiflerinin 16 milyar liraya ulaştığını belirtti.

**EXİMBANK'IN İSTANBUL'A TAŞINMA NEDENİ**

Uzun vadeli amaçlarının ihracata sağladıkları desteği daha da artırabilmek olduğunu vurgulayan Türk Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan, "2023 yılında ihracata sağladığımız nakdi kredi ve sigorta garanti desteğini 80 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Özellikle son dönemde, yeni bir yapılanma vizyonu çerçevesinde, ihracatçılara daha yakın olmaya ve müşteri odaklı bir strateji anlayışıyla hizmet sunmaya çalıştıklarını dile getiren Kaplan, İstanbul'a taşınmalarının nedenini şöyle açıkladı:

"İstanbul'un Türkiye'nin en önemli üretim, sanayi ve ticaret merkezidir. 2012 yılında toplam ihracatın yarısı İstanbul'dan yapıldı. 2012 yılında toplam ihracat tutarı 18 milyar dolar artarken, bu artışın 15 milyar dolarlık kısmı İstanbul'dan yapılan ihracattan sağlandı. Dolayısıyla ihracatçılarımızın önemli bir bölümüne daha yakın olmak için genel müdürlüğümüzü İstanbul'a taşıdık. Böylece ihracatçılarımızla daha yakın ilişkiler kurarak, ihtiyaç talep ve önerilerine daha hızlı bir şekilde yanıt verebileceğiz" dedi.

2002-2010 yılları arasında Türkiye'de ihracatçı firma sayısının 8 yılda %60 artarak, 30 binden 48 bine ulaştığına dikkat çekilen notta piyasaya yeni giren firmaların genelde toplam ihracatta büyük etki yaratma kapasitesine sahip olamayacağına vurgu yapılıyor. Araştırmada, ihracatçıların ortalama büyüklüklerindeki artışın ihracattaki artışa etkisinin, ihracatçı firma sayısındaki artışın etkisinden daha büyük olduğuna işaret ediliyor.

Araştırmaya göre, Türkiye'de 2002-2010 döneminde ihracatçı firmaların ortalama büyüklüğü %71 arttı. Piyasaya yeni giren ihracatçı firmalar, dönem boyunca piyasa ortalamasının %16'sı büyüklüğüne sahipken, piyasada yerleşik olanların 2010 yılındaki büyüklüğü ise ortalama büyüklükten %33 fazla gerçekleşti. Türkiye'nin küresel ölçekte kurduğu ticari bağlar hem ürün hem de hedef ülke anlamında çeşitlilik yarattı. Rekabetin artıp, verimliliğin önem kazanması nedeniyle piyasaya girişin piyasadan çıkış oranlarının azalması, büyük ve gelişmiş ekonomilerin bir özelliği oldu. 2002 yılında ihracat yapan firmaların %36'sının piyasaya yeni giren firmalarken, 2010 yılında bu oran %28'e düştü. Bu dönemde, piyasaya yeni giren firmaların %56'sı piyasada kalmayı başardı.

Araştırmaya göre Türkiye'nin küresel ölçekte bir ekonomik oyuncu olması ve birçok ülkeyle imzalanan serbest ticaret anlaşmaları, ihracatta değişimi hızlandırdı. Özellikle AB'yle Mart 1995'te imzalanan ve 1 Ocak 1996'da yürürlüğe giren Gümrük Birliği Anlaşması, Türkiye'nin en önemli ekonomik hamlelerinden biri oldu. Firma düzeyinde yaşanan gelişmeler, ihracatın yapısında makro düzeyde gözle görülür değişimlere de yol açtı.

**TABLO IV. Türkiye İhracatının En Çok Arttığı 10 Ülke**

| ÜLKE | 2011 (1000 $) | 2012 (1000 $) | DEĞİŞİM (%) |
|---|---|---|---|
| Togo | 59.251 | 260.530 | 339 |
| Dubai | 1.183 | 5.172 | 337 |
| Libya | 744.667 | 2.140.303 | 188 |
| Somali | 11.923 | 30.417 | 155 |
| Venezüella | 87.790 | 158.401 | 80 |
| Yemen | 286.788 | 503.345 | 75 |
| Bangladeş | 137.323 | 216.536 | 57 |
| Ürdün | 507.989 | 763.189 | 50 |

*Kaynak: TÜİK*

TOBB/DEİK BAŞKANI **M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU:**

# "Türkiye'nin ihracat gelirinin %92'sini **sanayi ürünleri** oluşturuyor"

Türk şirketlerinin bugün dünyaya 20 bin çeşidin üzerinde, yıllık 152 milyar doları aşkın ihracat yaptığını anımsatan TOBB ve DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "30 sene önce tütünden, üzümden ve fındıktan başka hiçbir şey ihracat etmeyen Türkiye'den bugün Avrupa'ya ve tüm dünyaya sanayi ürünü ihraç eden bir Türkiye haline geldik" dedi.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin küresel yavaşlama trendinin aksine ihracatta kayda değer performans sergilediğine dikkat çekerek, "Avrupa'da yaşanan krize rağmen Türkiye, Çin'in bile ihracat artışında yavaşlama yaşadığı son dönemde ihracat artışında önde gelen ülkeler arasında yer alıyor" dedi.

Hisarcıklıoğlu, 2013 yılında ekonomideki canlanmanın ve finansman imkânlarının artmasıyla cari açıkta bir miktar artış olabileceğini ancak bugün itibarıyla cari açık gerek seviye gerekse finansman kalitesi bakımından kısa vadede kırılganlık kaynağı olmayacak bir nokta olduğunu vurgulayarak şöyle konuştu:

"Önümüzdeki dönemde bu kazanımlarımızı yitirmeden büyümeye odaklanılması gerekiyor. Zira cari açıktaki azalış, yapısal tedbirlerden daha çok ekonomik büyümenin ve buna paralel iç tüketimin yavaşlatılması sayesinde sağlandı. Düşük büyümeyse hem iç piyasada hem de istihdam artışında sıkıntıya neden oluyor.

Yeni yatırım teşvik sistemi yurt içi üretimi hem hacim hem de katma değer anlamında artırmayı amaçlamakta olup, bu sistemin sanayicimiz ve girişimciler tarafından iyi değerlendirilmesine ihtiyaç var."



**TOBB ve DEİK Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin 150 milyar dolarlık ihracat gelirinin %92'sini sanayi ürünlerinin oluşturduğunu söyledi.**

## TÜRKİYE NEREDEN NEREYE GELDİ

TOBB ve DEİK Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin geleceğinden çok umutlu olduğunu ifade ederek şunları söyledi:

"Türkiye nereden nereye geldi. 30 yıl önce sadece 3 milyar lira ihracat yapan Türkiye'den bugün 150 milyar dolar ihracat yapan bir Türkiye haline geldi. Türkiye'nin bu başarısı müthiş bir başarı hikâyesi. İnsan ömründe 30 sene çok uzundur ama bir milletin tarihinde 30 sene göz açıp kapayıncaya kadar biter. Tütünden, üzümden ve fındıktan başka hiçbir şey ihracat etmeyen Türkiye'den bugün Avrupa'ya ve tüm dünyaya sanayi ürünü ihraç eden bir Türkiye haline geldik. Türkiye'nin 150 milyar dolarlık ihracat gelirinin %92'sini sanayi ürünleri oluşturuyor. Yürüyen çamaşır makinesinden nereye geldik. Bugün Avrupa'da satılan her dört beyaz eşyadan biri Türk malı, her üç televizyondan biri Türk malı."

Kendisinin iş hayatına atıldığında Türkiye'nin dünyanın 28'inci büyük ekonomisi olduğunu anımsatan Hisarcıklıoğlu, "Benim neslim aldı bunu 18'inciliğe getirdi. Şimdi bizim bir hedefimiz var. 2023'te dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasında yer almayı



hedefliyoruz. 2002 TOBB Genel Kurulu'nda bu hedefi koyan ilk biz olduk. Bunun şuanda devlet politikası haline gelmesinden büyük gurur duyuyoruz. Hep birlikte 10 yıl sonra dünyanın en büyük ekonomisine sahip 10 ülke arasına girmek istiyoruz. Dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına girerken hepimiz bugüne göre 2,5 kat daha zengin olacağız ama bir tek talebimiz var. Devletimiz ve sistem bizim ayağımıza engel olmasın, başka da hiçbir şey istemiyoruz. Para da istemiyoruz, pul da istemiyoruz. Tek isteğimiz bu. Bu ilk 10'dakiler hangi şartlarla mücadele ediyorlarsa, rekabet ediyorlarsa bize de o imkanlar sağlansın yeter" ifadesini kullandı.

## TÜRK ÖZEL SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL PİYASALARDAKİ YATIRIMLARI 30 MİLYAR DOLARI AŞTI

TOBB ve DEİK Başkanı Hisarcıklıoğlu, 2002'den bu yana hükümetin uluslararası ilişkilerde yürüttüğü politikalarla ekonomik ilişkilere yeni bir vizyon kazandırdığını, bu bağlamda TOBB ve DEİK olarak merkez ülke, ritmik diplomasi ve uluslararası kuruluşlarda temsil gücü elde etme prensiplerinin özel sektör ayağını yürüttüklerini anımsattı. Türk şirketlerinin bugün dünyaya 20 bin çeşidin üzerinde, yıllık 152 milyar doları aşkın ihracat yaptığını anımsatan Hisarcıklıoğlu, Türk müteahhitlerinin Sibirya'dan Fas'a, Pakistan'dan Polonya'ya kadar yıllık 20 milyar doların üzerinde alt ve üst yapı projesini hayata geçirdiğini, eksi 40 derecede de, artı 40 derecede de çalıştığını dile getirdi. Türk özel sektörün küresel piyasalardaki yatırımlarının 30 milyar doları aştığına dikkat çekerek, "Yurt dışında 75 bin patron çıkarmayı başardık. Bu başarılara imza atanlar Türk özel sektörüdür. Bir noktanın altını çizmek istiyorum. Bu gücü temsil edenlerin ortak paydası, geniş TOBB ve DEİK ailesinin üyesi olmalarıdır" ifadesini kullandı.

DEİK'in, 2002 yılında sekiz kurucu kuruluş ve 65 iş konseyi olan, yılda ortalama 100 etkinlik düzenleyebilen ve yalnızca 1 milyon dolar bütçeye sahip hukuki statüden de yoksun bir kurum olduğunu anımsatan Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu:

"Bugün, Türk özel sektörünün yurt içinde ve yurt dışında aktif olan 40 özel sektör kuruluşu DEİK'in kurucu kuruluşları arasında. Sahalarındaki en güçlü ve prestijli kuruluşlar DEİK'in tabanını oluşturuyor. DEİK bugün 112 iş konseyi ile faaliyet gösteriyor. Yılda 750 etkinlik gerçekleştiriyoruz. Her yıl 100'den fazla yabancı devlet ve hükümet başkanını ağırlıyoruz".

Hisarcıklıoğlu, DEİK'in artık Türk özel sektörünün küresel bir markası haline geldiğini belirterek, bugüne kadar yaptıklarıyla ikinci ligden birinci lige çıktıklarını, şimdiyse Şampiyonlar Ligi'nde oynamak istediklerini dile getirdi. Hisarcıklıoğlu, 10 büyük ekonomiden birisi olmak istediklerini, 10'lar kulübüne girmek için diplomasiyle özel sektörün el ele vermesi gerektiğini söyledi.

Türk özel sektörün küresel piyasalardaki yatırımlarının 30 milyar doları aştığını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, bunun girişimcilik, zekâ, çalışkanlık ve kamunun özel sektörle el ele vermesiyle olduğunu söyledi. Hisarcıklıoğlu, 10'lar kulübü için dış ekonomik ilişkilerde hedefin 1 trilyon dolar olduğuna dikkati çekerek şöyle konuştu:

"500 milyar dolar ihracat, 100 milyar dolar dış yatırım stoku, 85 milyar dolar turizm geliri, 100 milyar dolar müteahhitlik geliri, 150 milyar dolar hizmet ihracatı ve Türk diasporasının 100 milyar dolarlık girişimci bir güce kavuşması. 10'lar kulübü için dış ekonomik ilişkilerde hedef 1 trilyon dolar. Bu trilyon hedefine ulaşacak formül, eş güdüm, el birliği, işbirliği, güç birliği. İngilizlerin bir atasözü var, 'Ticaret bayrağı izler, bayrak ticareti izler'. Bu yakın çalışma yaklaşımı, koyduğumuz ortak hedefleri yakalama noktasında itici güç olacaktır.

Devletimizle, iş insanlarımızla el ele verip, var gücümüzle hizmet etmemiz, yarınlarımıza umutla bakmamızı sağlayacaktır. İnanıyorum ki kamu özel sektör işbirliğiyle hayallerimizi hedef, hedeflerimizi gerçek yapıp yarınlarımıza umutla bakacağız."