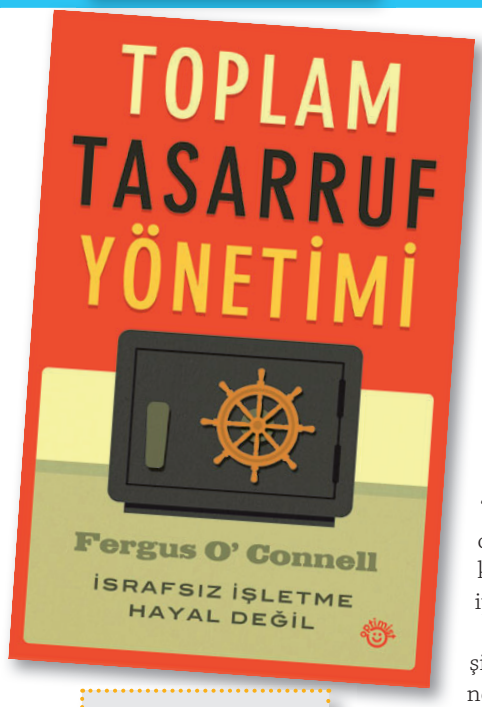


Toplam Tasarruf Yönetimi
Zero Waste in Business
Fergus O'Connel
Çeviri: Günseli Aksoy
Optimist Yayınevi
183 Sayfa, Ağustos 2013
İstanbul

Şirketinizde **sıfır atık**

İş yerinizde çöpe atılan işler, planlamanın olmaması, çaba israfı, tekrarlanan işler, görevler arasında gidip gelme, sürekli değişen öncelikler gibi sorunlarla mı boğuşuyorsunuz?

Bazı projeleri sonuçlandıramıyor ya da bunları ancak büyük çaba ve fazla mesai yoluyla bitirebiliyorsanız, "yangın söndürmeye çalışmak" olağan işlerinizdense, bu kitaptaki fikirlere kulak verseniz iyi olur.

Kâr amaçlı ya da amaçsız şirket, şube, bölüm, kısım, ekip, ne olursanız olun bir projeyi randımanlı ve israfsız yönetmenin nasıl bir çığ etkisi yarattığına tanık olun.

Şirketinizi "sıfır israf" sınıfına sokmak için basit çözümler arıyor ve bu çözümlere değer veriyorsanız yeni yollara göz atmanızda fayda var.

İstanbul'un **2053 vizyonu**

Marmara Üniversitesi'nin yüksek lisans programlarından İstanbul Araştırmaları Bilim Dalı Başkanı ve Siyasal Bilgiler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Recep Bozlağan'ın son eseri "İstanbul: 2053 Vizyonu" yazarın uzun çalışmaları sonucu tamamlandı. Kitapta, "İstanbul'un geleceği geçmişinde saklıdır" prensibine dayanan, geçmişin değerini bilerek ve bugünü anlayarak şehrin geleceğinin inşa edilmesine yönelik birbirinden önemli teşhisler, tespitlere, tavsiyelere yer veriliyor. Ayrıca İstanbul'un nasıl bir değişim ve dönüşüm süreciyle karşı karşıya olduğuna dair çarpıcı tespitler ve açıklamalar mevcut. Kitapta, İstanbul'un, birkaç on yıllık bir perspektifle planlanması ve yönetilmesi gerektiği üzerinde duruluyor ve bu sebeple 2053 vizyonu gündeme getiriliyor.

İstanbul: 2053 Vizyonu
Prof. Dr. Recep Bozlağan
Hayat Yayıncılık
232 Sayfa, 2013 Temmuz
İstanbul





Alternatif kaldıraçlı türev ürünler

Türkiye sermaye piyasasında son yıllarda önemli gelişmeler yaşanıyor. Özellikle mevzuatın tamamlanması, yeni piyasa araçlarına ilişkin uygulamaların geliştirilmesi ve birçok yatırımcının piyasa giriş ve çıkışının kolaylaştırılması ve teşvik edilmesi, bu gelişmeleri oldukça hızlandırıyor. Bununla beraber, faiz oranları, döviz kurları ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmaların yarattığı risklerden korunma ihtiyacına, mevcut finansal ürünlerin yeterince cevap verememesi para ve sermaye piyasalarında yeni finansal ürünlerin ortaya çıkması sonucunu doğurdu.

Kitabın birinci bölümünde türevler ve yapılandırılıyor finansal ürünlere ilişkin temel bilgiler aktarılmış ve özellikle yapılandırılmış finansal ürünlere ilişkin detaylı bilgiler Avrupa Yapılandırılmış Yatırım Ürünleri Birliği'nin (EUSIPA) sınıflandırılmasına paralel bir şekilde aktarılıyor. İkinci bölümde, yapılandırılmış finansal ürünler arasında en fazla ihraç edilen kaldıraçlı bir ürün olan ve Türkiye'de henüz işlem görmeye başlayan turbo sertifikalar, temel özellikleri, risk getiri profili, kullanım amaçları, avantaj ve dezavantajları, fiyatlaması, vergilendirilmesi ve son olarak muhasebeleştirilmesi başlıkları altında inceleniyor. Son bölümde ise turbo sertifikaların spekülasyon, yatırım ve riskten korunma amaçları doğrultusunda kullanımlarına yönelik varsayımsal örnek uygulamalar yer alıyor.

Turbo Sertifakalar
Doç. Dr. Serhat Yanık&Erkan Kilimci
Scala Yayıncılık
187 Sayfa, Ağustos 2013
İstanbul

KİTAP GÖNDERMEK İÇİN...
Gülder DEMİR | *gulder.demir@dunya.com*
Ekonomik Forum Dergisi, Dünya Yayıncılık AŞ,
100. Yıl Mahallesi, Kat: 3 34440 Bağcılar/İSTANBUL

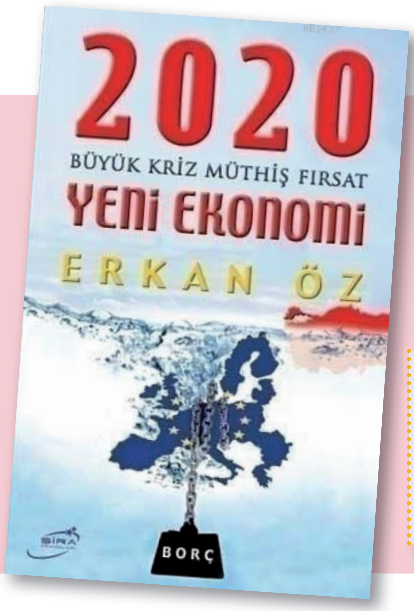
Anadolu sermayesini oluşumu: **Kayseri-Hacılar örneği**



"Yav İşte Fabrikalaşak"
Kurtuluş Cengiz
İletişim Yayınları
456 Sayfa,
Nisan 2013
İstanbul

"Anadolu kaplanları"... "Yeşil sermaye"... "İslami Kalvinistler"... Bu tabirler Türkiye'de 20. yüzyıl dönümünden beri sadece sosyal bilimlerin değil medyanın da moda deyişleri arasına girmiş durumda. Taşra şehirlerinin küresel piyasayla eklemlenen muhafazakâr-dindar girişimcileri kastediliyor bu tabirlerle. Kitap, moda tabirlerin cazip olduğu kadar kolaycı genellemelerine kapılmaksızın, işte bu olguyu mercek altına alıyor. Olgunun tipik bir örneğine bakıyor: Kayseri'nin kıyısında bir küçük kasaba iken, küresel piyasaya iş yapan bir merkeze dönüşen Hacılar'a tutuyor merceğini...

Tipik bir kapitalistleşme ve modernleşme hikâyesi bu. Hırsla, "hatta hınçla" çalışan pratik ve pragmatik bir kapitalist tipinin hikâyesi... Bir girişimci iştahının hikâyesi... Moda tabirlerin düşündürdüğü türden "kendine mahsus" bir hikâye değil. İlginçliği daha çok, modernizmin ve kapitalizmin nüfuz kudretini olanca canlılığıyla gösteriyor olmasında. Türkiye'de modernleşme literatüründe köşe taşı olacak bu eserden çıkarılacak çok ders var...



Hazır olun, en büyük **ekonomik kriz yaklaşıyor!**

2020 Yeni Ekonomi Büyük Kriz Müthiş Fırsat
Erkan Öz
Şıra Yayınevi
200 Sayfa, Ekim 2013
İstanbul

Ekonomide büyük bir "tufan" hızla bize doğru yaklaşıyor. Bildiğimiz anlamda dünya sona erecek. Fakat korkmaya gerek yok; felakette ayakta kalmak mümkün. Hatta basit önlemlerle bu büyük yıkımı hayatınızın fırsatına dönüştürebilirsiniz. Ekonomik krizler neden artık fakir ülkelerde değil de zengin ve "gelişmiş" ülkelerde çıkıyor? Sovyetler Birliği yıkıldı. ABD de onunla aynı yoldan mı gidiyor? Kapitalizm gerçekte nedir? Çin'de ceviz piyasasında bile balon var. Evet, bildiğimiz ceviz! Peki ya Türkiye? Bizim borsamızda da balon oluşmuş olabilir mi? "Batmayacak kadar büyük" bankalar '2008 Krizi'nden sonra uslandılar mı? Yeni finansal skandallar hangi alanlarda görülebilir? Büyük felaket kapitalizmi tamamen yıkacak mı? Dev dalgalara karşı kendinizi nasıl koruyabilirsiniz? Sular çekildikten sonra hangi iş alanları yatırım yapmak için uygun olacak? Türkiye bu ortamda ne yapmalı? Ekonomi gazetecisi ve eski The Wall Street Journal muhabiri Erkan Öz, tüm bu soruları yanıtlıyor.

Şirketler birer **eğitim kurumu** olmalı



Etkin Liderlik Eğitimi
Thomas Gordon
Çeviri: Okşan Aytolu
Profil Yayıncılık
336 Sayfa, Eylül 2013
İstanbul

Etkili Liderlik Eğitimi (ELE), çalışanlarından en üstün verimi almaları için liderlere yardımcı olmak amacıyla sunulan başarısı kanıtlanmış bir model. "İlişki kurma eğitimi" son yıllarda ne kadar önem kazanmış olsa da ne yazık ki çalışanların büyük bir bölümü takımın etkin üyeleri olmak için hiçbir eğitim alamıyor. Aslında birçok şirket böyle bir eğitim vermek için hiçbir harcama yapmıyor. Birçok firma, eğer ayakta kalmak istiyorsa, "ortaklık ilişkileri" kurmak için gereksindikleri becerileri hem liderlere hem de çalışanlarına öğretmek zorunda. Dolayısıyla şirketlerin birer "eğitim kurumu" olmaları gerekiyor.

Kitap binlerce çalışma, birçok organizasyon ve grup tipi üzerinde yapılan sağlam araştırmalardan elde edilen kanıtlara dayanan bir lider etkinliği (leader effectiveness) modelini inşa etmenize olanak sağlayabilir.

Bu modelin herkese ulaşmasını amaçlıyor. Hükümette, ticaret ve sanayi kuruluşlarında, aracı şirketlerde ve kurumlarda, toplumsal derneklerde, okullar ve ailelerde kendilerini lider konumunda gören sayısız insan bu kitaptan faydalanabilir.