

TÜRKİYE İLE MALEZYA İLİŞKİLERİNDE YENİ DÖNEM

Malezya ile Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerin, tespit edilen potansiyele ve fırsat alanlarına rağmen, oldukça kısıtlı bir seyir izlediğine dikkat çeken **TOBB ETÜ 2010 yılı İktisat Fakültesi mezunu İrem Kızılca**, önümüzdeki dönemin ikili ticari ilişkilerin hızla gelişmesi için oldukça müsait olduğunu vurguluyor.

2023 yılında yüksek gelirli bir ekonomi haline gelmeyi ve ihracatını 500 milyar dolar seviyesine çıkarmayı hedefleyen Türkiye'ye binlerce kilometre uzaktaki Malezya'nın da gelecek için benzer hedefleri var. Türkiye gibi Malezya da 2020 yılında yüksek gelirli bir yapıya kavuşmak için ekonomide ve kamu idaresinde kapsamlı bir dönüşüm programı uyguluyor.

Kültürel ve jeopolitik benzerliklerinin yanı sıra, iki ülkenin ekonomik ve siyasi yapılarında belirgin farklılıklar dikkat çekiyor. Bu benzerlikleri ölçek avantajına, farklılıkları da tamamlayıcılığa dönüştürebilecek ortak bir ekonomi gündemi iki ülkeye de ciddi katkılar sağlayıp, iş dünyaları için fırsatlar oluşturabilir.

Türkiye tarafından bakıldığında, ileri teknolojili alanlara sıçramak ve Asya pazarına açılmak için Malezya'yla işbirliği önemli bir ilk adım olabilir. Malezya tarafından bakıldığında ise Avrupa ve Orta Doğu pazarlarında varlığını artırmak ve hizmetler sektöründe küresel oyuncu haline gelmek için Türkiye stratejik öneme sahip gözüküyor.

Malezya ve Türkiye arasındaki ekonomik ilişkiler, tespit





"MALEZYA VE TÜRKİYE ARASINDA ÖZEL SEKTÖRÜN ÖNCÜ OLABİLECEĞİ TİCARET VE YATIRIM ALANLARININ YANINDA, HÜKÜMETLERİN DE ÖNEMLİ ROL OYNAYABİLECEĞİ BİR DİZİ STRATEJİK İŞBİRLİĞİ ALANI DA BULUNUYOR."

TOBB ETÜ 2010 YILI İKTİSAT MEZUNU İREM KIZILCA

edilen potansiyele ve fırsat alanlarına rağmen, oldukça kısıtlı bir seyir izliyor. Önümüzdeki dönem ise ikili ilişkilerin hızla gelişmesi için oldukça müsait.

MALEZYA İLE TÜRKİYE ARASINDA ÖZEL SEKTÖRÜN ÖNCÜ OLABİLECEĞİ İŞBİRLİKLERİ

Türkiye'nin Güney Asya'da imzaladığı ilk Serbest Ticaret Anlaşması (STA) olan Malezya-Türkiye STA'nın bu sene içinde devreye girmesi ön görülüyor. Öte yandan bu sene G20'nin dönem başkanlığını üstlenen Türkiye'nin KOBİ'lerin küreselleşmesi ve Güney-Güney işbirliği gibi konuları da ön plana çıkarması bekleniyor. Yine 2015'de Malezya da ASEAN dönem başkanlığını üstlenerek, Trans-Pasifik Ticaret Anlaşması'nın imzalanmasında öncü bir rol oynamaya çalışacak. Tüm bu küresel gelişmeler, iki ülke arasında daha yoğun bir gündem tasarlanırsa, 2015'in ikili ekonomik ilişkilerde bir dönüm noktası olabileceğine işaret ediyor.

1996'da sadece 360 milyon dolar olan Türkiye ile Malezya arasındaki ticaret hacmi, 2013'de 1,5 milyar dolara ulaştı. Ancak artan ticaret hacmine rağmen Türkiye bu ticari ilişkide halen yaklaşık 1 milyar dolar ticaret açığı veriyor ve ihracat gücü ancak kısıtlı sayıda üründe ön plana çıkıyor. Ticaret hacminin güçlenmesi için bir dizi engelin ortadan kaldırılması ve özel sektörde bir yaklaşım değişikliği geliştirilmesiyle ASEAN pazarındaki pek çok fırsatın yakalanarak, Türkiye'nin hızlı bir biçimde bölgeye ihracatını artırması sağlanabilir.

İki ülkenin sektörel kapasiteleri ve gelişim eğilimlerini kamu ve özel sektörün yatırım perspektifleriyle birlikte değerlendirdiğimizde, bir dizi sektörde ikili iş fırsatlarının olası gözüktüğü söylenebilir. Başta sağlık, eğitim, turizm, perakende olmak üzere birçok sektörde iki ülke için de ortak hareket alanları bulunuyor. Bu sektörlerde, satın alma ve birleşmelerden, ortak girişimlere, teknoloji-know-how transferinden, franchise anlaşmalarına kadar farklı işbirliği biçimleri söz konusu olabilir.

Ayrıca Malezya'nın farklı bölgelerinde Türk şirketleri için farklı yatırım fırsatları da bulunuyor. Örneğin Kuala Lumpur inşaat ve gayrimenkul sektörlerinde, Penang yüksek teknolojili elektrik&elektronik ve bilişim sektörlerinde, Johor-İskender ise orta teknoloji sanayi üretim alanlarında rekabet üstünlüğü sağlayan merkezler. Malezya ve Türkiye arasında özel sektörün öncü olabileceği ticaret ve yatırım alanlarının yanında, hükümetlerin de önemli rol oynayabileceği bir dizi stratejik işbirliği alanı da bulunuyor. Ticaret, yatırım ve stratejik işbirliği alanlarında kamu-özel işbirliklerinin kurulması iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin derinleşmesine önemli bir katkı sunabilir.

İkili ilişkilerin güçlenmesinde önümüzdeki dönemde Türk KOBİ'lerinde üretim, ihracat ve kalite istikrarın artırılması, büyük Türk şirketlerinin daha fazla dışa dönük olmasının teşvik edilmesi, iki ülke arasındaki kanallardaki eksikliklerin giderilmesi, iş konseylerinin etkinliğinin artması ve Serbest Ticaret Anlaşması'nın etkilerinin değerlendirilmesi büyük önem taşıyor.