Yirmi Birinci Yüzyıl'da **Türkiye'de Yahudiler**



Hoşgörünün Öteki Yüzü
Marcy Brink-Danan
Çeviren: Barış Cezar
Koç Üniversitesi Yayınları
272 Sayfa, Mayıs 2014
İstanbul

Osmanlı İmparatorluğu ve onun devamı olan Türkiye Cumhuriyeti azınlıklara hoşgörü örnekleri olarak gösterile gelmiştir. Hatta bugün bazı Türkler, geçmişte kalan Osmanlı kozmopolitizmine karşı nostaljik hisler beslemektedir. Marcy Brink-Danan, geçmişe dair bu görüşleri sorgularken, Yahudilerin gözünde, günümüz İstanbul'unda hoşgörülen bir azınlık olarak yaşamanın ne anlama geldiğini mercek altına alıyor. Çoğunlukla "iyi azınlık" olarak tasvir edilen Türkiye'deki Yahudiler, bölgedeki uzun geçmişlerini kucaklarken, bir yandan da ayrımcılığa maruz kalıyorlar; kurumları, düzenli olarak tehdit ve saldırılara hedef oluyor. Brink-Danan Türkiye'yi bir hoşgörü diyarı olarak resmeden Türk popüler ideolojisindeki çelişki ve boşlukları keşfe çıkarak, Türk Yahudilerin kozmopolitizm ve yurtseverlik, hoşgörü ve şiddet, Yahudiler olarak farklılık ve Türkiye yurttaşları olarak aynılık arasındaki gerilimlerle nasıl başa çıktıklarını anlatıyor.

Küçük bir fikirden **nasıl büyük marka çıkar?**

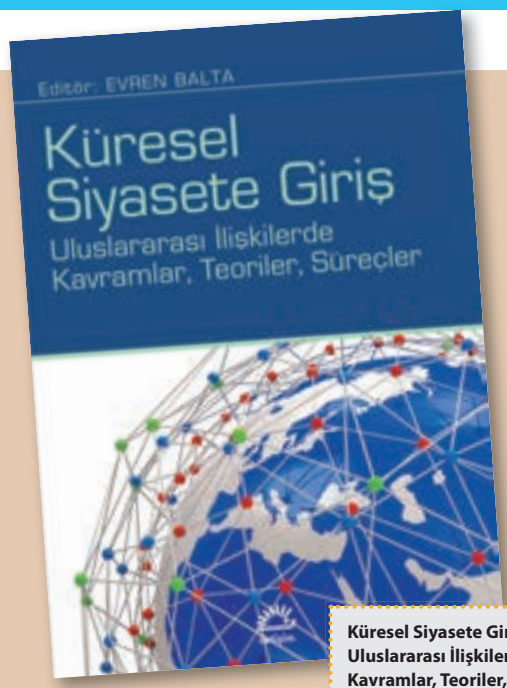


Çığır Açan Marka
Catherine Kaputa
Çeviren: Fulya Çetin
Mediacat Yayıncılık
368 Sayfa, Ekim 2014
İstanbul

Günümüzün zorlu piyasasında her yaştan pek çok kişi girişimci belirsiz bir gelecekle karşı karşıya. Hayaliniz ister geniş ölçekli bir girişim yaratmak olsun, isterse tek başınıza başarılı bir iş kurmak olsun, başarılı olmak için sahip olduğunuz her şeyi güçlendirmeli ve her fırsatın peşinden koşmalısınız. Markalaşmak ve girişimcilik siz son vermeye karar verene kadar devam eden bir yolculuk. Bir marka girişimcisi olarak her zaman bir sonraki hamleyi düşünüyor olmalısınız.

Çığır açan markalaşma zihniyeti hem stratejik ve yaratıcıdır hem de her yerden bir fikir doğabileceğini bilir. Çığır açan markalaşma maceranız boyunca keşfedebileceğiniz yeni yollar ve deneyebileceğiniz yeni taktikler her zaman var. Kaputa dünyadan başarılı girişim örnekleri eşliğinde markalama zorluklarının üstesinden nasıl geleceğinizi anlatıyor.

Çığır Açan Marka kitabı, herhangi bir yerde herhangi bir iş kuran herhangi birine, yani bir hayali ve amacı olan girişimcilere, "Gerçek" bir iş bulamayan gönülsüz girişimcilere, bir şirket içerisinde bir iş kolunu yöneten kurumsal girişimcilere, küçük bir iş kurmayı ya da yönetmeyi amaçlayan herhangi bir kişiye, tek başına bir işle veya meslekle uğraşanlara kısaca bu dünyada fark yaratmak isteyen, kâr amacı gütmeyen veya sosyal olan girişimcilere hitap ediyor.



Küresel Siyasete Giriş
Uluslararası İlişkilerde Kavramlar, Teoriler, Süreçler
Editör: Evren Balta
İletişim Yayınları
581 Sayfa, Eylül 2014
İstanbul

Uluslararası ilişkilerin **küresel siyasete dönüşüm** serüveni

Dünyanın büyük bir hızla dönüşüme uğradığı bir dönemde yaşıyoruz. Bir önceki yüzyıla ait bütün bilgilerimiz hızla geçersizleşiyor, sosyal bilimlerin içindeki disiplinlerarası ayrımlar bulanıklaşıyor. Uluslararası göç, küresel ekonomik krizler, küresel çevre sorunları, enerji krizleri, ulusüstü oluşumların derinleşmesi, savaşın yeni biçimleri uluslararası ilişkiler disiplinini kuran ve onu diğer disiplinlerden ayıran, içerisi ile dışarısı arasındaki ayrımın geçerli olmadığı iddialarının yaygınlaşmasına yol açıyor. Hukuksal bir statü olarak egemenlik korunmaya devam etse de bütün bu sözü edilen dönüşümler egemenliğin siyasal bir kapasite olarak dönüşmesine neden oluyor. Ekonomiden siyasete, yönetimden idari yapılanmaya, insan haklarından çevre sorunlarına, kuvvet kullanmadan cezai yargıya, spordan kültüre, bilim-sanattan eğitime kadar neredeyse tüm alanlarda yeni ilke ve kurallar getirmeye başlayan küresel hukuk, devletlerin sadece dış değil aslında iç egemenliklerinin de bir şekilde sınırlanması anlamına geliyor.

Türkiye'deki farklı üniversitelerden genç kuşak akademisyenlerin ortak ürünü olan bu çalışma, üniversite öğrencileri için bir kaynak kitap olmasının yanında, uluslararası ilişkilerin küresel siyasete dönüşüm serüvenini izlemek isteyen bütün okurlara keyifli bir yolculuk imkânı sunuyor.

KİTAP GÖNDERMEK İÇİN...
Gülder DEMİR | *gulder.demir@dunya.com*
Ekonomik Forum Dergisi, Dünya Yayıncılık AŞ,
100. Yıl Mahallesi, Kat: 3 34440 Bağcılar/İSTANBUL



Hayatınızda **yeni bir pencere açın**

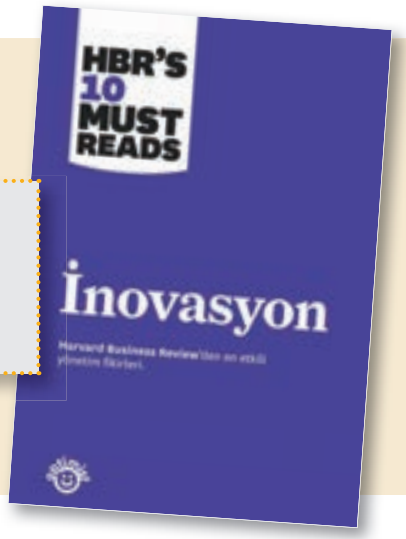
İş hayatında da özel yaşamımızda da zaman zaman önemli kararlar almak zorunda kaldığımız dönemler olur. Psikoloji alanında yapılan araştırmalar, insanların karar verirken nasıl bir dizi önyargının ve duygusal faktörün etkisi altında kaldığını ve verdiği kararlardan sonra pişmanlık duyduğunu ortaya çıkarıyor. Karar verirken, çoğunlukla kendimize aşırı güven duyarız. Kısa vadeli duygularımızın etkisinden kurtulamayız. Ancak miyop olduğumuz gerçeğini bilmemiz, nasıl görmemize yardımcı olmuyorsa, bu eksiklikleri farkında olmamız da sorunu çözebilmemiz için yeterli olmuyor.

Chip Heath ve Dan Heath tarafından yazılan "Doğru Karar" adlı kitap, karar verme konusunda yapılan araştırmaları içeriyor ve bu karar aşamasında en iyi seçimi yapmanızı sağlayacak bir yöntem öneriyor. Kitap, okuyucularına üniversite seçiminden evlilik kararına, iş hayatında doğru kişileri istihdam etmekten yeniliklere açık olmaya kadar geniş bir yelpazeye yayılmış pek çok karar konusunda pratik örnekler sunuyor. Bu kitabı okuduktan sonra hayatınızla ilgili konularda çok daha sağlıklı seçimler yapabileceksiniz.

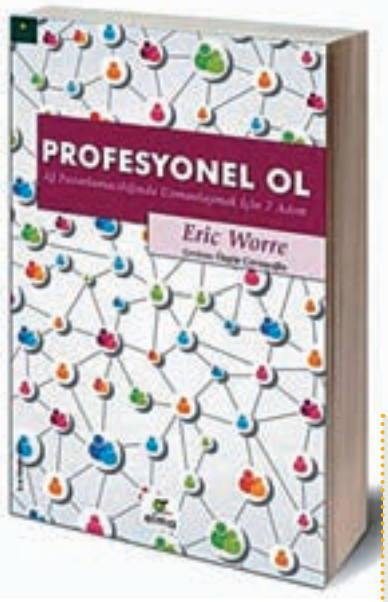
Doğru Karar
Hayatınızı Değiştirecek En İyi Kararları Vermek
Chip Heath&Dan Heath
Çevireni: İclal Büyükdevrim Özçelik
Boyner Yayınları
302 Sayfa, Ekim 2014
İstanbul

Değişime **yön verme stratejileri**

İnovasyonla ilgili hiçbir şey okumadıysanız buradan başlayabilirsiniz! İş dünyasında da değişmeyen tek şey değişimdir. Ya kendimizi buna adapte etmeli ya da demode olmayı göze almalıyız. İnovasyon hem çok tartışılan hem de çok kafa karışıklığı yaratan bir kavram. İnovasyonu Clayton Christensen, Peter Drucker ve Rosabeth Moss Kanter gibi öncü isimlerin kaleminden öğrenmeye ne dersiniz? Yönetim alanının en etkili uzmanlarının Harvard Business Review'den derlenen 10 makalesi, değişimle başa çıkmak zorunda olan her yöneticilere bambaşka bir perspektif sunuyor. Bu kitapta hem kendilerini hem de şirketlerini değişime hazırlamak isteyen yöneticilerin ihtiyaçlarını karşılayacak fikirleri bulacaksınız.



İnovasyon
Yayına Hazırlayan: Ufuk Umut Bulsun
Çeviren: Melis İnan
Optimist Yayın
230 Sayfa, Ekim 2014
İstanbul



Ağ pazarlamacılığında **uzmanlaşmak için yedi adım**

21. yüzyılın en bilinen mesleklerinden ve pazarlama modellerinden biri olan ağ pazarlamacılığında 25 yıldan fazla tecrübeye sahip ABD'li iş insanı Eric Worre, bu alanda başarılı olmanın sırlarını "Profesyonel Ol" adlı kitabında anlatıyor.

Ağ pazarlamacılığı sektöründe başarılı olmak için yapı taşı haline gelen ve dünya çapında 300 binden fazla satan kitap, "Ağ Pazarlama Profesyoneli"ne dönüşme yolunda sahip olunması gereken temel prensipleri ve becerileri keyifli bir anlatımla sunuyor.

Ağ pazarlamacılığında profesyonellik çıtasını yükseltecek rehber niteliğindeki bu kitap sayesinde ağınız için yeni katılımcılar bulmanın, onların doğru bir başlangıç yapmalarına yardımcı olmanın, ekibinizi büyütmenin ve takip etmenin, takım arkadaşlarınızın verimli ve kalıcı bir şekilde iyi birer müşteri ve distribütör olmalarına katkı sağlamanın, ürünlerinizi uzun süreli satış getirebilecek derecede iyi tanıtmanın inceliklerini öğrenecek ve siz de bir "Ağ Pazarlama Profesyoneli" olabileceksiniz.

Profesyonel Ol
Eric Worre
Çeviren: Özgür Çavuşoğlu
Elma Yayınevi
152 Sayfa, Ekim 2014
Ankara