

Dünyanın en büyük dokuzuncu ekonomisi konumunda bulunan G8 üyesi İtalya, Almanya, Fransa ve İngiltere'den sonra Avrupa'nın en büyük dördüncü ekonomisi olarak gösteriliyor. Ülke ekonomisi, içinde %73'lük pay ile ilk sırada yer alan hizmet sektörünü, %25 sanayi ve %2 payla tarım sektörü izliyor.

Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) 2013 yılı verilerinde İtalya dünyanın dokuzuncu, Avrupa'nın dördüncü büyük ekonomisi olarak yer alıyor. İtalya'da 2013 yılında kişi başına düşen gelir 25 bin 830 euro olarak gerçekleştiği, enflasyon oranın da (TÜFE) %1,6 olduğu görülüyor. Avrupa Birliği'nin (AB) kurucu üyesi olan İtalya, aynı zamanda ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya'yla birlikte G8 adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubu içinde yer alıyor.

Küresel krizin etkisiyle gerileme eğilimine giren İtalyan ekonomisi 2008 yılında

DÜNYANIN EN BÜYÜK DOKUZUNCU EKONOMİSİ İTALYA



Genel Ekonomik Göstergeler

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
GSYİH (Milyar $)	2,315	2,126	2,063	2,203	2,033	1,984
GSYİH (Milyar €)	1,575	1,526	1,554	1,583	1,595	1,613
Reel Büyüme Oranı (%)	-1.2	-5.1	1.4	0.4	-1.5	0
Cari İşlemler Dengesi (Miyar $)	-66.3	-41	-72	-70.4	-54	-40.3
Kişi Başına GSYİH ($)	33.387	32.525	31.625	32.115	32.301	32.885
İşsizlik Oranı Ortalam (%)	6.8	7.8	8.4	8.4	9.5	9.4
Enflasyon Oranı Ortalama (TÜFE %)	2.3	1	2	3.6	1.8	1.8
Enflasyon Oranı Ortalama (ÜFE %)	5.8	-5.3	3.1	5	2.7	0.2
İhracat (fob, Milyar $)	545	408	448	516	474	472
İthalat (fob, Milyar $)	548	406	476	537	491	476

Kaynak: *The Economist Intelligence Unit*

%3,8, 2009 yılında %18,3 oranında gerileyen sanayi üretim endeksinde 2010 yılının ikinci çeyreğinden itibaren iyileşme eğilimi gözleniyor.

İtalya'da 2012 aralık ayında, sanayi üretim endeksi bir önceki aya göre %0,4 artış sağlarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %9,3 düşüş gerçekleşiyor. İtalya'nın sanayi üretimi 2012 yılında bir önceki yıla göre %6,7 düşüş, 2013 yılı ekim ayında ise sanayi üretimi bir önceki aya göre %0,5 artış gösteriyor.

İtalya'nın güçlü ekonomik yapısını, daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara dayanıyor. İmalat sektörünün çok güçlü yapıda olduğu İtalya'da ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda prosesi, seramik ürünler, yedek parçalar ve makineleri sayılabilir.

İtalya'nın 2013 yılında ithalatında en büyük payı, % 22,3 ile makine ve ulaşım araçları ve mineral yakıtlar ve yağlar (%2), kimyasal ürünler (% 15,8) ve imalat sanayi ürünleri (% 14,4) alıyor Anılan dönemde bir önceki yıla göre, İtalya'nın ithalatındaki en büyük düşüş mineral yakıtlar ve yağlar (-%16,7) ve makine ve ulaşım araçlarında (-%6,2) kaydedildi.

İtalya dış ticaretinin yarısından fazlası AB ülkeleri ile gerçekleştirmektedir. 2012 yılında AB ülkelerinin payı İtalya'nın ihracatında %54, ithalatında ise %53 düzeyindedir. İtalya'nın ihracatında en fazla payı alan ülkeler; Almanya, Fransa ve İspanya başta olmak üzere AB ülkeleri ile ABD, Çin ve İsviçre'dir. İtalya'nın ithalatında en fazla payı alan ülkeler ise Almanya, Fransa, Hollanda ve İspanya başta olmak üzere AB ülkeleri ile Çin, Rusya, ABD ve İsviçre.

İtalya, 2009 yılında en çok sermaye ihraç eden 13'üncü ülke konumundayken, 2010 yılında 32,6 milyar dolarlık ülke dışı doğrudan yabancı sermaye (DYY) yatırımıyla en çok sermaye ihraç eden 15'inci ülke konumunda. 2011 yılında ise 47,2 milyar dolarlık DYY ile en çok sermaye ihraç eden 10'uncu ülke konumunda.

İtalya'da sadece iki adet serbest ticaret bölgesi (Venedik Limanı ve Trieste Limanı) bulunuyor.

GENEL EKONOMİK YAPI

İtalya Ulusal İstatistik Kurumu (ISTAT) tarafından açıklanan mevsimsellikten ve takvim etkisinden arındırılmış verilere





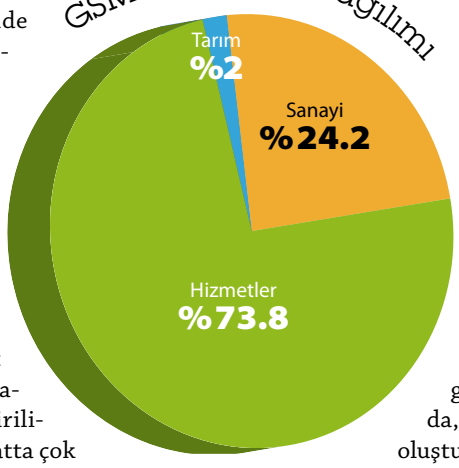






göre, 2012 ocak-mart döneminde gelişmiş ekonomilerden Japonya %1, ABD ve Almanya %0,5, Fransa ve Euro Bölgesi %0 ve İngiltere -%0,3 küçülme yaşarken İtalya ekonomisi de %0,8 küçülerek ticari performansında bir düşüş yaşıyor.

Ekonomistler tarafından İtalya'da 2012'nin ilk çeyreğindeki daralmanın en önemli sebebinin özel tüketim, sabit yatırım ile mal ve hizmet ihracatındaki azalma olduğu dile getiriliyor. İtalya'da ihracata göre ithalatta çok daha sert bir daralma (%3,6) yaşanması nedeniyle dış ticaretin GSYİH'ye katkısı %0,9 olurken, iç talebin %1,2'lik negatif etkisinin bir kısmını dengelendiği görülüyor. İç talepte artan tek bileşen özel tüketim harcamaları 2012'nin ilk çeyreğinde %0,4 artarak GSYİH'ye %0,1'lik bir katkıda bulunuyor. Dolayısıyla İtalya'da tekstil, mobilya ve beyaz eşya gibi önemli sektörlerdeki firmalar düşük maliyetle üretim yapan Çin firmaları karşısında rekabet edemez duruma geliyor.



Ülke sanayisinin en gelişmiş sektörleri arasında mekanik, yapı, kimya ve taşıt araçları sanayi başta geliyor. İtalya'nın en önemli ekonomik gücü, diğer sanayileşmiş ülkelere oranla küçük ve orta ölçekli firma sayısının fazlalığı oluyor. ISTAT'ın İtalya'nın üretim yapısını inceleyen raporunda, İtalya'da 4,5 milyon şirketin faaliyet gösterdiği, bunların %95'inin mikro ölçekli şirket olduğu ve istihdamın %46'sına denk gelen 17,9 milyon kişiyi istihdam ettikleri belirtiliyor. Büyük ölçekli firmalar daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet gösteriyor. Tarımda, balıkçılık ve ormancılık brüt katma değerin %2,5'ini oluşturuyor ve sadece tarım sektörü toplam istihdam içinde % 5,5'lik bir paya sahip. Özellikle sebze üretimde önemli bir üretim potansiyeli bulunan İtalya'da yetiştirilen ana tahıl buğday, ancak Po vadisindeki mısır ve pirinç ekimleri son derece önem taşıyor. Campania ve ülkenin kuzeyinde ağırlıklı olarak meyve yetiştiriliyor. Narenciye üretimi ise Sicilya ve güneyde yaygındır. Şarap ülkenin bütününde çok büyük önem taşıyor. Zeytin üretimi ise orta ve güney İtalya'da hâkim.

İtalya tarım makineleri üretiminde ve ihracatında dünyada ilk sırada yer alıyor. Bu alanda ülke ihracatının en yoğun olduğu pazarlar Fransa, Almanya, ABD, İspanya ve İngiltere olarak sıralanıyor. Tarım makinelerinin kalitesi, teknolojisi, ürün çeşitliliği ve farklı tarım alanlarında kullanım kapasitesi











İtalya'yı sektörde başarılı kılıyor.

Madencilik sektörünün üretiminin hızla azaldığı İtalya'da, metal işleme sektörü hâlâ önem taşıyor. İtalya'nın sektörde dünya pazarlarındaki ithalat kotası %3,5 ve madencilik alanında faaliyet gösteren yaklaşık 14 bin ihracatçı firma bulunuyor. Kurşun ve çinko tasfiyesi Sardinya'da yapılıyor. Ülkedeki en büyük altın madeni de Sardinya'da ve "Gold Mines of Sardinia" tarafından işletiliyor. Ülkedeki kiremit üretimi de, Avrupa'daki toplam üretimin yarısını, dünya üretiminin de %30'unu karşılıyor. İtalya ayrıca çimento, mermer ve poza taşı alanlarında ihracatçı konumunda ve Avrupa'nın en büyük doğal taş üreticisi olarak gösteriliyor. İtalya çelik üretiminde dünyada 10'uncu sırada (üretim miktarı bazında) yer alıyor. İtalya'nın çelik sektöründeki en önemli rakipleri ise Çin, Japonya, ABD, Rusya, Almanya ve Güney Kore oluyor.

Çeşitli orta teknoloji ve yatırım ürünleri üretiminde dünya pazarında önemli bir rol oynayan İtalya, hızla büyüyen bilişim teknolojileri ve iletişim sektörlerinde zayıf konumda kalıyor.

Üretim sektörünün, brüt katma değerin %25'ini oluşturduğu ülkede, Avrupa ülkelerine oranla daha az sayıda büyük ölçekli üretim şirketi bulunuyor. Ancak, Avrupa'nın en büyük otomobil üreticilerinden olan FIAT şirketi istisnalardan biri. FIAT Alfa Romeo ve Lancia markalarının da üretimini yapıyor. Ferrari ile Maserati lüks spor otomobil markalarını satın alan FIAT, aynı zamanda endüstriyel araç (Iveco), mühendislik (Teksid), tarım ve inşaat makineleri (CNH, New Holland Construction and Steyr), otomotiv yedek parça sanayi (Magneti Marelli) ve makine

İtalya'nın Dış Ticareti (Milyar €)

	2009	2010	2011	2012	2013*	Değişim 2012-2013(%)
İhracat	290	338	376	389	326	-0.03
İthalat	294	365	400	378	302	5.7
Hacim	584	703	776	767	628	10.4
Denge	-4	-27	-24	11	24	-12.5

Kaynak: *ISTAT*
** 2013 yılının ilk 10 ay verilerine göre.*

OECD'nin İtalya İçin Tahminleri

	2012	2013
Büyüme (%)	-0.5	-0.5
Enflasyon (TÜFE %)	1.7	1.1
İşsizlik (%)	8.3	8.6
Cari Açık (%)	-2.6	-1.8
Bütçe Dengesi (%)	-1.6	-0.1

Kaynak: *OECD Economic Outlook Verileri 2012/2013*









alet sanayi (Comau) alanlarında faaliyet gösteriyor.

Lastik ve kauçuk sanayi, telekomünikasyon ve enerji kablosu alanlarında faaliyet gösteren Pirelli ile tarım ilaçları ve enerji sektörlerinde faal olan Montedison İtalya'nın yerleşik ve ispatlanmış büyük ölçekli firmalar arasında sayılıyor.

Giyim sanayi alanında faal Benetton ve Marzotto şirketleriyle, gözlük üreticisi olan Del Vecchio ve şekerleme imalatında bulunan Ferrero son 10yıl içinde dünya pazarında önemli pazar payı edindiği gözlemleniyor.

İtalya'da inşaat sektörü ISTAT verilerine göre GSYİH'nin yaklaşık %6'sını oluşturuyor. Milano'da düzenlenecek olan 2015 Expo Fuarı'nın bölgede 3,2 milyar euroluk yatırımın yapılacağı geniş çaplı bir inşaat faaliyetine yol açması ve projelerin 2014 Eylül ayında bitirilmesi bekleniyor.

İtalya dünyanın en çok ziyaret edilen beşinci ülkesi konumunda ve ülkenin üçüncü en büyük gelir kaynağı turizm sektörü olarak gösteriliyor. 2011 ve 2013 yıllarında ABD ve İngiltere gibi geleneksel pazarlardan, Rusya ve Çin gibi gelişmekte olan ülkelerden gelen turist sayısında önemli oranda artış gözleniyor.

TÜRKİYE İLE İTALYA ARASINDAKİ EKONOMİK İLİŞKİLER

İtalya, 2012 yılı itibarıyla Almanya, Irak, İran, İngiltere, BAE ve Rusya'dan sonra Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke konumunda yer alıyor. Türkiye ihracatının %4,2'sini İtalya'ya gerçekleştirirken, ithalatının %5,7'sini de İtalya'yla yapıyor.

2013 yılının ilk 11 ayında Türkiye'nin İtalya'ya olan ihracatında %5.96 oranında bir artış, ithalatta %4.34 oranında bir düşüş gerçekleştiği görülüyor. Toplam ticaret hacminde ise %1.038 oranında bir düşüş gerçekleşiyor.

Son yıllarda İtalyan yatırımcıların Türkiye'ye ilgisinin



önemli ölçüde arttığı ve Türkiye'de 2013 yılı sonu itibarıyla binden fazla İtalyan firması faaliyet gösteriyor. Merkez Bankası verilerine göre, 2013 yılı Ocak-Kasım döneminde İtalya'da yerleşik kişilerin Türkiye'de gerçekleştirdikleri doğrudan yabancı yatırım miktarı 124 milyon dolar. Türkiye'deki İtalyan yatırımcıların çoğu hizmet ve üretim sektörlerinde faaliyet gösteriyor.

İtalya'nın önde gelen firmalarının Türkiye'de temsilcilikleri mevcut ve bunlar arasında bazı önemli firmalar; Telecom Italia Mobile (Avea), Fiat, Iveco, Chicco, Merloni, De Longhi, Magnetti Marelli, Pirelli, Ermenogildo Zegna, Astaldi, Trevi, Caltagirone Group (Çimentaş), Banca Intesa, Banca di Roma, Instituto Bancario, Assicurazioni Generali, Barilla Alimentare (Filiz Gıda), Menarini International, Omron Electronics, Inelli Plastik, Scavolini, Veneta Cucina sayılabilir.

Türkiye'de kayıtlı şirketlerin İtalya'da yaklaşık 53 ortaklık veya iştiraki mevcut. Söz konusu ortaklık ve iştiraklerin toplam sermaye stoku 176,3 milyon dolar seviyesinde ve özellikle Kuzey İtalya'da Türk vatandaşlarına ait çok sayıda işletme faaliyet gösteriyor. Söz konusu işletmelerin, diğer Avrupa ülkelerindeki işletmelere kıyasla daha küçük ölçekli yapıda olduğu görülüyor.

Turizm sektörü alanında, 2013 Ocak-Kasım döneminde İtalya'dan Türkiye'ye giriş yapan turist sayısı 706 bin 245 olurken, 2012 yılının aynı döneminde ise 685 bin 883 İtalyan turistin Türkiye'yi ziyaret ettiği görülüyor. 2013 yılında İtalyan turist sayısındaki düşüş, İtalya'da yaşanan ekonomik krize bağlanıyor.

Türkiye-İtalya Dış Ticareti (Milyon $)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	X/M	DENGE	HACİM
2000	1.789	4.333	0.41	-2.543	6.122
2001	2.342	3.484	0.67	-1.142	5.826
2002	2.376	4.097	0.58	-1.721	6.473
2003	3.193	5.472	0.58	-2.278	8.665
2004	4.648	6.866	0.68	-2.217	11.514
2005	5.617	7.566	0.74	-1.95	13.183
2006	6.752	8.653	0.78	-1.901	15.405
2007	7.479	9.967	0.75	-2.488	17.446
2008	7.814	11.011	0.71	-3.197	18.825
2009	3.204	4.024	0.8	-0.819	7.228
2010	6,505	10,139	0.64	-3.634	16.644
2011	7,853	13,449	0.58	-5.596	21.302
2012	6,373	13,344	0.48	-6,971	19,717
2012*	5,805	12,292	0.47	-6,487	18,097
2013*	6,151	11,758	0.52	-5,607	17,909

Kaynak: *TÜİK *Ocak-Kasım*

