Farklı bir **yol haritası**



Norman M. Scarborough'un kaleme aldığı kitap, girişimci olarak yeni bir işe başlayan ya da girişimci olup, işlerini sistemli ve stratejik olarak büyütmek isteyen kişilere, girişimciliğin tüm yönlerini kapsayan pratik bir rehber sunuyor. Kitap, hedef kitlesine 21. yüzyılda girişimciliğin kaçınılmaz gerekliliği olan fırsatların hızlı olarak geliştirilmesi ve kârlı şirketlere dönüşüm sürecinde ihtiyaç duyulan stratejilerle ilgili farklı bir perspektif vaat ediyor.

Başarılı bir işletme oluşturmak için gerekli olan düzgün yasal altyapıya, iş organizasyon modellerine, pazarlama stratejilerine, güçlü finansal altyapıya, fikri sınai mülki haklara, patentleme ve lisanslamaya, müşteri ihtiyaç analizlerine ve müşteri memnuniyeti gibi prosedürlere geniş yer veriliyor. Sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik ile ekonomik refah sağlamanın önünde dünyayı daha yaşanılası bir yer haline getirmeye yönelik sistem hakkında bilgi veren Scarborough, kitabında yaratıcı müşteri odaklı, yeni ürün ve hizmetler sunan, kendilerini başarılı olmaya adamış, dinamik, kararlı, kadın ve erkek girişimcilere yeni bir yol haritası sunuyor.

Girişimciliğin ve Küçük İşletme Yönetiminin Temelleri
Norman M. Scarborough
Çeviri: Gamze Sart
Nobel Akademik Yayıncılık
720 Sayfa, Temmuz 2014
Ankara

Sağlığın **ekonomi politiği**

Tanınmış sağlık ekonomisti Gavin Mooney, sağlık hizmetinin ekonomi politiğini gözler önüne seriyor. Sağlık hizmetlerine bu kadar çok kaynak ayrılmasına rağmen neden hâlâ bu kadar çok hastalıkla boğuşulduğunu ve sağlıkta süregelen eşitsizliğin diz boyu oluşunu sorguluyor. Sağlığın sosyal belirleyicilerinin ne kadar az ele alındığını açığa çıkarıyor. Kitap, aralarında ABD, İngiltere, Güney Afrika ve Küba'nın da bulunduğu pek çok örnek üzerinden, sağlık politikalarının hizmet ettiği topluma dönmesi gerektiğini gösteriyor. Yazar, küresel olarak sağlık ve sağlık hizmetlerine yaklaşımın yeniden ele alınmaya ihtiyacı olduğunu güçlü verilerle kanıtlıyor. Kitapta, çevirmen Prof. Dr. Cem Terzi de neoliberal sağlık politikalarının Türkiye'deki uygulamalarını tartışıyor.



Ulusların Sağlığı
Gavin Mooney
Çeviri: Cem Terzi
Yordam Kitap
320 Sayfa, Mayıs 2014
İstanbul



Vermek ve Almak
Adam Grant
Çeviri: Acar Erdoğan
Modus Kitap
386 Sayfa, Temmuz 2014
İstanbul

Başarıya ulaşmada **temel fikirleriniz değişiyor...**

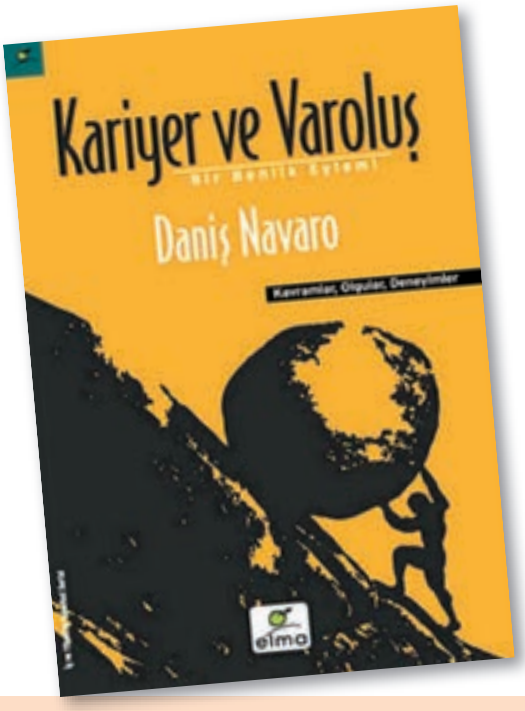
Bugüne dek başarının arkasındaki bireysel faktörlere, yani hırsa, sıkı çalışmaya, yeteneğe ve şansa odaklandık. Ancak günümüzün hızla değişen dünyasında, başkalarıyla olan etkileşimlerimizin başarıya olan etkisi her geçen gün artıyor. Wharton İşletme Okulu'nun en başarılı öğretim üyelerinden, ödüllü araştırmacı Adam Grant, Vermek ve Almak adlı kitabı ile iletişim, işbirliği, müzakere ve liderlik konularına çığır açan bir yaklaşım getiriyor ve başarının ardında yatan yeni dinamiklere ışık tutuyor.

Grant'e göre iş dünyasında insanları üçe ayırmak mümkün. Alıcılar, vericiler ve dengeleyiciler... İstatistiklere baktığımızda başarı merdivenlerinin dibinde, insanlara yardım etmekten kendi enerjilerini tüketen vericileri görüyoruz. Peki, zirvede kimler var; alıcılar mı dengeleyiciler mi? İlginç bir şekilde, zirvede de yine vericiler var. Peki nasıl?

Vermek ve Almak'ta, doktorların, satıcıların, mimarların, politikacıların ve daha pek çok farklı meslek dalından insanın şaşırtıcı hikâyelerini ve dünyanın önde gelen psikologlarının on yıllar süren detaylı araştırmalarının sonuçlarını gördüğünüzde bu soruların cevaplarını bulmakla kalmayacak, hem işinize hem de sosyal hayatınıza yepyeni bir gözle bakacaksınız.

New York Times ve Wall Street Journal'ın çok satanlar listesine giren Vermek ve Almak, pek çok sosyal bilimci, işletme uzmanı ve şirket lideri tarafından da bu alandaki en önemli kitaplardan biri olarak gösteriliyor.

KİTAP GÖNDERMEK İÇİN...
Gülder DEMİR | *gulder.demir@dunya.com*
Ekonomik Forum Dergisi, Dünya Yayıncılık AŞ,
100. Yıl Mahallesi, Kat: 3 34440 Bağcılar/İSTANBUL



Bir benlik **eylemi**

Uluslararası bir grubun Türkiye Başkanı olan Daniş Navaro'nun kaleme aldığı eser, mesleğinin zirvesinde bir iş insanının, çalışma, insan, meslek, kariyer ve iş hayatı üzerine düşüncelerini felsefi bir düzlemde aktardığı, şaşırtıcı ve zihin açan bir çalışma. Kitapta geçen tüm olaylar yazarın iş yaşamı boyunca deneyimlediği, tanık olduğu, hissettiği, sorguladığı gerçekliklere dayanıyor. Gündelik olaylardan, iş yaşamından, spordan, sanattan örneklerle, deneyimlerle zenginleşen çalışma, meslek seçimi ve kariyer yolculuğunun başında olan gençlerin, çalışma hayatının tüm bireylerinin çalışma hayatında karşılaşabileceği somut durumları, sadece pozitif bilimlerin bakış açısıyla değil, aynı zamanda insan ve varoluş felsefelerinin kavramları ve öğretileriyle ilişkilendirerek anlatıyor.

Kariyer ve Varoluş
Daniş Navaro
Elma Yayınevi
336 Sayfa, Mart 2014
Ankara



AVM'lerde **sürdürülebilirliğin** sırrı

Türkiye'de AVM'ler 25 yıllık bir geçmişe sahip. Bu sektörde 12 yıl boyunca üst düzey yöneticilik yapan Dr. Aydoğan Süer, genel ekonomik gidişat, AVM'lerdeki değişim ve yönetimde sürdürülebilirlik konularını merak eden geniş bir kesime hitap ediyor.

AVM'ler, teknolojinin sunduğu imkânlar, iş yapma biçimindeki değişim ve artan çevre bilincinin doğurduğu etkilerle yeniden şekilleniyor. Yönetim anlayışını da etkileyen sürdürülebilirlik kavramının irdelendiği kitapta, alışveriş dünyasındaki değişimi anlamak isteyenlere farklı bir bakış açısı sunuyor. Kitap, ayrıca alışveriş merkezlerini asırlar önce yaratılmış ilk örneği olan Kapalıçarşı'dan yola çıkarak 10 yıla uzanan bir tarihsel bakış açısı, Dr. Süer'in kendi gözlemlerinin yanı sıra akademisyenlerin, ekonomistlerin, pazarlama uzmanlarının görüşleriyle zenginleştirilmiş bir içeriğe sahip.

Alışveriş Merkezleri ve Perakendede Sürdürülebilirlik
Dr. Aydoğan Süer
Yakamoz Yayınları
280 Sayfa, Haziran 2014
İstanbul



Google yöneticilerinden **geleceğin tablosu**

Kitap, geleceğini yeniden şekillendirmeye ihtiyaç duyan şirketler, insanlar, uluslar için Google'un yöneticilerinden geleceğe dair anekdotları sıralıyor. Google'ı küçük bir startup'tan dünyanın en etkili şirketlerinden birine dönüştüren Google Yönetim Kurulu Başkanı Eric Schmidt ile Google Ideas'ın yöneticisi ve Dışişleri Bakanları Condoleezza Rice ve Hillary Clinton'ın danışmanlarından Jared Cohen, "Gelecekte en güçlü kim olacak, yurttaşlar mı yoksa devlet mi? Teknoloji terörizmi kolaylaştıracak mı yoksa zorlaştıracak mı? Mahremiyetle güvenlik arasındaki ilişki nasıl olacak ve yeni dijital çağın bir parçası olmak için nelerden vazgeçmek zorunda kalacağız?" gibi gelecekteki zorlu sorulara bilgi ve deneyimlerini birleştirerek yanıt arıyorlar.

Yeni Dijital Çağ
Eric Schmidt&Jared A. Cohen
Çeviri: Ümit Şensoy
Optimist Yayınları
324 Sayfa, Şubat 2014
İstanbul