DUYURU



Anadolu'nun zenginlikleri **YÖREX'te** buluşuyor

Türkiye'nin en büyük yerel ürün fuarı olan YÖREX 22 Ekim'de kapılarını ziyaretçilere açıyor. Antalya EXPO Center'da Anadolu'nun yerel lezzetleri, el emeği göz nuru ürünlerinin sergileneceği, tanıtılacağı, pazar aranacağı **YÖREX'e 81 ilin katılımı bekleniyor**. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, yöresel ürünlerin zenginliğe dönüştürülmesi için markalaşma çalışmalarının yapılması gerektiğini belirterek YÖREX'e sahip çıktı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Ticaret Borsası (ATB) öncülüğünde "Sizin Oraların Nesi Meşhur" sloganıyla bu yıl beşincisi düzenlenecek Yöresel Ürünler Fuarı'nın (YÖREX) Anadolu'nun bütün değerlerini bir araya getireceğini belirtti. Hisarcıklıoğlu, "Türkiye'nin dört bir tarafından, illerimizin ve ilçelerimizin yöresel ürünleri, marka değerleri YÖREX'te tanıtılacak. Bu fuar, benim çok önemsediğim bir organizasyon. Bizim petrolümüz ve doğal gazımız yok, ama topraklarımızdan çok daha kıymetli zenginlikler fışkırıyor. Gıda ürünlerinden el emeği, göz nuru işçilikle yapılmış ürünlere, sanayi mamullerinden el sanatlarına, tekstil, kilim, oymacılığa kadar 3 binden fazla yöresel ürünümüz var. Emin olun bu zenginlik, bu kalite başka bir milletin elinde olsaydı, sırf bu markalarla zengin olurdu" dedi.

YÖREX'in yerel değerlerin ekonomiye kazandırılması için iyi bir fırsat olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, illerdeki oda/borsaların da YÖREX'e sahip çıkmasını istedi.

Hisarcıklıoğlu, "YÖREX'le bir yandan ürünlerin tanıtımını yaparken, diğer yandan bu ürünlerin markaya ve ticari değere dönüşmelerini sağlıyoruz. Aslında bu Fuar maya tuttu. YÖREX'e Van'dan katılan yerel bir lokumcu, tam 80 otele ürünlerini sattı. Gelibolu Mevlevi tatlısı, Türk Hava Yolları'nın yemek sağlayıcı firmasıyla anlaşarak menüye girdi. Yani, yılda 30 milyondan fazla yerli-yabancı artık Gelibolu'nun Mevlevi tatlısını yiyor" dedi. Hisarcıklıoğlu, fuarın uluslararası bir alana taşınması gerektiğini, TOBB'un başından beri fuara her türlü desteği verdiğini ve vermeye de devam edeceğini söyledi.

50 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HACMİ

ATB ve Batı Akdeniz Ekonomisini Geliş-



tirme Vakfı (BAGEV) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır da, coğrafi işaretli yöresel ürünlerin dünya ticaretinde 50 milyar dolaklık hacme sahip olduğunu anımsatarak, "Her geçen yıl bu hacim artmaktadır. Bu potansiyeli biz de değerlendirmeliyiz" dedi.

Avrupa Birliği'nde (AB) yaklaşık 1500'e yakın yöresel ürünün koruma altında olduğunu, bu ürünlerin AB ülkeleri ve dünya genelinde satışından elde edilen gelirin 2005 yılında 48 milyar euro iken, 2010 yılında 55 milyar euroya çıktığın dikkat çeken Çandır, şunları söyledi:

"Sırasıyla İtalya, Fransa, İspanya, Portekiz ve Yunanistan ilk beş sırada yer almakta ve AB'nin coğrafi işaretli ürünler ticaretinin toplamında bu beş ülkenin %89'unu kapsamaktadır. Örneğin AB'de, doğrudan bu alanda 300 bin kişi istihdam edilmekte, üretimin ortalama %30'u ihraç edilmektedir. Brezilya da son 15 yılda bu alandaki ekili arazisini 1,3 kat, üretimini ise 10 kat artırmıştır."

Çandır, 3000'e yakın yöresel değeri olan Anadolu topraklarında sadece 183 ürünün coğrafi işaretli olduğunu söyledi. 10 bin yıllık geçmişe sahip Anadolu topraklarının yüzlerce medeniyete ev sahipliği yaptığını belirten Çandır, "Medeniyetlerin hepsi bu eşsiz topraklarda kalıcı izler bırakmışlar. Bu



izler, tarihin süzgecinden geçerek bizlere kadar ulaşmış. Türkiye'de kıyıda köşede kalmış binlerce yöresel ve geleneksel ürünlerimiz var ancak bunların birçoğu maalesef kaybolmaya yüz tutmuş durumda" ifadesini kullandı.

Yöresel ürünleri ekonomiye kazandırmak için "Yöresel Ürünler Projesi"ni hayata geçirdiklerini anımsatan Çandır, proje çerçevesinde 2010 yılından başlayarak Yöresel ve Geleneksel Ürünler Fuarı'nı düzenlediklerini belirtti. Çandır, Türkiye'nin tüm illeri ve ilçelerini YÖREX'e katılmaya davet etti.