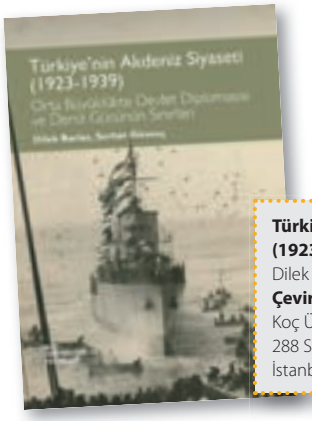
Orta büyüklükte devlet diplomasisi ve **deniz gücünün sınırları**

Bu kitap iki dünya savaşı arası dönemde Türkiye'nin Akdeniz'deki etkinlik arayışlarının diplomasi ve deniz gücü boyutlarını ele alıyor. Yazarlar Türkiye'nin Akdeniz politikasını davranışsal orta büyüklükte devlet kavramından hareketle tartışıyor. Güvenlik arayışındaki Ankara'nın savaş sonrası Avrupa devletler sistemine eklemlenme çabalarına dikkat çekerek, bunun Osmanlı ve Cumhuriyet diplomatik tarzları arasındaki güçlü bir sürekliliğe işaret ettiği sonucuna varılıyor. Kitapta Türk deniz gücü gelişmelerinin, aynı dönemde diğer Akdeniz ülkeleriyle diplomatik ilişkilere ve ülkenin uluslararası düzendeki konumuna yansımaları da ele alınıyor.



Türkiye'nin Akdeniz Siyaseti (1923-1939)
Dilek Barlas&Serhat Güvenç
Çeviren: Barış Cezar
Koç Üniversitesi Yayınları
288 Sayfa, Şubat 2014
İstanbul

Şirket büyütmenin **yeni stratejisi**

Çin, Hindistan, Meksika, Türkiye ve diğer gelişmekte olan pazarlardaki şirketler akıllı telefonlardan bilgisayarlara, kot pantolondan biraya, kendilerine ait markalar ve yüksek kalitedeki ürünlerle önemli pazar payları elde ediyor. Artık başka markalar altında satılan, kalitesiz üretim devri sona eriyor. Gelişen ülkelerin çokuluslu şirketleri (EMNC) Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve Japonya'daki mevcut pazar liderleri ile inovasyon, markalaşma ve pazarlama alanlarında dişe diş, göze göz rekabet içine girmeye başlıyor. Bu küçük, kısıtlı kaynaklı iş modelleri bu seviyelere nasıl ulaştı? Onların strateji ve taktiklerinden neler öğrenebiliriz?



Gelişmekte Olan Pazarların Yeni Çokulusluları
Rajeev Batra&Amitava Chattopadhyay&Ayşegül Özsomer
Çeviri: Pınar Gönen
Rota Yayınları
368 Sayfa, Kasım 2013
İstanbul

"Gelişmekte Olan Pazarların Yeni Çokulusluları" kitabının küresel markalaşma ve pazarlama konusunda uzman yazarları, 39 EMNC ile yürüttükleri derinlemesine çalışmalarla, onların yaratıcı mücadele, strateji ve taktiklerinin hızlı yükselişlerini nasıl desteklediklerini ortaya koyuyorlar. Yazarlar, bu şirketlerin büyüme için başvurdukları dört ana stratejiyi açıklıyor.



Alacaklı/borçlu ilişkisine **farklı bakış**

Gerek özel gerek kamusal, borç bugün ekonomiden ve politikadan "sorumlu olanların" ana meşguliyeti gibi görünüyor. Bununla birlikte, Maurizio Lazzarato, borcun, kapitalist ekonomi için bir tehdit olmak şöyle dursun, neoliberal projenin tam merkezinde yer aldığını gösteriyor. Marx'ın değeri pek bilinmemiş bir metninin yanı sıra, Nietzsche, Deleuze, Guattari ve yine Foucault'nun yazılarını yeniden okumak suretiyle, yazar borcun her şeyden önce politik bir inşa olduğunu ve alacaklı/borçlu ilişkisinin günümüz toplumlarının temel toplumsal bağını ve ilişkisini teşkil ettiğini ortaya koyuyor.
Borç sadece ekonomik bir dispozitife indirgenemez; o aynı zamanda yönetilenlerin zamanının ve davranışlarının belirsizliğini azaltmayı hedefleyen, bireysel ve kolektif öznelliklerin denetimine ve yönetimine ilişkin bir güvenlik tekniğidir. Devlete, özel sigortalara ve daha genel olarak, şirketlere karşı hep daha fazla borçlu hale geliyor ve vaatleri yerine getirmek için hayatlarımızın, "insani sermaye"mizin "girişimcileri" olmaya teşvik ve icbar ediliyoruz. Tüm maddi, zihinsel ve duygusal ufkumuz böylece yeniden biçimlendirilmiş ve alt üst edilmiş bulunuyor. Bu imkânsız durumdan nasıl çıkılır? Eğer Lazzarato'nun yaptığı çözümlemeleri izlersek, çıkışın sadece teknik, ekonomik ya da mali olmadığını teslim etmemiz ve kapitalizmi yapılandıran temel toplumsal bağı ve ilişkiyi, yani borç sistemini yeniden köklü biçimde masaya yatırmamız gerekiyor.

Borçlandırılmış İnsanın İmali
Maurizio Lazzarato
Çeviren: Murat Erşen
Açılım Kitap
142 Sayfa, Ağustos 2014
İstanbul

Gülder DEMİR | *gulder.demir@dunya.com*
Ekonomik Forum Dergisi, Dünya Yayıncılık AŞ,
100. Yıl Mahallesi, Kat: 3 34440 Bağcılar/İSTANBUL



Sosyal sorumluluğun **gıda boyutu**

Günümüzün stratejik yönetim anlayışında; sosyal sorumluluk faaliyetleri rekabet üstünlüğü açısından farklılaşma kriteri olarak görülen oldukça önemli bir unsur haline geldi.
Sosyal sorumluluk kapsamında incelendiğinde gıda bankacılığı sisteminin gelişmesi için devlet işletmelere, önemli avantajlar sunmakta aynı zamanda gıda ve ürün kayıplarının önüne geçerek israfı önlemeye çalışmakta.
Kitap, sağlık açısından tüketilmesinde sakınca olmayan ekonomik değerini kaybetmiş ürünlerin vakıf ve dernekler aracılığıyla ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasını sağlayan gıda bankacılığı sisteminin işleyişi ele alıyor, Türkiye ve dünya üzerinde uygulanan gıda bankacılığının önemli örneklerini ortaya koyuyor.
Yoksulluğun önüne geçebilmek adına uygulanan gıda bankacılığının işletmelere sağladığı ekonomik ve sosyal avantajlar incelenerek, sistemin daha iyi bir noktaya nasıl ulaşabileceğinin üzerinde duruluyor.

Sosyal Sorumluluk Modeli Olarak Gıda Bankacılığı
Mehmet Emin Okur&Züleyha Sayın
Cinius Yayınları
169 Sayfa, Nisan 2014
İstanbul

İş dünyasında kalıcı takım olmanın **başarısı**

Ahmet Şerif İzgören'den iş yaşamına ve takım çalışmasına bambaşka bir açıdan, futbolun içinden bakan yepyeni, özgün bir eser...
Futboldan başka maçları berabere bitebilen bir spor yok, diğer sporların hepsinde bir taraf diğerini yenmek zorunda. İş hayatında da rakibinizi yenmek, ezip geçmek zorunda değilsiniz. Aynı sektörde birbirinizden çok şey öğrenerek, üreterek ve birbirinize saygı duyarak var olabilirsiniz.
Takım olmanın en güzel tanımlarından biri "Aynı toprakta farklı çiçekler yetiştirmek"tir.
Rekabet ve bireysel başarı tuzaklarıyla dolu iş dünyasında sürdürülebilir ve kalıcı başarıya ulaşabilmek için gerçek bir takım olmak gerekiyor.
İzgören, Liderlik, Takım Ruhu, Ortak Hedefler, İş Akışı, İletişim başlıkları altında, ortak değerlere sahip, aynı hedefe odaklanmış, rollerin doğru paylaşıldığı, birbirini anlayan ve yaptıkları işi sonuçlandırma becerisine sahip takımların nasıl oluşturulacağını ve yönetileceğini, futboldan ve diğer spor dallarından örneklerle anlatıyor.



İş Hayatı Futboldan Ne Öğrenir?
Ahmet Şerif İzgören
Elma Yayınevi
192 Sayfa, Temmuz 2014
Ankara



Alışılmış değer yargılarına **farklı bir bakış...**

Bir, "kişilikli" olma derdi var herkesin. Peki, nedir "kişilikli" olmak? Tartılır mı, ölçülür mü? Kim kime göre, neye göre "kişilikli"? Sözde bir "insan borsasında" değer kapma mücadelesi veriyoruz. Bu borsada kimimiz, kazandığına inandığı "kişilikli olma" değerinin sarhoşluğuyla ama aynı zamanda o değeri kaybetme kaygısıyla, kimimiz ise borsanın dibine vurmanın çöküntüsüyle yaşıyoruz. Oysa aslında hepimiz, olumlu olumsuz pek çok kişilik özelliğini farklı oranlarda içimizde taşıyoruz ve aslında onlarla bir bütünüz. Bunların farkında olmamak veya bunlarla barışık yaşamamak ise gerçekte pek çok derdimizin kaynağı. Psikoterapist A. Kadir Özer, "Kişiliğin mi Var Derdin Var" kitabında, okuru, "Ben kimim?" yerine, "Ben kimlerim?" sorusunu sormaya, kişilik sülalesiyle tanışmaya ve sanal insan borsasından çıkmaya davet ediyor.

Kişiliği mi var Derdin Var
Kadir Özer
Remzi Kitabevi
192 Sayfa, Temmuz 2014
İstanbul