# Avrupa Birliği **otomotiv sektörü için** öncelikleri belirledi



Avrupa Birliği, sanayi politikalarını otomotiv sektörüne odaklarken, "Avrupa Komisyonu, Otomobil 2020: Avrupa'da Rekabetçi ve Sürdürülebilir Otomotiv Sanayi İçin Eylem Planı"yla otomotiv sanayisinin rekabet gücünü artırmayı, aynı zamanda iklim değişikliğiyle mücadele etmeyi ve Avrupa otomotiv sanayinin AB dışına göçünü durdurmayı amaçlıyor.

Avrupa Komisyonu tarafından Avrupa Parlamentosu, Avrupa Birliği Konseyi, Avrupa Ekonomik ve Sosyal Komitesi ve Bölgeler Komitesi'nin dikkatine yönelik hazırlanan "Otomobil 2020: Avrupa'da Rekabetçi ve Sürdürülebilir Otomotiv Sanayi İçin Eylem Planı" 8 Kasım 2012 tarihinde yayımlandı.

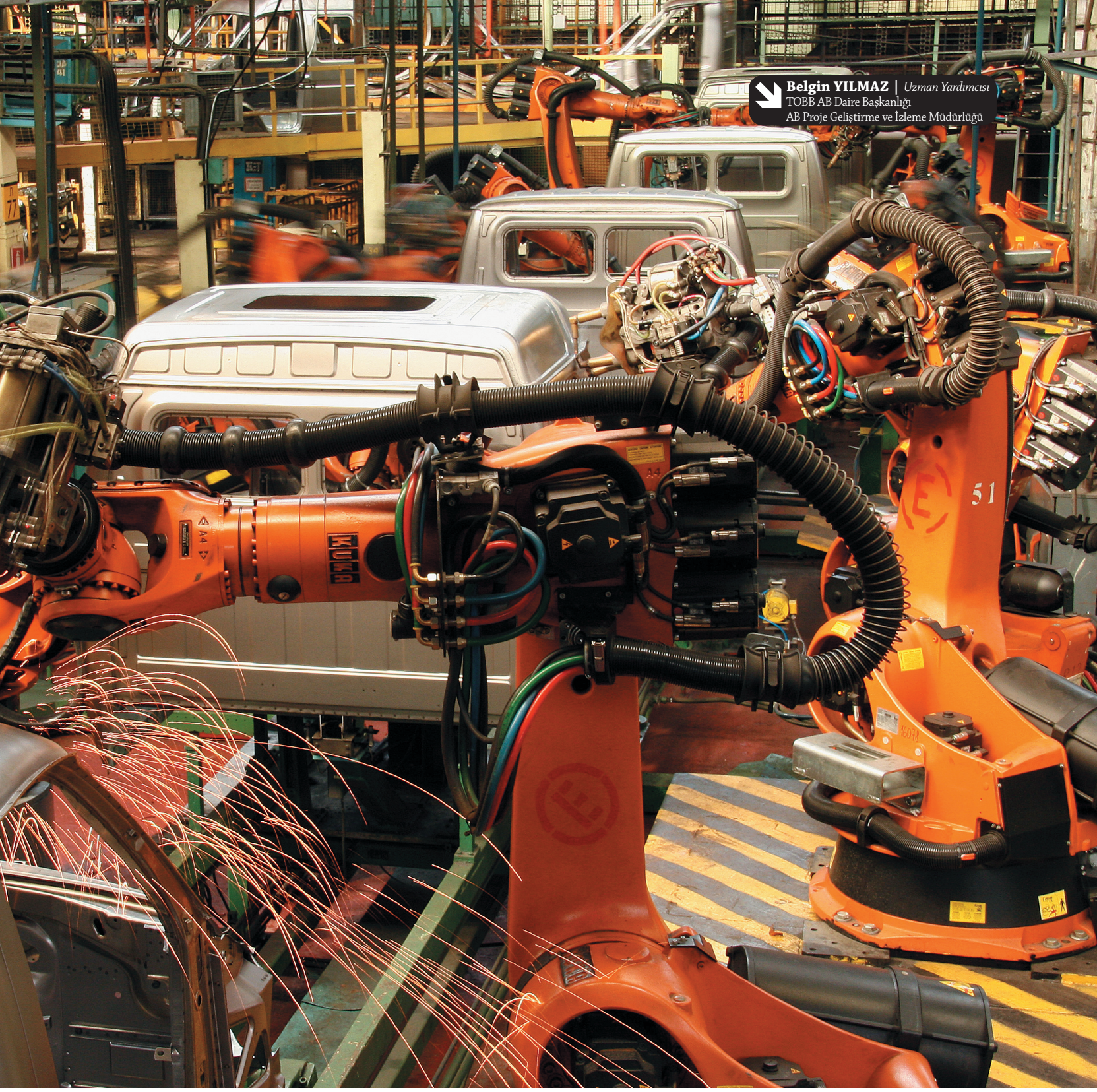
Eylem planı hazırlanmasının başlıca nedeni, Avrupa yeni araç pazarının beş yıldır sürekli küçülmesi oluşturuyor. Avrupa sanayinin orta ve uzun vadede karşılaşacağı küresel rekabet baskısıyla mücadele etme isteğinin de bu planın hazırlanmasında etkili olduğu belirtiliyor. Dolayısıyla Avrupa Komisyonu'nun hazırladığı eylem planıyla otomotiv sanayinin desteklenmesi hedefleniyor.

Avrupa'da doğrudan ve dolaylı olarak 12 Milyon kişiye istihdam sağlayan otomotiv sanayi, 28 milyar euro (2009) ile özel sektörün en büyük Ar&Ge ve inovasyon harcaması yaptığı sektör konumunda. Çelik, kimya, tekstil, bilgi teknolojileri, onarım gibi diğer büyük sektörlerle olan ayrılmaz bağları da otomotiv sanayinin Avrupa ekonomisindeki önemini artırıyor.

Bugün tarihi bir dönüm noktasında olan otomotiv sanayi hem değişen üretim yöntemleri ve ticaret ağları hem de iklim değişikliğinden kaynaklanan temiz ve sürdürülebilir üretimle enerji eğilimlerine uyum sağlamak zorunda. Bunların yanı sıra yol güvenliğinin sağlanması da Avrupa Birliği'nin (AB) öncelikleri arasında.

## OTOMOBİL 21 ÜST DÜZEY ÇALIŞMA GRUBU

Komisyon, 2010 yılında "Avrupa Temiz ve Verimli Enerjili Araçlar Stratejisi"nin yayımlanmasını takiben, orijinali 2005 yılında kurulmuş



**Belgin YILMAZ** | *Uzman Yardımcısı*
TOBB AB Daire Başkanlığı
AB Proje Geliştirme ve İzleme Müdürlüğü

olan Otomobil 21 Üst Düzey Çalışma Grubu'nu tekrar bir araya getirdi. Bu grubun amacı rekabetçi ve sürdürülebilir bir otomotiv sanayi için politika önerilerinde bulunmak. Komisyon üyeleri, üye ülke ve STK temsilcilerinden oluşan bu grup tarafından 6 Haziran 2012 tarihinde açıklanan raporda, mevcut durumun devam edemeyeceği ve yeni üretim yöntemleri geliştirilmesi, ham madde kaynaklarının etkili kullanılması ve yeni iş modelleri ile kümelerin geliştirilmesi gerektiği vurgulandı. Ayrıca işgücünün de önemine değinilerek, değişimlere uyumun kolaylaştırılması için yetenek ve eğitim ihtiyaçlarının zamanında öngörülmesi ve işgücü piyasasında esnekliğin sağlanması gerektiği belirtildi.

Raporda çarpıcı rakamlara da yer verildi. Buna göre 2012 yılının ilk yarısında 2011 yılının aynı dönemine göre binek araç satışları %6,8 ve ticari araç satışları %10,8 düştü ve bu düşüşün 2013'te de devam etmesi bekleniyor. Çift tekerli motorlu araç satışlarının da 2011 yılında 2007 rakamlarından %40 az olduğu ve 1,6 milyona düştüğü belirtiliyor. Bu rakamlar da Avrupa otomotiv sektörünün karşı karşıya olduğu rekabet baskısını ortaya koyuyor.

Çalışma grubunun ortak görüşüne göre, Avrupa otomotiv sektörünün 2020 için be-



lirlenen hedeflere ulaşabilmesi için bazı özelliklere sahip olmasının sağlanması gerekiyor. Raporda bu özellikler şöyle sıralanıyor:

◆ AB'nin temel taşı olan otomotiv sektörünün bir sanayi alanı olarak stratejik öneme sahip olması ve yüksek istihdam sağlaması.

◆ Diğer birçok iktisadi faaliyetin merkezinde yer alması, müşteri taleplerine cevap verebilmesi, ürün ve hizmette rekabetçi bir yapıya kavuşması.

◆ AB ülkelerinde kullanılan araçların parçaları da dahil olmak üzere üretim merkezi olması.

◆ Esnek ve entegre bir tedarik ve dağıtım zincirine sahip ağ kurulması.

◆ Otomotiv sektörünün yüksek kalite ve yüksek teknolojiye sahip ürünlerinin üçüncü ülke pazarlarına satılabilmesi.

◆ Teknolojide lider bir sanayi alanı olması, yakıt sanayiyle işbirliğinde Avrupalı müşterilere cazip hale gelebilecek bir yapıya kavuşması; temiz, enerji verimli, güvenli, sessiz araçlar üretilmesi.

◆ Alternatif yakıtlar için doldurma ve şarj etme olanaklarının sağlanması.

◆ Üretim, Ar&Ge ve hizmet alanlarında eğitimli, teknolojiye ayak uydurabilen işgücüne sahip olması.

AVRUPA KOMİSYONU, OTOMOBİL 2020: AVRUPA'DA REKABETÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR OTOMOTİV SANAYİ İÇİN EYLEM PLANI'YLA SEKTÖRÜN AVRUPA GSYH'SİNDEKİ PAYINI **2020 YILINA KADAR ŞUANKİ SEVİYESİ OLAN %16'DAN %20'YE ÇIKARMAYI HEDEFLİYOR.**

### EYLEM PLANININ HEDEFLERİ

Yakın zamanda güncellenen Avrupa Sanayi Politikası'nın öncelikli alanları arasında yer alan ve AB 2020 hedeflerinin gerçekleşmesi için kilit rol oynayan otomotiv sektörünün geliştirilmesi için hazırlanan eylem planında dört ana hedef; ileri teknolojiye yatırım yapılması ve inovasyonun finanse edilmesi, piyasa koşullarının geliştirilmesi, küresel pazarlardaki rekabet gücünün artırılması ve uyum kabiliyetinin artırılması olarak sıralanıyor.

### İLERİ TEKNOLOJİYE YATIRIM YAPILMASI VE İNOVASYONUN FİNANSE EDİLMESİ

Son yıllarda otomotiv sektöründe yeni, temiz ve güvenli teknolojiler üretilmeye başlandı ve bu gelişmelerin önümüzdeki yıllarda pazarda ciddi değişimlere yol açması bekleniyor. Avrupa'nın gelecekte de teknolojik gelişmelerde lider konumda olması için, toplumun ve sanayin ihtiyaçlarına cevap veren, sürdürülebilir teknolojiler üret-





mesi gerekiyor. Eylem planında, bu amaçla atılması gereken adımlar da açıklanıyor. Bu hedef altındaki ana çalışma alanları ve düzenlemeler şöyle:

**AR&GE VE İNOVASYON:** Rekabetin temelinde yatan en önemli unsurlardan olan Ar&Ge ve inovasyonun artırılması için AB'nin desteklediği 7. Çerçeve Programı gibi birçok program bulunuyor. Bunlara ek olarak Komisyon, 2014-2020 yıllarında uygulanmak üzere 80 milyar euro bütçeli Araştırma ve İnovasyon İçin Çerçeve Program (HORIZON 2020) oluşturulmasını önerdi. Önümüzdeki Çok Yıllı Mali Çerçeve Planı'nda kabul edilmesi hâlinde, otomotiv sektörü de bu programdan yararlanacak. Yine Komisyon tarafından önerilen İşletmeler ve KOBİ'lerin Rekabetçiliği (COSME) programının da 2,5 milyar euro bütçeye sahip olması öngörülüyor. Bu iki programla Ar&Ge ve inovasyon için gerekli finansal kaynakların sağlanması amaçlanıyor.

**FİNANSA ERİŞİM:** Bugüne kadar otomotiv sektörünün finansmanında büyük rol oynayan Avrupa Yatırım Bankası'yla (AYB) işbirliği içinde finansal desteklerin devam etmesi ve sektöre gerekli yatırımın yapılması hedefleniyor. Bunun için AYB'nin KOBİ'lere yönelik hizmetlerinin desteklenmesi ve KOBİ'lerin ticari bankaların kredilerine erişimlerinin kolaylaştırılması hedefleniyor.

**KARBONDİOKSİT SALINIMININ AZALTILMASI:** Yeni, daha az enerji tüketen, karbondioksit salınımını azaltan teknolojilerin desteklenmesinin hem sektörün katma değerini ve istihdam kapasitesini hem de AB'nin enerji bağımlılığını azaltacağı düşünülüyor. Bu amaçla Komisyon, "Binek ve Ticari Araçlar İçin 2020 Karbondioksit Hedefleri" belirlenmesi önerisinde bulundu. Bu amaçla eko-inovasyonun ve düşük karbondioksit salınımı düşük araç üretiminin desteklenmesi öngörülüyor.

Ayrıca, daha uzun vadeli ve üst düzey politikalar belirlenmesi amacıyla, Ulaştırma Politikası Beyaz Belgesi'nin etkili bir şekilde uygulanması gerekiyor.

**KİRLETİCİ VE SES SALINIMI:** Komisyon, 2013 yılı içinde araç kirleticilerinin kontrol edilmesiyle ilgili önlemler açıklamayı hedefliyor. Ayrıca, halk sağlığı açısından önemli bir etken olan ses salınımı için de yeni bir regülasyon hazırlanması öngörülüyor.

**YOL GÜVENLİĞİ:** AB'nin ve üye ülkelerin önemli politika öncelikleri arasında yer alan yol güvenliğinin sağlanması amacıyla Komisyon daha önce yayımladığı araçlar, altyapı ve sürücülere yönelik Politika Yönlendirmeleri 2011-2020 belgesini uygulamaya devam edecek.

**ALTERNATİF YAKITLAR VE ALTYAPI:** Enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi, AB'nin iklim







hedefleri ve enerji güvenliği açısından büyük önem taşıyor. Bu amaçla Komisyon tarafından önümüzdeki aylarda Alternatif Yakıt Stratejisi'nin açıklanması bekleniyor.

Ayrıca "Ulaştırmada Temiz Güç" paketi altında alternatif yakıtlara yönelik minimum doldurma/şarj etme altyapısı oluşturulması için bir düzenleme yapılması öngörülüyor.

Bu kapsamda da üye ülkelerin Ulusal Yenilenebilir Enerji Stratejileri uygulamalarının denetlenmesi ve yakıtların araçlarla uyumlu olmasının sağlanması hedefleniyor.

## PİYASA KOŞULLARININ GELİŞTİRİLMESİ

Avrupa'nın otomotiv sektörünün üretim üssü olarak kalabilmesinin koşullarından biri de uygun iş piyasası koşullarının sağlanması. Fakat bu konudaki düzenlemeler büyük ölçüde AB üyesi ülkelerin ulusal politikalarıyla belirleniyor. AB'nin ulusal politikaların belirlenmesindeki etkisini çok iyi değerlendirerek uygun bir çerçeve politika belirlemesinin faydalı olacağı düşünülüyor. Buna yönelik belirlenen ana çalışma alanları şöyle:

**DAHA GÜÇLÜ İÇ PAZAR:** Daha iyi çalışan iç pazar mekanizmalarının uzun vadede güçlü ve zengin bir Avrupa için önemli bir unsur olduğu düşünülüyor. Bu amaçla Komisyon, 2013 yılı



içinde sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirecek bir diyalog mekanizması kurarak, ortak çalışma prensipleri oluşturmayı hedefliyor.

Komisyon, 2012'de bir finansal teşvikler rehberi hazırlamış ve üye ülkelerin daha güçlü koordinasyon oluşturması, çevresel etkinliğin artırılması ve piyasanın bölünmesinin azaltılmasına yönelik tedbirler ortaya koymuştu. Üye ülkelerin, bu rehberi finansal teşviklerinde dikkate almaya davet edilmesi planlanıyor.

**AKILLI DÜZENLEMELER:** Sağlıklı ve dinamik bir iç pazar için uygun dü-



zenlemeler yapılarak, bürokrasinin azaltılması ve yatırımı teşvik edici bir ortam oluşturulması hedefleniyor. Bu amaçla bir etki analizi çalışması yapılarak, sektörün rekabetçiliğini etkileyecek atılımlar atılması gerekiyor. Ayrıca mevcut düzenlemelerin ekonomik etkilerinin ölçüleceği bir iktisadi analiz çalışması yapılması hedefleniyor.

## KÜRESEL PAZARLARDAKİ REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI

Küresel rekabetin hızla arttığı otomotiv sektöründe, üçüncü ülke pazarlarıyla ticaretin geliştirilmesi ve Avrupa'nın küresel pazardaki güçlü yerinin korunması için şu alanlarda eylemler belirlendi:

**TİCARET POLİTİKASI:** Tarife dışı engellerin kaldırılmasının sektörün rekabet gücünü artıracağı düşünülüyor ve bu amaçla üçüncü ülkelerle olan karşılıklı ticari anlaşmaların analiz edilerek bu engellerin kaldırılması amaçlanıyor.

**ULUSLARARASI UYUM:** Sektörün uluslararası uyumunun sağlanması ve bu sayede üçüncü ülkelerle ticari bağların güçlendirilmesi hedefleniyor. Ayrıca yol güvenliği ve çevresel performans alanlarında iki çalışma grubu oluşturularak, bu alanlardaki küresel uygulamalarla uyumun sağlanması hedefleniyor.

## UYUM KABİLİYETİNİN ARTIRILMASI

Ekonomik ve toplumsal parametrelerin hızla değiştiği dünyada, Avrupa ekonomisinin en güçlü yönü bilgi ve mükemmeliyetçiliğe dayanıyor. Bunun için de değişen üretim yöntemleri ve teknoloji karşısında insan gücünün ve şirketlerin hızlı uyumunun, işgücü piyasalarının esnekliğinin sağlanmasının önemi büyük. Bu alanlarda yapılması gerekenler aşağıdaki iki başlık altında belirlenen eylemler çerçevesinde ele alınıyor:

## EYLEM PLANINDA 4 ana hedef

1. İleri teknolojiye yatırım yapılması ve inovasyonun finanse edilmesi.
2. Piyasa koşullarının geliştirilmesi.
3. Küresel pazarlardaki rekabet gücünün artırılması.
4. Uyum kabiliyetinin artırılması olarak sıralanıyor.

**İNSAN KAYNAĞI VE YETENEKLER:** 2013 yılında Avrupa Otomotiv Yetenekleri Konseyi kurularak, ulusal düzeyde yetenek geliştirilmesi ve istihdama yönelik araştırmalar yapan kuruluşların AB düzeyinde bir araya getirilmesi hedefleniyor. Ayrıca Avrupa Sosyal Fonu'nun, çalışanların yeteneklerini geliştirmeleri ve yeni nitelikler kazanmaları için kullanılmasının teşvik edilmesi öneriliyor.

**SINAİ UYUM:** Avrupa, bir yandan yeni teknolojiler geliştirilmesini teşvik ederken bir yandan da insan kaynaklarının yeni teknolojilerle baş edememesi dolayısıyla yaşanabilecek iş kayıplarını engellemeye çalışıyor. Bu amaçla yeniden yapılanma çalışmalarının AB mevzuatına uyumunun denetlenmesi, iyi uygulamalar belirlenerek, geleceği öngörme kapasitesine sahip yapılanmaların teşvik edilmesi öneriliyor.

Özellikle Avrupa'da kapanan ya da kapasitesi azalan üretim üslerinin incelenmesi ve bu durumun sebeplerinin belirlenmesi öngörülüyor. Bu durumların yaşandığı ülkelerin Avrupa Küreselleşmeye Uyum Fonu'nu kullanmaya davet edilmesi ve bu fondan ayrıca işgücü esnekliği projeleri için de faydalanılmasının teşvik edilmesi planlanıyor.

Otomobil 2020 Eylem Planı, AB otomotiv sektörünün küreselleşen dünyada ve piyasada yaşanan hızlı değişimler karşısında gücünü korumasını ve artırmasını sağlamaya yönelik hedefler doğrultusunda eylemler belirlerken, bunu çevreci ve toplum yararını artıracak bir biçimde gerçekleştirmeye çalışıyor. Bu iddialı amacın gerçekleştirilmesi için de kamu ve özel sektörün bölgesel, ulusal ve AB düzeyinde işbirliği yapması hedefleniyor.

Bu hedeflere ulaşmak için de, AB'nin uzun vadeli hedefleri de göz önünde bulundurularak, ticaretten yakıta, çevreden enerjiye, bilgi ve iletişim teknolojilerinden yol güvenliği ve halk sağlığına, ulaşımdan rekabete, inovasyona ve iç pazara kadar sektörün her alanında entegre ve birçok alanda koordineli çalışmalar yapılması gerekiyor.