AYNAYA BAKMADAN DIŞARI ÇIKMAYANLARIN SOSYAL AĞI:

THEGARDROBE

TOBB ETÜ KULUÇKA MERKEZİ ÇIKIŞLI BİR GİRİŞİM OLAN THE GARDROBE, WEB SİTESİ ÜZERİNDEN KULLANICILARIN GARDROPLARINI SANALLAŞTIRMALARINI VE DİĞER AĞ ÜYELERİYLE ETKİLEŞİME GİRMELERİNİ SAĞLIYOR. AYNI SİZİN GİBİ DÜŞÜNEN VE GİYİNEN KULLANICILARLA TANIŞMA, GARDROBUNUZU DEĞİŞTİRMEYE KARAR VERDİĞİNİZDE SİZE YOL GÖSTERECEK BİNLERCE GARDROP SUNAN SİTE, DÜNYANIN HERHANGİ BİR YERİNDE İNSANLARIN NASIL GİYİNDİĞİNİ DE ÖĞRENMENİZİ SAĞLIYOR.

TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) öğrencileri tarafından kurulan TheGardrobe, bir yandan insanların giyinme konusundaki beğenilerine hitap ederken, diğer yandan da paylaşma ve markaları etiketleme özelliklerini kullanarak, reklam ve online satış anlamında yeni iş hacmi oluşturmayı hedefleyen bir sosyal ağ platformu.

Çalışmalarını TOBB ETÜ Garaj Kuluçka Merkezi'nde sürdüren TheGardrobe, kişilerin nerede olduğu ve ne yaptığına göre giyim, stil ve tarzın paylaşıldığı, aynı zamanda da diğer insanları görüp fikir alınabilen bir proje. TheGardrobe ekibi moda sitesi değil, bir sosyal ağ olduklarını vurguluyor. Çünkü modanın ülkemizde daha çok süslenmek olarak algılanmasından rahatsız olan TheGardrobe ekibi, moda sitesi takip etmeyen ya da moda blogu okumayan kullanıcılara da hitap etmek istediği için mottosunu da şöyle seçmiş: Moda sitesi takip etmiyor ya da moda blogu okumuyor olabilirsin ama "Herkes evden çıkmadan önce aynaya bakar!"

THEGARDROBE, YENİ NESİL SOSYAL AĞ

"Yeni nesil sosyal ağ" olarak nitelendirilen TheGardrobe'da kullanıcılar, kıyafetlerini paylaşırken hangi şehirden ya da ülkeden paylaştıklarını ve TheGardrobe'un sunduğu seçeneklerden yerleştirmek istedikleri kategoriyi seçiyor. Örneğin, kullanıcı özel bir akşam yemeğinde şık olmak istiyorsa, TheGardrobe'da "Şık ve Özel" kategorisine girip, onlarla aynı durumda olan diğer üyelerin ne giymiş olduklarını görüp, fikir alışverişinde bulunabiliyor, dünyanın veya Türkiye'nin farklı yerlerindeki insanların nasıl giyindiklerini öğrenebiliyor. Ayrıca, zamana göre arama sayesinde TheGardrobe sosyal ağı kullanıcıları 5 yıl ya da 10 yıl önce hem kendilerindeki hem de kıyafetlerindeki

THEGARDROBE NASIL ULAŞIRSINIZ?

"TheGardrobe", web üzerinden "thegardrobe.com" adresine girilerek, IOS uygulaması için de App Store'dan TheGardrobe uygulaması indirilerek kullanılabiliyor.

TheGardrobe Sosyal Medya Hesapları:
- https://tr-tr.facebook.com/TheGardrobe
- https://twitter.com/TheGardrobe
- http://instagram.com/TheGardrobe

TheGardrobe iletişim adresleri:
- thegardrobe@thegardrobe.com
- eren.zeybek@thegardrobe.com



TheGardrobe ekibi Garaj Ofisi.



1994 Dünya Bilardo Şampiyonu Semih Saygıner ile Liderlik Kampı 2014 hatırası.



GittiGidiyor Pazaryeri Direktörü Ömer Topaç ile Liderlik Kampı 2014 hatırası.

değişimi görüp, eğlenceli vakit geçirebiliyorlar.

TheGardrobe'un "B2B" stratejisi ise marka etiketleme sistemi üzerine kurulu. Markalar, TheGardrobe'da onları etiketleyen kullanıcılara yer vererek kendi sayfalarını oluşturabiliyorlar. Böylelikle reklamlarını gerçek kullanıcılarla yapmış oluyorlar. Ayrıca sayfalarını, reklam alanlarını kullanarak düzenleyebiliyor ve TheGardrobe üzerinden ilgili kıyafetlerin satışını sağlayabiliyorlar.



THEGARDROBE NEYİ HEDEFLİYOR?

TheGardrobe, markaları mağaza ve çalışan maliyetlerinden kurtararak, "Türkiye'nin en büyük Gardrobe'u olmayı hedefliyor. Hâlihazırda Türkiye'nin en büyük markalarından biriyle işbirliğine başlayan TheGardrobe, diğer büyük markalarla da görüşmelerini sürdürüyor.

TheGardrobe ekip olarak da oldukça geniş bir yapıya sahip. Merkezi TOBB ETÜ'de olsa da, ekibinde Bilkent, ODTÜ gibi üniversitelerden mezunlar ve öğrenciler de yer alıyor. Bir sosyal ağ platformu olarak TheGardrobe, geliştirmiş olduğu "Elçiler-Melekler" konseptiyle Türkiye'nin 10 farklı üniversitesindeki elçileri aracılığıyla pazarlama çalışmalarına devam ediyor.

TheGardrobe kendisini destekleyen sosyal ağ kısmıyla birlikte hem reklam hem de online satış alanında çok yakında majör oyunculardan biri olmayı hedefliyor. TheGardrobe, bu yükselişini hem hızlandırmak hem de güçlendirmek için yatırımcı görüşmelerine devam ediyor.

TOBB ETÜ MEZUNLAR DERNEĞİ **TİYATRO ETKİNLİĞİ**

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği (MED) bünyesinde kurulan komitelerden ilki olma özelliğini taşıyan "Etkinlik ve Organizasyon Komitesi" ilk etkinliğini gerçekleştirdi. TOBB ETÜ MED Yönetimi ile Komite'nin ortak organizasyonuyla18 Kasım 2014 tarihinde ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi'nde oynanan "Yok Böyle Bir Kız" isimli tiyatro oyunu, TOBB ETÜ mezunları ile mezunların misafirleri tarafından seyredildi.

Organizasyon kapsamında, 45 liraya satışa sunulan biletler, TOBB ETÜ mezunlarına ve yakınlarına 15 liradan satıldı. Organizasyona, TOBB ETÜ MED üyeleri, TOBB ETÜ mezunları ve yakınları dâhil olmak üzere 156 kişi katıldı.

Gerekli hazırlıkların "Etkinlik ve Organizasyon Komitesi" tarafından yapıldığı tiyatro organizasyonunda, TOBB ETÜ MED Yönetimi, sosyal medya duyurularıyla tiyatro oyununu izlemeyen gelenlerin listelenmesinde Komite'ye destek sağladı.

Tiyatronun ardından, oyuncular Yunus Günce, Damla Cercisoğlu, Pamela Spence ve Suat Güzey ile tiyatro seveler tanışma fırsatı yakaladı.

TOBB ETÜ MED Yönetim Kurulu, oyunculara birer adet TOBB ETÜ MED kupalarından hediye ederek, günün anısına hatıra fotoğrafı çektirdi. Bu etkinliği organize etmelerinden dolayı TOBB ETÜ MED Yönetimi olarak "Etkinlik ve Organizasyon Komitesi"ni kutluyor, etkinlik ve başarılarının devamını diliyoruz.

