

Verhungen'in Avrupa Birliği değerlendirmesi

Yeni üye devletlerin AB'ye katılmasının üzerinden neredeyse 10 yıl geçti. Bu sürenin sonunda hem AB üyesi devletler hem de iş dünyası tarafından KOBİ'ler de dâhil yeni bir politika hazırlandı. Bunu ne kadar takdir ettiğimi göstermek için dört başlıkla anlatmak istiyorum.

BİRİNCİSİ, bürokratik canavar burada.
İKİNCİSİ, teknokratların hükümetlerine hoş geldiniz.
ÜÇÜNCÜSÜ, AB'nin parasını pencereden atıyorum...
DÖRDÜNCÜSÜ, herkesin regüle edildiği ama kimsenin birbirini dinlemediği yer neresi? **YANIT AB.**

kıyoruz, politikalar koordine edilmiyor, ihtilaflı yönetiliyor. İmalat endüstrisine dikkat çekilmiyor.

TAHMİN EDİLEMEMEZLİK: Enerji yatırımları buna örnek teşkil ediyor. Bu alanda iddialı hedefler belirleniyor ancak önde koşanların arkada koşanlardan haberi yok. Yeni üye devletler açısından duruma baktığımızda sadece AB'ye yetişmeye çalıştıkları görülüyor. Yani AB'nin üçte biri arayı kapatmaya çalışıyor.

MAKROEKONOMİK SORUNLAR: İş dünyası açısından bunu tartışmak çok da çekici olmuyor. Euro Bölgesi'nde doğru politika karışımını bulamadık. Avrupa'da kemer sıkma politikaları uygulanmadan önce ekonomik yavaşlama olacağı söylendi. Bankacılık sektörünün stabil hale getirilmesi kararlaştırıldı ancak sektör güçlü hale getirilmedi. Batmakta olan bankalara nasıl destek olunacağı bilinmiyor.

Tarım sübvansiyonlarına binlerce dolar harcandı ancak bundan yoksul ülkeler faydalanamadı. AB'de zengin yoksul ülkeler veya Kuzey Güney ülkeler arasında nasıl uyum sağlanacağı belirsiz. Almanlar ödemeden sorumlu merci olmaktan kurtulamadı. Ekonomik eşitsizlikler Almanya tarafından ele alınmalı.

VERİMLİLİK: Almanya dünyanın gerisiyle kıyaslandığında örneğin altyapı, yenilenme, inovasyon kapasitesinde yetersiz. Büyük altyapı projelerine odaklanılmalı. Bu noktada rekabetçilik önem kazanıyor.

ENDÜSTRİYEL TABAN, KRİZİ ATLATMAKTA EN İYİ REÇETE

Verheugen, 10 yıl önce endüstriyel politikalar kavramı bile olmadığını anımsatarak, krizi atlatmakta en iyi reçetenin endüstriyel taban olduğunu söyledi.

Daha iyi regüle edilmesi gereken gündemin günden güne soluklaştığına değinen Verheugen, "Daha iyi regülasyon denildiğinde şu soruyu sormak gerekiyor. Ekonomik olarak en etkili yolu bulduk mu? Bu da hemen KOBİ'lerle ilgili hazırlanan yasaları akla getiriyor. AB üyesi devletlerin şirketlerin kurumlar vergisini, enerji politikalarını ele almaları gerekiyor. AB üyesi ülkeler arasında enerji fiyatlarını kıyaslayacak olursanız göreceksiniz, rekabette büyük sapmalara neden oluyor. Bu düzeltilmedi. Daha hakkaniyetli rekabet ve rekabetçilik hayata geçirilebilir" dedi.

Avrupa Komisyonu eski Başkan Yardımcısı Günter Verheugen, "AB büyümeden yorgunluk kabul edilmemeli" dedi.

Verheugen, AB'nin içinde bulunduğu durumu ise şu sözlerle dile getirdi:

"Gitgide artan oranda Avrupa dışında güçlü piyasalarla çevrelenmiş durumdayız. Çok yakında Çin, Avrupa tüketimini ikiye katlayacak. Avrupa olarak yeterli derecede güçlü müyüz? Küresel olarak kendimizi savunabiliyor muyuz? Hayır gelecekte kenara atılabiliriz.

AB'nin genişleme politikası gündemine sahip değiliz. Bu tamamen yanlış bir şey. Büyümeden yorgunluk kabul edilmemeli. Avrupa entegrasyonu fikri sadece bizimdir diyemeyiz. Bunun parçası olmak herkesin hakkıdır. Politikası da herkesin AB üyeliğini kolaylaştırmaktır. Komşu-



luk politikasının başarılı olması için her dönüşüm entegrasyonla tamamlanabilir. Hâlâ vize konuları var. AB üyesi ülkelerin iş insanları daha kolay ticaret yaparken Türkiye iş insanları vize konusunda sıkıntı içinde. Dolayısıyla Türk iş insanları haksız bir rekabetle karşı karşıya kalıyor. Politik yaşamıma 60'lı yıllarda başladım. O günlerde komünist ülkeleri eleştirirken şimdi biz engel oluyoruz. Endişem mevcut politik ilişkiler bu meselelerle baş etmeye hazır mı? Bunun için güçlü kamu iradesi oluşturulmalı. İş dünyası itici güç olmak zorunda."

ABRUZZINI: "ODALARIN ÇALIŞMALARI DEĞİŞTİ"

Eurochambres Genel Sekreteri Arnaldo Abruzzini, kendisine neden sarı kaşkol taktığının sorulduğu belirterek, "Bu kaşkol ilerlemenin işareti koreografik bir işbirliğinin ürünü, Eurochambres üyesi olmanın gururunu yaşatıyor" dedi.

Abruzzini, Eurochambres'ın Küresel Odalar Platformu'nun (GCP) oturumlarında gayet parlak analizler yapıldığını ifade ederek, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Bu analizlerin gerçekleşmesi için şirketlere ihtiyacımız var. Politik idare bir tarafta, şirketler diğer tarafta. GCP aradaki bu boşluğu dolduran köprüdür.

Özetleyecek olursak, tam bir tartışma ve değişiklik günü yaşadık. Birçok fikir ve çözüm önerisi değerlendirildi. Odaların karşılaştığı birtakım zorluklar var. Demokrafik dengelerde değişimler, kamu ve özel finansman açısından dijital devrim. Bütün bunlar odaların çalışmalarını değiştirdi. Avrupa odaları farklı statülerden yararlanıyor ama pozisyonları aracı organizasyonlara dönüşüyor. Odaların iş dünyasına hizmet verdikleri biliniyor. Dünyanın neresinde olursa olsun oda olmadan iş dünyası ayakta kalamaz. Avrupa odalarının Avrupa ekonomisine katkısı büyük. Odalar daima değerleriyle var olacak."

Abruzzini, gün boyunca süren tartışmaların, organizasyonun ve sağlanan kolaylıkların Eurochambres Ekonomik Forumu'na katılan herkeste hayranlık uyandırdığını vurgulayarak, "Bu nedenle M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na ve TOBB'a sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz. Kapanış konuşmamı 'İstanbul'da yaşanan bu organizasyon hayatımızda unutulmayacak bir yer edindi' diyerek bitiriyorum" ifadesini kullandı.

EUROCHAMBRES BAŞKANI
ALESSANDRO BARBERIS:
"Türkiye **Avrupa'nın bir parçası**"

Kendi başkanlığı döneminde Eurochambres'ın Avrupa'da gerçekleştirdiği faaliyetleri anlatan Eurochambres Başkanı Alessandro Barberis, dört yıllık dönem boyunca üyeler arasında bütünleşmeyi ve Avrupa kurumları nezdinde daha fazla görünürlük kazanmalarını sağladıklarını, bu bağlamda önemli anlaşmalara imza atıldığını, anlaşmalar yapıldığını, uluslararasılaştırma projesi kapsamında yeni Avrupa iş merkezleri oluşturup finansmana dair çok sıkı çalışmalar yaptıklarını ifade etti.

Forumun odak noktasının "networking" olarak belirlendiğini, bu bağlamda odalar arasında fikir alışverişinin gerçekleşecek olmasının ve deneyimlerin paylaşılmasının mükemmel bir fırsat olduğunu dile getiren Barberis, Avrupa'daki ticaret odaları sisteminde mesleki eğitimin önemli bir yer teşkil ettiğini, bu kapsamda 2,6 milyon kişinin bir yıl içinde mesleki eğitim aldığını söyledi.

Forumda, odalar arasında çok sayıda ikili görüşmeler yapıldığını, bu görüşmeler sonucunda tüm odaların en iyi uygulamalarını paylaşacaklarını ve bunun sonucunda nihai bir doküman hazırlanacağını dile getiren Barberis, hazırlıklar kapsamında yeni başkanlık dönemi için de gündem hazırlıkları yapılacağını belirterek, şöyle devam etti:



"17 Ekim'de Eurochambres'ın yeni başkanı seçilecek. Şüphesiz iş çevreleri için daha iyi koşulların ve hem iç pazara hem de uluslararası pazara daha kolay erişimin sağlanması bu kapsamda yer alıyor. Avrupa ekonomi diplomasisinin daha ileriye taşınması ve kaynaklara erişimin sağlanması hedefleniyor. Birçok Avrupa ülkesinde işsizlik ve özellikle gençlerin istihdamıyla ilgili çok büyük sorunlar yaşanıyor.
Bu konu daha hassas bir mesele oldu günümüzde. Bu yüzden de bununla ilgili oryantasyonumuzu belirlememiz gerekiyor. Bunun dışında KOBİ'ler için somut adımların atılması gerekiyor çünkü KOBİ'ler yurt dışına açılmak isterlerse destek olmaksızın zorlanırlar ve bu bağlamda ticaret odaları iletişim ağlarından KOBİ'lerin faydalanmasını sağlıyor."

Forumun Türkiye'de düzenlenmesinin, Türkiye açısından da çok önemli bir mesaj olduğuna işaret eden Barberis, "Türkiye Avrupa'nın çok önemli bir parçasıdır ve iş çevreleri açısından da bir araya gelmek büyük önem taşıyor. Türkiye'nin de burada ciddi bir rol oynuyor olması ve bunun gözler önüne serilmesi çok önemli. Bizler açısından geçmiş dönemde yapılan çalışmalar önemli ancak daha da önemlisi bizim gelecekte yapmamız gereken işler. Şüphesiz yapılması gereken birçok şey var. Ancak şuna inanıyorum ki büyük sonuçlar almak için çok sıkı çalışmak gerekiyor. Elimizden gelenin en iyisini yapmak çok önemli" diye konuştu.

Eurochambres'ın Türkiye'nin çok güçlü bir partneri olduğuna inandığını ve her zaman Türkiye'yi çok güçlü bir şekilde desteklediğini belirten Barberis, Türk iş insanlarına vize kolaylığı konusunun İtalya'da gündemlerinde ilk sıralarda yer aldığını belirtti.



ODALAR, EKONOMİK SORUNLARI ÇÖZMEK İÇİN **TEMEL ARAÇ**

Eurochambres Ekonomik Forumu kapsamında düzenlenen workshoplar katılımcıların büyük ilgisini gördü. Eurochambres çatısı altında olan ülkelerin oda başkanları güncel gelişmeleri değerlendirirken, "sürdürülebilir oda" kavramı üzerinde duruldu. Odaların varlığının yeni ekonomide de olmazsa olmazlar arasında yer aldığı noktasında fikir birliği sağlandı.

Eurochambres Ekonomik Forumu kapsamında finansmana erişim ve girişimciliğin finansmanı, dışa açılma, oda yönetiminde yeni eğilimler, dijital çağda kadın girişimciliği, değişen iş yapma ortamında ticaret ve sanayi odaları, sürdürülebilirlik ve Avrupa'nın yeniden sanayileşmesi konularında workshoplar (fikir üretme toplantıları) yapıldı.

Eurochambres Genel Sekreteri Arnaldo Abruzzini'nin moderatörlüğünü yaptığı "Odalarda Yeni Eğilimler" üzerine gerçekleştirilen workshopun konuşmacısı Alman Sanayi ve Ticaret Odaları Birliği (DIHK) Başkanı Martin Wansleben oldu.

DIHK Başkanı Martin Wansleben, 2014'te ekonomik büyümenin hissedilir orana çıkmasını bekleyen Alman özel sektörünün yatırımlara şimdiden hız verdiğini belirtti. Wansleben, özel sektörün ekonomik geleceğe güvenle baktığını ve DIHK'in 28 bin şirketi kapsayan anketinde iyimser beklentilerin ağır bastığını söyledi. Wansleben, DIHK'in 2013'ü %0,3'lük büyümeyle kapatması beklenen Alman ekonomisinin önümüzdeki yıl %1,4 oranında büyümesini öngördüğünü dile getirdi. Wansleben, "Ekonomi politikaları ve enerji fiyatlarıyla ilgili riskler olmasaydı 2014'te %2'lik büyümeyi hedef alabilirdik" dedi.

ODALARIN İŞ YAPMA PARADİGMASI DEĞİŞİYOR

Yıl sonundan önce kurulması beklenen yeni hükümetten doğru kararlar almasını beklediklerini belirten Wansleben, en büyük konjonktür riskini enerji dönüşümünün oluşturduğunu belirterek, "Yeşil enerjinin maliyeti önümüzdeki yıl 24 milyar euroya çıkacak. Bu meblağ Almanya'nın GSYH'sinin %1'ine tekabül ediyor. DIHK yeni hükümetten ilk iş olarak elektrik vergisini düşürmesini istiyor" ifadesini kullandı.

Günümüzün trendlerinden birinin Avrupa krizi olduğunu söyleyen Wansleben, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Bu tek başına finansal bir kriz değil. Bir anlamıyla kamu finansmanı ile demokrasi krizidir. Önerimiz vergi reformları yapmak. Dev şirketlere ödenen sübvansiyonları azaltmak istiyoruz. Daha az vergi alınması isteniyor ama parası nereden çıkacak sorusu karşımıza çıkıyor. Halkımızın çoğu globalizasyondan, artan avantajlardan memnun ancak ABD'den endişeliler. İnsanlar kendi durumunu düşünüyor. Dolayısıyla, hepimiz derin bir belirsizlik içindeyiz.



Eurochambres Genel Sekreteri Arnaldo Abruzzini ve DIHK Başkanı Martin Wansleben "Odalarda Yeni Eğilimler" workshopunda.

Bilindiği gibi Almanya'da seçimler yapıldı ve bu seçimlerde kim kime oy veriyor, nasıl oy veriyor bunu görmek çok ilginç oldu. İnsanlar gittikçe daha çok şey ve daha çok refah içinde yaşamak istiyor dolayısıyla daha çok şey de biliyor. Gittikçe artan şekilde güvenilir kurumlar çoğalıyor. Bütün bunlar da insanların çözümün bir parçası olmayı daha çok istediklerini gösteriyor. Bu çok güçlü bir rekabeti de beraberinde yaratıyor.

Diğer bir trend demografik durum. Burada öne çıkan eğitim. DIHK olarak güvenilir bir kurumuz, eğitim ve gençlikten de sorumluyuz. Eğitim sisteminde rolümüz %50-60 oranında ve eğitime verdiğimiz önemle DIHK tanınıyor.

Küçük şirketlerin yeni pazar arayışında olması başka büyük bir trend. Tartışılan konu da küçük şirketler yabancı pazarlarda nasıl başarılı olur? Burada öne çıkan konu finans oluyor. Bankalardan para alamayan birçok şirket var. Mali piyasalardaki düzenlemelerin bir sonucu mutlaka olacak. Bu konuya yönelik her yıl büyük kongreler yapıyoruz. Özellikler küçük şirketlerin bankalarla iyi ilişkiler kurup bankalardan finansman sağlamaları gerekiyor.

Burada bilgi teknolojisinin neden olduğu devrim üzerinde de durmamız gerekiyor. Bu devrim sadece Almanya'daki şirketleri değil dünya ülkelerindeki şirketleri de yakından ilgilendiriyor. Almanya'da bilgisayar sistemine yapılan bir saldırı bizi düşündürdü. Bir taraftan büyük fırsatlar söz konusu diğer taraftan insanlar ve çalışanlar arasında veri kimin eline geçiyor? Şirketlerimizin verilerini korumak için ne yapılabilir? Rakiplerim benim hakkımda ne biliyor? Ben o şirket hakkında ne biliyorum?

Karşımızda geçmişte olmayan yeni tanıştığımız veya tanışacağımız pek çok zorluklar bulunuyor. Küreselleşme, demokrafik yapı, finansal kapasite olarak kamu borcunu yönetmek, enerjiyi yönetmek ve dijital ağlarla iş yapmak paradigmamızı değiştiriyor."

İSPANYA: İspanya Ticaret Odası adına söz alan Eurochambres üyesi, İspanya'da odalar kamuya mı dâhil edilsin özel mi kalsın konusunda çeşitli tartışmalar yapıldığını ve odaların mevcudiyetinin sorgulanmaya başlandığını belirterek konuşmasına şöyle devam etti: "Bunun nedeni de küresel kriz. Günümüzün değişen koşullarında odaların anlamı veya gerekliliği daha farklılaştı ancak üyelerimiz nezdinde görevlerimiz hâlâ geçerli. Oda bir markadır ancak bu marka biraz eskidi. Üç konuya odaklanmalıyız. Odaların bir işletme gibi işletilmesi ve kimliğini kaybetmemesi. Yapılması gereken bir şey de idari kadronun yapısını değiştirmek. Aynı zamanda ticari yetkinliği güçlendirerek hizmetlerimize ve kaynaklarımıza odaklanmalıyız. Hizmetlerin değişmesi, merkezileşme, dijital ağ konularını gözden geçirmeliyiz. Odaların KOBİ'lere yardımı asıl olmalı. Finansal açıdan kendimizi destekleyemezsek, şirketlerimizi nasıl destekleyeceğiz? Eğer yetkin olursak ancak yetkinlikleri bünyemize taşıyabiliriz. Odaların işlevini tanımlamazsak başkası bizim yerimize tanımlamayı yapar. Eurochambres'ın bu alanda oynayacağı role de açığız."

FRANSA: Odaların geleceğine yönelik Fransa'da 2010 yılında büyük bir değişim yaşandı. Fransız Ticaret Odaları olarak hükümetle hizmetlere yönelik bir kontrat imzaladık. Bu kontratta odaların



Eurochambres Ekonomik Forumu kapsamında yapılan workshoplara katılımcılar tarafından büyük ilgi gösterildi.



tanımı yapıldı, böylece devlet odaları tanımış oldu. Fransız Ticaret Odaları'nda şirketlere destek sağlanıyor. Eğitim, ihracat konularında, sadece enerji üretimi değil yenilenebilir enerjiye geçiş süreci ve küçük şirketlerin dijital teknolojilere geçişi konularında da üyelere hizmet veriliyor. Şirketlere yardımcı araçları bulmak gerekiyor.

Ekonominin sürdürülebilirliği, reformların gerçekleşmesi, etkinlikler, iş ağının etkinliği, dünya pazarlarına erişim konuları öne çıkıyor. Burada görünürlük de önem kazanıyor. KOBİ'ler ve daha çok küçük şirketler için odaların odak olması önemli. Ayrıca yerel yönetimlerle çalışmak için odalar şirketlerden inovasyon bekliyor.

İNGİLTERE: Dünya çapında güven, bilgili kurum ve networkün bir parçası olmak önemli. İngiltere'de 53 oda var ve %12'si ürün satma özel kanununa tabii. Oda olarak parayı hükümetten değil şirketlerden alıyoruz. Odaların %30-40'ı aidat geliriyle hizmet veriyor. Odalar şirketlere hizmet de satıyor ama şirketler "Ürün satmayın lobicilik yapın" diyor. Odalar şirketler açısından etkin görülmüyor. Şirketler enerji konusunda sıkıntılı. Daha ucuz enerji isteniyor. Halk nükleer enerjiye karşı. Dolayısıyla şu anda düşük enerji fiyatı uygulaması düşünülemiyor, sürdürülebilir enerji konusunda tartışmalar sürüyor.

İngiltere'de hükümet odalara kendi şartlarını koymak istiyor. Hükümetle üç yıl kontrat yapmak risktir. Basit bir örnek, üç yıl odalara personel işe alımı istihdam olsun diye yapılır, üç yıl sonra personel fazlası oluşabilir.

İSVEÇ: Öncelikle oda sisteminde üyelere odaklanmak gerekiyor. Başarılı olan ülke odaları kamu parasından uzaklaşmalı. Güney İsveç'te 500 kişiden fazla çalışan istihdam eden şirketler var. Bunlar bize daha çok lobicilik faaliyeti için başvuruyor. Daha küçük şirketler network istiyor. Lobicilik faaliyeti için çok iyi ve sıkı kontak ağınız olması gerekiyor. İsveç'te şirketler, olan biteni bileceğimize güveniyorlar. Hemen bir anket gönderebiliyoruz ve 2-3 saat içinde yeterli yanıt alabiliyoruz. Medyaya hızla yanıt verilmesi gerektiği zamanlarda bu yöntem çok geçerli oluyor. İsveç odaları olarak anlayışımız, bizim üyelerimiz bizim sahibimizdir.

YUNANİSTAN: (Yunanistan Odalar Birliği Başkanı ve Atina Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Constantine Michalos): "KOBİ'lerin rekabetçiliğiyle ilgili çok güzel sözler duyuyoruz ama Yunanistan KOBİ'leri çok dezavantajlı konumda. Kriz, işletmelerin kepenk indirmesine neden oldu. Yunanistan KOBİ'lerinin Alman KOBİ'lerinden farklı olduğu ortada. Almanya'da kredi oranı %2'yken Yunanistan'da %10. Odalar açısından bir denge kurulmalı. Yunanistan odaları mali olarak bağımsız ve sundukları hizmetlerden para alıyor. Hükümet ise odaların mali kaynaklarını ortadan kaldırmak istiyor. Bu nedenle teknik uzmanlık alamıyoruz ve daimi danışman tutamıyoruz. Yunan odalarının sürdürülebilir olmasını istiyoruz. Bugün sürekli olarak yaşadığı krizle gündeme gelen bir ülkeye yatırım kararı vermek zor, biliyorum. Ama ben iş dünyasının bizzat içinden gelen biri olarak şunu söylemek istiyorum, Yunanistan hâlâ hayatta ve güçlü. Bugün yatırım yapan yarın kazanacak."

LÜKSEMBURG: Özel yasaya tabi odalarımız var. Zorlu dönemlerde aracı kurumlar çok sıkıştırılır. Odalar olarak hizmet mi sunmalıyız, lobicilik mi yapmalıyız? Büyük şirketler lobicilik, küçük şirketler hizmet istiyor. Kimsenin sunamayacağı hizmetleri yapalım. Benim ülkemde hizmet alanında kümelenme gelişmiş durumda. Eğitim açısından ticarete ve finansa uygun bir niş alanı var.

TÜRKİYE: (TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Halim Mete): "2004 yılında TOBB Kanunu değiştirildi. TOBB devletten bir kuruş destek almadan faaliyet sürdürüyor. 'Destek alan emir alır' atasözümüze sadık kalarak devlet desteği almıyoruz. Zorunlu üyelik sonucunda odalar çok daha iyi, kaliteli hizmet vermek zorunda kalıyorlar. Odalarımızın gelirleri %10'u üye aidatından %90'ı da ürettiği hizmetlerden kaynaklanıyor. TOBB'un eğitim alanında yaptığı çalışmalar istihdama da katkı sağlıyor. Uzmanlaştırılmış Meslek Edinme Merkezleri (UMEM) TOBB'un ünversitesi ETÜ ile işbirliği içinde işsizlere meslek edindiriyor. Yerel odalar bölgesel hizmetlerde bulunuyor. Odalar sürdürülebilir ve ekonomik olarak devam edebilir olmalı. Hangi sütuna dayanacaksak dayanalım, hizmetler ve görünürlük her oda için geçerli. İletişimin önemli olduğu çağda lider olmak için alanınız dışında bir şey yapmak gerekiyor."





HİSARCIKLIOĞLU, **REKOR OYLA YENİDEN** EUROCHAMBRES BAŞKAN YARDIMCILIĞI'NA SEÇİLDİ

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Eurochambers'ın İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen 114. Genel Kurulu'nda rekor oyla, Eurochambers Başkan Yardımcılığı'na yeniden seçildi. Bu sonucun Avrupa iş dünyasının Türkiye'ye bakışını net bir şekilde gösterdiğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Avrupa iş dünyası, Türkiye'nin AB içinde yer almasından, Avrupa ile Türkiye ekonomisinin entegre olmasından yana" dedi.





Eurochambres 114. Genel Kurulu'nda yapılan seçimlerle Birliğin yeni Yönetimi Kurulu belirlendi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, kendisini oybirliğiyle Eurochambres Başkan Yardımcılığına yeniden seçen Eurochambres 114. Genel Kurul delegelerine teşekkür etti.

Abruzzini: "Hisarcıklıoğlu vizyoner kişiliğiyle kazandı"



Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları (Eurochambres) Genel Sekreteri Arnaldo Abruzzini, kişisel olarak, Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin Türkiye'nin gücünü ve nüfusunu kabullenmelerinin biraz vakit aldığını düşündüğünü söyledi. Abruzzini, "Toplumlar birbirini tanıdıkça Türkiye'nin AB üyelik süreci daha kolay ilerleyecektir" dedi. Abruzzini, Eurochambres Birinci Başkan Yardımcılığı görevine yeniden seçilen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun vizyoner, pozitif ve insanları etki altına alıp kucaklayan kişiliğiyle gerçekleştirdiği başarılı çalışmalar nedeniyle bu konuma geldiğini belirtti.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği'nin (Eurochambres) 17 Ekim 2013 tarihinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde yapılan 114. Genel Kurulu'na katılan 45 ülkeden 83 delegenin oy birliğiyle, Eurochambres Başkan Yardımcılığı'na yeniden seçildi. Hisarcıklıoğlu, 45 ülkeden 20 milyon işletme ve 120 milyon istihdamı temsil eden Eurochambres Başkan Yardımcılığı'nı 2014-2015 döneminde de yürütecek.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 2004 yılında yönetim kuruluna seçildiği Eurochambers'ın 15 Ekim 2009'da gerçekleştirilen seçimlerinin birinci turunda oy kullanan 40 ülkeden 35'inin desteğini alarak AB üyesi olmayan bir ülkeden seçilme başarısını gösteren ilk iş insanı olmuştu. Avrupa iş âleminin zirvesine seçilen ilk Türk olarak tarihi bir başarıya imza atan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Eurochambres Başkan Yardımcılığı'na yeniden seçilmesini, Türk özel sektörünün gücünün Avrupa'daki yansıması olarak değerlendirdi.

EUROCHAMBRES'IN YENİ YÖNETİM KURULU

Avrupa'daki en yaygın iş dünyası kuruluşu olan, 27 AB üyesi ve 18 AB üyesi olmayan 45 ülkede 20 milyondan fazla üyesiyle 23 trilyon dolarlık bir ekonomiyi temsil eden Eurochambres'ın 114. Genel Kurulu'nda Eurochambres Başkanlığı'na Almanya Ticaret Odası Başkanı Richard Weber seçildi. 2014-2015 yılları arasında TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'yla birlikte Eurochambres'ın Başkan Yardımcılığı görevini yürütecek diğer isimler Avusturya Ticaret Odası'ndan Marta Schultz, Lüksemburg Ticaret Odası'ndan Pierre Gramegna oldu. Eurochambres Yönetim Kurulu üyeliklerine de Fransa Ticaret Odası'ndan Andre Marcon, İtalya Ticaret Odası'ndan Michl



Eurochambres Yönetim Kurulu Üyesi Andre Marcon (Fransa TO), Eurochambres Başkanı Richard Weber (Almanya TO), Eurochambres Başkan Yardımcısı Pierre Gramegna (Lüksemburg), Eurochambres Genel Sekreteri Arnaldo Abruzzini (İtalya TO), Eurochambres eski Başkanı Alessandro Barberis (İtalya TO), Eurochambres Birinci Başkan Yardımcısı M. Rifat Hisarcıklıoğlu (TOBB), Eurochambres Başkan Yardımcısı Marta Schultz (Avusturya TO), Eurochambres Yönetim Kurulu Üyesi Miquel Valls i Maseda (İspanya TO) ve Eurochambres Fahri Başkanı ve GCP Başkanı Christoph Leitl (Avusturya TO).

Ebner, Polanya Ticaret Odası'ndan Andrzej Arendarski ve İspanya Ticaret Odası'ndan Miquel Valls i Maseda seçildi.

HİSARCIKLIOĞLU: "ÜLKEM ADINA GURURLUYUM"

Hisarcıklıoğlu, Eurochambres Genel Kurulu sonuçlarının açıklandığı toplantıda, TOBB'un ev sahipliğinde İstanbul'da üç gün boyunca Eurochambres Küresel Oda Platformu toplantısını, Eurochambres Ekonomik Forumu'nu ve Eurochambres'ın 114. Genel Kurul toplantısını gerçekleştirerek Avrupa iş dünyasının zirvesini İstanbul'da topladıklarını ifade etti.

Eurochambres Genel Kurulu'nda bugüne kadar görülmemiş rekor oyla tekrar Başkan Yardımcılığı'na seçildiğini belirten Hisarcıklıoğlu, "Daha önce 2009'da, ilk defa AB üyesi olmayan bir ülkeden başkan yardımcılığına seçilmiştik. O zaman da rekordu ama bu sefer enteresan bir sonuç çıktı. 83 oyun tamamını almış olmak ülkem ve Türk iş dünyası açısından büyük bir onur ve gurur" dedi.

Bu sonucun Avrupa iş dünyasının Türkiye'ye bakışını net bir şekilde gösterdiğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, şöyle konuştu:

"Avrupa iş dünyası, Türkiye'nin AB içinde yer almasından, Avrupa ile Türkiye ekonomisinin entegre olmasından yana ve Türkiye'nin Avrupa ekonomisine bir ivme kazandıracağına inanıyor. Biz de Türk iş dünyası ve TOBB olarak ülkemizi temsil noktasında elimizden geldiğince çaba sarf ediyoruz ama en önemlisi bulunduğumuz pozisyon itibarıyla iş dünyasının menfaatlerini Avrupalı siyasi liderlere aktararak Avrupa'nın bir an önce krizden çıkıp yeni umutlara doğru yönelmesine katkı sağlıyoruz.

Dünya ekonomide yeni bir eksene doğru kaydı. Dünya Ticaret Örgütü'nün yeteri kadar aktif olmamasından dolayı ABD kendisine iki yeni eksende ortak buluyor. Bunlardan biri Avrupa'yla yürüttüğü Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı. Bir de Pasifik tarafında bir çalışma yürütülüyor. Bu ikisi gerçekleştiği takdirde dünya ekonomisinin dörtte üçü ABD, Avrupa ve Pasifik'te bir araya gelecek ve bu ülkelerde hiçbir ticari engel olmayacak. Türkiye'nin bunun dışında kalması mümkün değil. Eğer Türkiye bu zincire dâhil olursa o zaman büyük müthiş bir pazarın içinde olacağız."







WEBER "TÜRKİYE EKONOMİK KALKINMASINA DEVAM EDECEK"

Eurochambres'ın yeni başkanı Richard Weber, Eurochambres Genel Kurulu'nun İstanbul'da gerçekleştirilmesinin TOBB'un bir başarısı olduğunu belirterek, "TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Akdeniz'in en önemli insanlarından biri. Avrupa'yı ve Asya'yı tek bir kişilikte buluşturabilen, Türkiye'nin gelecekte çok önemli roller oynayacağının farkında olan bir kişi" dedi.

İstikrarlı bir ülke olan Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına devam edeceğini, gelecek yıllarda Avrupa'nın önemli aktörlerinden biri olacağını dile getiren Weber, Almanya ile Türkiye arasındaki ilişkilerin de iki ülke açısından önemli olduğunu söyledi.

Eurochambres'ın son dört yılda Alessandro Barberis başkanlığında önemli gelişmeler kaydettiğini belirten Weber, 114. Genel Kurul'da Barberis'i ömrünün sonuna kadar Eurochambres'ın büyükelçisi ilan ettiklerini söyledi.

Yeni dönemde üzerinde duracakları üç önemli konu olduğuna dikkat çeken Weber, "İlk olarak odaların kapsayıcı ve genişleyen bir ağ halinde bir araya getirilmesini amaçlıyoruz. Sadece büyükler, küçükler, parlak olanlar/olmayanlar değil, bütün ülkeleri bir araya getirmek; iş dünyasıyla ahlaki ve kültürel değerlerle uyum halinde tek pazar içinde çalışmak istiyorum" diye konuştu.

İkinci olarak güvenilir ekonomik kalkınma ortaklarıyla öne çıkmak istediklerini, çeşitli siyasi liderlere ve kurumlara mesajlar vermeyi amaçladıklarını dile getiren Weber, üçüncü olarak da organizasyonun kapısını birçok ülkeye açacaklarını vurguladı.



Eurochambres'ın yeni başkanı Almanya Ticaret Odası Başkanı Richard Weber.

Eurochambres Ekonomik Forumu sonuçları

Eurochambres Ekonomik Forumu'nun sonuçlarını açıklayan Eurochambres Genel Sekreteri Arnaldo Abruzzini, forumda dört ana konuya odaklandıklarını belirterek, şunları söyledi: "Birincisi, yeni başlayan şirketlere yatırım, finansman ve destekleme, bunun için eğitsel ve destekleyici aktiviteler yapılması üzerinde durduk. İkinci olarak, Avrupa şirketlerinin uluslararası görüşe sahip olmaları gerekliliği ve odaların bu konuda etkin olmaları öne çıktı. Üçüncü olarak, özellikle kadınlar başta olmak üzere girişimci potansiyellerinin önünün açılmasına odaklandık. Son olarak da Avrupa'da tekrar endüstriyelleşmenin önem kazanması ve endüstriyel sektördeki değer zincirinin bir parçası olarak Ar-Ge süreçlerinin desteklenmesi üzerinde durduk. Sonuç olarak odalar Avrupa şirketlerinde değişimi yönetmeye talipler."