

FIRSATLAR ÜLKESİ

MALEZYA

Yaşanan küresel krize rağmen büyümeye devam eden, güçlü ekonomisiyle dünyada dikkat çeken Malezya, yatırımcıların büyük ilgisiyle karşılaşıyor. Bölgesel ve uluslararası arenada iş yapan çok tecrübeli şirketleri bünyesinde barındıran Malezya inşaat, enerji, otomotiv üretimi, elektrik elektronik ara ürün üretimi, palm yağı endüstrisi, petrol ve gaz endüstrisi ile telekomünikasyon gibi alanlarda uluslararası yatırımcıları bekliyor.

Hizmetler sektörünün hâkimiyetinde olan Malezya ekonomisi, 1970'lerden itibaren ihracat kalemlerini çeşitlendirerek kalkınma hamlesi içine girdi. Malezya'da, kesintisiz olarak 13 yıl boyunca yakalanan ortalama %8-9 düzeyindeki büyüme hızı, Asya krizinin yaşandığı 1998 yılına kadar sürdü. Krizle birlikte, ekonominin %7,8 küçülmesine rağmen zamanında uygulanan tedbir paketleriyle 1999 yılında %6,3 oranında büyüme oranı yakalandı.

Malezya'da 2000'li yılların başından itibaren hayata geçirilen, ekonomiyi ihracata bağımlı yapısından kurtarmak ve yabancı yatırımcıyı özellikle ileri teknoloji gerektiren sanayi alanlarına çekmek yönündeki çalışmalar sonuç verdi. Bu yapısal değişimlere, Malezya'nın ihraç kalemlerinden olan enerji ham madde fiyatlarının tüm dünyada yüksek seyretmesi de eklenince ülkenin ekonomik gelişimi büyük bir ivme kazandı ve bu ivme 2013 yılında da devam etti.







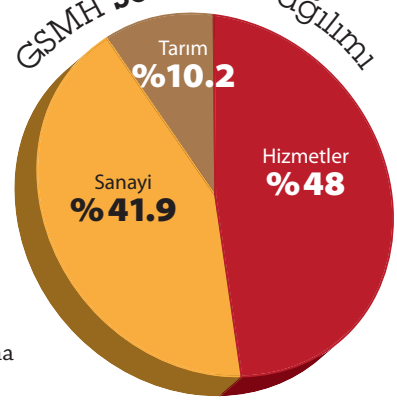




Malezya'da 2013 yılı genelinde büyüme %4,7 oranında gerçekleşti. Malezya ekonomisinin 2017 yılına kadar düzenli bir büyüme göstermesi bekleniyor. Ekonomik büyümenin en önemli faktörü özel tüketim harcamaları olarak gösterilse de dış ticaretin büyümeye katkısı göz ardı edilemez. 2013 yılında GSYİH'nin 278,7 milyar dolar olduğu düşünüldüğünde dış ticaretin Malezya ekonomisi açısından önemi ortaya çıkıyor.

Özellikle toplam ihracatın içinde %50'ye yakın bir paya sahip olan elektrikli ve elektronik ürünler önemli bir faktör. Bu yüzden bu ürünlerdeki küresel talep dalgalanmalarına karşı ekonomik büyüme yetersiz kalıyor. Bu bağımlılık kolayca azaltılamıyor ve hükümet diğer alanlara yatırımı teşvik etmesine rağmen bu sürecin uzun süreceği öngörülüyor. Son yıllarda Malezya, gelişmiş ülkelerdeki şirketlerin bazı operasyonel faaliyetlerini düşük maliyetli merkezlere kaydırma eğiliminden sıkça faydalanıyor. Doğrudan yabancı yatırım akışının büyük bir kısmı imalat sanayisine yönelmiş olsa da son yıllarda hizmetler sektörünün aldığı pay devamlı artıyor. Bununla beraber Malezya, yabancı yatırımı çekmek için, bölgesel rakipleriyle (özellikle Çin) rekabet halinde. Malezya, bilgi tabanlı bir ekonomi hedefine paralel olarak, yüksek bilgi içerikli sanayilere ve yüksek katma değerli imalat sanayisine yatırım çekme konusunda çalışma yapıyor.

Malezya ekonomisi liberal kurallara bağlı olmakla birlikte, yönetim, belirlenen ulusal hedeflere yönelik kalkınma planları uyguluyor. Malezya orta gelir grubuna dâhil bir ülke olsa da, 2020 yılına kadar milli gelirini yaklaşık üç kat artırarak yüksek gelirli ülkeler grubuna girmeyi hedefliyor.



MALEZYA'NIN YENİ EKONOMİK MODELİ

Malezya'nın yeni ekonomik modeli, üç temel prensip üzerine odaklanıyor. Bunlar yüksek gelir, sürdürülebilirlik ve kapsamlılık olarak sıralanıyor. Yüksek gelir prensibiyle Malezya'da kişi başına düşen 7 bin dolar seviyesindeki gelirin 10 yıl içinde 15 bin dolara çıkması, sürdürülebilirlik prensibiyle ekosistemin korunarak, bugünün ihtiyaçlarının gelecek



Genel Ekonomik Göstergeler

	2012	2013	2014	2015	2016
Reel Büyüme (%)	4.4	5.4	5.2	5.1	5.6
Sanayi Üretim Büyümesi (%)	3.5	5	5.2	5.6	5.6
Toplam Tarımsal Üretim Büyümesi (%)	2.5	2.6	2.8	2.5	2.5
İşsizlik Oranı (%)	3	3	2.8	2.8	2.7
Tüketici Fiyatları Enflasyonu (Ortalama, %)	1.7	1.9	2.2	3.2	3.3
İhracat (Fob, milyar $)	234.9	247.7	266.1	287.3	312.2
İthalat (Fob, milyar $)	-188.4	-199.1	-216.3	-236.6	-259.9
Cari İşlemler Dengesi (Milyar $)	28.3	28.2	30.8	31.5	32.4
Dış Borç (Yıl sonu, milyar $)	99.9	106.3	117	128.7	140.9

Kaynak: *EIU*





nesillerin yaşam koşullarına zarar vermeden karşılanması ve son olarak kapsamlılık prensibiyle de ülkenin refahından halkın tamamının faydalanması esas alınıyor. Anılan prensiplerin yerine getirilmesinde yaratılacak olan politikaların ise pazar yanlısı, saydam, ihtiyaç ve değer odaklı olması öngörülüyor.

Hükümet, yeni model kapsamında yapılacak reformlarla yatırımları yükseltmeyi, iş gücünün verimliliğini artırmayı, 2011-2020 yılları arasında reel büyüme oranının yıllık %6,5 oranına taşımayı ve 2020 yılı itibarıyla kişi başına düşen gayrisafi milli hasılanın 17,700 dolar olmasını hedefliyor.

Model, genel anlamda eğitim sistemi iyileştirilerek iş gücünün kalifiyeleştirilmesi, kamu sektörünün yeniden şekillendirilmesi ile özel sektör ve işletmeleri destekleyici dinamik bir yapıya getirilmesi, finansal reformların gerçekleştirilmesi alanlarını kapsarken, sadece sermayeye değil, yüksek iş gücü vasıfları, inovasyon, koordinasyon, güçlü markalaşma ve uluslararası standartlar ve fikri mülkiyet haklarına uyuma da odaklanıyor.

MALEZYA EKONOMİSİNE GENEL BAKIŞ

İhracata dayalı ekonomisiyle dikkat çeken Malezya, doğal kaynak bakımından zengin bir ülke olarak niteleniyor. Kalay, doğal gaz, kauçuk, palm yağı, kakao, tütün, kereste, boksit, bakır ve demir cevheri başlıca doğal kaynaklar olarak sıralanıyor. Dünyanın önemli kauçuk üreticilerinden biri olan Malezya aynı zamanda dünyanın ikinci büyük palm yağı üreticisi. Palm yağı üretimi 2012 yılında 19,4 milyon tona ulaşırken, Malez-



Ekonomik Veriler

Yıl	GSYİH (Milyar $)	Kişi Başına Gelir ($)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar $)	İthalat (Milyar $)
2003	95.3	3,870	4.4	1.8	93.4	75.2
2004	104	4,080	5.4	1	105	79.3
2005	124.7	4,619	6.8	2.2	126.8	99.2
2006	138	5,004	5.3	3.3	141.8	108.7
2007	183.31	6,746	6.3	2	176.3	146.9
2008	214.8	7,726	4.6	5.4	199.2	156.6
2009	186.3	7,105	-1.7	0.6	155.8	122.4
2010	238.01	7,862	7.2	2.1	198.7	164.5
2011	266.41	9,315	5.1	3.2	227	187.7
2012	287	9,896	4	2.8	246.7	192.2

Kaynak: *EIU*





ya dünya palm yağı üretiminin %39'unu ve dünya ihracatının %44'ünü gerçekleştiriyor. Palm yağı ve türevleri sektöründe araştırma teşvikleri güçlendirilerek, pazarın sağlıklı yağ ve asitler, biyoyakıt, kozmetik ve geri dönüşümlü plastik gibi taleplerini karşılayacak teknolojinin kullanılması amaçlanıyor.

Malezya'nın başlıca sanayi dalları arasında, kauçuk ile palm yağı işleme ve imalatı, hafif imalat, tıbbi ürünler, sağlık teknolojisi, elektronik, kalay madenciliği, tomrukçuluk, kereste işleme, petrol işleme, tarımsal ürün işleme, petrol ve rafineri işletmeciliği bulunuyor.

Malezya'nın başlıca ihraç ürünleri arasında elektrik ve elektronik ürünleri (%39), ham ve rafine petrol (%9,4), palm yağı (%7,6), kimyasal ürünler (%6,4), doğal gaz (%6), makine ve aksamları (%3,4), ağaç ürünleri, kauçuk ürünleri yer alıyor. Başlıca ithal ürünleriyse elektrik ve elektronik ürünleri (%35,7), ham ve rafine petrol (%8,6), makine ve aksamları (%8,3), kimyasal ürünler (%8,6), ulaşım ekipmanları (%5,4), metal ürünler (%5,5).

Malezya'nın ihracat yaptığı başlıca ülkeler Singapur (%12,8), Çin Halk Cumhuriyeti (%12,7), Japonya (%11), ABD (%8,4), Taylan (%5,3) ve Türkiye (%0,6). İthalat yaptığı başlıca ülkeler sıralamasında Singapur (%12,0), Çin Halk Cumhuriyeti (%12,5), Japonya (%11,4), ABD (%10), Endonezya (%6,5) ve Türkiye (%0,1) yer alıyor.

Elektronik ürünler en önemli ihracat kalemi olmasına karşın, üretim ağırlıklı olarak ithal ara mallara bağımlı olan Malezya, ihracattaki yerli katma değeri artırmayı hükümet politikası olarak uyguluyor. Buna karşın, elektronik ürünlerin çok



büyük oranda ihracat amaçlı üretilmesi küresel talepteki dalgalanmalara karşı sanayisini hassas kılıyor.

İhracatın GSYİH'ye oranı %75 seviyesinde ve bu oranın uluslararası standartlara göre yüksek olduğu görülüyor. Malezya son yıllarda yüksek mal fiyatlarından fayda sağlasa da, bu yükseliş aynı zamanda Malezya'nın küresel daralmalara karşı hassas bir yapıda olmasına yol açıyor.

Petrol ve doğal gaz ihracatı hükümet gelirlerinin yaklaşık %40'ını karşılıyor. Petrol ve doğal gaz fiyatlarındaki dalgalanmanın ekonomi üzerindeki etkisi yüksek yabancı para rezervleri sayesinde kontrol altında tutulabiliyor. Petrol ve gaz sektöründe, Petronas'ın yaratmış olduğu uluslararası markanın izinde, diğer yerli tedarikçilere de gereken desteğin sağlanması hedefleniyor. Bunun yanı sıra, Malezya'nın enerji alanındaki deneyimini hem iç pazar hem de uluslararası düzeyde paylaşarak, bu alanda öncü bir ülke düzeyine gelmesi hedefleniyor.

Malezya'nın turizm potansiyelinin tam olarak kullanılamadığı, eko turizm, medikal turizm ve lüks turizm alt gruplarında Avrupa ve ABD gibi gelişmiş pazarları ülkeye çekme şansının yüksek olduğu, vizyon ve yaratıcılıkla desteklenen turizm sektörünün fark edilir büyümeyi sağlayacağı öngörülüyor.

Türkiye-Malezya Arasındaki **Ticari Veriler**

Yıl	İhracat (Bin $)	İhracat Değişim (%)	İthalat (Bin $)	İthalat Değişim (%)	Hacim (Bin $)	Denge (Bin $)
2007	82,810	38.2	1,253,030	34.1	1,335,840	-1,170,219
2008	98,224	18.6	1,512,361	20.7	1,610,585	-1,414,137
2009	139,932	42.5	960,938	-36.5	1,100,870	-821,006
2010	224,843	60.7	1,124,036	17	1,348,879	-899,194
2011	182,587	-18.8	1,567,503	39.5	1,750,090	-1,384,916
2012	165,552	-9.3	1,278,252	-18.5	1,443,804	-1,112,700

Kaynak: *T.C. Ekonomi Bakanlığı*



Enerji teknolojisi alanında, önemli potansiyel taşıyan, yeşil endüstri ve hizmetleri konusunda yüksek değerli bir niş pazarın geliştirilmesi hedefleniyor. Özellikle solar ve alternatif enerji kaynakları üretimindeki Malezya deneyiminin, bölgede bu pazara ilk giren ülkelerden biri olma avantajıyla birleştirilerek araştırmadan dizayna, üretimden ticarete Malezya'nın bir yeşil enerji üssü olabileceği öngörülüyor.

Malezya, bilişim ve IT sektöründe ciddi potansiyeli sahip.







İHRACATA DAYALI EKONOMİSİYLE MALEZYA 2013'TE %4,7 BÜYÜME GÖSTERDİ. İÇ TALEBİ ARTIRMA GAYRETİ İÇİNDE OLAN MALEZYA, **YÜKSEK POTANSİYELLİ SEKTÖRLERDE GELİŞMEYİ HEDEFLİYOR.**



Müzik, sinema ve sanatta Malezya, medikal, bilim ve sanayi alanlarındaki deneyimiyle biyoteknoloji ve yaşam bilimleri açısından bölgesel bir merkez haline gelmeyi amaçlıyor.

TÜRKİYE-MALEZYA ARASINDAKİ TİCARİ İLİŞKİLER

Malezya, Güneydoğu Asya ülkeleri arasında dengeli ekonomisi ve politik istikrarı ile son 20 yılda çok önemli gelişme gösterdi. Malezya'nın, dost ve Müslüman bir ülke olması, özellikle Türk iş insanlarına bu ülkeye yatırım yapma konusunda önemli bir avantaj sağlıyor. İki ülke arasındaki ticaret ve yatırım alanlarının güçlendirilmesi ise büyük iş fırsatlarını beraberinde getiriyor. Ayrıca Türkiye'nin son dönemlerde Asya Pasifik, Güney ve Güneydoğu Asya bölgelerinde daha aktif bir dış politika izlemesiyle Malezya'nın da özellikle Orta Doğu ve Avrupa'ya olan ilgisinin artması, iki ülkeyi birbirine yaklaştırıcı etkide bulunuyor.

Ekonomik ilişkiler açısından ise Türkiye ile Malezya arasındaki ticaret hacminin, 2011 yılında 1 milyar 750 milyon dolara ulaştığı görülüyor. Malezya'nın Türkiye'ye ihracat payı 1 milyar 560 milyon dolar iken, Türkiye'nin Malezya'ya ihracat payı 190 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Malezya sanayisini oluşturan imalat sanayisi Batı kaynaklı teknolojilerle hizmet veriyor. Malezya, Türkiye'den demir, kimyasal ürünler, makine yedek parçası, tekstil, işlenmiş gıda ve savunma sanayi ürünlerini ithal ediyor. Türkiye'nin, Malezya'daki tekstil, gıda ve savunma sanayine yönelik yatırımlarının artması bekleniyor. Malezya gıda, işletmecilik, makine ekipmanları, inşaat ve hizmet sektöründe yatırımcılarını beklerken, ayrıca cazip iş fırsatları sunuyor.

Türkiye, Malezya'nın turizm konusunda hedef ülkelerinden biri ve Türkiye Kültür ve Tanıtma Müşavirliği aracılığıyla Malezya'da tanıtım çalışmaları yürütüyor. Türk Hava Yolları (THY) ile Malezya Havayolları (MAS), 1 Temmuz 2009 tarihinde imzalanan Kod Paylaşımı Anlaşması gereğince MAS, Kuala Lumpur-İstanbul güzergâhında haftada dört tarifeli sefer düzenliyor.