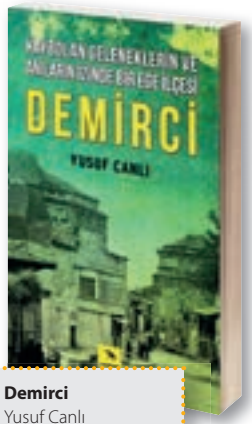
Kaybolan geleneklerin ve anıların izinde bir Ege ilçesi: **Demirci**



Demirci
Yusuf Canlı
Elma Yayınevi
72 Sayfa, Ekim 2014
Ankara

Elma Yayınevinin anı ve yakın tarih alanında eserler yayımlayan İzgören Yayınları markası altında, Egenin incisi, Manisa'nın en gelişmiş ilçelerinden Demirci'nin geçmişine ışık tutan yepyeni bir çalışma yayımlandı. Egenin okuma yazma oranı en yüksek, en gelişmiş beldelerinden olan Demirci'nin köklü geleneklerini, doğma büyüme Demircili olan Yusuf Canlı'nın kaleminden öğreniyoruz. 95 yaşına merdiven dayamasına karşın tazeliğini koruyan dimağı ile hayranlık uyandıran yazar, bir zamanlar Demirci'de nasıl yaşandığını, gelenekleri, adetleri ve mekânları bir solukta okunacak akıcılıkta anlatıyor.

Bu kitapta, bir dönemin Demircisinin; geçim kaynakları ve meslekleri ile ilgili bilgileri ayrıca inanç, ibadet ve ibadethanelerin durumunu, yarenlik teşkilatı ve sohbet geleneğini, Demirci'nin yemek kültürünü ve sosyal yaşamını, Demirci'nin tarihiyle ilgili ilginç ayrıntıları bulacaksınız.

Yaratıcılık kendini ifade etme biçimidir



Yaratıcılık/Kuralları Boşverin
John Hegarty
Çeviren: İclal Büyükdevrim Özçelik
MediaCat Yayıncılık
124 Sayfa, Ekim 2014
İstanbul

Yaratıcılık bir meslek değil bir uğraştır. Dünyayı keşfeder, algılar ve tanımlar. Bizi kendimize açıklar ve eğlendirir. Peki, yaratıcılığı esinleyen ve sürdüren nedir?

Dünyanın en büyük reklam yaratıcılarından John Hegarty, yaratıcılığa ve yaratıcı sürece dair 50 esprili, parlak ve kışkırtıcı bakış açısını bu kitapta sunuyor. Yaratıcılık konusundaki yanlış anlaşılma ve "saçmalıkları" bertaraf etmeye kararlı olan Hegarty kitabında, saf yaratıcılığı yakalayabilmek için bazı olmazsa olmaz değerler sıralıyor. Yaratıcılıkta iki temel değer olduğunu ve bunlardan birinin yetenek, ikincisinin de cesaret olduğunu anlatan Hegarty, tüm yaratıcı kariyerlerin en yaratıcı dönemlerinin azami 10 yıl olduğunu ifade ediyor.

Hepimiz yaratıcıyız. Fakat sadece pek azımız yaşamını yaratıcılıktan kazanabilecek denli şanslı. Siz de bu şanslı azınlığın içinde yer almak ister misiniz?



Hız
Ajaz Ahmed & Stefan Olander
Çeviren: Handan Balkara Çevikus
Boyner Holding Yayınları
264 Sayfa, Eylül 2014
İstanbul

Dijitalleşen dünyada **başarının kuralları**

Hemen her alanda köklü ve hızlı değişimlerin yaşandığı dijitalleşen dünyada, eski düzenlerini sürdürmeye çalışanlar er geç duvara toslayacak. Böylesi bir ortamda, değişimi ezberleri bozmak için bir fırsat, yeniyi içimizdeki enerjiyi ateşleyecek bir kıvılcım olarak görerek işe başlamak gerekir. Hız, içinizdeki kıvılcımı ateşleme konusunda sizi motive edecek bir kitap. Kitabı okuduğunuzda, şu anki ve gelecekte yaşayacağınız ortamın hayatınızı nasıl dönüştüreceği konusunda farkındalığınız artacak; içindeki etkileyici hikâyeler ve gerçek hayattan müthiş örnekler yeni dünyanın gerektirdiği beceriler, prensipler ve davranış biçimleri konusunda yön bulma yolculuğunuza ışık tutacak.

Dijitalleşen dünyaya hazır olmak, ayakta kalabilmek ve başarılı olmak için dünyanın efsanevi inovasyon ajansı Akqa'nın başkanı olan yazar Ajaz Ahmed ile dünyanın lider dijital inovasyon markası Nike'ın Başkan Yardımcısı Stefan Olander'in birlikte yazdığı Hız'ı mutlaka okumalısınız.

KİTAP GÖNDERMEK İÇİN...
Gülder DEMİR | *gulder.demir@dunya.com*
Ekonomik Forum Dergisi, Dünya Yayıncılık AŞ,
100. Yıl Mahallesi, Kat: 3 34440 Bağcılar/İSTANBUL



Çağımızın en başarılı yatırımcılarından **para yönetimi** üzerine

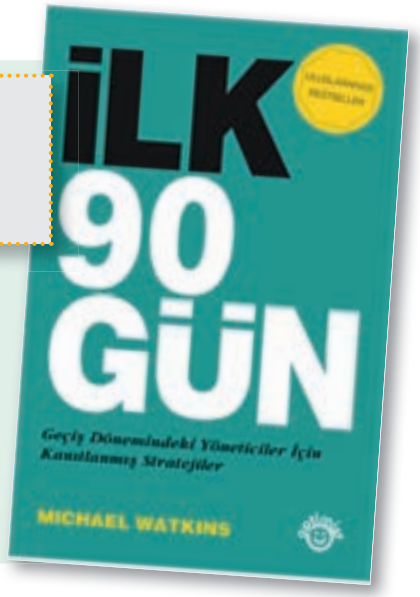
Büyük Yatırımcılar
Glen Arnold
Çeviri: Ümit Şensoy
İş Bankası Kültür Yayınları
368 sayfa, Nisan 2014
İstanbul

Dünyanın büyük yatırımcılarının para, ekonomi, iş yönetimi ve yaşam felsefeleri kusursuz bir şekilde özetleniyor. Kullandıkları taktiklerin ayrıntıları, başarıların sırları okuyucularla paylaşılırken, yatırım stratejilerinde kullanabilecek önemli fikirler vermenin yanı sıra hatalardan sakınabilmenin yolları da anlatılıyor.

Dünyaca meşhur yatırımcılar arasında adı geçen Warren Buffett, Benjamin Graham, Sir John Templeton, George Soros ve Anthony Bolton gibi isimlerin başarılarının sırlarını, hangi stratejileri izlediklerini okuyacaksınız. Kitapta ayrıca, dünyanın en zenginler listesinde adı geçen başarılı yatırımcıların kullandıkları tekniklerden nasıl yararlanılabileceği, deneyimlerinden ne gibi dersler çıkarılabileceği ve her yerde okuyamayacağınız servet edinmedeki olağanüstü yeteneklerinin sırları okura sunuluyor.

Geçiş dönemindeki yöneticiler için **kanıtlanmış stratejiler**

İlk 90 Gün
Michael Watkins
Çeviren: Ümit Şensoy
Optimist Yayınevi
287 Sayfa, Eylül 2014
İstanbul



Michael Watkins'in 27 dile çevrilen, 10 yıldır Harvard Business Review Press'in en çok satanlar listesinde yer alan ve 800 bin kişi tarafından okunan "İlk 90 Gün" adlı kitabı, genişletilmiş baskısıyla okuyucularıyla buluşuyor. Kitabın başa baş noktasına ulaşma süresini %40 kısaltan olağanüstü yaklaşımı yıllar boyu birçok eğitime esin kaynağı oldu ve yüzbinlerce lidere yarar sağladı.

Watkins, günümüzün talepkâr iş dünyasında, geçiş dönemlerini en az hasarla nasıl atlatılacağını açıklarken, karşılaşılacak sorunlarda da hangi araçlar ve stratejiler kullanılacağını anlatıyor. Hangi tuzaklardan nasıl kaçınılması gerektiğine yönelik senaryolarla, yeni role uyum sağlamanın yolunu açıyor. Bu kitap, yeni bir işe başlayanlara, terfi edenlere, bölgesel veya uluslararası yönetici konumuna yükselenlere hatta CEO'lara farklı ipuçları sunuyor.



Özgürlüklerle ekonomik büyüme arasındaki sıkı bağ

Ekonomik Özgürlükler ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki
Merter Akıncı
Dora Yayıncılık
336 Sayfa, Kasım 2014
Bursa

Dünya ekonomileri için sahip olduğu önemi araştırabilmek amacıyla bu eserde, ekonomik özgürlüklerin iktisadi büyüme süreci üzerindeki etkileri inceleniyor. Bu kapsamda eser dört bölümden oluşuyor. Birinci bölümde, dünya ülkeleri arasındaki her türlü sınırların kaldırılması süreci göz önünde bulundurularak özgürlükler genel hatlarıyla inceleniyor. İkinci bölümde, birçok ülke için en önemli amaç olan iktisadi büyümenin önemi vurgulandıktan sonra iktisadi büyüme kavramına değinilecek ve büyüme türleri açıklanıyor. Üçüncü bölümde çalışmanın uygulama kısmına konu olan zaman serisi ve panel veri analizleriyle yeni bir yakınsama analiz tekniği olan Haldane-Hall Analizi tanıtılıyor. Dördüncü ve son bölümde ise ekonometrik uygulamalar zaman seri ve panel veri analizleri başlıkları altında iki alt kategoriye ayrılarak ve her bir analiz kapsamında üç grup ülkeye ilişkin uygulama bulguları ayrı ayrı veriliyor.