Küresel kapitalizmin geleceği



Finansallaşma, Borç Krizi ve Çöküş
Ümit Akçay&Ali Rıza Güngen
Notabene Yayınları
208 Sayfa, Mart 2014
Ankara

Dünya tarihinin hızlandığı bir dönemden geçiyoruz. Artık ekonominin istikrarlı büyümesinden bir umut olarak söz ediliyor. Kriz sadece ekonomik daralmaya yol açmakla kalmayıp birçok ülkede emekçilerin yaşamını alt üst eden reformların uygulanmasına aracılık ettiği için krizin seyri ve alınan önlemlerin incelenmesi ayrı bir önem taşıyor. Peki, kriz neden ortaya çıktı? Nasıl bir dönemin içinden geçiyoruz? Bu yıkıma yol açan politika tercihleri birçok ülkede neden halen geçerliliğini koruyor?

Bu çalışma küresel krizin eleştirel bir politik ekonomi perspektifinden değerlendirilmesine dayanarak yanıtlar sunuyor. Ayrıca kitapta, ABD krizinin oluşumu ve gerisindeki nedenler detaylı olarak ele alınıyor. ABD'de 2000'li yıllarda oluşan "yeni finansal mimari", bu yeni yapının işçi sınıfını ve toplumun yoksul kesimlerini borçlandırarak finans sisteminin içine çekmesi sonrası tıkanan kredi sisteminin önce bir finansal krize, oradan da küresel etkileri olan bir ekonomik krize yol açması inceleniyor. Kitapta ikinci olarak krizin Euro Bölgesi'ne geldiğinde nasıl giderek devletlerin iflaslarıyla sonuçlanan bir borç krizine dönüştüğü anlatılıyor. Kitabın temel tartışma konularından bir diğeri de, ekonomik krizle sosyal değişim arasındaki ilişki. Bu bağlamda içinden geçtiğimiz kriz döneminin daha önceki büyük krizlerle, 1929 Büyük Buhranı ve 1970'lerde Bretton Woods çöküşü sonrasındaki dönemlerle karşılaştırılması üzerinden bu krizin, sonuçları ve verilen tepkiler açısından farklılıkları vurgulanıyor.

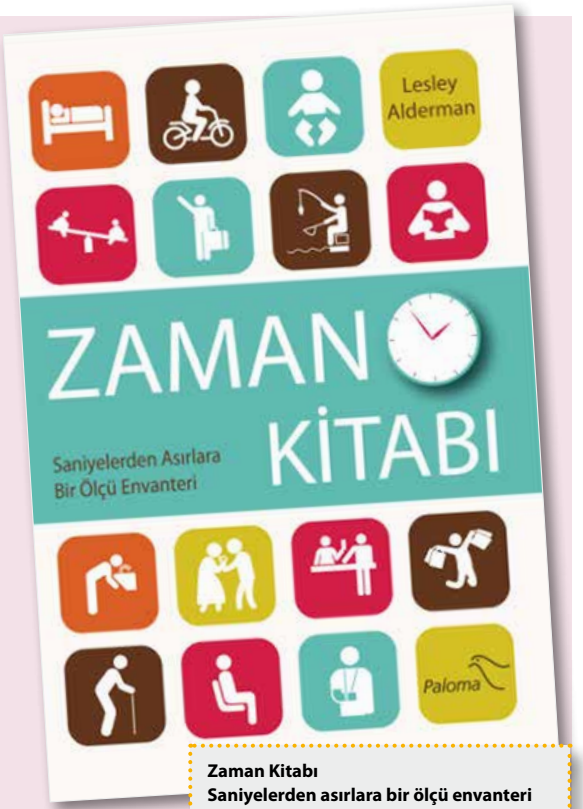
Dünya ekonomisi ve Türkiye'nin yakın dönem geleceğine dair öngörülerin de yer aldığı bu çalışma, yaşanan dönüşümün "daha fazla neoliberalizm" şeklinde özetlenebilecek bir içeriğe sahip olduğu tespitinde bulunurken okuyucu için son altı yıldır içinden geçtiğimiz krizin bütünlüklü bir resmini çiziyor.

Kariyerinizi dönüştürmenin en etkili yolları



Sen Başla Gerisi Gelir
Reid Hoffman&Ben Casnocha
CEO Plus Yayınevi
222 Sayfa, Kasım 2014
İstanbul

İş hayatı çok değişti. Artık güçlü bir network'ünüz yoksa kariyerinizde başarıyı yakalamanız veya fırsatları zamanında değerlendirebilmeniz neredeyse imkânsız. "Benim çevrem çok ama faydasını görmüyorum" diyorsanız, bu kitap tam size göre! LinkedIn kurucu ortağı Reid Hoffman ile iş kitapları yazarı Ben Casnocha'nın birlikte kaleme aldıkları bu kitabın temel mottosu şu: "Herkes girişimcidir." Girişimcilik, kariyer hayatının ta kendisidir. Dolayısıyla hayatınız boyunca bir başkasının şirketinde çalışsanız da aslında kariyerinize yatırım yapıyorsunuz demektir ve yatırım yapmak da girişimciliğin en temel öğesidir.
Peki, kariyere yatırım yapmak ne demek? Network oluşturmak kariyer hayatınızı nasıl ileriye taşır? Rekabet ortamını nasıl avantaja çevirirsiniz? Risk almakla belirsizlikler içinde boğulmanın farkları nelerdir? Yanıtları, kariyerine yeni başlayan ya da kariyer çizgisini başka bir yöne çevirmeye hazırlanan veya var olan kariyerini güçlendirmeye, sürdürülebilir kılmaya odaklanan herkes için yazılmış bu kılavuz niteliğindeki kitapta bulabilirsiniz.



Zaman Kitabı
Saniyelerden asırlara bir ölçü envanteri
Lesley Alderman
Çevirmen: Ferial Tuncer
Paloma Yayınları
328 Sayfa, Kasım 2014
İstanbul

Siz her gün **değerli zamanınızı** nasıl geçiriyorsunuz?

Bir köprü inşa etmek, bir senfoni bestelemek ya da bir milyon dolar kazanmak ne kadar zaman alır? Hastaneye yatmak için en kötü ay hangisidir? Toplantı ayarlamak için en uygun zaman nedir?
Zaman kafa karıştırır ve tarafsız ölçüldüğünde çok şaşırtıcı olur. Bazen durur, bazen uçar. Ve bu döngüler halinde ilerler. İçinde bulunduğumuz an gibisi yoktur, ama yarın bambaşka bir gün olacaktır. Einstein'dan günümüze zamanın (ve diğer her şeyin) izafi olduğunu biliyoruz. Şairler onunla boğuşur, bilim insanları onu ölçmekle meşguldür, iş insanlarıysa kementle teslim almaya çalışır. Ve hepimiz önümüzdeki sayılı saatleri ziyan etmediğimizden emin olmak isteriz.
Amacı eğlendirmek, bilgilendirmek ve kışkırtmak olan Zaman Kitabı bir şeylerin ne kadar sürdüğü, ne kadar dayandığı ve çeşitli faaliyetlere ne kadar zaman ayırdığımızla ilgili. Bazı gerçekler ve eğilimlerden (işin politik yanı bu) rahatsız olup kızabilirsiniz. Okurken "Aaa, kimin aklına gelirdi ki?" ya da "Yok canım, mümkün değil!" de diyebilirsiniz.

Gülder DEMİR | *gulder.demir@dunya.com*
Ekonomik Forum Dergisi, Dünya Yayıncılık AŞ,
100. Yıl Mahallesi, Kat: 3 34440 Bağcılar/İSTANBUL



Jony Ive'ın dünyası

Jony Ive'in Steve Jobs'la birlikteliği ikonik teknoloji ürünlerinin doğuşuyla sonuçlandı: iMac, iPod, iPad ve iPhone. Bu ürünler Apple'ı bir dünya devi yapmakla kalmadı, sektörü dönüştürdü, sadık bir hayran kitlesi yarattı ve adı kolay kolay unutulmayacak bir markanın doğuşuna vesile oldu. Bu ürünlerin tasarımcısı olan, utangaç ve az konuşan biri olarak bilinen Jony Ive'ın dünyası ise neredeyse bir sırdı.

"Nasıl Steve Jobs Olunur?" kitabının yazarı gazeteci Leander Kahney, bu kez spotları Jobs'un "aramızda ruhsal bir ortaklık" var dediği Jony Ive'a tutuyor ve disleksiden mustarip bir tasarım öğrencisinin nasıl olup da yaşamlarımızı değiştiren bir mucite dönüştüğünü gözler önüne seriyor.

Jony Ive'ın meslektaşlarıyla yapılan söyleşilere dayanan ve yazar Leander Kahney'in Apple dünyasına aşinalığından güç alan bu kitap, çağdaş insanın çalışma, eğlenme ve genel olarak iletişim kurma yollarının yeniden tanımlanma sürecini, yaratıcısının yaşamından kesitler eşliğinde anlatıyor.

Apple'ın Ardındaki Deha: Jony Ive
Leander Kahney
Çevirmen: Ebru Kızıldağ
MediaCat Yayıncılık
314 Sayfa, Ocak 2015
İstanbul

Büyük fikirleri **kolayca anlayın**

Başarılı bir marka nasıl yaratılabilir? Büyük bir iş lideri nasıl olunur? Neden bazı firmalar başarısız olurken, bazıları başarıya ulaşır? Tarih boyunca işletme guruları, iş ve ticaret dünyasını şekillendiren ve keskinleştiren fikirler ile çözümler sunmuştur.
İşletme Kitabı, anlaşılır dilde kaleme alınan açıklamalarıyla, teorileri karmaşıklıktan kurtaran şekilleriyle ve küresel pazar hakkındaki düşüncelerimizi ters köşeye yatıran zekice görselleriyle işletme düşüncesini en iyi şekilde anlatıyor.
İster yeni işletme kuran bir girişimci, ister daha büyük resme bakan bir CEO, isterse de iş dünyasını anlamaya çalışan meraklı bir müşteri olun, bu kitapta size ilham verecek çok şey bulacaksınız.



İşletme Kitabı
Kollektif
Alfa Yayınları
355 Sayfa, Kasım 2014
İstanbul



Akademisyenin **vasıfsız işçiye** dönüşümü

Akademisyenlik, "sözde" saygın bir meslek; akademisyenliğe adım atanlar, hem bu saygınlığın, hem de kendi entelektüel ilgilerinin peşinden gidiyorlar. Ancak akademik "iş"te, ağır bir emek sömürüsü ve güvencesizlik var. Çalışanları manen de kemiren, hiçleşme duygusuna gark eden bir emek süreci var. Aslı Vatansever ve Meral Gezici Yalçın, "sözde" vakıf üniversitelerinde doruğa varan bu prekarizasyon sürecini inceliyor. Ayrıntılı tasvirlerle, kapsamlı görüşmelere dayanarak ve analitik bir bakışla...

"En az 16 saat ders yükü, kart basma, projeler, danışmanlıklar... Burada hem sekreterlik yapıyoruz, hem memurluk yapıyoruz... Hem de bir kolej öğretmeni gibi olabildiğince çok derse giriyoruz. Araştırmaya zaman kalmıyor. (...) Yaratıcı projelerime maddi manevi destek alamıyorum."

"Ne Ders Olsa Veririz"
Aslı Vatansever&Meral Gezici Yalçın
İletişim Yayınları
268 Sayfa, Ocak 2015
İstanbul